



存誠 創意 務實 競爭

環球科技大學
TransWorld University

102-103 年度教學卓越計畫
D-2-1-0 辦理教師企業廣度見習

分項計畫名稱：推動教師實務能力本位發展

工作編號：D-2-1-0

工作名稱：辦理教師企業廣度見習

執行單位：研發處產學創業發展中心

中華民國 102 年 12 月 10 日

目 錄

一、成果自評.....	1
二、活動企劃(原核定企劃書).....	2
(一) 工作項目基本資料.....	2
(二) 工作內容描述.....	2
三、執行內容.....	4
(一) 課程資料(議程表、講義、教材、簡報)	4
(二) 簽到表影本.....	52
四、意見反應分析與改進建議.....	74
(一) 活動滿意度分析.....	74
(二) 開放性意見彙整.....	77
(三) 改進建議.....	79
五、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表.....	209
(二) 活動手冊、照片或文宣品.....	213
(三) 函文、簽呈、問卷樣張等.....	224

一、成果自評

※請以本項工作整體成果自評，如有多場次活動，請彙整質量化成果來說明，謝謝。

分項計畫名稱	推動教師實務能力本位發展		
工作編號	D-2-1-0 (4碼)	工作名稱	辦理教師企業廣度見習
人員參與情形	校內同仁： 202 人	校外同仁： 6 人	
	校內學生： 4 人	校外學生： 0 人	
	其他(職員)： 16 人	總計參與人數	共 <u>228</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	使教師了解產業發展趨勢，並與產業建立夥伴關係	
	量化	1. 參與廣度見習教師 120 人 2. 完成 120 份成果報告	
實際成果	質化	1. 使教師充份了解地方產業發展與設計材料應用，透過實地參訪深入了解地方文化產業之發展情況實際參與產業活動，充實教師書本外之專業知能。經由地方文化創意產業專家業師之實務教學，提供教師最直接之專業訓練，強化教師之地方文化創意產業專業素養與實務學習。 2. 透過本次之廣度研習機制實際提升本校教師之專業學習知能與經驗，將務實研習所學知能與材質特性應用於產學合作案例之中，可提升產學合作機會與效能。	
	量化	1. 參加廣度見習教師 208 人 2. 完成成果報告 69 份	<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input type="checkbox"/> 達成目標 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： <u>適逢期末及暑假期間，學員們忙於期末成績評分，並因放假期間，多數學員不常到校，至使心得報告回收率低</u>

二、活動企劃書

(一) 工作項目基本資料：

工作編號	D-2-1-0	完成日期	102.08.15
工作名稱	辦理教師企業廣度見習		
負責人姓名	吳羿臻	校內分機/手機	2162
E_MAIL	yijenwu@twu.edu.tw		

(二) 工作內容描述：

1.現況或需求分析：

- (1)透過提供教師赴企業見習機會，強化教師之專業素養與實務學習反饋教學，並藉此提供產學交流平台，開發產學合作機會。
- (2)鼓勵技專校院教師與產業界接軌，藉由深度結合鄰近區域企業界人才與產業境教資源，借重企業專才與營運場域深化實務教學實質內涵，將理論與管理實務進行交流驗證，強化業界實務操作經驗，增進參與見習之學員更扎實的實務經驗，強化教師對所學專業實務領域作業模式及發展趨勢更具瞭解，提升教師在實務性課程領域之教學能力，讓技職教育特色獲得彰顯。
- (3)規劃以本校各學院及通識之特色，分梯次辦理四場次活動以符合教師之專業。

2.辦理單位：研發處產學創新發展中心

3.活動時程：

活動時間	活動名稱	活動地點
102.05.31	辦理教師職場企業廣度見習	水林鄉公所、蔦松客棧、烏克麗麗工廠、璞園竹藝文化園區、九九莊園文化創意休閒園區莊園
102.07.02	辦理教師職場企業廣度見習	日月行館、丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司
102.07.09	辦理教師職場企業廣度見習	老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、國家台灣工藝研究發展中心
102.08.14	辦理教師職場企業廣度見習	觸口自然教育中心、杉林溪自然教育中心

4.參加對象及人數：

(1)對象：本校教師

(2)人數：120人

5.活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
102.04.19	確認見習企業、見習時間	李佳蓉	第一場
102.05.10	見習前置作業	李佳蓉	
102.05.24	確認見習人數及名單	李佳蓉	
102.05.31	辦理教師職場企業廣度見習	李佳蓉	
102.06.06	成果冊製作及核銷	李佳蓉	
102.06.07	確認見習企業、見習時間	李佳蓉	第二場
102.06.14	見習前置作業	李佳蓉	
102.06.25	確認見習人數及名單	李佳蓉	
102.07.02	辦理教師職場企業廣度見習	李佳蓉	
102.07.09	成果冊製作及核銷	李佳蓉	
102.06.09	確認見習企業、見習時間	李佳蓉	第三場
102.06.16	見習前置作業	李佳蓉	
102.06.28	確認見習人數及名單	李佳蓉	
102.07.09	辦理教師職場企業廣度見習	李佳蓉	
102.07.16	成果冊製作及核銷	李佳蓉	
102.07.17	確認見習企業、見習時間	李佳蓉	第四場
102.07.23	見習前置作業	李佳蓉	
102.08.07	確認見習人數及名單	吳羿臻	
102.08.14	辦理教師職場企業廣度見習	吳羿臻	
102.08.23	成果冊製作及核銷	吳羿臻	

三、執行內容

(一) 課程資料(議程表、講義、教材、簡報)

研習名稱：在地文化探索研習營

主辦單位：環球科技大學

承辦單位：通識教育中心、研發處

協辦單位：水林鄉公所、蔦松客棧、烏克麗麗工廠、璞園竹藝文化園區、
九九莊園文化創意休閒園區

研習地點：雲林

研習對象：環球科技大學教師、中區技專校院聯盟教師

研習名額：30 名額滿為止

研習費用：全程免費

報名方式：環球科技大學研習活動網頁報名

活動聯絡人：05-5370988#2162 李佳蓉小姐

研習時程表如下：

第一天行程 102年5月31日(五)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-11:50	在地文化特色導覽	水林社區
12:00-14:00	午餐(在地農業創意料理)	蔦松客棧
14:00-15:30	在地文化特色經營及 社區實務經驗分享	烏克麗麗工廠
15:30-16:30	賦歸	
第二天行程 102年6月14日(五)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-11:30	反璞歸真-淺談竹業工藝應用與發展	璞園竹藝文化園區
12:00-13:30	午餐	九九莊園
13:30-15:30	文化創意園區未來展望	文化創意休閒園區
15:30-17:00	賦歸	

生活創意暨實務管理研習營行程表

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫

D 計畫「**加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距**」

(D-2-1 辦理教師企業廣度見習)

研習時程表如下：

第一天行程 102 年 7 月 2 日(二)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-11:50	公司經營及研發實務分享	丹堤生物科技股份有限公司
12:00-13:00	午餐(有機刈稻飯)	山水米有機稻場
13:00-14:00	公司經營及社區結合實務分享	山水米實業股份有限公司
15:00-16:00	生活創意體驗 I	南庄老街
16:00-17:30	賦歸	
第二天行程 102 年 7 月 3 日(三)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-10:50	生活創意體驗 II	大黑松小兩口 元首館
11:00-11:50	生活創意體驗 III	18 度 C 巧克力工坊
12:00-13:30	午餐(自由用餐)	日月潭風景區
13:30-15:30	公司經營及文化特色分享	日月行館(含簡單茶點)
15:30-17:00	賦歸	

丹堤生物科技有限公司簡介

企業簡介

民國六十五年創立，原本是一家專業的化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念的丹堤企業，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，且自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，這些不僅證明了丹堤得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。"高品質，合理價，智慧你的美"是丹堤永續經營不變的理念，更期待在未來的每個日子，丹堤的愛永遠在您我的心中。

丹堤會館是一棟三層樓的純 SRC 結構大樓，外型宏偉自然，企圖展現強烈的國際觀，既要媲美五星級的國際飯店，但是又與苑裡特有的景觀結合，兼具傳統與現代的優美線條。一樓設有迎賓櫃檯與大廳，會員專屬的服務台、休息區，雅緻的咖啡廳與中型的會議室，還有多功能的自助餐廳與中央廚房；二、三樓各有六間高級套房，其中八間是與五星級國際飯店同等設備的套房，另外四間則是雙房式的家庭溫馨套房。

丹堤會館內部的設計，完全以環保概念為前題，隔間時更強調節約能源的自然採光與自然回流的通風系統，如此既節約電力又達到能源再利用的雙重效果。建築結構與室內設施都在超高標準的要求下完成，讓每個來到這裡體驗的訪客、會員，都留下深刻的印象。

山水米有機稻場簡介

【有機稻場入故事 • 一間飄浮在稻浪上的自然教室】



有機稻場是山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，
在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，
以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，
藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。

在這裡

透過田野親近土地，快樂學習

貼近農家生活，關懷農民

了解如何藉由食物的選擇改變世界

歡迎您來到這裡成為玩米家族的好朋友!

有機稻場

為什麼叫

有機—推廣有機生產與有機消費的觀念

稻—關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新路

場—「做田若坐禪」，故取「道場」諧音同義

邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！

【山水米大紀事】

2011 年

- 1. 入選客委會台灣特色商品設計輔導計畫。
- 2. 鴨間稻」產品入選台灣燈會在苗栗之指定伴手禮。
- 3. 為增加廠區後段自動化生產作業區拓建工程。

2010 年

- 1. 榮獲 ISO22000：2005 食品安全管理系統認證，落實強化生產，品質、安全管理之榮譽。
- 2. 「有機稻場」獲選代表台灣地方文化館「站高高·看台灣 文建會帶您發現台灣之美」於台北 101 展出。
- 3. 與食品工業研究所合作，進行米糠改質計畫。
- 4. 擴大良質米、有機米契作面積至近千頃。
- 5. 榮獲「2010 年中華民國第二十二屆優良食品評鑑」殊榮。
- 6. 山水米實業總經理葉淑蕙女士，受邀擔任「第二屆全國有機農業日慶典頒獎」主任評審。
- 7. 為保持稻米新鮮度，再度擴建五座共 7500 噸低溫儲存桶。

2009 年

- 1. 禧米禮盒榮獲農糧署北區包裝設計獎、台灣觀光百大伴手禮。
- 2. 通過慈心有機農業發展基金會有機驗證-有機農產品及有機加工廠。
- 3. 九月底，山水有機產銷班班員徐能發是第一位北區唯一通過有機驗證且以有機耕種方式榮獲「全國十大經典好米」殊榮。

2008 年

- 1. 總經理葉淑蕙，當選台灣有機產業促進協會副理事長。
- 2. 國際市場已拓展至俄羅斯、新加坡、日本、澳門、香港、加拿大、美國、南非等國家地區。

2007 年

- 1. 與財團法人中華穀類食品工業技術研究所合作開發之養生穀類食品系列。同年，山水有機產銷班榮獲全國十大績優產銷班。
- 2. 為本公司專業技術加分，本公司李滄偉經理赴日取得米食味鑑定士執照，為全台第一位取得執照之外籍人士。

2006 年

- 1. 李董事長東朝榮獲國立台北科技大學傑出校友獎。
- 2. 同年，獲得橫跨 CVS 四大通路及鮮食領導品牌之採用肯定。

2005 年

- 1. 首家稻作生產履歷制度計劃的執行者。
- 2. 參與農委會農糧署，建置優質稻米產銷專業計劃區，訓練農民管理良質米之生產技術與觀念。
- 3. 同年，由傳統產業跨入文化籌建稻米文化館～山水米有機稻場。
- 4. 同年，亦榮獲全國第一屆台灣米禮盒包裝全國總冠軍。

2004 年

- 1. 農委會輔導資策會選定本公司，參與執行生產履歷制度計劃。

2003 年

1. 獲經濟部工業局輔導建立觀光工廠，朝向產業結合文化、生態、教育、休閒、觀光之全方位發展。

2. 獲得 CAS 認定模範工廠，提昇食米加工品質。

▪ **2002 年**

1. 以友善大地、健康人生為職志，協助農友施行最環保的鴨稻自然農法，生產〔鴨間稻〕。

▪ **2001 年**

1. 再次率先米糧界，榮獲 ISO9001—2000 國際品保認證，落實強化生產，品質管理之榮譽。

▪ **2000 年**

1. 率先榮獲農委會台灣好米 CAS 特級良質米驗證。

2. 亦通過 MOA 有機驗證。

▪ **1999 年**

1. 921 後重建，開創山水米的再次重生。

▪ **1998 年**

1. 首創與農民契作，成立山水有機米產銷班，生產有機米，進入健康、安全、環保與產業同步之境地。

2. 榮獲農林廳有機驗證。

3. 同年，進入空廚體系、圓山、華膳、長榮紛紛採用山水米為主。

▪ **1997 年**

1. 跨足經營全聯福利總處通路。

▪ **1996 年**

1. 成立北區、中區營業所，從事小包裝米進軍全國經銷通路包括超市、量販店之拓展。

▪ **1995 年**

1. 率先榮獲農委會優良食品 CAS 的驗證之榮譽。

▪ **1985 年**

1. 國光牌山水特級良質米小包裝米呈現國人面前，開創了台灣小包裝米發展。

2. 建造稻穀低溫乾燥一貫作業設備及棧板堆儲設備以確保新鮮品質。

▪ **1981 年**

1. 首次引進日本小包裝米機械設備。

▪ **1979 年**

1. 泉順碾米工廠在苑裡落地生根。

【稻米知識庫】

- A. 「有機農業」是一種較不污染環境，不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。也就是在耕種的時候不使用農藥、化學肥料、生長調節劑、基因改造生物等。
- Q. 為什麼要種「有機」的呢？
A. 為了「健康」！讓吃的人健康，也讓農夫與土地變得健康。過去種田強調施化肥、噴農藥，然後人體再把吸收了化學、有毒物質的稻米吃下去，很容易讓身體生病！以前施用化肥，田土比較硬。現在種植有機，土地變得像海綿，田裡的生物也變多了！種植有機讓人身體健康也讓土地健康唷！
- Q. 請問「鴨間稻」是什麼啊？
A. 「鴨間稻」是「採用稻鴨合作的耕種農法來種稻，以前農夫把鴨子養在田裡，讓鴨子幫忙照顧稻子」。鴨子會幫忙吃田裡的害蟲，也會吃農民最頭痛的福壽螺，再加上鴨子的腳在田間活動划水，會把田裡的水弄混濁，讓陽光沒辦法行光合作用，田間的雜草就長不出來；而且鴨子的糞便掉在田裡，是天然有機的肥料；再加上鴨子在田裡走來走去，也會刺激稻子往下紮根，讓稻子長得比較強壯。哇~鴨子對稻田的好處真的是多到說不完唷！
- Q. 是不是什麼鴨子都可以幫忙耕田呢？
A. 幫我們耕田的鴨子，稱做「合鴨」。是由好幾種不同的鴨子血統「混合」而成的喔！有「綠頭鴨」，他的血統讓合鴨活動力強，工作勤勞。「台灣白菜鴨」，他讓合鴨體型小，這樣比較容易在稻子中間鑽來鑽去。「北京鴨」，他讓合鴨在生長到約三個月大（同時也大約是稻子抽穗的季節）之後，會迅速長肉。「法國番鴨」，他讓合鴨的瘦肉多，肉質好。這樣培養出來的鴨子，是最適合在稻田裡耕作的鴨子。
- Q. 為什麼在苑裡推動有機稻米？
A. 由於苑裡沖積扇平原的土壤肥沃，較一般平原的排水功能良好，是全省唯一特有的活水田，且日照充足，而白天西南海風吹向稻田，空氣流通，不易發生稻熱病；夜晚雪山的冷空氣，順著大安溪谷直吹苑裡沖積扇平原。因為日夜溫差大，最利於稻作植物葉片行光合作用，而鄰近火炎山受擠壓海拔地形的影響，土壤富含有機質，使此地稻穀特別飽滿營養，再加上種植稻米最重要的就是「水源」，苑裡有來自大安溪的清澈水源，到民國 97 年為止，大安溪還是 99.7% 不受污染喔！有了乾淨的水源，才能種植出有機的好米。
- Q. 怎麼樣的產品才可以稱為「有機」呢？
A. 有機農產品是必須先經過驗證之後再給予認證。驗證的過程，短期作物驗證 2 年（蔬果類），長期作物 3 年（果樹類），第一年通過驗證後，屬於轉型期（驗證單位除了給予轉型證書外，還可以依個人所需申請轉型標章，可以貼在販售的農產品上），經過前述期限後，才是屬於有機（此時可以張貼有機農產品的標章）。此外每三年驗證單位都會到驗證的農家採樣土壤水質送驗重金屬含量。而且農家每一年要做土壤肥力的檢驗，由農委會各區農改場免費幫忙做化驗。經過重重的檢驗，為的就是要讓消費者買的安心，吃的放心。
- Q. 有機的米都是從哪些農夫種出來的呢？
A. 這裡有成立有機產銷班，早從民國 87 年開始，我們就在努力種植有機米囉！一開始推行非常不容易，只有三個農夫願意加入種植有機的行列，時到今日，我們有四個產銷班班員，八十一位農夫跟我們一起努力，每兩個月我們都舉辦有機米產銷班會議，聘請老師蒞臨指導，讓我們產銷班步步高升，為大家種植安全又優質的有機米。

【參考資料 1】

稻田間的環境學習教室～「有機稻場」

稻田不僅供應了糧食，還有濕地生態系統，水土保持、國土保安、節能減碳等功能，稻田所在的農村更是重要的文化傳承場所，蘊含儉樸精神與豐富的生活智慧。

台灣人口不斷快速往都市集中，農村環境快速變化，對於大部分生活在都市中的我們，如果家裡沒有長輩或親友住在鄉下的話，農村不過是腦海中一個飄渺的詞彙，有著很遙遠的距離，遑論是生活在現代化都市中的孩子們，對於農地或稻田的概念也大概只有從文字資料上獲得。

當農村的經濟價值不再受到重視，亟需尋找新的出路之際，台灣各地有不少關心農業與農村發展的伙伴們，開始著手以農村為基地，尋找生活、產業、文化與生態的教育意涵，帶領社會大眾重新認識農村，重視農業，重新發現農村生活之美。

位於苗栗苑裡的「有機稻場」就希望以稻米產業與有機農業為關懷的重心，期望透過一系列的教育活動體驗，邀請民眾一起從農村出發，一起來認識稻米產業與有機農業，為台灣農業的未來尋找新的方向。

台灣的稻米生產過剩，休耕問題每年上演，再加上過去數十年來農民對農藥、化肥的過度依賴，不僅傷害了土地，並產生糧食安全疑慮，對農民健康也有所傷害。

因此，如何改善糧食安全與農民耕作環境，並提升台灣稻米的國際競爭力，「有機種植」成為最重要的選項。為了推廣有機種植，[「山水米公司」](#)於民國 95 年以「公益性委託」之方式，委託[「觀樹教育基金會」](#)營運管理的「有機稻場」，將教育重心放在社會大眾與在地農民身上。

「有機種植」最重要的精神在於同時照顧消費者的健康、農民的權益與我們共同生活的土地，因此，「有機稻田」的增加，意味著更多的農民加入有機種植，更多的消費者因而獲益，以及更多的土地能夠以更友善的方式運用在耕作上。

為了鼓勵農民投入有機種植，讓苑裡的有機稻田持續增加，「有機稻場」從九十六年起開始舉辦一系列「在地農民學堂」活動，讓參與的民眾學習有機種植的技術，增加對有機農業的信心，還不時舉辦有機產地觀摩，實地瞭解其他地區農民或有機農業專家的種植技術與心得。

除了理念與技術之外，鼓勵農民投入有機種植的最重要因素，還是在於改善農民的收入。「有機稻場」從九十六年三月開館以來，持續不斷舉辦插秧、收割等農事體驗活動，期望透過實際體驗，來瞭解農業、體會農民的辛苦以及農村的生活智慧。

針對不同主題，設計了十二項例行性的田野體驗活動，除了提供社會與親子團體預約體驗，更鼓勵學校，做為校外教學活動，讓大家在寓教於樂的過程中，瞭解有機農業與稻米產業，希望大家真的可以「在田裡快樂學習，在生活中實踐對環境負責的行為」。

「有機稻場」從創立初期，辛苦運作一路堅持下來，目前已經獲得越來越多民眾的認同，願意帶著學校班級或自己的小朋友到「有機稻場」實際參加活動，體驗踩在泥土裡的感覺。同時苑裡在地有機農民的人數，也從原有的四十位農民增加至六十多位，有機稻田面積增加至 100 公頃以上。

【參考資料2】



有機稻場的誕生背景 1

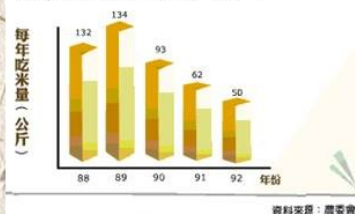
現代的農民大都十分仰賴農藥、化肥，造成對農民、消費者的健康以及我們的環境沈重的負擔

稻米生產過剩，政府推動稻田休耕；預計2012年時，全台70%稻田休耕中

年輕人留不住，農村人口老化，稻米產業智慧逐漸消失！

台灣加入世界貿易組織（WTO），面對國外稻米進口的壓力，弱勢的農民該何去何從？

台灣每人每年吃掉多少米？



有機稻場的誕生背景 2



1998年，山水米公司開始在苑裡推動稻米有機耕種
一開始僅3位農民參與，面積僅4.2公頃

1999年成立「山水有機米產銷班」，並取得MOA有機認證

2002年，開始在苑裡推動[稻鴨合作耕種]農法，並推出[鴨間稻]

2003年，苑裡已有超過40位有機農民，耕種面積超過60公頃



有機生產 >>>> 有機消費

有機稻場的誕生



由山水米公司於2005年4月動工興建，2006年2月這棟「漂浮在稻田上的教室」正式完工



2006年3月山水米公司以**公益性委託**方式，將「有機稻場」交由觀樹教育基金會營運三年，負責有機種植與環境教育推廣工作!

「有機稻場」？



關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新出路

有機稻場

推廣有機生產與有機消費的觀念



「做田若坐禪」，取「道場」諧音，邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！

俯瞰 有機稻場



歡迎光臨 100%玩米主義！有機稻場



我們是「玩米家族」，
我們的名字都有個「米」字，也都是某種食物，
請你猜猜看，我們叫什麼名字？

有機稻場 第一年的營運經驗

營運期間：2006/03/01~2006/12/31 共10個月

營運人力：5（環境教育與營運管理）+2（餐飲服務）

不收門票，開放訪客參觀

採預約制：鼓勵民眾事先預約體驗活動與餐飲服務

鼓勵民眾與學校團體預約體驗，活動價位設定80元~120元

學校團體另有優惠方案

低收入戶學生體驗活動免費

有機稻場 季節性農事體驗活動

搭配插秧、收割等重要稻田生產流程，舉辦農事體驗活動

「大家一起來插秧」、「來當田野的孩子」、「呼朋引伴下田去」、「大家一起來收割」、「田野的滋味」



有機稻場 例行性活動方案

針對稻米生產與有機耕作等主題，設計例行性體驗活動方案

目前已經推出10項例行性體驗活動方案

請參考「有機稻場」網站「跟米康一起出去玩」單元

我是鴨米，不是雞！



有機稻場 親子假日活動

針對假日親子訪客，依據稻田的季節特色，安排導覽解說以及DIY活動，供現場報名參加



有機稻場 解說展示設施



有機稻場 玩米餐坊

提供前來的訪客，簡便、健康的用餐空間

以有機米為主要材料，搭配當令的蔬果、健康的食材

發揮米食多樣變化的魅力

你的飲食選擇，可以讓這個世界更美好！



有機稻場 玩米小舖



透過消費，
我們可以改變這個世界！

有機稻場 關懷農民的生活



 100% 玩米主義 有機稻場

在田野中快樂學習 在生活中實踐對環境負責的行為

18 度 C 巧克力工房簡介

【台灣巧克力專買店的先驅】

堅持溫度 分享幸福

在一開始，其實誰也不知道，這個小小夢想，會變得這麼巨大。

18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是初衷，也是不變的承諾。我們對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。

每一份用心，總會被珍惜。來賓肯定後的口耳相傳、熱心分享，讓 18 度 C 成為來到埔里山城的必訪之處。18 度 C 不以我們現有的成績自滿，而是努力精進成長。2009 年推出天然低脂、低糖的 Gelato18 義式手工冰淇淋，打破人們對冰淇淋的既定印象，提供只加新鮮水果的美味冰淇淋，為您的健康把關。2010 年為了不讓來賓為了巧克力等候過久，我們精選店內的招牌商品成立了快速選購區，貼心節省來賓寶貴的時間。同年 9 月 18 日，更開設「木輪十八」蛋糕店，引進日本技術，嚴選日本進口麵粉及台灣頂級龍眼蜜，十八層耐心烘焙地木輪蛋糕。不容一絲懈怠，只因為我們對美味的堅持和誠意。

18 度 C，證明了築夢踏實，堅定不懈，最終總會達成夢想！除了現有的三個品牌，我們也即將在不久的將來，提供美味的手工果醬、精緻的烘焙餅乾，以及風味獨特的水果酥。18 度 C 目前也正積極擴展海外版圖，期盼很快地在香港、大陸等地，與更多人分享 18 度 C 的幸福甜意。

大黑松小倆口元首館房簡介

【關於元首館】

「廣結善緣、服務眾生」這八字，為公司經營理念。

以牛軋糖發跡的「大黑松小倆口」，看好南投的觀光市場，重金打造「埔里元首館」，是繼土城牛軋糖博物館、大溪愛情故事館之後，第3座休閒館。

感謝南投縣政府李朝卿縣長、埔里鎮公所周義雄鎮長...等協助，由「文昌帝君」指示開始建設，再由陳冠宇老師親身加持及丈母娘曾陳惠美女士鼓勵下，才有今日之「元首館」。



元首館戶外廣場的西洋象棋



元首館西洋棋(女)概念主題化妝室

元首館與牛軋糖博物館及愛情故事館最大的不同，在於結合在地美食服務。

台灣第一家以元首為概念的主題館，包含了全台唯一以象棋(男)、西洋棋(女)為概念主題化妝室，在一樓有牛軋糖展售區、元首御餅專區、現烤烘焙區、喜餅專區等，除了大黑松小倆口的牛軋糖及喜餅等大家耳熟能詳的自有產品外，也配合主題開發新產品。

二樓賭場火鍋餐廳又名菇霸餐廳(GOOD BAR)，由香菇火鍋達人江錫興大師規劃設計，採用多種菇類，如姬松茸、冬菇、舞菇、茶樹菇等，精熬細燉、湯鮮味醇，以火鍋方式呈現，搭配主廚特調季節沾醬，更能凸顯菇菌之美。



二樓賭場火鍋餐廳又名菇霸餐廳
(GOOD BAR)



菇霸火鍋套餐

元首館不只是個稱謂，同時也是代表第一名、皆為「首」選，希望參館的民眾都能受到像元首般的接待與服務。

【創立宗旨】

南投埔里位於台灣地理中心，大黑松小倆口-元首館選擇以埔里為出發中心輻射全台灣，從傳統製造業轉型 2.5 級產業再邁向國際化。

牛軋糖創始人為邱彭毓和女士，於 1956 年在台北博愛路開了一家「黑松紅豆湯」兼賣牛軋糖。身為客家人的邱彭毓和女士，秉持「48 小時產銷計畫」，堅持提供給消費者新鮮、高品質的產品。

邱彭毓和女士晚年時，一直希望能成立博物館完成文化傳承、服務眾生的夢想，於是在她的支持下，第二代邱義榮總經理於 2005 年成立「牛軋糖博物館」，將創始人「飲水思源」理念，與公司歷史加上強韌勤勞之客家文化，希望讓更多人入館獲得智慧而將孝道「承先啟後」，達到牛軋糖博物館最終目的「公益」。在第三代陸續歸國後，傳承土城牛軋糖博物館的理念，2008 年於大溪鎮慈湖路旁打造一座愛情為主題的「愛情故事館」。

因情侶、戀人都是學生和年輕族群，是最執著於愛情，但經濟能力最薄弱的年齡層，愛情故事館在設定營運方針時即採取「免費入場方式」，僅想把愛的真諦傳達出去。

總經理邱義榮、曾翠娜夫婦結縭數十載，體會到在心愛的人眼中，每個人都是第一名、都是最優秀的，於是在埔里成立「元首館」，就是想让參館的民眾瞭解到，元首不只是個稱謂，同時也是代表第一名，鼓勵所有人勇敢追夢，唯有勇敢追逐夢想，才能創造出第一名的人生。



【建築特色】

大黑松小倆口 - 埔里元首館成立花了 7 年的時間，以獨特的外貌呈現給到訪 民眾。

第一期開放的主建築，其外觀採用歐式風格的建築設計，如同一座歐式城堡，與埔里芬芳的花卉相呼應，而 城堡建築的外牆，由人工雕塑的洗石子牆面及貼石板牆面，實為埔里首見。

以歐式城堡建築特色作呈現，以元首為名，讓到訪民眾體會元首級的尊榮。



國家 VS 國家，如同下棋，每一政策都是深謀棋步
元首紙上談兵或是身體力行，更是攸關國家未來發展。



時代巨輪飛快地轉動，誰也不能踩下煞車，
元首就是國家的火車頭，帶領著希望列車，不斷前進；共創明日。



人民、土地、政治、經濟、文化...每個環節都牽動國家運作，
元首就是這座摩天輪的操控者，突飛猛進或是停滯不轉，睿智決策影響未來。



日月行館簡介

【行館緣起】

蔣公行館簡介



「原 蔣公行館」舊址 飽覽日月潭全景風光

「原 蔣公行館」建於西元 1901 年，是棟二層樓的木造房屋。曾是日本天皇來台的住所，光復後改為蔣公行館。然而，蔣公真正的行館因為九二一地震後全數盡毀。

「原 蔣公行館」，三面環湖，從行館俯瞰，日月潭青翠的山巒、蜿蜒的湖畔以及湛藍的湖水，交織成一幅美麗的圖畫。日月行館在「原 蔣公行館」的原址興建，承襲「原 蔣公行館」通透納景之空間概念，以嶄新的面目呈現於國人及世人面前。

君臨雙潭 風華絕代

日月行館坐落於日月潭涵碧半島至高點，行館原址乃蔣公介石先生最著名的下榻住所，身處行館俯瞰日月雙潭，賞心悅目，身心舒暢，不同節氣、時辰賞析玩味，景色更是變化萬千，如此絕佳、無可取代的地理位置，成為頂級休閒渡假飯店的最新標竿。2006 年桐核麥集團宣佈斥資 20 億建造經營頂級日月行館，耗時準備了將近四個寒暑，秉持超專業的態度，兼顧視聽、感知享受、硬體設施以及服務品質，呈現予每一個前來造訪的佳人貴賓。



湖畔極景 日月之最

日月湖水甲台灣，行館風光甲雙潭。日月潭、阿里山與太魯閣並列為台灣三大奇景，而日月行館又是奇景中熱門的遊歷景點，行館外觀以大型郵輪的型態建造，9999 純金箔船桅，創下世界紀錄，象徵坐落龍穴蓄勢待發，航向天地無遠弗屆之境。空間型態承襲原蔣公行館通透納景的概念，大量採用透明玻璃帷幕與欄杆，與大地美景相輔相成唯妙唯肖。透明晶瑩的外

觀，整面造價四千餘萬的 LED 燈飾，點綴夜裡一片漆黑的湖景，巧妙地將科技導入自然，幾何曲線俐落簡潔，塑造出自然時尚的風貌。一艘艘湖景小艇經過，不時傳來旅客驚呼讚賞之聲，日月行館讓世人留下大器深刻的印象。

悉心款待 - 『下榻』的真諦

滕王閣序 - 物華天寶，龍光射斗為墟；人傑地靈，徐孺下陳蕃之榻。陳蕃是漢朝豫章(今江西)郡守。徐孺是該地區的有識之士，學問高深。陳蕃平時不接待賓客，唯對徐孺的品德學問相當敬仰，每當徐孺來訪，他便熱情招待，親自為徐孺放下床榻，兩人彼此相敬如賓，此事傳為佳話，因此『下榻』一詞沿用為對貴賓住處的敬稱，現在，日月行館用同樣的態度、心情，悉心款待，每一層面皆更貼近您的心，誠摯邀請閣下親身體驗，與我們共同呼吸。

賞松 聽蟬 戀花香

漫步於行館周遭，您將會看見高十公尺以上的百年松柏，從日本人來臺探索水紗蓮，後有老蔣總統賞松柏思國家事，此科種陪伴行館渡過了二甲子歲月，『歲寒，然後知松柏之後凋也。』出自論語，孔子藉松柏不畏冬寒的特性譬喻君子高尚的節操，正是日月行館的招牌特色之一。每至夏初，日末當頭蟬先鳴，上天賜予了日月行館最豐富的天籟，聆聽蟲鳴鳥叫，呼吸新鮮空氣，悠游名家設計的自然風花園景觀，一切如此愜意！



多樣風格 打造完美假期

風格經典多樣是行館設備與房型的設置理念，精心規劃了各式不同住房主題(詳見房型介紹)，每一間套房都讓客人欣賞得到日月潭湖面景觀，此外，館內具備多種頂級、高品味設施與餐廳，步入大門，立刻能夠感受到挑高 45 米開闊明亮的大廳空間，除了健身房、泰國空運來台的 moon spa，另外專屬會議宴會廳，供大型商業、學術研討會或婚宴宴客。高樓層設計有媲美美國大峽谷的高空透明步道觀景台；首創國內水中吧台的無邊際戶外溫泉游泳池。不論是東西方美食料理，或是 BBQ、lounge bar 等美酒佳餚，行館內一應俱全，豐富多樣，隨時準備，供貴賓們擇其所好。

尊榮 專業 貼心

如同兒女孝順父母隨伺在側的心情，日月行館為全世界頂尖賓客提供專屬的生活起居及休閒服務。因此，對於打造『日月行館』成為著名觀光據點，提供高規格遊憩品質，集團總裁文萬先生以『真誠、專業、貼心』來款待每一位賓客。湯總裁認為真誠處世必能讓人肯定，尤其觀光休閒產業是一種經營『人』的事業，所有員工更應以真誠的心來面對。專業並非與

生俱來，唯有超越一成不變的服務流程，用心感同身受，才能獲得客人滿意的微笑。用專業
換取見證，貼心換取肯定，日月行館將以世界級觀光渡假飯店展現於國際舞台。

【設計概念】



通透納景的建築設計 與日月潭美景合而為一

日月行館位於日月潭西北側之外懸半島，位於最高點，可 270 度全景飽覽日月潭風光。承襲「原 蔣公行館」通透納景的空間型態，建築外觀以最通透的玻璃帷幕與玻璃欄杆，強調景觀的挹注，除了美化建築本身，也與大地美景融合為一。且居高臨下將展現在眼前的湖光山色美景，與日月潭的靜謐、壯闊一覽無遺。也是日月潭周邊唯一擁有最寬闊的景觀面與最好的環景區位。

以郵輪為中心概念 塑造豐富的溫泉遊憩休閒體驗

簡潔的外觀融合了山水湖景，形成新的旅遊住宿空間，並以郵輪為中心概念，將文化、景觀、遊樂、溫泉、美景與休閒合而為一，塑造難忘的旅遊體驗，在「原 蔣公行館」尊貴的文化據點，開創出更豐富更具價值的新地標。日月行館內外處處可見經營者的用心，除保有原蔣公行館的歷史背景外，更將當地原住民文化「邵族」帶入館內，讓入住日月行館的旅客能了解並深刻感受到當地歷史背景及文化特色。並以 **品質、服務、休閒、價值、創新** 為其經營理念，打造湖畔、陽光、美景、歡笑、美食、愉悅、養生的優質度假形象，與大地美景融合為一，達到真正與美景共生、共榮、共享的核心價值。

【創造共生、共榮、共享的永續價值】



日月行館總裁 湯文萬先生 歷年來對於南投縣公益事業之貢獻有目共睹，從南投縣災區學童整年營養午餐到各種急難救助均熱心參與，現在與未來將秉持奉獻精神，繼續回饋南投地方。希望藉著日月行館的經營深耕南投，建立企業形象，培育南投觀光人才，創造就業機會。

繼續本於「取之社會，用之社會」達成與鄉里共存共榮之理想，秉持愛與事業結合的信念，讓南投縣觀光事業與國際觀光舞台接軌，並將日月潭好山好水推向世界重要觀光景點。

【參考文章】



日月行館封面故事系列六

「孔金」有理？ 看日月行館的鍍金哲學

封面故事 1

Roger計畫管理觀點

文／任蘭怡, PMP

在台灣南投日月潭上靜靜地停泊著一艘郵輪似的旅館，它的船桅是金色的，全長73公尺高，使用489.54盎司（約15公斤）的999.9純金箔打造，打破金氏世界紀錄，耗資新台幣1400萬元。走進旅館，通透納景的建築設計與日月潭美景合而為一。四部電梯全部鍍金，其中20間住房的馬桶也都以純金打造。館頂設有與美國大峽谷相同的踩空玻璃式（Sky Walk）的觀景台，徜徉空中泳池，不但湖面美景盡收眼底，還能環抱群山疊翠。

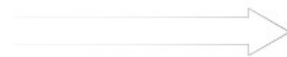
這便是台灣豪華休旅的獨特代表，日月行館。

世上的豪華休旅所在都有，但如台灣日月潭旁的日月行館保有幾項金氏紀錄者則不多。而它背後獨樹一幟的經營理念與心意，又使它的高規格由人間天方夜譚的水準晉升為人間仙境。

範圍、成本與時間的專案三重限制

日月行館全館共92間房，平均每間造價2000萬台幣，總體造價高達新台幣24億元。此外，尚有各種固定人事開銷以及每年需繳交政府的權利金。倘若以平均每晚住宿費用2萬到32萬元（1000到1萬美元）的房價來看，它的投資回本期是相當久的。然而，此案是一個為期30年的BOT案，也就是30年後，不管成本是否打平或回收，一切均回歸國家。

1
2
3
4
5
6



您若是此案的計畫經理 (Program Manager)，在如此營建規模與價量供應的架構下，您將如何經營管理此人間仙境？

您會先忙著設算打平點倒推回來控制一切開支，還是傾注全力創造高營收？

除了維持高成本高品質的營運，本館的計畫經理還要兼顧以下不同層面的業務營運方向：

1. 在這艘湖畔船泊旅館中，儘管挖角招聘較容易也較節省人事訓練成本，但公司的政策是優先雇用南投當地人，還以重金聘請日本餐旅業龍頭，大倉飯店的訓練師，以1年多的時間，重頭開始訓練這些新手。訓練期間每月提供相當於薪水的實習金。(範圍上的鍍金)

2. 飯店建築設施豪華歸豪華，但還是採用了4項綠色標章的建築技術。(品質鍍金)

3. 在921百年大地震後，公司還認養了南投災區的1000名學童的營養午餐。(範圍鍍金)

(專案鍍金指的是執行超過專案範圍以外的工作，給予客戶或專案單位超過價金或契約承諾的範圍。專案鍍金容易引起專案失敗以及專案執行單位的損失)

高難度的經營挑戰

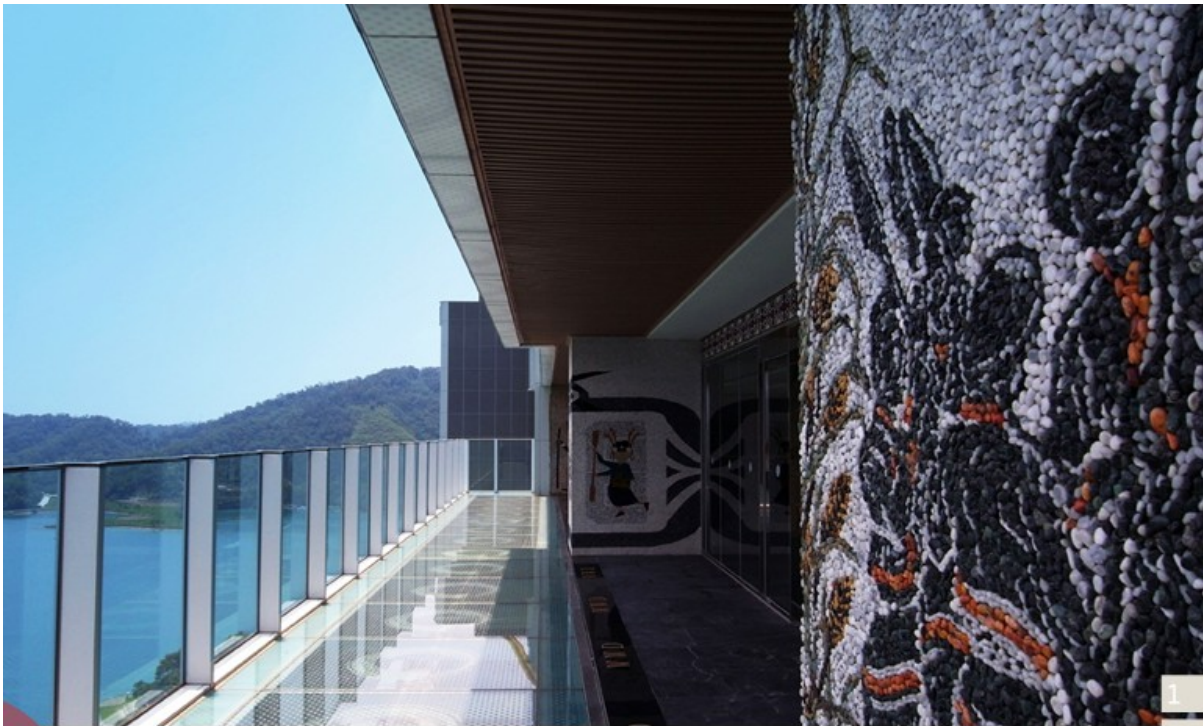
若您對於以上不甚相容的營運方向(豪華休旅vs.公益)及各類超額鍍金作為，已感到天旋地轉，那麼請再繼續考慮以下幾項任務：

1. 以口碑傳播達成高回客率

▼湯文萬總裁以國家BOT案實行其對休旅生活的夢想，並藉著日月行館的經營來深耕當地，創造就業機會

1
2
3
4
5
6





▲ 日月行館館頂設有與美國大峽谷相同的踩空玻璃式 (Sky Walk) 的觀景台

豪華休旅業其最大的難題之一在於維持整年度的高住房率。又由於它的高消費，客戶僅限於中上層級，且忠誠度不高。因此，絕大多數的豪華休旅業靠得是鉅額的廣告開銷，但靠著廣告帶來的往往是「嘗鮮型」的客戶。一旦嘗鮮型顧客越多，廣告投入便越高，形成惡性循環。反之，回客率高的旅館則較能節省廣告開銷，而回客往往靠的是靠著口耳相傳，也就是口碑傳播。回客帶新客，新客成回客，如此一來，形成良性的循環。然而，高消費的旅館要能吸引廣大客群中較有限的上層客群持續回來，絕對要能有與其消費相匹配的服務水準。日月行館的丁稼葵執行長告訴我們，行館自2008年落成啓用之後，從未強力打過廣告。然因為顧客高度的滿意度，回客率是五成，且都是本國人。

2. 所有的服務皆講究「真誠、專業、貼心」，期使賓至如歸。

丁稼葵對所謂的「高檔」服務自有其定義，她說，館中每樣用品、設施都設計精緻，高品質，最重要的是要講究貼心、好用以及隱私性。行館的客人無論入住或退房都是在客房而不是大廳；早餐是依照客人需要的時間，送到房間裡；因為客人來此休憩就是來放鬆的，應該讓客人想睡到什麼時候就睡到什麼時候，也應能輕輕鬆鬆地在自己的房裡享用早餐，而不是因為要到餐廳吃早餐而急急忙忙地梳洗化妝。平時在走廊上不能看見服務人員，但是，只要客人一召喚，1分鐘內就要出現；如果客人半夜想吃宵夜，10分鐘內送到，而且還是免費。



▲在金價不斷飆高下，卻仍將VIP客房的馬桶和洗臉盆都貼上999.9黃金的金箔，讓造訪貴賓親自「體驗」

不由分說，這樣的貼心服務也是相對高成本的。

究竟經營者的經營利基在哪裡？鉅額的投資與營運成本如何管控？公司長期營運的藍圖與目標為何？這之間難以定調的，不僅是發散且互斥的經營方向，而行館營建不僅在實體上鍍金，連經營範圍也是鍍金的，這令我們這些一向視「鍍金」為禁忌的專案管理師們百思不得其解。

打造與美景共生、共榮、共享的事業生命體

丁稼葵笑容可掬地為我們解惑：這些全部都來自他們的桐核麥集團總裁湯文萬先生的理念。簡單的來說，湯總裁希望打造一個與日月潭美景共生、共榮、共享的事業生命體，以一個配得上日月潭極致景點與顯赫歷史的行館，提供國人優質的休閒養生服務，同時提昇在地觀光品質，帶給當地人就業機會。

這樣的企業理念是很崇高，尚且不能交代出一個切實可行的經營方法與策略。正當丁稼葵悉心解說之際，行館服務人員轉交了一通由「阿嬤」打來的電話，丁稼葵耐心地請人員帶「阿嬤」進館中來坐一下，並問她有什麼事。不知情者如我們還以為這是丁執行長或館中人員的家人。實則不然，這是南投在地人都知道的一位「愛心阿嬤陳綢」，40多年來一直持續募款，為南投的孩子興建青少年家園。丁稼葵告訴我們：「我們對阿嬤的意見非常重視，也常常聽取她對年輕人就業的看法，只要在營運上能兼顧得到，我們會配合阿嬤的意見去做。」

終於，答案逐漸地浮現了出來。

原來這家集奢華之最的行館是「醉翁之意不在酒」，30年短暫的營利空間與投資槓桿率不是湯文萬總裁所著重的，甚至不是重點。其實這「孔金」打造的日月行館是別有用意。

東方禪行式的經營理念

丁執行長提到，湯文萬總裁旗下有20多

1
2
3
4
5
6



家企業體，早期藉著投資房地產發跡，後又以經營桐核麥生技產品而在極短時間內致富。因總裁早年出身貧苦，又適逢許多良機與幫助，才能達成少年脫貧的心願，因此他一直抱著「取之社會、用之社會」的信念。日月行館的營建費用可說均是由總裁在其他產業轉投資過來的，與捐贈幾乎僅有一線之隔。又因他篤信一貫道，得知西方極樂世界有黃金，因此在日月行館裡用黃金當建材，希望讓住客與員工皆能因此「頭頂黃金天、腳踏黃金地」，在世間就享極樂之境。

瞭解了這個背景我們才恍然大悟，與其將日月行館看成世界級的豪華休旅業，不如將之定位為一個半公益事業，只是

它的形式是旅館。它不純粹在營利，而是湯總裁在經營有成之後的「發願」，他以業養業，以國家BOT案實行其對休旅生活的夢想，並藉著日月行館的經營來深耕當地，創造就業機會。說穿了，湯總裁在打造一個黃金鄉，一個與南投在地環境相容的「金雞母」，待之成長穩固之後，再將一整條成熟的休旅業價值鏈（集日月行館內之所有餐飲、住宿等生產、服務、營銷之價值鏈），送還給社會。

這種東方禪行者的企業思維，倘若純以現代經營理念去理解，那麼管理者可能會經常做「錯」決定，變成死守營利目標與基準不放的財管人員。也可

能鎮日汲汲營營為達至營運打平點 (Break-Even Point) 而傷神，極盡一切努力卻無法真正令企業主滿意。然而，由丁執行長坐鎮黃金鄉卻氣定神閒的態度來看，可知她對總裁的理念早已瞭然於心，也將精力與時間花在「對」的方向上。如此看來，在黃金船裡接待地方愛心阿嬤，致力高成本的貼心服務，採用昂貴但環保的設施與設備……等，全都是合理而正確的經營管理作為。

因此儘管表面上，此計畫違反不鍍金的原則，但**若從其組織過程資產中找到真正的企業理念與核心價值**，您就會知道鍍金只是經營者達成目標的一個包裝而已。

把握「企業願景」而非迷失在企業目標中

多數的時候，專業經理人傾向聚焦於具體有形、可量化的企業目標，如多少的回收、報酬率、業績成長、市場成長等等，而較不能把握抽象的企業經營理念。若想要瞭解一個企業營運的理念，便不能光看其表面與財務面；有更多時候，那無形、抽象籠統的，也就是那形式下的真正意圖，往往影響更為深遠重大。而此核心價值，通常就是**企業主的願景 (Vision)**，而這又常與其發跡的背景與心願緊緊相扣，也是真正能長時間引導企業走下去的力量。

值得一提的是，企業願景與企業目標是不同的。目標是具體的，而願景是籠統的，**目標由一系列的定性或定量指標來描述，通常指一個企業在一段時間內所**



要達到的預期狀態，能夠通過規劃而實現，而**願景則是一幅前景，能夠指引員工前進的理想**。願景有助於確定發展目標，發展目標則能實現願景。它們兩者彼此相輔相成，互為表裡。

專業經理人若想瞭解企業真正的經營理念與核心價值，應先從量化、個別性、條目化的組織目標裡跳脫出來，free your mind，重新去瞭解企業主發跡的背景，去企業環境因素中的組織文化與形式挖個寶，也許會別有一番收穫！

「企業願景」，您看懂了嗎？

藝術創作研習營行程表

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫

D 計畫「**加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距**」
(D-2-1 辦理教師企業廣度見習)

主辦單位：環球科技大學

承辦單位：設計學院、研發處

協辦單位：老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、

國

立台灣工藝研究發展中心

研習時程表

第一天行程 102年7月9日(二)		
時間	課程主題	地點
08:30-09:00	集合	存誠樓中庭
09:00-10:00	省道風光	
10:00-11:30	藝術創作實務分享 I	老土藝術工作室
12:00-13:00	午餐	
13:30-15:00	藝術創作實務分享 II	天竺國彫佛社
15:00-16:00	地方產業生活創意體驗	千巧谷烘焙坊
16:00-17:00	賦歸	
第二天行程 102年7月10日(三)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-11:50	藝術創作實務分享 III	龍南天然漆博物館
12:00-13:00	午餐	
13:00-15:30	藝術創作實務分享 IV	國立台灣工藝研究發展中心
15:30-17:00	賦歸	

老土藝術工作室簡介

企業簡介

相信很多北上求職的南部人，一定有被唸「你不要老土了」的經驗。民國 78 年陶藝家李明松在台北工作時，「老土」正是這崙背鄉下囡仔到台北都市的心情。因為陶藝其實是很「老」久的工藝，也是玩泥「土」的傳統藝術。

也就是這些原因，民國 82 年，李明松因思索創作環境的因素，遂返回雲林崙背老家，專研陶藝技法，致力於鄉土地方特色之陶藝創作，並在國中技藝班指導陶藝培養後進。歷經十年有餘，將原有的豬舍，一磚一瓦慢慢地打造出今日舒雅的環境，建設成一區玩陶與餐飲的休閒場所，蓋起的這塊陶園，就叫做「老土的藝術工作室」。

由於崙背是全國第二大乳牛專業區，從小看著乳牛長大的李明松，其陶藝作品中常常融入許多乳牛的意象與牛奶的花紋；而也因為崙背地區的黏土品質甚佳，李明松也就地取材，將黏土與陶土結合，把故鄉的泥土延伸成為作品。所以其所創作的陶藝品皆散發出濃濃的地方特色與鄉土意象。

李明松認為，讓陶藝品本土化是他追求陶藝的夢想，因此他創作的餐具、茶具等，往往融合地方文物，他最大的願望是，未來燒出的地方特色餐具能廣泛被運用，且是一種只有雲林才有的特色陶藝品，讓前來雲林旅遊的旅客難以忘懷，留下美好的回憶。

參考資料 1

土地孕育出來的藝術家

專訪老土藝術工作室陶藝家李明松

採訪·攝影 / 本刊編輯組

李明松 得獎簡歷

老土藝術工作室負責人，國立虎尾高中陶藝教師

1988 台北市 16 屆美展陶藝首獎，由市立美術館典藏



1989 台灣省立博物館展

1989 鹿港小鎮藝坊展

1990 鹿港小鎮御用坊首次個展

1994 台中市文化中心個展；台北逸清展

1995 中正機場出境大廳展

1996 雲林縣文化中心展；省教育廳藝術下鄉展

1997 當代陶藝展于三義；高雄漢神展

1998 雲林縣文化中心展；台中新光三越展

2001 個展于三義當代陶藝館；應邀雲科大指導陶藝

2002 雲林縣文化中心展；南投縣文化中心邀展；雲林縣美展邀展

2003 三義展

2004 獲選文建會「台灣經典窯」專案

2004 國立工藝研究所「台灣良品」認證

李明松，1967 年生在以乳牛畜牧業著稱的純樸的崙背，現正在北京大學攻讀博士學位。對於為什麼叫做「老土」這個問題，他已經記不得回答過多少次，但他說：我可以一直保有我是老土的心態，對我有不懂的事我就會去問、去求知，那是對許多事保持新鮮感的一種人生態度。

獲獎定下了人生的大方向

第一件有換來收入的陶藝作品，是在藝專唸書時交完了作業，然後送去參加台北市美展的創作，結果那次初試啼聲就一鳴驚人的拿下首獎，獎金雖然只有五萬元，但這次獲獎可是讓李明松又驚又喜，開始覺得陶藝似乎是這輩子可以走的路。

獲獎之後的李明松，也開始在藝術界嶄露頭角，當時位在台北市金山南路的「逸清」和民生東路的「鹿港小鎮坊」開始向他邀展，也陸續有收藏家買他的作品。這個時期的李明松知名度漸開。退伍之後到台中組了工作室，以及回到崙背老家，這十幾年間都和三義「當代」陶藝館簽有經紀約，定期展售李明松的作品。做創作陶也做生活陶的李明松作品相當受到歡迎，一位才華洋溢的本土藝術家，就這麼開始站穩了人生的舞台。回頭看那次台北市美展的獲獎，似乎正是定下人生大方向的一次重要展覽。



土地情感是創作的泉源

1994年4月結束掉台中的工作室決定搬回崙背老家，老一輩的人總覺得搞藝術這行要養活自己是很困難的，一聽到李明松要回來家裡做，老爸除了把荒棄多年豬舍提供出來，心中還是有幾分擔憂。其實李明松並不是因為經營不好才回到家鄉，而是在台中的工作室已容納不下工作的需要。1990年工作室成立於台北，仍屬於創作性質少有買賣，1994年在台中辦個展，2000年在自己的土地上建起了房子，2001年正式有了營業登記，回到老家才是全力準備衝刺事業的開始。



李明松回到家鄉經營一段時間之後，遇上文建會徵選「經典窯燒」，希望網羅和地方文化能密切相關的地方窯燒。當時李明松就以酪農為地方特色，做了牛奶風味餐系列餐具，結果這個提案很成功，獲得了全台灣十處經典窯燒的文化創作殊榮。除了「經典窯燒」的肯定，現在還是「台灣工藝之家」的成員。

現在還是「台灣工藝之家」的成員。

學習從不同角度看人生

自認每個求學過程都遇到貴人的李明松，國中時代的莊苑清老師啟發了他對藝術的興趣，高中時期賈松珍和蔡國鎮兩位老師，則為李明松未來的藝術之路打下了穩固的底子。唸國立藝專雕塑科的時候，劉鎮州老師對他的提攜很大，這些李明松都銘記於心。接觸陶藝雖是唸藝專時的事，但李明松一開始就被這種拙趣的東西吸引，投身創作多年後覺得自己還是有些不足，於是選擇就讀雲林科技大學的工業設計研究所碩士班，這時他從不會電腦到學會了利用Microstation軟體貼入材質，來模擬陶瓷經過釉燒後的成品效果。這個轉變使讀完碩士班的李明松，開始對知識的追求感到興趣。

以「具在地識別之陶瓷商品設計」為論文主題完成了碩士學位，日本陶瓷的區域文化順勢就成了李明松下一階段設定的研究對象。合併了中央美術工藝學院的北京清華大學，有一位研究日本陶發展史相當知名的留日教授，於是北京大學就成了李明松繼續在學術領域裡逐鹿中原的殿堂。具有深厚而完整的陶瓷經歷，與一向「求知心切」的老土熱忱，使得李明松在2007

年成了
澳台唯
的學生。
明松
同的學
進入不
校學習
棒的
可以學



當屆港
一正取
李
說：在不
習階段
同的學
是件很
事，不僅
到不同

的東西，學習從不同角度看事情，並且可以檢視自己的人生目標。問他將來是否可能留在大陸發展？或踏入學術界？李明松語帶輕鬆的說：我還是想回到家鄉做自己最喜歡的陶藝創作！學校是我充電的地方，業界才能讓我保持創作的敏銳度。

崙背，一個既豐富又可愛的地方

李明松口中的崙背老家是個既豐富又可愛的地方，從作品中不難看出，許多創作靈感是來自自生活中的觀察，如家鄉芭蕉葉的細紋、倒入中咖啡中的牛奶、播種水稻時犁田的地表節理等，這些鄉土元素都成了他轉譯詮釋的對象。跑遍了各地的李明松說：有朋友、有同好的家鄉還是最可愛的地方，人不是只有工作，人還必需生活，生活就必需要有伴。所以有從小在一起長大的朋友、有藝術圈的同好才是生活的全部，不是只有工作賺錢。

「對我來說藝術有點類似宗教信仰，我希望把我自己和周圍的人的層次提升，這麼說藝術就是我的信仰，這種信仰不是純藝術，而是生活藝術。」李明松這麼說。

一生都想作個老土

當年，李明松因為考上國立藝專而到了台北，鄉下人到了都市對很多事情總是都感到很新鮮、很好奇，初接觸陶藝的時候，就連泥土燒結之後成為陶瓷也覺得很有趣，同儕戲稱他：你怎麼這麼老土（鄉巴佬之意）。當時覺得自己不懂就該問，對同學以「老土」相稱他也很能夠欣然接受，後來覺得老土這名字也不錯，就從在台北求學、台中開工作室以至回到家鄉經營起自己的陶藝事業都一直沿用。李明松說：我可以一直保有我是老土的心態，對我有不懂的事我就會去問、去求知，那是對許多事保持新鮮感的一種人生態度。

(上圖)在電窯前的李明松說：如果有發生什麼意外造成全部的成品失敗，那多半是自己心血來潮，想做點什麼不一樣的嘗試吧。

資料來源：財團法人雲林縣文化基金會

參考資料 2

項目	類別	老土藝術
基本資料	產業特色	以陶瓷創作為主，結合在地農特產發展成一區具有生活美學與觀光休閒的場所。
	產業設立時間	1993 年
	地點	雲林縣崙背鄉南陽村仁愛街 42-3 號 1F (崙背鄉公所斜對面)
	負責人	李明松
	網站	http://www.loto-art.com
	主要創意產品	1.手工生活用器皿、茶具、創意餐具。 2.景觀設計、陶瓷壁飾標語。 3.陶藝參觀教學研習。 4.餐飲休閒。 5.蜜蜂生態教學相關產品銷售。
	產業發展背景	初階--由個人陶藝創作到工作小組開發一系列具創意特色風格的陶藝生活用品。 二階--由個人工作室到分區成餐飲部教室陶藝部門形成一個觀光園區。 現階--結合在地文化開發在地特色餐具推廣在地商店使用，形塑在地特色。
	產業發展過程	1.回鄉成立老土藝術工作室。 2.定期辦創作展。 3.老土藝術文化休閒部門落成。 4.改建工作室區隔教室與陶藝部。 5.配合社造，使產業與社區結合。
	產業發展目標	結合社區產業推動陶藝之鄉，提升鄉村整體文化發展計畫。
	產業組織架構	終生學習之陶藝研習休閒中心
	資金來源(含政府補助、投資、自備款項等)	獨資
	從業人口數	4 人
	財產設備	1.生產及研究工具設備各一式。2.建築物 2 棟。3.土地二筆。
	曾獲獎項	北市十六屆美展陶藝第一名、雲林縣美展永久免審、台灣經典窯、台灣良品認證
	曾獲證照	台灣良品認證、雲科大陶藝講師聘書、營利事業登記證
協力組織單位	布嶼堡花草食館 台一養蜂場 貓兒干文史協會	

項目	類別	老土藝術
	創意元素	陶藝創作、陶藝體驗、休閒生活、生態教學、教學研習、生活陶產作
上游創作研發	創意產出的方式或來源	1.參考國內外成功模式。 2.在地性文化特產的融入。 3.發展自我的獨特風格。 4.參加學術研討會。
	創意產出的機制	1.創作者的創意風格。 2.物品的功能性及實用性。 3.異業的結合。
	創意產出的困境	1.大陸低價商品攻佔市場。 2.抄襲風氣盛行打擊創作意願。 3.收入不穩影響從業意願。
	產品生產方式	1.以手工創意開發生產為主。 2.訂單設計製作。
	產品生產主要材料	1.陶瓷土。2.釉藥原料。3.瓦斯。4.電力。
中游生產製程	產品製作流程	發想→研究→型塑→設計→測試→試生產→改進→整理→生產
	產品種類	生活陶研發、創作陶藝、特別訂製
	衍生產業	1.陶藝教學體驗 2.餐飲 3.研習觀光 4.在地特產
	產品計量單位	個、件、組、套
	生產機制(組織)	設計部、生產部、彩繪部、燒窯部、研發部
	生產困境	1.原物料成本偏高價格無法競爭 2.技術轉移費時人員異動影響產能
下游銷售	行銷策略	1.消費者親自體驗玩陶樂趣,對陶藝品多一份感情 2.搭配消費者的需求,增加陶藝品的功能性 3.提升食的文化,增進器皿的價值性
	主要銷售市場	1.鄉土觀光一日遊。 2.學校教學研習。 3.百貨專賣店。 4.社區知性之旅。
	產值及獲益	1.產值約新台幣 200 萬元(90-92 年) 2.獲利約新台幣 90 萬元(90-92 年)
	行銷困境	1.規模待遇不足,經費有限。 2.硬體設備不足,無法滿足遊客需求。

項目	類別	老土藝術
		3.產品價位高,推廣不易。
	產業效益評估方式 (價值衡量標準)	1.創造在地特色增加就業機會。 2.培養陶藝製作優秀人才。 3.塑造在地生活價值觀,回饋大眾。
	本產業對產業所在地區的影響 (自我評量)	1.開拓地方產業特色資源,凝聚社區共同意識。 2.提升地方產業文化,提供居民優質選擇。 3.農村轉形新契機。
綜合檢討	未來發展計畫	1.持續培養陶藝創作人才,推動陶藝之鄉。 2.增加園區設備,努力打造優質的休閒旅遊環境。 3.開發具在地特色禮品、生活陶,增加銷售通路。 4.建立品牌,邁向國際化。
	現階段發展困境	1.缺乏資金,人手不足。 2.非熱門觀光地且地處鄉村,人潮稀疏。 3.社區凝聚力不足,無地方政府協助,很難取得共識。

龍南天然漆博物館簡介

天然漆芳華、龍南再現

天然漆是漆樹所分泌出來的汁液，由於具有耐酸鹼、防腐潮等特性，因此很早就被廣泛運用為皇室器物與民生用品的塗料，遠自七千多年前的浙江河姆渡遺址就曾出土朱漆木碗。唐朝時，漆傳至東瀛，其金碧輝煌的質感，震撼了日人，而被吸納發揚為國粹。而今，「japan」更成為「漆器」的英文名稱。

漆在清朝末年傳入台灣，日治時代由於日本人愛漆、用漆的文化性，而在台灣試種漆樹。1921年，安南漆樹終於在魚池鄉蓮花池試驗所試種成功，而後在銅鑼推廣種植，四、五十年代以後轉移至埔里，往後二、三十年，天然漆不僅是台灣一項舉足輕重的產業，在埔里、銅鑼更有一大群子弟是靠漆液養大的。

天然漆產業在台灣不到一百年的時間，歷經萌芽、璀璨與沒落，而今碩果僅存的業者「龍南漆器公司」，等於是見證了台灣天然漆產業史的興衰過程。「龍南」的第二代經營者基於一份回饋先人與保存地方特色的使命感，在慘淡經營中，於民國85年成立「台灣天然漆文物館」，為保存台灣本土產業與歷史文化盡一份心力。



921大地震後，文物館泰半毀損。在全家族堅持不綴地投入修復一年半後，方才重振旗鼓，再度出發。除了延續天然漆文化傳承的理想，「龍南」更積極投入漆藝創作及開發多元養生的漆器產品。

而今，「龍南」正式將館名更改為「龍南天然漆博物館」，並在客家委員會的創新育成輔導計畫支持下，持續發揚天然漆的文化與產業價值，並強化博物館的展示內容，使之轉化成可被學習、體驗的社區產業博物館，以彰顯該館的教育功能，亦求該館的永續經營，祈讓台灣天然漆的歷史與文化，芳華再現。



漆樹是一種多用途的植物

漆樹是一種落葉喬木，成熟期依當地的氣候而異，例如在緯度較高的日本和中國大陸，約需八、九年方可採收其汁液。而在熱帶及亞熱帶的越南或台灣，一棵漆樹從種植到採收大約是四、五年時間。每棵漆樹一年約可割六十道，年產量大概有 250 公克，約是 2 瓶半的養樂多的量，一棵樹約五年採完。

漆樹堪稱是一種多用途的植物，除了漆液是天然環保的塗料之外，它的枝葉和漆子（果實）可以餵養牛馬豬，使其毛色光亮；漆子能製臘、榨油。據本草綱目記載，乾漆性溫可入藥，有去淤血、通經脈的療效。漆樹的樹材還可製作古琴。而在埔里，無採收價值的漆樹，最後可切段作為種植香菇的材料。



東方文明的漆文化

西元 1978 年在中國浙江河姆渡文化遺址中曾經出土距今七千年左右的朱漆木碗，這是迄今中國發現最早的漆器。而一向被視為唐朝才將漆文化引進的日本，卻在 2000 年於北海道南茅部町一處墓穴中發現六件塗漆的飾品，經鑑定已有九千年之久，震驚世人，也讓天然漆與漆器究竟起源於何時、何地，成為學術界尚未解開的一道謎題。

但從文化現象而論，漆文化應是屬於東方文明的特產。神秘的光澤、高貴炫麗的色彩、隨歲月增加的深度，在在蒙上一層東方的夢幻。

在中國的商周時期，漆器已有鑲嵌金銀、玉石；戰國時期的漆器大放異彩，舉凡酒器、食具、樂器、武器都有漆製品。而後的西漢馬王堆漢墓中更出土五百餘件精美漆器；據研究，在魏晉南北朝青磁因物美價廉逐漸取代漆器成為生活用品之前，漆器一直是中國最主要的民生器物。而漆器的製作也在此後往藝術品發展，技術更加多樣純熟。唐宋明清，中國漆文化逐漸達到頂峰，開創出中國特有的漆藝風格。

而唐代時，雕漆、平脫漆器盛行，髹漆技法也東傳日本，開啟了日本漆器工藝的製作風潮。千年來，日本將漆文化視為國粹、發揚光大，除一般生活用品仍普遍使用漆器外，每年 11 月有由皇室親自主持的「漆神祭」，盛大而隆重；且一些國寶級的傳統建築物像金閣寺、銀閣寺、東照宮、淺間神社等的維修材料都還是使用上等的天然漆。日本漆藝師的「職人」氣質，更是融入其民族性之一，成為一種文化性格。



另外，韓國、越南、泰國、緬甸皆因是漆樹產地而也有天然漆的運用，從漆樹樹種、採漆方法到生漆精製與漆藝發展，各有特色。



目前，全世界使用天然漆的國家已有八十幾個，早已跨越地域和國界，漆藝已成藝術界的共通語言之一。

在「龍南天然漆博物館」，可以看到中國、日本、台灣、越南等地不同的漆文化，還有更多世界知名漆藝家的作品，值得您來細細品味。

國立台灣工藝研究發展中心簡介

工藝文化推動

- 一、加強工藝文化研究，建構台灣工藝文化主體
- 二、典藏族群特色工藝，倡導台灣工藝研究風氣
- 三、保存特有工藝技術，培育優秀工藝人才
- 四、辦理工藝競賽與展覽，鼓勵工藝創作
- 五、提升工藝美學意識，推廣生活工藝體驗學習
- 六、建置工藝資訊平台，提供全方位數位內容服務
- 七、參與國際工藝展覽，推介台灣工藝文化

工業產業扶植

- 一、設置臺灣工藝育成中心，協助傳統工藝產業轉型
- 二、加強產品創新研發與設計，強化工藝產業競爭力
- 三、培育專業設計、技術及經營人才，提升產業產值
- 四、媒合異業產業資源，擴大工藝運用發展
- 五、輔導多元行銷通路，建構產業市場機制
- 六、形塑台灣工藝品牌，輔導拓展國際市場
- 七、扶植社區特色工藝，聚積微型工藝產能
- 八、強化基地硬體建設，提升園區服務機能

中心展望

本中心一直秉持「工藝是民族文化的表徵，工藝家是台灣文化延續的載體」之理念，致力於工藝文化推廣與工藝產業扶植。近年來，為使臺灣工藝文化與傳統產業能在全球化、知識經濟的時代潮流中勝出，積極規劃法源、制度兼具、人才育成、區域整合、據點發展等全面向的臺灣工藝振興發展計畫，期能建構有利於臺灣工藝傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提昇國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展，塑造二十一世紀臺灣工藝文化新樣貌。

當期展覽

2013 義大利米蘭國際家具展-台灣當代椅台灣重現 7/5 開展

展覽期間：2013/07/05~2013/09/08

展覽地點：工藝設計館



來坐-臺灣木工藝家具展

展覽期間：2013/06/08~2013/10/27

展覽時間：週二至週日及國定假日

9:00~17:00

展覽地點：生活工藝館

研習名稱：環境科技教育研習營

主辦單位：環球科技大學

承辦單位：民生學院、研發處

協辦單位：觸口自然教育中心、檜意森活村、杉林溪自然教育中心

研習地點：嘉義、南投

研習對象：環球科技大學教師、中區技專校院聯盟教師

研習名額：30 名額滿為止

研習費用：全程免費

報名方式：環球科技大學研習活動網頁報名

活動聯絡人：05-5370988#2162 李佳蓉小姐

研習時程表如下：

第一天行程 102年8月14日(三)		
時間	課程主題	地點
07:50-08:00	集合	存誠樓中庭
08:00-09:00	國道風光	
09:00-12:00	環境教育推廣與應用研習 1. 林務局環境教育的實踐場域 2. 環境教育課程體驗-定向運動	觸口自然教育中心
12:00-13:00	午餐	
13:00-14:30	環境教育推廣與應用研習 3. 環境資源特色及如何利用場域進行課程	觸口自然教育中心
15:00-16:00	藝術森活體驗	檜意森活村
16:00-17:00	賦歸	
第二天行程 102年8月15日(四)		
時間	課程主題	地點
08:10-08:30	集合	存誠樓中庭
08:30-10:00	國道風光	
10:00-11:50	環境教育推廣與應用研習 1. 杉林溪自然教育中心展場介紹 2. 杉林溪生態環境之美與維護	杉林溪自然教育中心
12:00-13:30	午餐	杉林溪自然教育中心
13:30-15:30	水的洗禮與藥花園巡禮	杉林溪自然教育中心
15:30-17:00	賦歸	

(二) 簽到表影本

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-1 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：教師企業廣度見習活動

日期：102 年 5 月 31 日

地點：水林鄉、萬松客棧、烏克麗麗工廠

單位	姓名	簽名	教職員編號
通識教育中心	詹卓穎 ✓	詹卓穎	101001 教師
財務金融系	林三立	林三立	81025 教師
通識教育中心	程敬閔 ✓	程敬閔	94132 教師
通識教育中心	林建昌	林建昌	72008 教師
通識教育中心	李宗倚 ✓	李宗倚	82020 教師
通識教育中心	孫瑞陽 ✓	孫瑞陽	83003 教師
通識教育中心	陳順義 ✓	陳順義	84017 教師
通識教育中心	游宗新 ✓	游宗新	83092 教師
通識教育中心	莊光明	莊光明	90030 教師
通識教育中心	曾裕仁 ✓	曾裕仁	85017 教師
通識教育中心	李昭華	李昭華	89032 教師
通識教育中心	盧慧真 ✓	盧慧真	90043 教師
企業管理系	林顯富	林顯富	85013 教師
通識教育中心	苟彩煥	苟彩煥	90005 教師

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：教師企業廣度見習活動

日期：102 年 5 月 31 日

地點：水林鄉、嵩松客棧、烏克麗麗工廠

單位	姓名	簽名	教職員編號
通識教育中心	陳玲慧 ✓	陳玲慧	教職員編號
通識教育中心	林靜欣 ✓	林靜欣	教職員編號
通識教育中心	林鳳秀 ✓	林鳳秀	教職員編號
通識教育中心	吳世輝		教職員編號
通識教育中心	林月華 ✓	林月華	教職員編號
通識教育中心	謝東倫 ✓		教職員編號
通識教育中心	許淑婷		教職員編號
通識教育中心	謝金安 ✓	謝金安	教職員編號
通識教育中心	劉文良 ✓		教職員編號
通識教育中心	陳俊霖 ✓	陳俊霖	教職員編號
通識教育中心	王麗華 ✓		教職員編號
通識教育中心	黃忠勳 ✓	黃忠勳	教職員編號
通識教育中心	蔡惠華	蔡惠華	教職員編號

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-1 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：教師企業廣度見習活動

日期：102 年 5 月 31 日

地點：水林鄉、嵩松客棧、烏克麗麗工廠

單位	姓名	簽名	教職員編號
幼兒保育系	梁素嫻		91121 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	巫淑寧		86017 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	林正芳		86002 <small>教職員編號</small>
研發處產學合作中心	李佳蓉		<small>教職員編號</small>
通識教育中心	許惠娥		89208 <small>教職員編號</small>
通識系	吳嘉琪		89105 <small>教職員編號</small>
通識中心	葉明陽		87030 <small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>
			<small>教職員編號</small>

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-1 辦理教師企業履歷見習簽到表

活動主題：教師企業履歷見習活動

日期：102 年 6 月 14 日

地點：竹山鎮·九九莊園文化創意休閒園區

單位	姓名	簽名	教職員編號
通識教育中心	詹卓穎 ✓	詹卓穎	10101 <small>教職員編號</small>
圖書館 / 通識教育中心	許淑婷	許淑婷	81032 <small>教職員編號</small>
資訊管理系	林益民	林益民	81023 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	游宗新 ✓	游宗新	83072 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	陳建宏	陳建宏	83011 <small>教職員編號</small>
行銷管理系	劉文良	劉文良	90077 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	曾裕仁 ✓	曾裕仁	85017 <small>教職員編號</small>
觀光與餐飲旅館系	吳益玳 ✓	吳益玳	89105 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	盧慧真 ✓	盧慧真	90043 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	林正芳 ✓	林正芳	86002 <small>教職員編號</small>
企業管理系	陳順義 ✓	陳順義	84017 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	陳玲慧	陳玲慧	82015 <small>教職員編號</small>
通識教育中心	林靜欣	林靜欣	86074 <small>教職員編號</small>

13/3

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-1 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：教師企業廣度見習活動

日期：102年6月14日

地點：竹山鎮、九九莊園文化創意休閒園區

單位	姓名	簽名	教職員編號
通識教育中心	葉明陽 ✓	葉明陽	87030 ✓
觀光與餐飲旅館系	謝金安	謝金安	81054 ✓
商品設計系	陳俊霖	陳俊霖	96033
通識教育中心	王麗華		
觀光與餐飲旅館系	曾慶讚	曾慶讚	93115 ✓
企業管理系	林鳳秀	林鳳秀	88018 ✓
環境資源管理系	吳世卿		
餐飲廚藝系	黃忠勛	黃忠勛	90006 ✓
通識教育中心	蔡惠幸	蔡惠幸	86021
通識教育中心	孫瑞陽 ✓	孫瑞陽	83003 ✓
資訊管理系	秦浩新	秦浩新	88017
電子商務系	林月華	林月華	84010
通識教育中心	李宗倚 ✓	李宗倚	82020 ✓

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-1 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：教師企業廣度見習活動

日期：102 年 6 月 14 日

地點：竹山鎮、九九莊園文化創意休閒園區

單位	姓名	簽名	教職員編號
圖書館流通管理組 / 通識教育中心	謝東倫	謝東倫	76027
體育教學研究中心	蔡琮娟	蔡琮娟	85021
通識教育中心	許惠娥	許惠娥	89204
研究發展處 產學合作中心	李佳蓉	李佳蓉	89205
		28	

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 2 日

地點：丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司

單位	姓名	簽名	教職員編號
幼兒保育系	梁素嬌		
企業管理系	陳婉瑜	陳婉瑜	88007
視覺傳達設計系	林明男	林明男	91112
資訊管理系	楊士鋒	楊士鋒	89107
企業管理系	林穎達	林穎達	81024
財務金融系	林思賢	林思賢	
澎湖科技大學	◆ 柯博仁	柯博仁	
環境資源管理系	吳世御	吳世御	89106
美容造型設計系	吳樹屏	吳樹屏	94004
電子商務系	陳宗仁	陳宗仁	81019
電子商務系	△ 白智文	白智文	81091
觀光與餐飲旅館系	△ 李欽明	李欽明	99025
觀光與餐飲旅館系	王兆勳	王兆勳	101012

32-6 簽到

13

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 2 日

地點：丹堤生物科技股份有限公司，山水米質業股份有限公司

單位	姓名	簽名	教職員編號
電子商務系	張宏榮	張宏榮	教職編碼
行銷管理系	劉文良	劉文良	90027 教職編碼
行銷管理系	△ 王佩文		教職編碼
美容造型設計系	郭美惠	郭美惠	95002 教職編碼
美造系兼任老師	陳美齡	陳美齡	0 教職編碼
管理學院	曾惠珠	曾惠珠	83075 教職編碼
管理學院	林明芳	林明芳	90097 教職編碼
電子商務系	林月華	林月華	84010 教職編碼
企業管理系	林鳳秀	林鳳秀	教職編碼
幼兒保育系	任彥懷	任彥懷	94137 教職編碼
企業管理系	劉春蘭	劉春蘭	89017 教職編碼
幼兒保育系	◇ 陳慧華	陳慧華	90019 教職編碼
觀光與餐飲旅館系	吳孟琪	吳孟琪	教職編碼

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業履歷見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 2 日

地點：丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司

單位	姓名	簽名	教職員編號
美容造型設計系	涂青蓉	涂青蓉	
視覺傳達設計系	王秀如	王秀如	
觀光與餐飲旅館系	黃孟立	黃孟立	
觀光與餐飲旅館系	謝金安	謝金安	
幼兒保育系	李皓鈞	李皓鈞	
應用外語系	芳賀俊成		
應用外語系	薛爾本	A-SHERBAN	
研究發展處	李佳蓉	李佳蓉	
研究發展處	黃麗芬	黃麗芬	
企業管理系	陳雪琴	陳雪琴	
行銷管理系	陳宛琦	陳宛琦	94023
二讀生	蔡珮琪	蔡珮琪	
現職生	陳錦鴻	陳錦鴻	

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 3 日

地點：大黑松小河口元首館、18 度 C 巧克力工坊、日月行館

單位	姓名	簽名	教職員編號
電子商務系	張宏榮	張宏榮	
行銷管理系	劉文良		
行銷管理系	王佩文		
美容造型設計系	郭美惠	郭美惠	95002
美造系兼任老師	陳美齡	陳美齡	
管理學院	曾惠珠	曾惠珠	83075
管理學院	林明芳	林明芳	90099
電子商務系	林月華	林月華	
企業管理系	林鳳秀	林鳳秀	
幼兒保育系	任彥傑	任彥傑	94437
企業管理系	劉春蘭	劉春蘭	82017
幼兒保育系	陳慧華	陳慧華	90019
觀光與餐飲旅館系	吳孟琪	吳孟琪	89105

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 3 日

地點：大黑松小倆口元首館、18 度 C 巧克力工坊、日月行館

單位	姓名	簽名	教職員編號
幼兒保育系	梁素嬌△		
企業管理系	陳婉瑜	陳婉瑜	88007
視覺傳達設計系	林明男△	林明男	91112
資訊管理系	楊士鋒	楊士鋒	
企業管理系	林顯達	林顯達	
財務金融系	林恩賢	林恩賢	
澎湖科技大學	柯博仁△	柯博仁	
環境資源管理系	吳世卿△	吳世卿	
美容造型設計系	吳樹屏	吳樹屏	94004
電子商務系	陳宗仁	陳宗仁	81019
電子商務系	白智文	白智文	81091
觀光與餐飲旅館系	李欽明△	李欽明	
觀光與餐飲旅館系	王兆勳	王兆勳	

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：生活創意與實務管理研習營

日期：102 年 7 月 3 日

地點：大黑松小倆口元首館、18 度 C 巧克力工坊、日月行館

單位	姓名	簽名	教職員編號
美容造型設計系	涂青馨	涂青馨	
視覺傳達設計系	王秀如 △	王秀如	
觀光與餐飲旅館系	黃孟立	黃孟立	
觀光與餐飲旅館系	謝全安 △		
幼兒保育系	李給鈞	李給鈞	
應用外語系	芳賀俊成		
應用外語系	薛爾本	A. SHIRBAW	
研究發展處	李佳蓉	李佳蓉	
研究發展處	黃麗芬	黃麗芬	
企業管理系	陳雪琴	陳雪琴	
行銷管理系	陳宛琦	陳宛琦	94023
工讀生	蔡珮琪	蔡珮琪	
觀光系	陳文琦	陳文琦	

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：藝術創作研習營

日期：102 年 7 月 9 日

地點：老土藝術工作室、天竺園影佛社、龍南天然漆器博物館、

國立台灣工藝研究發展中心

單位	姓名	簽名	教職員編號
設計學院	高從安	高從安	99088 <small>教職編號</small>
觀光與餐飲旅館系	許淑婷	許淑婷	81032 <small>教職編號</small>
電子商務系	張宏榮	張宏榮	 <small>教職編號</small>
視覺傳達設計系	林明男	林明男	91112 <small>教職編號</small>
美容造型設計系	梁光興	梁光興	98003 <small>教職編號</small>
幼兒保育系	任慈懷	任慈懷	94131 <small>教職編號</small>
美容造型設計系	廖婉石		 <small>教職編號</small>
環境資源管理系	鄭百佑	鄭百佑	101019 <small>教職編號</small>
觀光與餐飲旅館系	吳孟娥	吳孟娥	8905 <small>教職編號</small>
通識教育中心	蔡宏松		 <small>教職編號</small>
行銷管理系	葉奕石	葉奕石	87007 <small>教職編號</small>
公共事務管理研究所	陳亮智		 <small>教職編號</small>
行銷管理系	劉昇爰		 <small>教職編號</small>

9/13

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：藝術創作研習營

日期：102 年 7 月 9 日

地點：老土藝術工作室、天竺國影佛社、龍南天然漆器博物館、
國立台灣工藝研究發展中心

單位	姓名	簽名	教職員編號
電子商務系	林月華	林月華	
視覺傳達設計系	陳世海	陳世海	
商品設計系	吳宜真	吳宜真	
商品設計系	林恆昌	林恆昌	
視覺傳達設計系	蔡志英	蔡志英	
應用外語系	薛麗木	A. SUJIBAN	
大同技術學院	張世曼	張世曼	
台南應用科技大學美術系	黃金福	黃金福	
研發處產學合作中心	李佳蓉	李佳蓉	
學務處課外活動組	陳淑珠	陳淑珠	
工讀生	蔡明琪	蔡明琪	
視覺傳達設計系	王香如	王香如	
工讀生	謝雅雲	謝雅雲	

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：藝術創作研習營

日期：102 年 7 月 10 日

地點：老上藝術工作室、天竺國形佛社、龍南天然漆器博物館、
國立台灣工藝研究發展中心

單位	姓名	簽名	教職員編號
設計學院	高從晏		99088 <small>於 102 年 7 月 10 日</small>
觀光與餐飲旅館系	許淑婷		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
電子商務系	張宏榮		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
視覺傳達設計系	林明男		91112 <small>於 102 年 7 月 10 日</small>
美容造型設計系	梁光堯		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
幼兒保育系	任彥懷		94137 <small>於 102 年 7 月 10 日</small>
美容造型設計系	廖婉君		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
環境資源管理系	鄭百佑		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
觀光與餐飲旅館系	吳孟玳		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
通識教育中心	蔡宏松		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
行銷管理系	葉必石		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
公共事務管理研究所	陳亮智		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>
行銷管理系	劉昇雲		<small>於 102 年 7 月 10 日</small>

環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 D-2-2 辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：藝術創作研習營

日期：102 年 7 月 10 日

地點：老土藝術工作室、天竺園彫佛社、龍南天然漆器博物館、
國立台灣工藝研究發展中心

單位	姓名	簽名	教職員編號
電子商務系	林月華	林月華	
視覺傳達設計系	陳世海	陳世海	
商品設計系	吳宜真	吳宜真	
商品設計系	林同昌		
視覺傳達設計系	蔡志英	蔡志英	
應用外語系	薛爾本	A-SHIAN AN	
大同技術學院	張世晏	張世晏	
台南應用科技大學美術系	黃金福	黃金福	
研發處產學合作中心	李桂蓉	李桂蓉	
學務處課外活動組	陳駿林	陳駿林	
工讀生	蔡淑琪	蔡淑琪	
視覺傳達設計系	王香如	王香如	85009
工讀生	謝雅雲	謝雅雲	

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月14日

活動地點：嘉義觸口自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
秘書處行政管理組	彭英欽	彭英欽	87015
秘書處	林鳳秀	林鳳秀	88018
秘書處	曾敏雅	曾敏雅	90017
觀光與生態旅遊系	蔡尚惠	蔡尚惠	91001
觀光與生態旅遊系	吳世卿	吳世卿	89106
幼兒保育系	任彥懷	任彥懷	94137
幼兒保育系	張美鈴	張美鈴	94005
視覺傳達設計系	林明男	林明男	91112
教學資源中心	曾惠珠		
通識教育中心	李宛玲	李宛玲	89039
通識教育中心	何凱維	何凱維	95014
通識教育中心	陳玲慧	陳玲慧	82015
觀光與餐飲旅館系	許純碩	許純碩	82010
觀光與餐飲旅館系	許淑婷	許淑婷	81032
觀光與餐飲旅館系	吳孟玳	吳孟玳	89105

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月14日

活動地點：嘉義觸口自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
資訊管理系	葉燉烟		82002
資訊管理系	秦桔新		88017
資訊管理系	林益民		81023
電子商務系	林月華		84010
企業管理系	張李曉娟		85006
企業管理系	林顯達		81024
行銷管理系	王佩文		8400 82018
行銷管理系	蕭景祺		87028
總務處	林慧文		83062
健康學院	詹卓穎		8810100
應用外語系	陳美祥		89031
國立雲林科技大學	歐書華		
觀光與餐飲旅館系	曾慶橫		
觀光與餐飲旅館系	李欽明		89025
企業管理系	吳俊賢		91002

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月14日

活動地點：嘉義觸口自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
通識教育中心	曾裕仁	曾裕仁	85017
企業管理系	林顯富	林顯富	85013
應用外語系	A-SHIBAN		101013

X
X

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月15日

活動地點：杉林溪自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
秘書處行政管理組	彭英欽	彭英欽	87015 ✓
秘書處	林鳳秀	林鳳秀	88018 ✓
秘書處	曾敏雅	曾敏雅	90017
觀光與生態旅遊系	蔡尚惠	蔡尚惠	9100 ✓
觀光與生態旅遊系	吳世卿	吳世卿	89106 ✓
幼兒保育系	任彥懷	任彥懷	89437
幼兒保育系	張美鈴	張美鈴	94005
視覺傳達設計系	林明男	林明男	91112
教學資源中心	曾惠珠		
通識教育中心	李宛玲	李宛玲	89039
通識教育中心	何凱維	何凱維	95014
通識教育中心	陳玲慧	陳玲慧	82015 ✓
觀光與餐飲旅館系	許純碩	許純碩	82010 ✓
觀光與餐飲旅館系	許淑婷	許淑婷	81032 ✓
觀光與餐飲旅館系	吳孟玳	吳孟玳	89105 ✓

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表
活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月15日

活動地點：杉林溪自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
資訊管理系	葉燉烟	Yeh	82002 ✓
資訊管理系	秦桔新	秦桔新	88017 ✓
資訊管理系	林益民	林益民	81003 ✓
電子商務系	林月華		✓ 8102
企業管理系	張李曉娟	張李曉娟	85006
企業管理系	林顯達	林顯達	81024
行銷管理系	王佩文	王佩文	8400 82018 ✓
行銷管理系	蕭景祺	蕭景祺	81708
總務處	林慧文	林慧文	83062 *
健康學院	詹卓穎	詹卓穎	101001 ✓
應用外語系	陳美祥	陳美祥	89031 ✓
國立雲林科技大學	歐書華	歐書華	✓
觀光與餐飲旅館系	曾慶橫		
觀光與餐飲旅館系	李欽明	李欽明	89025
企業管理系	吳俊賢	吳俊賢	91002

環球科技大學102-103教學卓越計畫D-2-1辦理教師企業廣度見習簽到表

活動主題：環境科技教育研習營

活動日期：102年8月15日

活動地點：杉林溪自然教育中心

單位名稱	姓名	簽到	教職員編號
通識教育中心	曾裕仁	曾裕仁	85017
企業管理系	林顯富	林顯富	85013
A.SHIRBAN			101013

✓

四、意見反應分析與改進建議

(一) 活動滿意度分析

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：D-2-1 辦理教師企業廣度見習

活動名稱：在地文化探索研習營

研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

一、滿意度調查

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1. 講師講授內容與本次主題相關性		14	10	0	0	0	4.59
2. 講師表達能力與講解清晰度		11	13	0	0	0	4.46
3. 講義資料完整度		11	10	3	0	0	4.34
4. 本活動對教學工作的助益		13	10	1	0	0	4.50
5. 承辦單位整體規劃		17	6	1	0	0	4.67
6. 本研習提供實務界的理解		13	11	0	0	0	4.55
整體滿意度平均		4.53					

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：D-2-1 辦理教師企業廣度見習

活動名稱：生活創意與實務管理研習營

研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

一、滿意度調查

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1.講師講授內容與本次主題相關性		9	9	0	0	0	4.5
2.講師表達能力與講解清晰度		9	8	1	0	0	4.45
3.講義資料完整度		10	6	2	0	0	4.45
4.本活動對教學工作的助益		9	8	1	0	0	4.45
5.承辦單位整體規劃		10	7	1	0	0	4.5
6.本研習提供實務界的理解		9	8	1	0	0	4.45
整體滿意度平均		4.47					

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：D-2-1 辦理教師企業廣度見習

活動名稱：藝術創作研習營

研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

一、滿意度調查

類別 題項	滿意程度					平均 數
	非常滿 意 5	滿意 4	尚可 3	不滿 意 2	非常 不滿 意 1	
1. 講師講授內容與本次主題相關性	7	10	0	0	0	4.42
2. 講師表達能力與講解清晰度	13	3	1	0	0	4.71
3. 講義資料完整度	10	6	1	0	0	4.53
4. 本活動對教學工作的助益	7	9	1	0	0	4.36
5. 承辦單位整體規劃	12	5	0	0	0	4.71
6. 本研習提供實務界的理解	10	7	0	0	0	4.59
整體滿意度平均	4.56					

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：D-2-1 辦理教師企業廣度見習

活動名稱：環境科技教育研習營

研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

一、滿意度調查

類別 題項	滿意程度					平均 數
	非常滿 意 5	滿意 4	尚可 3	不滿 意 2	非常 不滿 意 1	
1. 講師講授內容與本次主題相關性	26	6	0	0	0	4.82
2. 講師表達能力與講解清晰度	26	6	0	0	0	4.82
3. 講義資料完整度	14	14	4	0	0	4.32
4. 本活動對教學工作的助益	18	12	2	0	0	4.5
5. 承辦單位整體規劃	25	7	0	0	0	4.79
6. 本研習提供實務界的理解	19	11	1	1	0	4.5
整體滿意度平均	4.63					

三、開放性問題

(二) 開放性意見彙整：

活動名稱：在地文化探索研習營

1. 本次研習多哪些方面收穫與了解：

- (1) 休憩農園產業
- (2) 竹藝是台灣的優勢，要發揚光大
- (3) 竹材運用程度
- (4) 竹藝文創產學與觀光休閒產業
- (5) 產品(6) 在地產業發展
- (7) 科技在進步，民生生活也在改變，越來越文創及環保在生活中
- (8) 文化創意產業
- (9) 客棧和木雕
- (10) 小企業可見大潛力
- (11) 實地參訪

2. 研習內容應用於：

- (1)課程實務
 - (2)教學
 - (3)社區與觀光發展
 - (4)行業與教學
 - (5)行銷管理
 - (6)本地與外國文化的結合
3. 希望下次可以參觀的企業：
- (1)皮革、生活器具
 - (2)餐飲文化
 - (3)心之芳庭
 - (4)地方特色、社區特色

活動名稱：生活創意與實務管理研習營

1. 本次研習多哪些方面收穫與了解：
 - (1)不同企業的特色及經營方式
 - (2)了解目前觀光創意產業執行趨勢
 - (3)了解有機產業的經營辛苦
 - (4)了解實務的管理、經營策略及行銷企劃
2. 研習內容應用於：
 - (1)教學上應用
 - (2)課程規劃中
 - (3)產業分析課程上
 - (4)行銷管理、管理學
3. 希望下次可以參觀的企業：
 - (1) 教具研發或輔導研發中心

活動名稱：藝術創作研習營

1. 本次研習多哪些方面收穫與了解：
 - (1)文創藝術方面
 - (2)傳統漆工藝之了解
 - (3)產業結合、企業合作的重要性
 - (4)理論與實務的融合
 - (5)實務課程適尚入教學
 - (6)工藝與材料的結合
2. 研習內容應用於：
 - (1)創作設計中
 - (2)國設計史之應用上
 - (3)教學、藝術創作
 - (4)基礎造型
 - (5)立體造型無材料

- (6)課程上的啟發教學與作業
- 3. 希望下次可以參觀的企業：
 - (1)文化創意產業相關造型之企業
 - (2)7-11 企業

活動名稱：環境科技教育研習營

- 1. 本次研習多哪些方面收穫與了解：
 - (1) 戶外方式的環境教育
 - (2) 杉林溪在環境教育方面的規劃與設計
 - (3) 對杉林溪的自然生態，生態結合觀光旅遊有充分的了解
 - (4) 生態與環保
 - (5) 杉林溪的生態與景觀
 - (6) 了解生態旅遊、保護山林、杉林溪經營管理成功經驗
 - (7) 了解自然生態保護重要性，維護環境生態旅遊的經驗傳承
 - (8) 細心觀察大自然之美
 - (9) 有關環境保育及列綠色企業經營趨勢之理解
 - (10) 了解生態及花卉及綠色生活，節約能源、導覽旅遊
 - (11) 了解環境科技與自然生態知識、流行時尚運動〈定向運動實務超作〉
- 2. 研習內容應用於：
 - (1) 課程補充教材
 - (2) 導遊領隊實務
 - (3) 平時環境旅遊之安排，生態旅遊之解說
 - (4) 企業倫理課程
 - (5) 課程及環教推廣上
 - (6) 課程設計與推廣教育
 - (7) 行銷學、體驗行銷
 - (8) 網頁製作廣為行銷知名度
 - (9) 向學生宣導「以自然為師」之理念
 - (10) 組織與團隊課程〈定向運動〉可用於團隊經營運作
- 3. 希望下次可以參觀的企業：
 - (1) 民宿業
 - (2) 與日月潭相關之旅遊企業
 - (3) 日月山莊
 - (4) 旅遊相關企業
 - (5) 玉山國家公園
 - (6) 生物科技
 - (7) 觀光民宿業

(三)改進建議：

- 1.本次安排之活動皆當天來回加上天氣炎熱，對於老師體力負荷較重，容易中暑不舒服。
- 2.部份研習地點，建議可增加體驗課程，可讓整體活動更加深入。

3.活動本身的設計提供學員對自然環境的了解與體驗，增加學員實務的知識，惟因安排日期剛好與本校註冊活動衝突，造成參與學員困擾，期望往後於安排活動時，可多方考量，避免相同情況再度發生。

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	竹山璞園竹藝文化園區及九九莊園文化創意休閒園區
見習日期	102 年 6 月 14 日 至 102 年 6 月 14 日 共計 一 天
見習主題	竹山璞園竹藝文化園區及九九莊園文化創意休閒園區
見習內容摘要	<p>一、竹山璞園竹藝文化園區： 台灣竹山更因為產竹而形成產業聚落，其中「璞園」更是整合設計、製造到觀光休閒的代表。璞園開發超過上千款產品的秘密。</p> <p>二、九九莊園文化創意休閒園區： 位於雲林，佔地 13 公頃，2013 年 3 月正式開始試營運，裡面有小動物、有生態池、有用餐的環境，適合全家一起出遊。園區裡面有羊駝的可愛動物區，生態池、小朋友的 DIY 活動區、昆蟲區、生態農場與季節花海等，另外還有給小朋友的氣墊樂區與手划船等遊樂設施。</p>
見習內容在教學的應用	<p>1. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：<u>四資二甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>管理資訊系統</u></p> <p>2. 其他項目：(請說明及附上資料) _____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>系統分析、設計、開發與實作</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u> 學年度 <u>二</u> 學期</p>
心得報告	<p>一、竹山璞園竹藝文化園區： 竹山優質孟宗竹材聞名世界，「璞園藝術坊」以現代科技之孟宗層積竹材，保留竹之清雅外觀，增加其平直堅韌特性，更能塑形大小厚薄各種藝品與生活用品，如：桌椅、屏風、櫃檯、架台、茶具、文具、日用品、禮品。精緻的手工，本土的特色，每件成品都值得玩賞，視覺、觸覺、感覺都得以滿足。「璞園藝術坊」也樂意在綠地球的理念下配合製作生活精品，追求創意、優美、環保。</p> <p>二、九九莊園文化創意休閒園區： 九九莊園文化創意休閒園區，現況經營有成的即是溫室農作部分，先前以「十三番生態農場」品牌名，註冊名為「九九莊園」進行行銷，往後對外名稱為：九九莊園文化創意休閒園區。清心瀑布、花田囍市庭園餐廳、映月池、生態溼地、DIY 知性學習空間、昆蟲區、草泥馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFÉ 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等，適合全家人一起同遊的久久祕境。 感謝學校能辦理企業廣度見習活動，讓老師能增廣見之實務經驗，思考未來產學合作主題之來源。</p>

教師姓名	林益民	教師簽章	
見習相關授課科目	管理資訊系統	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	

見習機構	1.雲林縣水林聖母店媽祖協會 2.蔦松客棧 3.烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社
見習日期	102 年 5 月 31 日 至 102 年 5 月 31 日 共計 1 天
見習主題	典範學習之旅參訪
見習內容摘要	雕刻家--水北村長洪茂仁先生導覽解說雲林縣水林鄉在地文化 蔦松客棧午餐—黃文俊先生介紹在地美食料理 烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社了解烏克麗麗與吉他的製成
見習內容在教學的應用	3. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：__一__ 學期：__一__ 科目名稱：__資訊素養__ 4. 其他項目：(請說明及附上資料) _____ _____ _____
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>冠弦吉他樂器社網頁製作</u> 預定合作時間： <u>109</u> 學年度 <u>1</u> 學期

5月31日學校老師一行二十多人蒞臨水林鄉參訪，由教務處教務長林三立、學生事務處學務長程敬閔及通識中心主任詹卓穎等帶領下，目的建構學校人文教育與融入地方產業特色課程，並進一步深入了解水林鄉歷史文化與地方產業。

來到水北村顏厝寮、七角井與聖母殿等，由水北村長洪茂仁親自解說水林四百年歷史與媽祖宗教文化，中午一行人到達蔦松客棧享用由黃文俊料理地方蕃薯風味餐，餐後到水南村冠弦吉他樂器坊由陳國明、陳敬芳等導覽地方產業特色：烏克麗麗製作過程。

經過了一天的參訪行程，讓我們更深入的了解雲林縣的地方文化，也使得這次活動的研習結果融入了我的教材中，也建立了未來可能產學合作主題，為日後的課程更增添了不少色彩。

心得報告



教師姓名	孫瑞陽	教師簽章	
見習相關授課科目	資訊素養	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	

資訊素養課程補充資料

認識水林鄉

水林鄉原名「水燦林」，此開源之地名最早之史實談稽可考，據傳聞明末遺臣東渡來台，已有多數之高山族同胞居住本鄉，散居各地耕種。至康熙二十二年清領時期，由福建漳、泉兩地較多之移民來此開墾，而成一聚落。因當地北港溪下游沿海土壤含有豐富之海泥，故成為「水燦林」（咬人狗）等植物叢生之處，於是此地於清時被慣稱為「水燦林」，直至日時制度改正時（西元一九二〇年）方簡稱為「水林」。水林鄉於古時隸屬於尖山堡，清乾隆三十年代（約西元一七六五年左右）時，鄉內的「大溝」、「尖山」、「牛挑灣」、「萬興」等庄皆陸續由漳州移民拓殖完成。

雍正元年，水林鄉隸屬於諸羅縣(今嘉義縣)，到了光緒十四年，新增設雲林縣後本鄉隨即劃歸管轄。至光緒三十二年甲午之役簽定馬關條約，台灣割與日本，淪陷日本統治五十年，實施廢縣置廳行政改革，水林鄉先隸斗六廳旋又改屬嘉義廳。民國九年地方自治實施又改編入台南州北港郡所屬，同時將「水燦林」改為「水林庄」，設立庄役場。

至民國三十四年抗戰勝利，台灣復歸祖國版圖後，水林鄉隸屬台南縣命名「水林鄉」，轄區為二十四村。民國三十九年十月二十五日，本省行政區域重新劃分，將台南縣劃為台南、嘉義及雲林縣，水林鄉再改隸於雲林縣，定稱為「雲林縣水林鄉」迄今。

黃金蝙蝠生態館

位於雲林縣水林鄉的黃金蝙蝠生態館，占地約略為二十四坪，在 2009 年冬季正式成立，是為了金黃鼠耳蝠的保育而努力。金黃鼠耳蝠的外表金黃亮麗，通常棲息於住宅區樹林或屋樑，而且具有不甚畏光的特性，因而迥異於多數毛色灰黑、性喜棲息縫隙與洞穴的種類，金黃鼠耳蝠會以超音波偵測獵物，並以昆蟲為主食，在台灣的雲嘉南地區最常發現其蹤跡，且又細分成居家型和樹棲型等兩種類型，居家型通常會在清明前後出現於住宅區屋頂，而樹棲型的蝙蝠總是會挑選高大而老熟的樹木，如闊葉樹之類如黃槿、水黃皮、白玉蘭、欖仁、柚木和龍眼等樹種，一方面是能夠減低來自地面掠食動物的威脅，且高大老熟之樹木也較容易進出，金黃鼠耳蝠目前在台灣的數量驟減，主要是因為人為干擾、農藥等等原因，黃金蝙蝠生態館呼籲民眾做好保育工作，守護金黃鼠耳蝠的家園。

來到黃金蝙蝠生態館，館內又細分為很多區域，有展示廳、蝙蝠的貢獻區、蝙蝠演化與生物多樣性、蝙蝠的食性與棲所、閱讀蝙蝠，以及研究蝙蝠等六大區域，並設有導覽解說得課程和戶外賞蝠活動，讓遊客不僅能夠了解黃金蝙蝠的生態和相關知識，更能親眼見見黃金鼠耳蝠的美麗姿態，當然它們提供 DIY 課程讓遠道而來的遊客可以自己動手做出攸關蝙蝠的作品，如燈籠、風車、紙雕諸如此類，另外，它們也有很多黃金蝙蝠的周邊商品展示和販賣，想要留個紀念的遊客記得要帶著走喔。

七角井

距今已有 380 多年歷史，於顏思齊拓墾時前所建之七角井，其中包含車港村及水北村兩口井。明朝顏思齊時期由當地漢人祖先所建造的七角紅毛井，留存於水林鄉車港村內，之後又於水北村發現第二口七角紅毛井，第二口七角紅毛井原為王姓人家相傳十二代的主要水源，現已歸柯姓人家所有，是相當具歷史性的發現。

明朝末年，西元一六二一年，福建人顏思齊率眾渡海來台拓墾，在水林(水漆林)顏厝寮聚落耕牧，嗣在中庄掘井方塊壁磚為材，應用拱橋原理建構井壁條紋清析，寬四尺許，深達兩丈餘，成七角狀，監實美觀，井水經年滿盈，足供居民飲用。中庄七角井，古意盎然，三百八十一春秋”朝夕泉湧，生生不息，是全台碩果僅存的七角井，彌足珍貴，先民遺蹟，啟人思古幽情應該維護並弘揚。龍泉甘甜，遠近聞風爭相汲取，七角井麗盡滄桑，容貌依舊，風華猶存。

水林鄉七角井距今已有近四百年的歷史，於顏思齊拓墾時前所建之七角井，其中包含車港村及水北村兩口井。明朝顏思齊時期由當地漢人祖先所建造的七角紅毛井，留存於水林鄉車港村內，之後又於水北村發現第二口七角紅毛井，第二口七角紅毛井原為王姓人家相傳十二代的主要水源，現已歸柯姓人家所有，是相當具歷史性的發現。

一般為大家所熟知的中庄七角井，位於水林鄉水北村中庄路旁，係一座明末時期顏思齊來臺先民開鑿的七角井，形狀為早期紅磚壘所砌成七角形古井，有別於台灣一般圓型古井。有人誤解中庄七角井是是全台碩果僅存的七角井，其實不然。據考證明朝末年，顏思齊率眾渡海來台拓墾，在水林(水漆林)顏厝寮聚落耕牧，在中庄掘井使用方塊壁磚為材料，應用拱橋原理所建構的井壁條紋清析，寬四尺許，深達兩丈餘，成七角狀，以供居民飲用。古物久遠，但內涵足以發人深思。

中庄七角井已經建設成一座小型休閒公園，這座井是在民國八十八年左右，教育局在水北村進行教師鄉土教學研習的田野調查時，在水北村所發現的一口七角井。這口位於通天府後方民宅旁的七角井，原來的王姓主人，在水北村已居住十二代，據說其先祖到此定居時，七角井即已存在，接著老井、井邊土地及房舍又轉手為郭姓人家所有，推算時間，這口七角井至少有三、四百年歷史了。整個水北村的社區總體營造若完成，七角井會變成一個重要的觀光景點，目前這口井在重新整理後，七角的形狀清晰可見。

離開中庄七角井，向東走五百公尺，就是燦林國小。沿著燦林國小的外牆，有一座長四、五百公尺的水漆林文化牆，在每一支柱子上面，都鑲著陶字，這是數十位水林出身的校長所提的字，非常的特殊。鑲在柱子這個字，是委託北港陶藝家蔡永武用陶土燒出來的，因為陶片相當厚，燒製不易，很多片都是燒壞了好幾次才完成。

目前牆面雖然還是空白，聽說將來每一堵牆壁，都會展出跟水林有關係的文物，讓大家了解水林四百年的歷史，也將邀請地方的傳統文化工作者，展示他們的作品，包括寺廟營造、雕

刻、押花、風箏等等。我們也覺得，或許將來可以在這辦各種文化活動，讓文化牆與七角井相連，變成水林一個重要的觀光區。

我們要找的車港七角井，又稱紅毛井，其實是水林鄉最早為人所知的七角井，相傳是一口荷蘭人開鑿的七角井，時常吸引學者與大學生來參觀。這口井以前是車港村唯一的水源，在三百多年前，荷蘭人曾在這附近住紮，利用牛挑灣溪輸出台灣產的鹿皮、農產；根據歷史的記載，明末清初時，顏思齊與鄭芝龍開墾水林、北港，掌控笨港口，致使荷蘭人無法透過笨港運輸鹿皮，只得從牛挑灣溪（現在的宏仁）登陸，走紅毛路入笨港。

車港七角井位於車港村的興隆路，舊稱紅毛路，一直通到番仔厝，也就是現在的蘇秦村；因為紅毛路已經改做興隆路，時常讓來此尋找荷蘭人遺跡的人，弄不清是哪條路。不過沿著興隆路架設的電線桿，依舊是紅毛兩字當番號，要找紅毛路的人，得先看電線桿的番號是不是『紅毛』；要找車港七角井的人，就從電線桿番號『40』對面的小巷進去就對了。還是找不到？去宏仁派出所問警察也可以。

車港村的這口七角井，地面以下結構與水北村的紅毛井相同，都是以素燒紅磚疊砌成七角形、深度約一丈餘，為避免有人失足跌落井中，前人將井口以磚塊砌高成圓形，外層再糊以熟石灰固定，由於外形似台灣一般圓型古井。車港村的耆老吳長味，目前是七角井的義務照顧者，因為它的田就在七角井的旁邊，為了防止小朋友或是喝醉酒的人掉落，伊用鐵條將紅毛井圍起來。

吳長味表示，這口井口徑的四尺、大約二丈深，因為是七角井的結構，一般人掉下去，輕易就可以爬出來；從日據時期，全庄都喝這口井水，現在地下水一直消退，這口井已經無法出水，這幾年已廢棄不用，因此，有村民就將紅毛井週邊的水池進行填土，可能是破壞了風水，以致於村內三十多戶住家，陸續有七人意外死亡，地方還辦過驅邪祈安大典。

紅毛路前鄰長吳寶表示，已前七角井四周都是水塘，僅留有一條小路進水井旁，友時雨季淹水時，村民還得用木板當船划到井邊取水；他回憶說，日據時代，曾就台灣各地的水質做評比，七角井的水質得到全台第二好的，僅次於台南另一口井，在水量較豐石，七角井的水平約和池塘同高，在乾季時，雖水位較低，但仍有足夠的出水量可供紅毛路的七、八十戶的三、四百人口使用。

依據雲林縣史績調查報告中指出，車港村七角井開鑿年代在西元 1590 年左右，是水林鄉現存最早的歷史建築物，不過荷蘭人抵達台灣的時間，在西元 1624 年，若是荷蘭人開鑿的，年代就有待商榷，而且依照荷蘭海牙博物館的資料，及學者在大陸沿海地區的調查，發現這口井應是外人所建，很典型的明朝古井，而非傳統上水林人所認知的紅毛井。

為何要以七角來造型呢？據考証是源自易經上「七」是吉祥的數字，且能辟邪，七角形井壁有角不滑溜，萬一跌落井中，尚有攀附而上的依靠，不致淹沒，井壁的磚塊互相牽制，增加支撐力，也是具有科學性的創造，令人不禁讚嘆古人設計的巧妙工夫。

法輪寺

建立於民國 47 年的法輪寺，為佛教信仰中心，寺內供奉釋迦佛、彌陀佛、藥師佛，其建築富麗但不浮華。平日重要活動有祈安法會及浴佛大典等。

蕃薯厝順天宮

每年元宵節起連續三天就會湧進來自全國各地的觀光客及香客，至順天宮參觀傳統文化習俗的活動，另外姐祖誕辰前，進香團也是絡繹不絕的來此進香，也成為當地香火鼎盛的廟宇之一。由於當地醫師法官輩出，因此順天宮媽祖廟每迎考試季節，就會有不少考生與父母到此祈求考試順利、金榜題名，當地資源雖缺乏，但草地出狀元仍履出傑出的人才，另外當地的文正國小校辦學績優及蕃薯寮媽靈感神蹟，都是令外界相當稱奇的地方。

蕃薯厝順天宮廟宇的建築，放入了許多歷史故事及人物的交趾陶和壁畫、石雕，雕工非常的精緻細膩，也保留了清中時期的石香爐及其他歷史性的文物，廟宇相當的華麗、巍峨堂皇，架構十分完整，呈現出古色古香的氣息，廟外的廣場附近每日都能看到小吃攤販及商店，廟的周邊也保留了不少古厝，有些古厝甚至還擁有百年的歷史，也曾經有戲劇在此地拍攝。附近農田綠油油的景像，偶爾還能在附近看到田耕種的牛車與吃草的水牛喔，這種大自然的田園景觀，逢假日就會有不少從都市來此消除壓力的遊客，除了拜拜外，也能享受這難得輕鬆的田園生活。

通天府

通天府~於明朝末年時由當地祖先從大陸請來溫府千歲，原本供奉於家中祠堂，民國 37 年時建廟~後來於民國 77 年再度翻修成現在的規模。供奉著溫府千歲的通天府，廟宇外觀華麗、巍峨堂皇，廟內則架構完整，屋簷精巧的雕刻，呈現出古色古香，香火鼎盛也成為當地著名的廟宇之一。

水林地瓜

雲林縣水林鄉是台灣省地瓜的主要出產地，光是栽種地瓜的面積，就高達三百多公頃，是台灣中部重要的地瓜生產地，也可說是番薯的原鄉。水林鄉農會表示，水林鄉地瓜大多是黃肉的台農五十七號及偏橙色的台農六十六號。由於水林鄉的地瓜產量大，台南農業改良場不斷提供新的品種給地瓜農試種，使得水林地瓜除了維持既有的高品質外，還可以不斷的改良，精益求精。水林鄉甘藷特色為：色澤及形態優、肉質香甜、鬆軟 Q 度佳、適口性好。除可供鮮食、水煮、烘烤、糕餅原料等外，更可加工成高纖維的保健食品。

地瓜農說，水林地瓜的品質絕不會輸竹山番薯，不論是以糖煮、摻在米飯中或乾燥成地瓜片當零嘴，都有自然香甜味。

雲林縣水林鄉甘薯

跟許多人一樣，對地瓜的認識不外乎高纖、排毒養生，平時在超市見便宜就買，不會太注意產地，心想地瓜應該很耐種，哪裡的都一樣。街上偶爾遇到賣烤地瓜攤販時，一陣陣焦烤飄香令人想起鄉下田間「焗窯」的兒時記憶，如此而已，直到我第一次吃到「台農 57 號」，才知道原來地瓜還有產地差異。

攝影記者許育愷先生之前去醫院拍攝放射治療儀器，沒有做好防護，兩隻手暴露在放射線能量下，起嚴重水泡。許育愷除了塗蜂膠，就靠天天吃地瓜排毒，他到處問農友哪裡的地瓜品質好，四處試吃，結果得到相同結論——「台農 57 號」。甘薯的原鄉地瓜又名番薯、山芋、甘薯，但「甘薯」似乎更適合用來稱呼台農 57 號，因為這品種特別甜，烤過後呈金黃色，散發出天然的焦糖香，我第一次吃時，還以為老闆偷偷在裡面摻了焦糖。台農 57 號來自雲林縣水林鄉，整個鄉幾乎都種甘薯，堪稱全國種植甘薯最大宗的鄉鎮，種植面積達 1000 公頃，佔全省十分之一，總產量佔全省五分之一，總產值約 6 億元。台北人常吃的「金山地瓜」（台農 57、66 號）或知名度也高的「竹山地瓜」（台農 64 號），品種都來自水林，水林鄉農會總幹事洪丁仁略顯自豪。位於北港溪下游的水林鄉土壤略帶鹹鹼性，屬於半砂土，特別適合種甘薯，與水稻田採取輪作，不斷改良田間耕作技術，孕育出號稱全國最好吃的台農 57 號，甚而去年獲得台灣檢驗(SGS)驗證公司通過，取得台灣第一張甘薯生產履歷。看來風光的甘薯產業，其實一開始很不順利，農民不諳行銷包裝，台農 57 號剛上市時每台斤只有 2 元左右，跟其他經濟作物相比，獲益有限，甚至還曾因產量過剩，價格低賤到沒有盤商收購，農民垂頭喪氣枯坐田埂，無語問蒼天。水林鄉公所農業課長楊名展記得 2001 年，他剛被調來農業課就遇到甘薯價格大跌，「當時一斤才 1.5 元，路上堆滿小山丘，沒有人要。」收成欠佳或產量過剩都是看天吃飯農民的夢靨，尤其地處偏僻、缺乏知名度的水林鄉，即使甘薯再香再甜，也上不了桌面。看著壯如大白蘿蔔的甘薯橫躺田間無人聞問，楊名展到處籌錢舉辦大型活動，免費請民眾吃甘薯丸子、蜜甘薯、烤甘薯……，將水林甘薯推銷到其他縣市，他還自掏腰包將甘薯一袋袋送給親朋好友，或寄到外縣市，只要有人喜歡就送，「反正那時一個大麻袋的甘薯不到 200 元，」他說。出外遊子心繫故鄉甜漸漸地，口碑出來了，一個星期後，有朋友主動打電話給楊名展說「好吃」，想再要一袋。在台北經營鑽石精品的楊明憲也因家鄉的一袋地瓜，更加重視健康。坦言以前不知道水林甘薯這麼好吃的雲林子弟楊明憲，收到長輩送他一袋地瓜並叮囑：「吃吃看，這是全台灣最好吃的地瓜。」

見習機構	1.竹山璞園竹藝文化區 2.九九莊園
見習日期	102 年 6 月 14 日 至 102 年 6 月 14 日 共計 1 天
見習主題	典範學習之旅參訪
見習內容摘要	竹山璞園--璞園老闆戴正祐介紹璞園 九九莊園—園區介紹導覽解說
見習內容在教學的應用	5. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：__一__ 學期：__一__ 科目名稱：__資訊素養__ 6. 其他項目：(請說明及附上資料) _____ _____ _____
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>九九莊園文化創意園區網頁製作</u> 預定合作時間： <u>110</u> 學年度 <u>1</u> 學期
心得報告	<p>竹子自古就和華人生活息息相關，台灣竹山更因為產竹而形成產業聚落，其中「璞園」更是整合設計、製造到觀光休閒的代表為了推廣竹製品的優點，戴正祐把廠區的一半闢做觀光園區，將木化石、原木樹根以及最新的竹炭產品和竹製品放在一起，同時讓參觀者體驗 DIY 的樂趣，增加對這些自然材料的認識。</p> <p>投入木竹製品三十多年，戴正祐的工廠一度成為全台最大的木製家具零件供應商，轉做以竹製品為主的觀光園區，將竹製品的製造技術和開發更加提升，把竹製品的優點，介紹給更多人認識。</p> <p>九九莊園文化創意休閒園區，位於雲林，佔地 13 公頃，2013 年 3 月正式開始試營運，裡面有小動物、有生態池、有用餐的環境，適合全家一起出遊。園區裡面有羊駝的可愛動物區，生態池、小朋友的 DIY 活動區、昆蟲區、生態農場與季節花海等，另外還有給小朋友的氣墊樂區與手划船等遊樂設施。這裡也有遊園小火車可以乘坐，整個園區還蠻大的。</p>



九九莊園文化創意園區

教師姓名	孫瑞陽	教師簽章	
見習相關 授課科目	資訊素養	系/所/中心 主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	

資訊素養課程補充資料

認識璞園藝術坊

由於生長在鄉間，遊樂於田園間，日用多形多具的竹器，體會扁擔堅韌承重的耐力，就這樣愛上竹子。大學畢業不久，適逢層積竹材開發成功，憧憬竹夢，於是在興趣中創業，編築理想二十餘年。

自古，文人賞竹，讚其虛懷有節，筆墨描繪其高雅姿態。庶民則廣泛利用竹材，自竹根至竹梢，自竹葉到竹枝，自嫩筍到成竹，食衣住行樣樣有竹不俗。

早期人們以原竹剖削彎曲，製成器具傢俱。璞園藝術坊以現代科技之層積竹材，保留竹之清雅外觀，增加其平直堅韌特性，更能塑形大小厚薄各種藝品與生活用品，如：桌椅、屏風、櫃檯、架台、茶具、文具、日用品、禮品。精緻的手工，本土的特色，每件成品都值得玩賞，大自然的氣息藉此注入使用者的生活中。

竹之成長只須4年即可成材利用，是林業中非常具經濟與環保價值之產物，保護林地，減緩暖化，竹材是明日世界的希望。

近年，璞園又投入竹炭的開發，竹材經過無氧高溫窯燒後，具有除濕，除臭，淨化空氣，淨化水質等之功能。一系列優質竹炭產品，改善生活品質，創造現代人”樂活(LOHAS)”的健康滿足生活環境。

除致力於竹藝品之研發生產外，璞園藝術坊也努力打造一個自然且具本土文化之空間。來到璞園，除可欣賞到各種精緻竹藝品，庭園中，億年木化石、石盆、陶甕、果樹綠地與竹林形成獨特之景觀，吸引不少鳥類悠遊其中，當然也一定會吸引您！





九九莊園文化創意休閒園區

九九莊園文化創意休閒園區，位於雲林，佔地 13 公頃，2013 年 3 月正式開始試營運，裡面有小動物、有生態池、有用餐的環境，適合全家一起出遊。園區裡面有羊駝的可愛動物區，生態池、小朋友的 DIY 活動區、昆蟲區、生態農場與季節花海等，另外還有給小朋友的氣墊樂區與手划船等遊樂設施。

現況經營有成的即是溫室農作部分，先前以「十三番生態農場」品牌名，註冊名為「九九莊園」進行行銷，往後對外名稱為：九九莊園文化創意休閒園區。產品：十三番生態農場玉女小番茄、無花果、花田囍事庭園會館、生態池、DIY 知性學習區、昆蟲區、草泥馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFE 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等。



九九莊園文化創意園區



九九莊園文化創意休閒園區



九九莊園文化創意園區

見習機構	竹山璞園竹藝文化園區及九九莊園文化創意休閒園區
見習日期	102年6月14日至102年6月14日共計一天
見習主題	竹山璞園竹藝文化園區及九九莊園文化創意休閒園區
見習內容摘要	<p>一、竹山璞園竹藝文化園區： 將竹製品藝術化、生活化，就是為了推廣竹製品的優點，將木化石、原木樹根以及最新的竹炭產品和竹製品放在一起，同時讓參觀者體驗DIY的樂趣，增加對這些自然材料的認識。</p> <p>二、九九莊園文化創意休閒園區： 以十三番生態農場品牌聞名台灣，目前將整體園區開放供大眾參觀。映入眼簾的綠意盎然，令人解放沈積已久的壓力，走入棕枒大道。</p>

見習內容在教學的應用	<p>7. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u>四資一甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>行銷學</u></p> <p>8. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <hr/>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>行銷推廣方案之評估</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u>學年度 <u>二</u> 學期</p>		
心得報告	<p>一、竹山璞園竹藝文化園區：</p> <p>璞園秉持著對竹的熱愛，在十年前以孟宗竹、桂竹、方竹、紫竹....等各式竹材運用竹編、竹雕、剖竹、層積竹、原竹等樣貌，將竹的各種可能性完完全全展現在璞園所發出來的家用品上，如竹燈、竹簾、茶具、花器、文具等家飾用品，竹的景觀裝置藝術，以及地板、壁板、天花板等裝璜材料，期望能在不久的未來能夠引領另一股自然趨向的室內裝潢風潮。</p> <p>二、九九莊園文化創意休閒園區：</p> <p>提供全家人一起同遊好去處，如:清心瀑布、花田囍市庭園餐廳、映月池、生態溼地、DIY 知性學習空間、昆蟲區、草泥 馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFÉ 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等。</p> <p>強調有機種植的且無毒農產蔬果，良心經營與回饋鄉里，盡一份社會的責任，值的學員效法的精神與態度。</p> <p>感謝學校能辦理企業廣度見習活動，讓老師能增廣見聞，提供融入教材與產學合作之主題與合作對象。</p>		
教師姓名	秦桔新	教師簽章	
見習相關授課科目	行銷學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	#8193

見習機構	璞園 九九莊園		
見習日期	102 年 6 月 14 日 至 年 月 日 共計 1 天		
見習主題	D-2-1 教師企業廣度見習		
見習內容摘要	1. 參觀璞園,由戴先生講述 2. 介紹竹製工藝品 3. 參觀九九莊園及草泥馬		
見習內容在教學的應用	9. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>一</u> 學期： <u>上下學期</u> 科目名稱：學習方法與務題的解決 10. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>社區研究與學習</u> 預定合作時間： <u>102</u> 年度 <u>01</u> 學期		
心得報告	璞園的竹製品採用精選材質，利用現代科技結合傳統木工，以嚴謹的製作過程，生產出每一件精緻之竹藝品，呈現出高雅、清新、親切之古典風貌與新意。努力打造一個自然，並有在地文化之空間，庭園中億萬年木化石、石盆、陶甕、果樹綠地與竹形成一個獨特之景觀，吸引不少鳥類、生物優游其中，當然一定也會吸引你。 九九莊園之命名跟張董事長之服飾品牌「Naturally Jo Jo」，諧音息息相關，長長久久更表露無遺。30年前在斗六老家對面買了一塊小農地，讓父母種菜，過愜意的養老生活。父母過世後，莊園裡充滿了其父母親的回憶，他將莊園與鄉親分享，適合全家人一起同遊的久久秘境。		
教師姓名	陳玲慧	教師簽章	
見習相關授課科目	學習方法與務題的解決	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識 教育中心	聯絡電話	

見習機構	竹山璞園竹藝文化中心及九九莊園文化創意休閒園區		
見習日期	2013 年 6 月 14 日至 2013 年 6 月 14 日共計 1 天		
見習主題	文化休閒觀光產業之永續發展		
見習內容摘要	為促進教師瞭解文化休閒觀光產業之發展，透過在地產業交流平台，特舉辦本次研習，本次研習主題為教學結合在地文化觀光產業，期望藉由研習深入觀光產業轉變，使教學教材能結合在地文化，探討台灣創意經濟產業之永續發展。。		
見習內容在教學的應用	11. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>2</u> 學期： <u>102</u> 科目名稱： <u>生命與環境科學</u> 12. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>生態永續發展</u> 預定合作時間：_____學年度_____學期		
心得報告	<p>文化觀光的意義可解釋為一個地區或國家，向觀光客所呈現的一切文化活動風貌，藉由當地之民族習性、宗教、民俗技藝及在不同的空間與時間發展之各項人文活動。因此「創意文化休閒觀光產業」為具有多目標的綜合發展產業，不僅整合各級產業，增加地方稅收，亦可透過地方文化產業與地方特色的結合，吸引外來遊客以增加地方收益。</p> <p>本次研習地點為兩處，產業皆為尋求觀光產業的永續經營之優良業者。研習過程中分別探討在地產業從事文化觀光對於資源運用的方式及經驗之分享，並供參考實務之具體作法與策略等，提供教師相關研究之議題包含「生態旅遊」、「地方文化產業經營」、「觀光產業」等有關之議題，期望未來能再增加社區文化及生態農業產業之活動。</p>		
教師姓名	黃忠勛	教師簽章	
見習相關授課科目	生命與環境科學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識中心	聯絡電話	

見習機構	水林鄉水北社區、蔦松客棧、烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社		
見習日期	102年5月31日至102年5月31日 共計1天		
見習主題	D-2-1 教師企業廣度見習		
見習內容摘要	<u>1.水林鄉水北社區參訪</u> <u>2.蔦松客棧參訪</u> <u>3.烏克麗麗工廠—冠弦吉他樂器社參訪</u>		
見習內容在教學的應用	13. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>一</u> 學期： <u>102</u> 科目名稱： <u>中文鑑賞與應用</u> 14. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>在地文化研究</u> 預定合作時間： <u>102</u> 學年度 _____ 學期		
心得報告	<p>本日企業廣度見習參觀水林鄉水北社區，首先由雕刻家--水北村長洪茂仁先生導覽解說，參觀在地文化，其中以七角井最具特色。中午於松北村古色古香的特色餐館—「蔦松客棧」用餐，其純樸的建築是百年檜木三合院改建，一踏入店裡，看到所有的擺設就感受到濃濃的古早味，台灣早期生活懷舊的東西在這裡都可看到，有古早圖片、招牌、布簾、舊式廚房菜廚、美麗的窗櫺、古早玩具、懷舊電視等，在柱子上還寫有反共標語，似乎讓我們回到五、六〇年代的早期生活環境。廚師藝術家黃文俊先生更以當地野生新鮮的食材，料理風味餐款待我們，一頓豐富的午餐真令人懷念。</p> <p>午餐後驅車來到烏克麗麗工廠—「冠弦吉他樂器社」，滿室的吉他，有木吉他、彩色吉他、精品吉他、夢幻吉他及各式材質的烏克麗麗產品，尚有美麗的烏克麗麗蝶谷巴特，甚至有專屬個性化的客製產品—彩繪吉他、月琴款式吉他。在老闆解說介紹後，也來一段烏克麗麗的即興彈唱表演，撼動了所有在場的學員。因為烏克麗麗快速易學，又小巧輕便、外觀像是玩具一樣可愛的樂器；對於無彈奏基礎者，這是個較為容易的選擇，加上樂曲種類輕快活潑，充滿歡樂的氣氛與自彈自唱的隨性快感，使得烏克麗麗已成為現今年輕人的新寵。老闆為提昇及創新商品的附加價值，希望以地方文化、產業、景觀為元素，注入休閒、觀光的新理念，帶動農村潛在商機及就業機會，讓水林特有的產業—烏克麗麗復甦與創新，並以多元的吉他巧思來帶動學習吉他人潮，讓民歌的旋律縈繞在你我的生活中，藉此從音樂中獲得快樂。</p>		
教師姓名	巫淑寧	教師簽章	
見習相關授課科目	中文鑑賞與應用	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	廚藝系/通識教育中心	聯絡電話	

研習成果融入教材

在地文化融入教材—雲林縣 水林鄉 七角井

水林鄉七角井距今已有近四百年的歷史，於顏思齊拓墾時前所建之七角井，其中包含車港村及水北村兩口井。明朝顏思齊時期由當地漢人祖先所建造的七角紅毛井，留存於水林鄉車港村內，之後又於水北村發現第二口七角紅毛井，第二口七角紅毛井原為王姓人家相傳十二代的主要水源，現已歸柯姓人家所有，是相當具歷史性的發現。

一般為大家所熟知的中庄七角井，位於水林鄉水北村中庄路旁，係一座明末時期顏思齊來臺先民開鑿的七角井，形狀為早期紅磚壘所砌成七角形古井，有別於台灣一般圓型古井。有人誤解中庄七角井是是全台碩果僅存的七角井，其實不然。據考證明朝末年，顏思齊率眾渡海來台拓墾，在水林（水漆林）顏厝寮聚落耕牧，在中庄掘井使用方塊壁磚為材料，應用拱橋原理所建構的井壁條紋清晰，寬四尺許，深達兩丈餘，成七角狀，以供居民飲用。古物久遠，但內涵足以發人深思。

中庄七角井已經建設成一座小型休閒公園，這座井是在民國八十八年左右，教育局在水北村進行教師鄉土教學研習的田野調查時，在水北村所發現的一口七角井。這口位於通天府後方民宅旁的七角井，原來的王姓主人，在水北村已居住十二代，據說其先祖到此定居時，七角井即已存在，接著老井、井邊土地及房舍又轉手為郭姓人家所有，推算時間，這口七角井至少有三、四百年歷史了。整個水北村的社區總體營造若完成，七角井會變成一個重要的觀光景點，目前這口井在重新整理後，七角的形狀清晰可見。

離開中庄七角井，向東走五百公尺，就是燦林國小。沿著燦林國小的外牆，有一座長四、五百公尺的水漆林文化牆，在每一支柱子上面，都鑲著陶字，這是數十位水林出身的校長所提的字，非常的特殊。鑲在柱子這個字，是委託北港陶藝家蔡永武用陶土燒出來的，因為陶片相當厚，燒製不易，很多片都是燒壞了好幾次才完成。

目前牆面雖然還是空白，聽說將來每一堵牆壁，都會展出跟水林有關係的文物，讓大家了解水林四百年的歷史，也將邀請地方的傳統文化工作者，展示他們的作品，包括寺廟營造、雕刻、押花、風箏等等。我們也覺得，或許將來可以在這辦各種文化活動，讓文化牆與七角井相連，變成水林一個重要的觀光區。

我們要找的車港七角井，又稱紅毛井，其實是水林鄉最早為人所知的七角井，相傳是一口荷蘭人開鑿的七角井，時常吸引學者與大學生來參觀。這口井以前是車港村唯一的水源，在三百多年前，荷蘭人曾在這附近住紮，利用牛挑灣溪輸出台灣產的鹿皮、農產；根據歷史的記載，明末清初時，顏思齊與鄭芝龍開墾水林、北港，掌控笨港口，致使荷蘭人無法透過笨港運輸鹿皮，只得從牛挑灣溪（現在的宏仁）登陸，走紅毛路入笨港。

車港七角井位於車港村的興隆路，舊稱紅毛路，一直通到番仔厝，也就是現在的蘇秦村；因為

紅毛路已經改做興隆路，時常讓來此尋找荷蘭人遺跡的人，弄不清是哪條路。不過沿著興隆路架設的電線桿，依舊是紅毛兩字當番號，要找紅毛路的人，得先看電線桿的番號是不是『紅毛』；要找車港七角井的人，就從電線桿番號『40』對面的小巷進去就對了。還是找不到？去宏仁派出所問警察也可以。

車港村的這口七角井，地面以下結構與水北村的紅毛井相同，都是以素燒紅磚壘砌成七角形、深度約一丈餘，為避免有人失足跌落井中，前人將井口以磚塊砌高成圓形，外層再糊以熟石灰固定，由於外形似台灣一般圓型古井。車港村的耆老吳長味，目前是七角井的義務照顧者，因為它的田就在七角井的旁邊，為了防止小朋友或是喝醉酒的人掉落，伊用鐵條將紅毛井圍起來。

吳長味表示，這口井口徑的四尺、大約二丈深，因為是七角井的結構，一般人掉下去，輕易就可以爬出來；從日據時期，全庄都喝這口井水，現在地下水一直消退，這口井已經無法出水，這幾年已廢棄不用，因此，有村民就將紅毛井週邊的水池進行填土，可能是破壞了風水，以致於村內三十多戶住家，陸續有七人意外死亡，地方還辦過驅邪祈安大典。

紅毛路前鄰長吳寶表示，已前七角井四周都是水塘，僅留有一條小路進水井旁，友時雨季淹水時，村民還得用木板當船划到井邊取水；他回憶說，日據時代，曾就台灣各地的水質做評比，七角井的水質得到全台第二好的，僅次於台南另一口井，在水量較豐石，七角井的水平約和池塘同高，在乾季時，雖水位較低，但仍有足夠的出水量可供紅毛路的七、八十戶的三、四百人口使用。

依據雲林縣史績調查報告中指出，車港村七角井開鑿年代在西元 1590 年左右，是水林鄉現存最早的歷史建築物，不過荷蘭人抵達台灣的時間，在西元 1624 年，若是荷蘭人開鑿的，年代就有待商榷，而且依照荷蘭海牙博物館的資料，及學者在大陸沿海地區的調查，發現這口井應是外人所建，很典型的明朝古井，而非傳統上水林人所認知的紅毛井。

為何要以七角來造型呢？據考証是源自易經上「七」是吉祥的數字，且能辟邪，七角形井壁有角不滑溜，萬一跌落井中，尚有攀附而上的依靠，不致淹沒，井壁的磚塊互相牽制，增加支撐力，也是具有科學性的創造，令人不禁讚嘆古人設計的巧妙工夫。



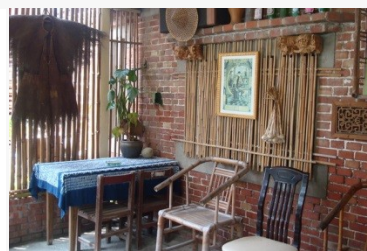


在地文化融入教材—松北村的「蔦松客棧」

雲林縣水林鄉松北村的蔦松客棧，雖在鄉下，卻蠻負盛名。店家標榜阿嬤的私房菜—古早味。



門口裝潢



第一間的擺設



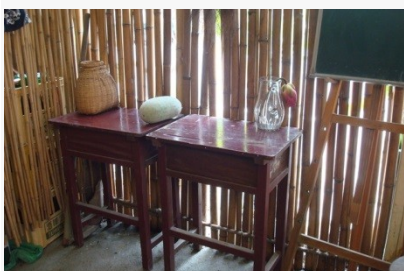
第一間餐廳大部分用竹子搭建，夏天似乎較熱



第一間的擺設 左房門通到第二餐廳阿嬤的房間



第一間的擺設



第一間的擺設



第一間的擺設 古早圖片



第一間的擺設



第一間的擺設 古早玩具 也是買酒干用的



第二間的擺設



第二間的擺設



第二間的擺設



第二間的擺設



第二間的擺設



第二間的擺設



第二間的擺設



反共標語



保密防諜標語



反共標語



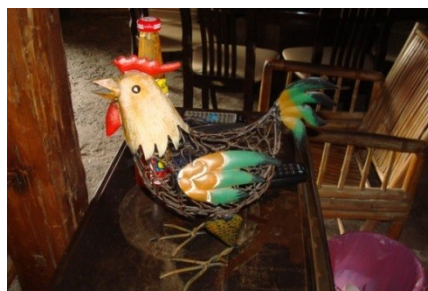
風鈴



風鈴



舊電視 · 舊廚房菜廚



公雞擺飾



從左邊阿嬤的房間房門出來看到完整的三合院

見習機構	冠弦吉他樂器社
見習日期	102 年 5 月 31 日 至 102 年 5 月 31 日 共計 1 天
見習主題	地方特色產業(烏克麗麗工廠見習)
見習內容摘要	<p>原名『松竹吉他社』的『冠弦吉他樂器社』為順應時代潮流，響應求新求變的新思維，於 2010 年 8 月間改名。負責人是 4 年 1 班的陳國明老師傅，為臺灣碩果僅存吉他製造師傅。</p> <p>『冠弦吉他樂器社』專營台灣精良手工吉他之工廠直營經銷，吉他批發、零售及出口等各項業務；除此之外，各類特殊規格之吉他，特殊客製化吉他等，冠弦皆有為客戶完善處理。近年來流行之個性化彩繪，冠弦亦能充分符合客戶之各項要求，讓吉他手所彈奏的吉他是獨一無二的全客製品!!</p> <p>因此，雖然面臨經濟環境不景氣及大陸地區產品低價衝擊，依然能屹立在雲林縣水林鄉鄉野間(雲林縣水林鄉水南村東陽街 102 號，E-mail:chacha09192000@yahoo.com.tw，電話：05-7835049)。</p>
見習內容在教學的應用	<p>15. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級： <u>二</u> 學期： <u>上</u> 科目名稱： <u>經濟與生活</u></p> <p>16. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>烏克麗麗產業發展分析</u></p> <p>預定合作時間：<u>103</u> 學年度 <u>上</u> 學期</p>

心得報告

『冠弦吉他樂器社』秉持著專業理念及對樂器的喜好，追求高品質、低價格的成品，默默在自己崗位上深耕及專研技術 30 餘載，雖經過經濟環境不景氣及大陸地區產品低價衝擊，依然迄立至今。

陳國明老師傅為了確保品質與音感，在製作吉他的流程中，非常嚴謹與小心，從木頭材質挑選、構圖、裁剪、鑽刻、磨編、零件選配、無塵室噴漆、室內自然風乾、修邊、補土、粗磨及細磨、裝配、修飾、上弦、調音、檢查與測試等多種複雜嚴格的製作過程，好比呵護小孩一樣，充滿愛心、耐心和毅力，不容有任何瑕疵存在。陳國明老師傅體認到手工藝傳承的重要性及歷史使命的責任感，已經逐步將事業交由第二代年輕人接棒，藉由年輕人的創意及管理知識，讓家族事業能永續發展。

陳老師為提昇及創新商品的附加價值，希望以多元的吉他巧思來帶動學習吉他人潮，讓民歌的旋律縈繞在你我的生活中。未來計畫以彩繪吉他、精品吉他、夢幻吉他、個性化吉他及烏克麗麗(Ukulele)等為主軸，以地方文化、產業、景觀為元素，注入休閒、觀光的新理念，帶動農村潛在商機及就業機會，進而帶動一項產業的復甦與創新。

教師姓名	林三立	教師簽章	
見習相關授課科目	經濟學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	財務金融系	聯絡電話	

見習機構	璞園、九九莊園
見習日期	102年6月14日至102年6月14日共計1天
見習主題	D-2-1 教師企業廣度見習活動
見習內容摘要	<p>1. 璞園之行銷策略</p> <hr/> <p>2. 九九莊園文化創意休閒園區行銷策略</p> <hr/>
見習內容在教學的應用	<p>17. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級： <u>102</u> 學期： <u>第一學期</u> 科目名稱： <u>行銷管理</u></p> <p>18. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <hr/>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： _____</p> <p>預定合作時間： _____ 學年度 _____ 學期</p>
心得報告	<p>一、璞園</p> <p>1. 產品策略：竹製產品利用原料產地及特性優勢開發各項竹製產品，產品定位主要以藝品、個人事務用品、家用品、及大型家具等。</p> <p>2. 價格策略：就功能產品而言，相較於不同材質之製品，璞園採中高價策略。</p> <p>3. 通路策略：以自有門市、百貨公司為主，搭配日益普及之觀光工廠型態發展，惟目前尚未正式申請，亦未開放生產流程參觀，未能讓參訪者見識竹製品之獨特之處，不容易真正打動消費者，進行購買行為，目前未能達到觀光工廠應有水準。</p> <p>4. 促銷與推廣策略：公司主要靈魂人物仍為負責人，以本身生活經驗進行故事行銷是一種具有特色之方式，惟應培養具解說能力之人員，特別是當遊客或訪問者人數較多時，無法完全顧及。</p> <p>二、久久莊園</p> <p>1. 產品策略：利用原料產地及特性優勢以生態農場及餐飲方式複合式經營，用餐場地強調環保節能，具新鮮感，產品定位主要以養生、有機等、建議烹調醬料油品等若能同步採用優質材質更能吸引消費者。</p>

	<p>2.價格策略：相較於不同材質之製品其他農場餐廳，價格走中高方式定位。</p> <p>3.通路策略：以自有門市、百貨公司為主，搭配日益普之觀光生態休閒農場餐廳型態發展，亦開放生產場域供顧客參觀，能讓參訪者瞭解產品優質之處，更容易產生認同而真正打動消費者，進行購買行為。</p> <p>4.促銷與推廣策略：公司主要靈魂人物仍為負責人，餐廳服務人員親切度待加強，建議培養具解說能力之人員，特別是當遊客或訪問者人數較多時，無法完全顧及。</p>		
教師姓名	林鳳秀	教師簽章	林鳳秀
見習相關授課科目	行銷管理	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	企業管理系	聯絡電話	

見習機構	【蔦松客棧】【烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社】【雕刻家--水北村長洪茂仁】
見習日期	2012年05月31日至2012年05月31日 共計一天
見習主題	本次見習活動以雲林縣水林鄉為主
見習內容摘要	<p>【蔦松客棧】：水林鄉「蔦松客棧」為百年檜木三合院改建，打造五〇年代風格的特色餐廳，廚師藝術家黃文俊以當地食材烹煮的古早味</p> <p>【烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社】：『冠弦吉他樂器社』原名為『松竹吉他社』為順應時代潮流，陳國明老師兼製烏克麗麗工廠。</p> <p>【雕刻家--水北村長洪茂仁】：水林鄉水北村長洪茂仁-，製作軟身神像的行家，不但手藝精緻，還運用人體工學，成功讓軟身神像，看起來更加靈活。</p>
見習內容在教學的應用	<p>19. 研習成果融入教材:十張教學PPT應用於創意思考與創業精神課程(成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u>四技二年級</u> 學期：<u>102</u> 科目名稱：創意思考與創業精神</p> <p>20. 其他項目：(請說明及附上資料)</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：_____</p> <p>預定合作時間：_____學年度_____學期</p>
心得報告	<p>本次活動在通識教育中心的精心安排下以雲林縣水林鄉為主，教師分別參訪了【蔦松客棧】【烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社】【雕刻家--水北村長洪茂仁】三個地點。</p> <p>【蔦松客棧】：廚師藝術家黃文俊本以開計程車於都會中，因考慮回鄉照顧年老家母固回鄉創業，默默經營蔦松客棧。以最原始的在地食材為主，該餐廳並無提供菜單，顧客須打電話預約告知日期與當日人數及餐用預算，黃老闆更將其住宅百年檜木三合院改建，打造五〇年代風格的特色餐廳。因此經過七年的耕耘，透過一傳十，十傳百，的口碑相傳。讓這家僅能容納三十人左右的鄉間小棧，成為該地享有盛名及旅客必至之地。</p> <p>【烏克麗麗工廠冠弦吉他樂器社】： 『冠弦吉他樂器社』原名為『松竹吉他社』為順應時代潮流，響應求新求變的新思維，於2010年8月間改名為『冠弦吉他樂器社』，4年1班的陳國明老師傅是</p>

臺灣碩果僅存吉他製造師傅，秉持著專業理念及對樂器的喜好，追求高品質、高音效的成品，默默在自己崗位上深耕及專研技術 30 餘載，雖經過經濟環境不景氣及大陸地區產品低價衝擊，依然迄立在水林鄉野間。

陳老師為提昇及創新商品的附加價值，希望以彩繪吉他巧思來帶動學習吉他人潮，讓民歌的旋律縈繞在你我的生活中。未來計畫以彩繪吉他、精品吉他、旋律吉他、夢幻吉他、個性吉他及烏克麗麗(Ukulele)等為主軸，以地方文化、產業、景觀為元素，注入休閒、觀光的新理念，帶動農村潛在商機及就業機會

【雕刻家--水北村長洪茂仁】：

水林鄉水北村長洪茂仁是一位在地藝術家，自小迷上雕刻，自此自學雕刻直至成為台灣軟體神像雕刻專家。一般木雕神像身體直挺固定，不過其實也有木雕神像四肢能夠活動，水林鄉水北村長洪茂仁-，就是製作這種軟身神像的行家，不但手藝精緻，還運用人體工學，成功讓軟身神像，看起來更加靈活，吸引不少寺廟拜託他製作，也讓軟身神像意外在水林發光。

教師姓名	曾裕仁	教師簽章	
見習相關授課科目	創意思考與創業精神	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	

見習機構	竹山璞園、斗六九九農場		
見習日期	102年6月14日至102年6月14日 共計1天		
見習主題	竹藝、農藝在地文創產業		
見習內容摘要	竹山璞園：竹炭、竹製禮品、竹製家具、奇石 斗六九九農場：溫室餐廳、生機農產品、葡萄園、玉女番茄、無花果、草泥馬		
見習內容在教學的應用	21. 研習成果融入教材： 應用年級： <u>102學年度</u> 學期： <u>第二學期</u> 科目名稱： <u>解說教育</u> 22. 其他項目：(請說明) <u>在觀餐系的「解說教育」課程上，竹山璞園很適合文創產業解說，而斗六九九農場很適合生態農場產業解說。</u>		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>竹山璞園文創產業解說課程規劃</u> 預定合作時間： <u>102學年度第二學期</u>		
心得報告	一、竹山璞園：發展在地產業如竹炭、竹製禮品、竹製家具等，深具綠色產業與文化創意產業結合之概念；遠古化石、雅石、奇石、茶具收藏、竹炭花生等秀異物品，則令遊客有驚豔、側目、猛拍照的吸睛之效。 二、斗六九九農場：比較有特色的設施有溫室餐廳、高層瞭望台；主打農產品有生機農產品、葡萄園、玉女番茄、無花果；話題物種有草泥馬，都能在雲林吸引民眾前往探訪。惟園區試賣期間，仍有諸般工程進行中、未規劃妥善的區段設施處處可見，恐怕對營運印象留下美中不足之慨！		
教師姓名	謝金安	教師簽章	
見習相關授課科目	解說教育	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀餐系	聯絡電話	

見習機構	冠弦吉他樂器社烏克麗麗工廠及水林鄉中庄聖母殿
見習日期	102年5月31日至102年5月31日 共計1天
見習主題	手工吉他工廠及深度了解水林鄉
見習內容摘要	一、參訪全台灣碩果僅存的手工吉他烏克麗麗工廠。 二、參訪水林鄉水北村中庄七角井。 三、參訪中庄聖母殿。
見習內容在教學的應用	研習成果融入教材(十張教學PPT, 成果附於成果報告表後) 應用年級: <u>一</u> 學期: <u>一或二</u> 科目名稱: <u>生活中的數學</u>
未來可能產學合作主題	產學合作主題: <u>社區營造與發展</u> 預定合作時間: <u>102</u> 學年度 <u>1,2</u> 學期
心得報告	<p>冠弦吉他樂器社屹立在水林鄉的田野間，原名松竹吉他社，是全台灣碩果僅存的一家手工吉他烏克麗麗製作工廠。這家吉他樂器社以手工製作各種尺寸的吉他，一支吉他平均要十五個工作天才能完成，從木頭材質挑選、構圖、裁剪、鑽刻、磨編、零件選配、無塵室噴漆、室內自然風乾、修邊、補土、粗磨及細磨、裝配、修飾、上弦、調音、檢查與測試等，需要36道製作過程，超過二百個步驟；近年來專攻夏威夷四弦琴的烏克麗麗，除了原木色，還創作超過二十餘種顏色，且過程完全使用無污染對人體無害的環保漆，三十餘年來，製作超過40萬把吉他，工廠老闆期許將來可以成立觀光工廠，讓更多人能了解手工吉他。</p> <p>中庄七角井位於水林鄉水北村中庄路旁，距今已有近四百年的歷史，是民國八十八年，教育局在水北村進行教師鄉土教學研習的田野調查時，發現的一口七角井。這是一座由明末時期顏思齊來臺先民開鑿，形狀為紅磚堆疊所砌成的七角形古井，有別於台灣一般的圓型古井。據考證明朝末年，顏思齊率眾渡海來台拓墾，在水林(水漆林)顏厝寮聚落耕牧，於中庄使用方塊壁磚為材料掘井，應用拱橋原理所建構的井壁條紋清析，寬四尺許，深達兩丈餘，成七角狀，以供居民飲用。至於為何要以七角來造型呢？據考証是源自易經上「七」是吉祥的數字，且能辟邪。七角形井壁有角不滑溜，萬一跌落井中，尚有攀附而上的依靠，不致淹沒，井壁的磚塊互相牽制，增加支撐力，具有科學性的創造，令人不禁讚嘆古人設計的巧妙工夫。</p> <p>明末時期，顏思齊在水林、北港地區設主寨、海防寨、撫番寨等十寨，其組織嚴謹，當時荷蘭人勢力遍及全台，但就是無法進入十寨範圍，所以目前水林與北港地區完全看不到荷蘭人留下的相關事物。現在水林的顏厝寮即為當時主寨所</p>

在，許多漳州人前來依附，聚落全為顏姓，因此稱為「顏厝寮」。部落內馬蹄形屋舍的特殊攻防設計，家家戶戶的正廳皆背靠背，護龍朝外延伸，易守難攻，成為相當獨特的景致，與台灣其他部落，為了防盜賊，採取的建築形態，完全不同。

水林鄉水北村現任村長洪茂仁，是一位無師自通的雕刻藝術家，在自家中庄聖母殿內，主殿祀奉天上聖母，兩旁為千里眼將軍及順風耳將軍，其他有媽祖的神獸老虎，先鋒官中壇元帥（三太子：李哪吒），手持火尖槍、乾坤圈，腳踏風火輪，配有先鋒旗。這家廟宇的特色為內有祀奉幾尊超過百年甚至三百年以上的聖母，比很多知名廟宇的聖母歷史還要悠久，有聖母殿的開基媽祖、從大陸湄洲所請回來的媽祖、和鹿港天后宮手拿如意的開基媽一樣都有三百年以上歷史，雙手拿奏板的聖母、清朝皇帝冊封過的媽祖、有三百五十年歷史二呎二高度的聖母、三百年歷史以上的聖母~溫陵媽；另外有祀奉水林通天府分靈的溫府千歲、項府元帥(也就是項羽)、蓮花太子等。

教師姓名	李宗倚	教師簽章	李宗倚
見習相關授課科目	生活中的數學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	8282

見習機構	璞園藝術坊 九九莊園
見習日期	102年 6月 14日至 102年 6月 14日 共計 1天
見習主題	教師企業廣度見習
見習內容摘要	<p><u>一、前往參訪公司，同時進行公司簡報、公司營運狀況、，以了解公司性質及工廠運作。</u></p> <p><u>二、安排企業主管進行導覽，了解公司性質及工廠運作。</u></p> <p><u>三、繳交心得報告。</u></p>
見習內容在教學的應用	<p>23. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u>102</u> 學期：<u>2</u> 科目名稱：<u>顧客關係管理</u></p> <p>24. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：文化創意休閒產業的經營策略之探討-以斗六九九莊園為例</p> <p>預定合作時間：<u>102</u> 學年度<u>2</u> 學期</p>
心得報告	<p>璞園藝術坊對竹的熱愛，尋著竹的蹤跡，來到了竹的故鄉竹山，開始在這裡築起一個竹之夢。竹，除了在古代文人墨客的筆下展現高雅不凡的氣質和姿態外，在一般的庶民生活中更是被製成生活息息相關的生活用品，只不過早期竹材被製成較為粗糙的生活器具，在保存上也較為不易，無法供長期使用。因此璞園突破竹材運用的藩籬，試圖以高科技技術揉合傳統的工藝來製作層積竹傢俱競爭，在當時因為其做工的繁複，成本的偏高而無法與木質傢俱競爭。但是璞園仍秉持著對竹的熱愛，在十年前以孟宗竹、桂竹、方竹、紫竹...等各式竹材運用竹編、竹雕、剖竹、層積竹、原竹等樣貌，將竹的各種可能性完完全全展現在璞園所發出來的家用品上，如竹燈、竹簾、茶具、花器、文具等家飾用品，竹的景觀裝置藝術，以及地板、壁板、天花板等裝璜材料，期望能在不久的未來能夠引領另一股自然趨向的室內裝潢風潮。用心經營，璞園所開發的產品更獲得國立台灣工藝研究所</p>

所舉辦的生活用品評選展一的優選殊榮。

九九莊園。」

九九莊園文化創意休閒園區，位於雲林，佔地 13 公頃，2013 年 3 月正式開始試營運，裡面有小動物、有生態池、有用餐的環境，適合全家一起出遊。

園區裡面有羊駝的可愛動物區，生態池、小朋友的 DIY 活動區、昆蟲區、生態農場與季節花海等，另外還有給小朋友的氣墊樂區與手划船等遊樂設施。

這裡也有遊園小火車可以乘坐，整個園區還蠻大的，但因才剛開始試營運，未來還會增加烤肉、露營等活動，有這方面需求的，也可以電話詢問看看。

參訪這兩家企業，可以看出其經營策略是努力在維護傳統產業，結合休閒與文化創意路線，與高科技產業形成強烈的對比，可以在課堂中與學生分享傳統產業如何滿足顧客需求和良好顧客關係的經營策略。

教師姓名	林月華	教師簽章	
見習相關授課科目	顧客關係管理	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	電子商務系	聯絡電話	#8282

見習機構	水林鄉水北社區、蔦松客棧、烏克蘭麗工廠冠弦吉他樂器社		
見習日期	102年5月31日至102年5月31日 共計1天		
見習主題	D-2-1 教師企業廣度見習		
見習內容摘要	<u>1.水林鄉水北社區參訪</u> <u>2.蔦松客棧參訪</u> <u>3.烏克蘭麗工廠，冠弦吉他樂器社參訪</u>		
見習內容在教學的應用	25. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>2</u> 學期： <u>102</u> 科目名稱： <u>民主與法治素養</u> 26. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>在地文化產業研究</u> 預定合作時間： <u>102</u> 學年度 _____ 學期		
心得報告	<u>企業廣度見習，首先參觀水林鄉水北社區，參觀在地文化，其中又以七角井最具特色。</u> <u>中午，到松北村古色古香的特色餐館「蔦松客棧」用餐，其建築是百年檜木三合院改建，一入店裡，看到所有的擺設，就感受到濃濃的古早味，台灣早期生活懷舊的東西在這裡都可看到。廚師藝術家黃文俊先生，更以當地野生新鮮的食材，料理風味餐，來款待我們，這一頓豐富的午餐真令人懷念。</u> <u>午餐後，到烏克蘭麗工廠—「冠弦吉他樂器社」，滿室的吉他及各式材質的烏克蘭麗產品，尚有美麗的烏克蘭麗蝶谷巴特，甚至有專屬個性化的客製產品—彩繪吉他、月琴款式吉他。老闆也來一段烏克蘭麗的即興彈唱表演，撼動了所有在場的學員。老闆為提昇及創新商品的附加價值，希望以地方文化、產業、景觀為元素，注入休閒、觀光的新理念，帶動農村潛在商機及就業機會，讓水林特有的產業—烏克蘭麗復甦與創新，並以多元的吉他巧思來帶動學習吉他人潮，讓民歌的旋律縈繞在你我的生活中，並從音樂中獲得快樂。</u>		
教師姓名	葉明陽	教師簽章	
見習相關授課科目	民主與法治素養	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	

研習成果融入教材

在地文化融入教材—雲林縣 水林鄉 七角井



水林鄉七角井距今已有近四百年的歷史，於顏思齊拓墾時前所建之七角井，其中包含車港村及水北村兩口井。明朝顏思齊時期由當地漢人祖先所建造的七角紅毛井，留存於水林鄉車港村內，之後又於水北村發現第二口七角紅毛井，第二口七角紅毛井原為王姓人家相傳十二代的主要水源，現已歸柯姓人家所有，是相當具歷史性的發現。

一般為大家所熟知的中庄七角井，位於水林鄉水北村中庄路旁，係一座明末時期顏思齊來臺先民開鑿的七角井，形狀為早期紅磚壘所砌成七角形古井，有別於台灣一般圓型古井。有人誤解中庄七角井是是全台碩果僅存的七角井，其實不然。據考證明朝末年，顏思齊率眾渡海來台拓墾，在水林（水漆林）顏厝寮聚落耕牧，在中庄掘井使用方塊壁磚為材料，應用拱橋原理所建構的井壁條紋清晰，寬四尺許，深達兩丈餘，成七角狀，以供居民飲用。古物久遠，但內涵足以發人深思。

中庄七角井已經建設成一座小型休閒公園，這座井是在民國八十八年左右，教育局在水北村進行教師鄉土教學研習的田野調查時，在水北村所發現的一口七角井。這口位於通天府後方民宅旁的七角井，原來的王姓主人，在水北村已居住十二代，據說其先祖到此定居時，七角井即已存在，接著老井、井邊土地及房舍又轉手為郭姓人家所有，推算時間，這口七角井至少有三、四百年歷史了。整個水北村的社區總體營造若完成，七角井會變成一個重要的觀光景點，目前這口井在重新整理後，七角的形狀清晰可見。

依據雲林縣史績調查報告中指出，車港村七角井開鑿年代在西元 1590 年左右，是水林鄉現存最早的歷史建築物，不過荷蘭人抵達台灣的時間，在西元 1624 年，若是荷蘭人開鑿的，年代就有待商確，而且依照荷蘭海牙博物館的資料，及學者在大陸沿海地區的調查，發現這口井應

是外人所建，很典型的明朝古井，而非傳統上水林人所認知的紅毛井。

為何要以七角來造型呢？據考証是源自易經上「七」是吉祥的數字，且能辟邪，七角形井壁有角不滑溜，萬一跌落井中，尚有攀附而上的依靠，不致淹沒，井壁的磚塊互相牽制，增加支撐力，也是具有科學性的創造，令人不禁讚嘆古人設計的巧妙工夫。

在地文化融入教材—松北村的「蔦松客棧」

此次參訪，讓與會者見識到台灣民主進步的多元化。

雲林縣水林鄉松北村的蔦松客棧，位置雖在鄉下，卻蠻負盛名。店家標榜阿嬤的私房菜—古早味。



門口裝潢



從左邊阿嬤的房間房門出來看到完整的三合院

見習機構	藏傘閣、竹山璞園竹藝文化園區、九九莊園文化創意休閒園區
見習日期	102年6月14日至102年6月14日共計1天
見習主題	D-2-1 教師企業廣度見習
見習內容摘要	1.竹山璞園竹藝文化園區 2.九九莊園文化創意休閒園區
見習內容在教學的應用	27. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>2</u> 學期： <u>102</u> 科目名稱： <u>民主與法治素養</u> 28. 其他項目：(請說明及附上資料) _____
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>在地文化產業研究</u> 預定合作時間： <u>102</u> 學年度_____ 學期_____
心得報告	<p style="text-align: center;"><u>企業廣度見習</u></p> <p>竹山璞園竹藝文化園區，二十年前，憑著一股對竹的熱愛，尋著竹的蹤跡，來到了竹的故鄉竹山，開始在這裡築起一個竹之夢。竹，除了在古代文人墨客的筆下展現高雅不凡的氣質和姿態外，在一般的庶民生活中更是被製成生活息息相關的生活用品，只不過早期竹材被製成較為粗糙的生活器具，在保存上也較為不易，無法供長期使用。因此璞園突破竹材運用的藩籬，試圖以高科技技術揉合傳統的工藝來製作層積竹傢俱競爭，在當時因為其做工的繁複，成本的偏高而無法與木質傢俱競爭。雖遭遇這樣的挫折，但是璞園仍秉持著對竹的熱愛，在十年前以孟宗竹、桂竹、方竹、紫竹...等各式竹材運用竹編、竹雕、剖竹、層積竹、原竹等樣貌，將竹的各種可能性完完全全展現在璞園所發出來的家用品上，如竹燈、竹簾、茶具、花器、文具等家飾用品，竹的景觀裝置藝術，以及地板、壁板、天花板等裝璜材料，期望能在不久的未來能夠引領另一股自然趨向的室內裝潢風潮。因為十年來的用心經營，璞園所開發的產品更獲得國立台灣工藝研究所所舉辦的生活用品評選展一的優選殊榮。</p> <p>中午，九九莊園文化創意休閒園區用餐。現況經營有成的即是溫室農作部分，先前以「十三番生態農場」品牌名，註冊名為「九九莊園」進行行銷，往後</p>

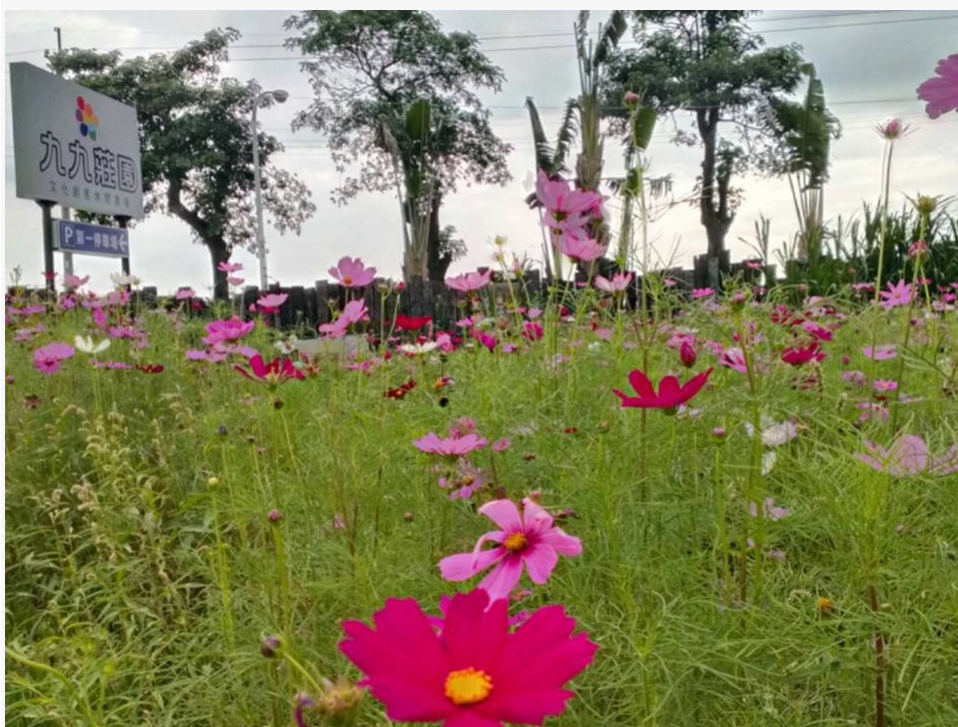
	對外名稱為：九九莊園文化創意休閒園區。產品：十三番生態農場玉女小番茄、無花果、花田囍事庭園會館、生態池、DIY 知性學習區、昆蟲區、草泥馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFE 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等。		
教師姓名	葉明陽	教師簽章	
見習相關授課科目	民主與法治素養	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識教育中心	聯絡電話	

研習成果融入教材

在地文化融入教材—竹山璞園竹藝文化園區，璞園所開發的產品更獲得國立台灣工藝研究所所舉辦的生活用品評選展一的優選殊榮。採用精選材質，利用現代科技結合傳統木工，以嚴謹的製作過程，生產出每一件精緻之竹藝品，呈現出高雅、清新、親切之古典風貌與新意。



在地文化融入教材—九九莊園文化創意休區，位於雲林，佔地 13 公頃，2013 年 3 月正式開始試營運，裡面有小動物、有生態池、有用餐的環境，適合全家一起出遊。園區裡面有羊駝的可愛動物區，生態池、小朋友的 DIY 活動區、昆蟲區、生態農場與季節花海等，另外還有給小朋友的氣墊樂區與手划船等遊樂設施。這裡也有遊園小火車可以乘坐，整個園區還蠻大的，但因才剛開始試營運，未來還會增加烤肉、露營等活動，有這方面需求的，也可以電話詢問看看。





地圖 & 路線



地址：雲林縣斗六市十三南路55-2號
電話：05-5518916



石榴路 / 台三線

九九莊園

- 國道二號 260K (斗六/林內) 交流道下
- > 往斗六市開為石榴路
- > 轉中興路 (或振興路)
- > 石榴地下道 --> 貞寮路轉十三南路
- > 到達九九莊園



中山高速公路 / 國道一號

九九莊園

- 國道一號西螺交流道下
- > 台一線換台 78 線
- > 斗六交流道 (南國 3) 出口下交流道
- > 文化路 / 石榴路
- > 轉中興路 (或振興路)
- > 石榴地下道
- > 貞寮路轉十三南路
- > 到達九九莊園











見習機構	水林鄉烏克蘭麗麗工廠冠弦吉他樂器社		
見習日期	102 年 5 月 31 日 至 102 年 5 月 31 日 共計 1 天		
見習主題	烏克蘭麗麗的製作過程		
見習內容摘要	<u>由老闆說明和簡介：項目如下</u> <u>一、說明工廠的成立</u> <u>二、可客製化</u> <u>三、調音示範</u> <u>四、現場獻唱</u> <u>五、與 7-11 合作</u>		
見習內容在教學的應用	29. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>二年級</u> 學期： <u>第一學期</u> 科目名稱： <u>烏克蘭麗麗賞析</u> 30. 其他項目：(請說明及附上資料) <u>可融入英文教學的部份：</u> <u>一、烏克蘭麗麗的起源</u> <u>二、材質</u> <u>三、製造過程</u> <u>四、用烏克蘭麗麗彈唱英文歌曲</u>		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>比較適合由學生實習，將實習過程記載下來，做為成果報告</u> <hr/> 預定合作時間： <u>102</u> 學年度 <u>第 2 學期</u>		
心得報告	<u>很高興參加此次的企業參訪，尤其烏克蘭麗麗的琴音很好聽，而且很迷人，比吉他還有吸引力！</u> <u>另外，現代人的壓力都很大，上班族有上班族的壓力，學生也有學生的壓力，烏克蘭麗麗柔美的琴音正好可抒解壓力，在生活中扮演『減壓』的功能，增進身心的健康！</u>		
教師姓名	莊光明	教師簽章	莊光明
見習相關授課科目	烏克蘭麗麗的製作過程	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	通識中心	聯絡電話	8281

見習機構	竹山璞園竹藝文化園區 & 九九莊園文化創意休閒園區
見習日期	102 年 6 月 14 日 至 102 年 6 月 14 日 共計 1 天
見習主題	教師企業廣度見習活動
見習內容摘要	1.竹山璞園竹藝文化園區創辦人林安澤先生，進行園區導覽解說、參觀、意見交流。 2.九九莊園文化創意休閒園區執行長，進行園區導覽解說、參觀溫室物作栽種與行銷、意見交流。
見習內容在教學的應用	31. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>四技行銷二甲、乙</u> 學期： <u>101 下學期</u> 科目名稱： <u>非營利組織行銷</u> 32. 其他項目：(請說明及附上資料)
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____ 預定合作時間：_____學年度_____學期
心得報告	<p>竹山璞園竹藝文化園區在創辦人有趣的互動式導覽解說下，瞭解其創業精神，「懷抱著一個夢想，憑著一股對竹的熱愛，尋著竹的蹤跡，來到了竹的故鄉竹山，開始在這裡築起一個竹之夢」。竹山璞園突破竹材運用的藩籬，試圖以高科技技術揉合傳統的工藝來製作層積竹傢俱競爭，在當時因為其做工的繁複，成本的偏高而無法與木質傢俱競爭。雖遭遇這樣的挫折，但是璞園仍秉持著對竹的熱愛，在十年前以孟宗竹、桂竹、方竹、紫竹....等各式竹材運用竹編、竹雕、剖竹、層積竹、原竹等樣貌，將竹的各種可能性完完全全展現在璞園所發出來的家用品上，如竹燈、竹簾、茶具、花器、文具等家飾用品，竹的景觀裝置藝術，以及地板、壁板、天花板等裝璜材料，期望能在不久的未來能夠引領另一股自然趨向的室內裝潢風潮。</p> <p>九九莊園文化創意休閒園區前身是「十三番生態農場」，現今轉型文創休閒園區，主要設施有，清心瀑布、花田囍市庭園餐廳、映月池、生態溼地、DIY 知性學習空間、昆蟲區、草泥馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFE 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等，是一處適合全家人一起同遊的久久祕境。</p>

教師姓名	劉文良	教師簽章	
見習相關授課科目	非營利組織行銷	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	行銷管理系	聯絡電話	4500

見習機構	竹山璞園竹藝文化區、九九莊園
見習日期	2013 年 06 月 14 日 至 2013 年 06 月 14 日 共計 1 天
見習主題	竹山璞園竹藝文化區 企業發展歷程 九九莊園 農場規劃與生技發展
見習內容摘要	<p>【竹山璞園竹藝文化區】 創辦入林安澤先生畢業於大學化工系，於 1980 年創辦南投璞園工坊，民國 87 引進日本竹炭的相關技術，便將產業發展轉投入竹炭的世界，由於比別人早一步開發出竹炭，於是璞園發展出竹炭應用品及衍生的化妝品也更為多樣。從竹炭筒、竹炭片、碎炭包、鞋子除臭包、竹炭枕、竹炭床墊、竹炭坐墊，到鞋墊、咖啡調棒、口罩、洗髮精、沐浴乳、美容沙龍化妝品系列等，應有盡有，增加生活的便利。</p> <p>【九九莊園】 現況經營有成的即是溫室農作部分，先前以「十三番生態農場」品牌名，註冊名為「九九莊園」進行行銷，往後對外名稱為：九九莊園文化創意休閒園區。產品：十三番生態農場玉女小番茄、無花果、花田囍事庭園會館、生態池、DIY 知性學習區、昆蟲區、草泥馬動物區、觀月亭、自在居、得月 CAFE 廣場、活力餐廳、十三番生態農場、季節花海等。</p>
見習內容在教學的應用	<p>33. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：_____ 學期：_____ 科目名稱：_____</p> <p>34. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：_____</p> <p>預定合作時間：_____ 學年度 _____ 學期</p>

<p>心得報告</p>	<p>【竹山璞園竹藝文化區】</p> <p>發展主軸搭配竹山在地的自然資源，引用日本竹炭技術，並以現代人注重的健康、環保為發展理念，將產業由原本的竹類飾品為主的發展轉型為竹炭加工，提升竹子本身之附加價值，確實為傳統產業轉型為精緻產業的一個相當好的典範，但在發展觀光工廠的目標當中，卻需考量整體廠區的規畫，例如停車場之腹地、工廠專業導覽人員之培育以及提供與遊客互動、DIY 的產品思考。這些部份亟需企業領導者從整體發展進行考量，從基本的文化園區的發展特色，如何透過故事的方式進行企業的整體形象包裝，引入外界的資源挹注，並且結合當地縣市政府的相關行銷，以提升本身的知名度。</p> <p>【九九莊園】</p> <p>九九莊園主要營運內容為透過溫室培育高經濟農作、結合生態、文化學習與餐飲而發展的精緻休閒觀光旅遊，占地廣闊分為農場(約 5 公頃) 與公園(4 公頃)兩區；走入棕枹大道，映入眼簾的綠意盎然，庭園餐廳、生態溼地、珍貴的老樹、DIY 知性學習空間、十三番生態農場(種植玉女小番茄、無花果等高經濟水果)、季節花海等。參觀後發現整體企業發展部分，除以精緻農業為發展與主要營收來源，現在亦發展另外一主軸為觀光休閒，企圖以生態餐廳、花園造景或是特殊的動物(草泥馬)，來吸引遊客的入園，也在開幕之初獲得相關的媒體報導與關注，但在後續的發展部分，面對全台各地相同性質的莊園部分，因缺乏四周大環境的景觀或是整體交通路線的規劃，造成後續發展上遭遇瓶頸，因此建議可由網路行銷或是思考莊園整體的發展特色進行考量，增加遊客的來客率及回籠的機會。</p>		
	<p>教師姓名</p>	<p>謝東倫</p>	<p>教師簽章</p>
<p>見習相關授課科目</p>		<p>系/所/中心主任簽章</p>	
<p>所屬系/所/中心</p>	<p>通識教育中心</p>	<p>聯絡電話</p>	<p>2762</p>

見習機構	<p style="text-align: center;">丹堤生物科技股份有限公司 山水米實業股份有限公司</p>
見習日期	<p style="text-align: center;">102 年 7 月 2 日 至 102 年 7 月 2 日 共計 1 天</p>
見習主題	<p style="text-align: center;">生活創意暨實務管理</p>
見習內容摘要	<p>1. 丹堤生物科技股份有限公司見習：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>公司概述影片介紹，有關企業成長發展沿革、經營理念、產品發展、研發體系、製造生產管理，行銷推廣與通路等介紹。</u> ● <u>體驗行銷過程，包括面模、咖啡包等產品知識、使用功能與特色詳盡解說、透過接觸體驗、認識、興趣、產生喜好、進而購買等情境。</u> <p>2. 山水米實業股份有限公司見習：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>體驗有機午餐過程，接續介紹山水米有機稻場。</u> ● <u>包括「友善大地 健康人生」理念、以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。</u>
見習內容在教學的應用	<p>35. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級： <u>102</u> 學期： <u>1</u> 科目名稱： <u>創意行銷(體驗行銷議題)</u> 其他項目：(請說明及附上資料)</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： <u>無</u></p> <p>預定合作時間： <u> </u> 學年度 <u> </u> 學期</p>
心得報告	<p style="text-align: center;">本次活動見習，筆者最大收穫在「丹堤公司與山水米公司之體驗行銷運用」之觀點，說明如下，如圖 1 與圖 2：</p> <p style="text-align: center;"><u>第一、兩家企業公司運用體驗行銷 (Experiential Marketing) 之手法，都能抓住顧客經驗感受與情感，進而創造出消費者心中品牌之認知。一般企業利用廣告手法，只是強調企業品牌的特性與利益是無法在眾多相似產品中獨佔鰲頭。企業唯有提供顧客真正渴望的經驗，才能在市場中勝出，也才是推動品牌之重要核心。從這次見習中也發現，體驗行銷不僅讓顧客有所感受，更讓顧客採取購買行動，真正發揮消費者購買決策之具體展現。</u></p>

第二、體驗行銷的核心觀念是為顧客創造不同的體驗形式，包括感官(sense)、情感(feel)、思考(think)，行動(act)、關聯(related)。例如，丹堤公司藉由面膜體驗過程與享受咖啡美味之體驗；山水米實業公司經由有機米之午餐享用之過程，都能把握體驗不同形式來進行發揮體驗價值。

總之，體驗行銷是在體驗消費文化趨勢之衝激下，新出現以感受美學為主體的行銷活動形式；但在生活創意產業下，「文化」是體驗行銷的核心，愈是懷舊的、歷史情感的、或是特殊性的地方產業，經由地方創意資本的投入，愈容易成為消費的主體，產生新的創意經濟價值。



圖 1 作者在丹堤公司之體驗活動



圖 2 作者在山水米公司之體驗活動

教師姓名

張宏榮

教師簽章

張宏榮

見習相關授課科目	創意行銷	系/所/中心主任簽章	張宏榮
所屬系/所/中心	電子商務系	聯絡電話	

見習機構	老土藝術工作室、天竺國彫佛社
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 9 日 共計 1 天
見習主題	藝術創作實務分享 I II
見習內容摘要	<p>1. 老土藝術工作室摘要：實際拜訪老土藝術工作室，探索李明松因思索創作環境的因素，遂返回雲林崙背老家，專研陶藝技法，致力於鄉土地方特色之陶藝創作之過程。發現藝術家之特質：土地情感是創作的泉源，以地方文化密切配合「經典窯燒」之意涵；以「具在地識別之陶瓷商品設計」觀點學習從不同角度看人生。</p> <p>2. 天竺國彫佛社摘要：實際拜訪天竺國彫佛社工作室，探索藝術家內心創作歷程。</p>
見習內容在教學的應用	<p>■ 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>■ 應用年級： <u>二</u> 學期： <u>102-1</u> 科目名稱： <u>創意行銷</u></p> <p>■ 其他項目：(請說明及附上資料)<u>四種創意思考者之特質:以老土藝術工作室為例.ppt</u></p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： <u>無</u></p> <p>預定合作時間： <u> </u> 學年度 <u> </u> 學期</p>
心得報告	<p>1.四種創意思考者分類：設計師的角色、工程師的角色、科學家的角色與藝術家的角色。</p> <p>2.四種創意思考者之特質：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設計師的角色：以使用者為核心，愛用品牌。在繁榮商業社會，設計師比藝術家更有影響力。在文化社會，藝術家比設計師維持更長時間的價值。 • 工程師的角色：以使用者之問題解決為導向。工程師會誤認設計師為藝術家；科學家創造新事務，則需要工程師來滿足；設計師所設計東西不受歡迎，連帶也就沒有好的工程師的存在。 • 科學家的角色：科學家身著白袍在實驗室，著重科學方法之進程序。以洞察力問題為起點，在實驗室執行和檢測這些洞見。科學家創造論文與方程式，以科學為終身為志業。

- **藝術家的角色**：以自己視野出發，獨特意識，開始創作。少量創作高額出售，受最具影響力的族群所支持。價值在於藝術家個人的獨特性，複製的藝術品並不能證明藝術品的價值。

3.以老土藝術工作室為例：

- 探索李明松因思索創作環境的因素，遂返回雲林崙背老家，專研陶藝技法，致力於鄉土地方特色之陶藝創作之過程。
- 發現藝術家之特質：土地情感是創作的泉源，以地方文化密切配合「經典窯燒」之意涵；以「具在地識別之陶瓷商品設計」觀點學習從不同角度看人生。如圖 1、如圖 2 作品。



圖 1 老土藝術工作室作品之一



圖 2 老土藝術工作室作品之二

教師姓名	張宏榮	教師簽章	
見習相關 授課科目	創意行銷	系/所/中心 主任簽章	
所屬系/所/中心	電子商務系	聯絡電話	

見習機構	日月行館、丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司		
見習日期	102 年 7 月 2 日至 102 年 7 月 3 日共計 2 天		
見習主題	生活創意與實務管理研習營		
見習內容摘要	1. 公司經營及研發實務分享—丹堤生物科技股份有限公司 2. 公司經營及社區結合實務分享—山水米實業股份有限公司 3. 生活創意體驗 I—南庄老街 4. 生活創意體驗 II—大黑松小兩口元首館 5. 生活創意體驗 III—18 度 C 巧克力工坊 6. 公司經營及文化特色分享—日月行館		
見習內容在教學的應用	36. 研習成果融入教材(五張以上教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>三年級</u> 學期： <u>上學期</u> 科目名稱： <u>視覺符號</u> 37. 其他項目：(請說明及附上資料)		
未來可能產學合作主題	產學合作主題： 預定合作時間：學年度學期		
心得報告	<p>第一天的行程出訪苗栗縣兩家台灣知名企業，丹堤生物科技股份有限公司及山水米實業股份有限公司，也到南庄老街體驗一下商業行銷與休閒生活的結合。丹堤品牌始於 1996 年澳洲，由台灣巨樹企業股份有限公司在台生產銷售，遍及亞洲、美國、大陸，以自然草本、專業美容 DIY 及環保概念而生產的丹堤。系列商品在台灣各大通路皆有販售，產品含括保養品、彩妝、香氛沐浴、護髮、精油 SPA、香水、家庭清潔等，曾經創下平價面膜超高銷售紀錄，近年來除保養品外更跨足民宿經營，將原本提供給尊貴滿額會員休閒招待，擴大成為一般民宿經營，頗具有特色，丹堤會館大廳裝潢像 Spa 會館，館內也有一些相關的產品提供販售，也提供 DIY 體驗活動。下一站山水米實業，相信一般消費通路都可看見這個知名的米販售品牌，是台灣包裝米市佔率第 3 大的公司，目前更積極推廣有機農業，以傳承稻米文化為志業，設有山水米有機稻場。稻場就位於苗栗縣苑裡鎮，以「米」作為推廣、展示及販售用。有機稻場內設有早期農具的展示室、DIY 教室、有機稻田及有機果菜園等，大家可於此體驗多種像是有機耕種、環境生態教育等的趣味活動，並從中學習到許多珍貴的知識。</p> <p>第二天參訪南投縣大黑松小兩口元首館、18 度 C 巧克力工坊等。這些都是原本經營或產品品質就不錯的品牌或商店，特設休閒體驗或特色販售店面，提供消費者休閒娛樂，元首館以台灣元首為主題，內外空間進行多元趣味佈置，18 度 C 巧克力工坊強調產品手作質感，以限量限作等話題吸引消費者特地登門排隊，研習獲益良多。</p>		
教師姓名	王秀如	教師簽章	
見習相關授課科目	視覺符號	系所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	視覺傳達設計系	聯絡電話	

見習機構	日月行館、丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司		
見習日期	102 年 7 月 2 日 至 102 年 7 月 3 日 共計 2 天		
見習主題	生活創意與實務管理研習營		
見習內容摘要	1. 公司經營及研發實務分享—丹堤生物科技股份有限公司 2. 公司經營及社區結合實務分享—山水米實業股份有限公司 3. 生活創意體驗 I—南庄老街 4. 生活創意體驗 II—大黑松小兩口元首館 5. 生活創意體驗 III—18 度 C 巧克力工坊 6. 公司經營及文化特色分享—日月行館		
見習內容在教學的應用	38. 研習成果融入教材(五張以上教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>二年級</u> 學期： <u>上學期</u> 科目名稱： <u>文字造型與編排</u> 39. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____		
	預定合作時間：_____學年度_____學期		
心得報告	<p>丹堤生物科技、山水米、大黑松小兩口元首館、18 度 C 巧克力工坊、日月行館等都是台灣相當具知名度的生活創意產業，這次有機會利用兩天的行程走訪感覺非常高興，未來台灣許多傳統產業將走向創意與觀光休閒路線，趁此機會了解業主在經營管理及設計規劃上的經驗。如位於苗栗的丹堤生物科技股份有限公司，多年前在國內就相當知名熱銷的面膜、美容沙龍等，進一步規劃了丹堤會館民宿，原本是蓋來招待年度滿額會員用的，後來更擴大成為民宿，顯見一條龍的服務企圖心與擴大事業版圖的用心。而山水米，也是台灣知名小包裝米生產與行銷的公司，以台灣苑裡地區沖積扇平原的土壤肥沃為根基，原為泉順食品(從事碾米工廠及行銷)，後因應業務擴展，1997 增設山水米實業公司，漸漸以新品牌在消費者認知上，塑造了高信賴度的品牌形象。</p> <p>大黑松小兩口元首館是以牛軋糖發跡的「大黑松小倆口」，看好南投的觀光市場，重金打造「埔里元首館」，是繼土城牛軋糖博物館、大溪愛情故事館之後，第 3 座休閒館，顯見業主在販售商品時將體驗生活融入產業中。18 度 C 巧克力工坊更是埔里知名的手作巧克力美食名店，以多變的產品、口味創新、提供網路試吃、網路行銷規劃完整、網路商城完善，成為熱門景點產業，這些經營模式與商業設計都值得充電再學習，獲益良多。</p>		
教師姓名	林明男	教師簽章	

見習相關授課科目	文字造型與編排	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	視覺傳達設計系	聯絡電話	

見習機構	山水米有機稻場
見習日期	102 年 7 月 2 日至 102 年 7 月 3 日 共計 2 天
見習主題	有機稻場ㄟ故事，一間飄浮在稻浪上的自然教室
見習內容摘要	<p>「有機農業」是一種較不污染環境，不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。為了「健康」！讓吃的人健康，也讓農夫與土地變得健康。「鴨間稻」是「採用稻鴨合作的耕種農法來種稻，以前農夫把鴨子養在田裡，讓鴨子替農民吃田裡的害蟲也會吃農民最頭痛的福壽螺再加上鴨子的腳在田間活動划水，會把田裡的水弄混濁，讓陽光沒辦法行光合作用。有機農產品是必須先經過驗證之後再給予認證。驗證的過程，短期作物驗證，經過政府機關嚴格才能在市面上販賣，為的就是要讓消費者買的安心，吃的放心。</p>
見習內容在教學的應用	<p>40. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級： 103 學期： 科目名稱： 多國籍企業</p> <p>41. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： 有機農業行銷策略之探討</p> <p>預定合作時間： 105 學年度 一 學期</p>

心得報告

現今農業在產品生命週期中屬於衰退期，有機農業成為農業產品復甦方法之一，政府部門只要加以提升農產品的附加價值，相信農業也可以成為政府競爭力項目之一。最近農委會提倡活化農村便是一個很好的政策，但需要一套完整的配套措施才能執行不受阻礙。而且達到預期效果，當然農產品品質要貫徹，需要有一套行銷策略幫忙行銷以增加產品的利潤，才能吸引更多人投入加入生產的行列。而且要使得農業能創新產生更好景象政府是主要推手之一，農業是台灣早期生產活動，我們要保持而且也必須加以轉型，更能與其它產業互相價競爭。

有機農業需要政府提倡及民間配合，現今台灣農業耕作者產生斷層現象，一般年輕人從事農業意願低落，耕作者為年長者為主，因為農作工作辛苦報酬率低，而且必須看天吃飯，氣候變化會影響農產品收成，現今台灣農作必須走向農業機械化，產品精緻化政府輔導及補助，活化農業不要消滅農業，增加農業誘因讓年輕人，願意回歸農業，否則台灣農業會日漸衰退。

農業發展需要有計劃，一步一步往上發展，有好農產品需要整體行銷策略配合，推廣有機農業，行銷策略成為重要工作之一，行銷 4P 策略控管及執行成為重要環節，國內市場大眾推廣，消費者滿意度提升，如何滿足國內消費者需求，進而走向國外，滿足國外市場，甚至進入國際化為目標。目前台灣政府努力推廣農業，當然需要全國國民一起推廣及配合，才能達到預期的效果。

總之，台灣農業需要政府努力制訂好政策去執行，若是只重視工業高科技產業，把台灣以農業起家精神淡忘。將對不起我們祖先以農業起家的精神，台灣開始以農業帶動工業及高科技產業，農業在台灣是不可缺少產業之一，所以農業以前是勞力密集產業，現在要機械化帶代替勞力推展更進步農業，有機農業便是一種非常好的例子，有機稻米不僅利潤好對身體健康有幫助，若是努力推展一定可以與進口米互相競爭，並且超越進口稻米，當然理想目標需要政府及全國國民大家一起努力才能達成具體目標。

教師姓名	白智文	教師簽章	白智文
見習相關授課科目	物流管理實務	系/所/中心主任簽章	企管系/蔡長鈞主任
所屬系/所/中心	電商系	聯絡電話	

見習機構	丹堤生物科技有限公司、山水米有機稻場
見習日期	102 年 7 月 14 日 至 102 年 7 月 14 日 共計 1 天
見習主題	生活創意暨管理實務研習營
見習內容摘要	<p>上午參觀丹堤生物科技股份有限公司，以面膜為主要說明媒介，系列產品相當吸引人；但我所期待的生態園區並未提及。</p> <p>午餐在山水米用「割稻飯」。素食的也相當慎重，整個建物架高在水池上，很有意思。</p> <p>下午參觀現場，解說員是英文老師退休，方便外籍老師。</p>
見習內容在教學的應用	<p>42. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級： <u>一</u> 學期： <u>一</u> 科目名稱： <u>台灣史地</u></p> <p>43. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： <u>稻田綜合用途水上建築</u></p> <p>預定合作時間： <u>103</u> 學年度 <u>1</u> 學期</p>
心得報告	<p>丹堤民國六十五年創立，原本是一家專業的化妝品代工工廠，自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，其後，將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕。丹堤會館內部的設計，完全以環保概念為前題，隔間時更強調節約能源的自然採光與自然回流的通風系統，如此既節約電力又達到能源再利用的雙重效果。建築結構與室內設施都在超高標準的要求下完成，讓每個來到這裡體驗的訪客、會員，都留下深刻的印象。</p> <p>山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。為什麼叫「有機稻場」？因為：</p> <p style="text-align: center;">有機—推廣有機生產與有機消費的觀念</p> <p style="text-align: center;">稻—關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新路</p> <p style="text-align: center;">場—「做田若坐禪」，故取「道場」諧音同義</p>

	<p>「有機種植」最重要的精神在於同時照顧消費者的健康、農民的權益與我們共同生活的土地，因此，「有機稻田」的增加，意味著更多的農民加入有機種植，更多的消費者因而獲益，以及更多的土地能夠以更友善的方式運用在耕作上。從創立初期，辛苦運作一路堅持下來，目前已經獲得越來越多民眾的認同，願意帶著學校班級或自己的小朋友到「有機稻場」實際參加活動，體驗踩在泥土裡的感覺。同時苑裡在地有機農民的人數，也從原有的四十位農民增加至六十多位，有機稻田面積增加至 100 公頃以上。</p>		
教師姓名	吳世卿	教師簽章	
見習相關授課科目	台灣史地	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀光及生態旅遊系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	蔦松客棧.烏克麗麗工廠		
見習日期	102 年 5 月 31 日 至 102 年 5 月 31 日 共計 1 天		
見習主題	烏克麗麗工廠及深度了解水林鄉		
見習內容摘要	深度探訪水林社區，了解其社區文化背景及產業，看到當地居民的努力推廣及所受阻礙，也發現烏克麗麗工廠隱居在水林，可代工統一商品之潛力與心血。		
見習內容在教學的應用	<p>44. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：_____ 學期：_____ 科目名稱：_____</p> <p>45. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：_____</p> <p>預定合作時間：_____學年度_____學期</p>		
心得報告	深度探訪水林社區，了解其社區文化背景及產業，看到當地居民的努力推廣及所受阻礙，也發現烏克麗麗工廠隱居在水林，可代工統一商品之潛力與心血。		
教師姓名	吳孟玳	教師簽章	
見習相關授課科目		系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀光與餐飲旅館系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	日月行館、丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司		
見習日期	102 年 7 月 2 日 至 102 年 7 月 3 日 共計 2 天		
見習主題	教卓 D-2-1 生活創意與實務管理研習營		
見習內容摘要	此次研習第一天去丹堤生物科技股份有限公司體驗許多護膚及生活產品及到山水米實業股份有限公司了解其回饋社區推廣有機米的用心，第二天到大黑松小兩口元首館、18 度 C 巧克力工坊及日月行館，行程非常的充實緊湊，收穫良多。		
見習內容在教學的應用	46. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：_____ 學期：_____ 科目名稱：_____ 47. 其他項目：(請說明及附上資料) _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____ 預定合作時間：_____學年度_____學期		
心得報告	以前有與丹堤生物科技股份有限公司合作過產學合作，所以對此公司不陌生，不過一晃數年過後，再次見面，覺得它進步很多，產品多樣甚至跨足到咖啡，產品體驗不只是開架，更有面膜專人解說示範，材質的提升到奈米級，更簡便消費者的試用；山水米實業股份有限公司了解其除了機械量產米銷售量販店及超商合作熟食外，更推廣有機米與回饋社區，其社區體驗設計及走入校園用心良苦；第二天到大黑松小兩口元首館與日月行館，肯定其主題及設計，不過對 18 度 C 巧克力工坊有更高的評價，畢竟它不是大企業，不過其精緻及品質不因資金少而忽視，反而是整體規畫優質產品，逐一將產品線做大，值得學習。		
教師姓名	吳孟玳	教師簽章	
見習相關授課科目		系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀光與餐飲旅館系	聯絡電話	

辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、臺灣工藝研究發展中心		
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 10 日 共計 2 天		
見習主題	藝術創作研習營		
見習內容摘要	老土藝術工作室看到陶瓷器之製造場所，不同之窯所燒出成品之不同質感；天竺國彫佛社的楊師傅分享許多佛像之知識，還示範漆雕，在完全沒有漆雕常識之下，雖然有漆雕之作品還是對其了解僅有有限之幫助，漆雕之示範完全打破我對漆的既有印象。		
見習內容在教學的應用	48. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：_____ 學期：_____ 科目名稱：_____		
	49. 其他項目：(請說明及附上資料) _____ _____ _____		
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____ 預定合作時間：_____學年度_____學期		
心得報告	此次主題其實不是我的專長，不過想到觀光旅遊本來就涵蓋廣泛，所以還是硬著頭皮來吸收新知，以備遇見不同消費者及產業時可有基本知識作對話，其中印象最深的是天竺國彫佛社的楊師傅，其古意慢條斯理與我們分享相關知識及回答我們的所有問題，還示範我之前參觀已久又摸不著其特色的漆雕，在其詳細講解與示範後，再回去看那些作品，果然獲然一通。		
教師姓名		教師簽章	
見習相關授課科目		系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心		聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	日月潭日月行館
見習日期	102 年 7 月 2 日至 102 年 7 月 3 日 共計 2 天
見習主題	飯店設施
見習內容摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 飯店周邊設施與庭園造景及典故。 2. 大廳設施參觀與頂樓風景欣賞享用下午茶。 3. 參觀客房，其高級套房開放參觀，瞭解室內設備、裝飾與格局設計。
見習內容在教學的應用	<p>50. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級： <u>102 學年</u> 學期： <u>一</u> 科目名稱： <u>房務實務</u></p> <p>51. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p style="margin-left: 20px;">甲、 大黑松小兩口景點—建築與庭園設計別出新裁，成為往日月潭方向一個值得佇足一遊景點。(如附圖)</p> <p style="margin-left: 20px;">乙、 18 度 C 是到埔里必須一遊之處，其巧克力與冰淇淋聞名全國。(如附圖)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

未來可能產學合作主題	產學合作主題： <u>學生赴日月行館實習</u> 預定合作時間：由系評估之後再與之洽談。		
心得報告	<p>1. 18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是初衷，也是不變的承諾。我們對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。我真的是第一次看到買巧克力還要抽號碼牌等待。</p> <p>2. 日月行館在日月潭附近的觀光飯店是屬於高單價的飯店，整體的住宿經驗很棒，但建議住宿之前先做一些功課，可以讓整體住宿經驗更加美好。先從住的部分說起這次住宿的房型是標準房型，位於高樓層，房間看出去的視野蠻開闊的，湖景沒有被其他建築物或是大樹遮住太多，坐在陽台一邊喝著飯店準備的冰涼酷飲，一邊欣賞湖景相當愜意。</p> <p>但是我們一行人在頂樓用了下午茶實在不敢領教，有點折損其高檔飯店形象。</p>		
教師姓名	李欽明	教師簽章	
見習相關授課科目	房務實務	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀餐系	聯絡電話	

成果報告（參觀日月行館高級行政主管心得融入教學客程）

商務樓層（行政樓層）

隨著全球化影響，各國之政治、經濟、文化、科技、體育等往來有蓬勃的發展。其中，「會展產業 (MICE)」興盛與否，更是一個國家經濟高度發展的指標。亞洲國家爭奪 MICE 市場的角色，近年來更是短兵相接、暗潮洶湧，愈趨白熱化。近年來，除了在 MICE 市場上已經占一席之地的東京、新加坡與香港之外，南韓與泰國更以實際行動宣示其正式投入國際 MICE 市場；台北當然不遑多讓，現在也是力爭上游。

所謂會展產業 (MICE) 是指一般會議 (Meetings)、獎勵旅遊 (Incentives)、大型會議 (Conventions) 與展覽 (Exhibitions)，是一種方興未艾的服務業，發展潛力高、附加價值高、創新效益高；產值大、創造就業機會大、產業關聯大。所以，除了博奕之外，會展產業被認為最能促進經濟成長。

職是之故，地球村商務環境的高度滲入，商務旅遊越來越頻繁，商務旅遊者相對於其他旅遊者而言，對旅館的設施和服務方面都提出了新的要求，例如：因為他們的時間和行程都安排得非常緊湊，他們要求樓層服務效率提高，隨叫隨到；在用餐方面，他們要求簡便，常常要求能提供客房送餐服務；他們要求社交和應酬活動較多，要求旅館能提供宴會的安排和組織服務；他們會舉行各種會議，因此要求旅館提供不同的會議場所及配備等相應設施，如同步翻譯系統、電子投票系統、多媒體諮詢系統等。正是為了滿足商務客人的需求，一些高檔旅館看準這股市場力量，乃設置所謂的商務樓層，以吸引高消費的商務客，另一方面也可提升旅館格調。此等樓層或謂行政樓層 (executive floor)，又因其管理的特殊性與獨立性而被稱為「旅館中的旅館」(Hotel in Hotel)。

第一節 商務樓層的概念與起源

商務樓層是時代需求下的產物，其設置、裝飾、服務配套較為講究，說明如下：

一、商務樓層的概念

在大型高級旅館中，常有利用客房樓層某層的全部或一部份集中設置豪華客房群來針對高消費的客人。這類客房的家具，備品都比較高檔，室內的裝飾也較為豪華。住宿的客人大多是富商巨賈、社會名流、金融大亨等。這種特定的樓層稱之為商務樓層或行政樓層。

商務樓層一般位於旅館大樓的較高層或最高樓之 2~3 層，或最適樓層 (例如 50 層高的旅館大樓中，可能設於 30 及 31 層，惟這種情形不多)，但不會設置在低樓層，以維持安寧及視野的美觀。至於房間數從 50 至 120 間左右皆有，只要適合客源多寡或經營幅度，房間數目並無一定規範。專門大廳設有休息室 (提供書報期刊)、商務洽談室、小型會議室 (可容納 6~12 人)、電腦室等，英文稱為 lounge，入口處有接待櫃檯，由專職服務人員負責登記遷入、結帳退房、諮詢服務、侍從隨扈 (escort) 等服務業務。另外，這裡還提供客人辦公室出租，為客人收發傳真、電子信函 (e-mail)、影印資料文件等。在專用餐廳 (executive salon) 提供歐陸風情早餐 (Continental Breakfast)，下午 3~5 時是下午茶服務，晚間 6~7 時是雞尾酒服務時間。

這些場合提供的各種飲料和點心、冷熱食，一概免費。

根據此一概念，我們可以對商務樓層做如下解釋：

- (一) 商務樓層是大型高檔旅館中設立的。
- (二) 商務樓層是利用旅館內的一部份客房做為提供住宿設施的豪華客房群，而且這些客房一般都是集中設置的，通常都是集中在旅館大樓的上端樓層，房間數概在 50 至 120 間左右。
- (三) 商務樓層的客房設施高檔豪華，樓層的配套設施也比一般的樓層更加完善。
- (四) 商務樓層的接待對象一般都是公司主管、工商鉅子、金融大亨、社會名流。隨著經濟環境的改變，旅館也歡迎一般觀光度假的客人，只要他們願意且有能力支付較高的房租，畢竟這些人在意的是商務樓層提供的完善服務項目、體貼周到的服務氛圍和貴賓式的禮遇。
- (五) 旅館設立商務樓層的目的是為客人提供優質的服務；另一方面也給予人一種專業、高級的感覺從而提高旅館格調。

二、商務樓層的起源

隨著經濟的發展、貿易間的不斷交流，商務旅遊者越來越多，旅館業開始認識到商務旅遊市場的潛力和實力，著手調整其內部結構和類型以及進行服務變革，在市場銷售定位、銷售策略等方面做重大調整。為此，旅館業者推出迎合市場行銷的產品，向住商務樓層的客人提供某種特權，包括：快速遷入和結賬服務、在商務樓層的免費早餐、每日免費報紙、免費的下午茶、提供管家服務 (butler service)、週刊雜誌和圖書館設施、部份免費的娛樂服務、代印中英文名片等。

這種特殊樓層進入日本旅館是 1980 以後的事，它的發祥地應該是美國。在美國的大型旅館 (convention hotel)，為了淡化團體旅館的感覺，也為了滿足行政官員、商務人員的需求而設置了這種特殊客房，後來這種做法傳到世界其他國家及地區。

在日本，為了適應當前商務旅遊日益增多的新形勢，在全國各地急速擴大和增加旅遊設施，主要是旅館、購物商場、洽談商務的商務中心、宴會廳等。日本著名的王子飯店集團在長崎新落成的 15 層飯店提供特種服務，即保留 14 層樓的客房專供女性住客或女性國際商務旅遊者使用。

美國洛杉磯的凱悅麗晶飯店為公務客人提供使用美國國際商用機器公司的電腦查尋資料。在美國邁阿密的河濱公園飯店，工公務客可以租用到含有供研究的圖書室、電腦、電子信函、傳真、翻譯以及有秘書服務的辦公室。

假日酒店集團在亞洲有 40 餘家旅館，這些旅館專門為高階層散客和公務旅遊者提供標準產品。再如文華東方飯店集團的主要收入也是來自公務旅遊者。麗晶飯店集團也把市場營銷的重點放在商務旅遊散客身上，其飯店公務旅遊客人的比例已經達 60~70%。再如洲際飯店集團，在香港、東京、雪梨、新加坡和奧克蘭等城市的飯店同時開設命名為“行政要員專有服務”的項目，力求讓商界高層人士在進行公務旅遊活動時得到一切與其身份相符的服務。例如嘉賓每次抵達飯店，可以迅速入住專屬客房，使用設備完善的商務中心等，高級轎車隨叫隨到，得到無

微不至的週到服務。

三、我國的五星級旅館商務樓層實例

茲舉出三家台灣相當高檔的旅館商務樓層服務實例（以下資料均取自旅館發佈的資料）：

（一）HY 連鎖飯店

商務樓層是全球 HY 連鎖飯店的重點特色之一，通常位居飯店較高樓層，提供一系列體貼入微的個人化服務以及完善新穎的各項設備，令每位嘉賓的商務之旅倍增貼心感受！

台北 HY 飯店專屬的商務樓層-嘉賓閣位於飯店 21 至 23 樓，提供商務往來繁忙的旅客更舒適的下榻空間。住客可享以下各項禮遇：

嘉賓閣客房設計獨特精巧，並備有寬頻上網的網路配備，提供商務貴賓們快速上網的需求，讓嘉賓於舒適的客房內享有行動辦公室的便捷。台北 HY 飯店嘉賓閣樓層備有 4 間小型會議室，可容納 6 至 10 人，每一間都有電視、錄影機、升降螢幕、可連接網路的電話線路及咖啡機、迷你吧等會議設備，可供本樓層房客每日免費使用專業設備會議室 1 小時。台北 HY 飯店體貼出外的嘉賓，為您貼心打理每個小細節，住宿期間可享有一套西裝免費熨燙，讓您外出洽公時更顯精神朝氣。

位於 22 樓的嘉賓閣交誼廳整體空間設計舒適，不僅全日開放給貴賓們休憩洽商晤談之用，並免費供應歐陸式自助早餐、精緻下午茶點、晚間雞尾酒及全日供應咖啡、茶與各式酒類飲品等。

其他更多禮遇均專屬嘉賓閣房客，如：

- 豪華舒適的客房
- 嘉賓閣貴賓服務專員個人化的親切服務
- 嘉賓閣樓層內舒適快捷的登記住房及退房
- 嘉賓閣專屬商務中心及服務中心
- 每間客房 2 條電話專線可供傳真機或數據機使用
- 提供各國主要報章雜誌
- 客房內迎賓果盤招待

（二）WT 酒店

行政樓層貴賓俱樂部提供遠勝於一般飯店樓層，頂級服務，專屬一靜謐高雅的空間，以最尊榮禮遇的服務和頂級的備品，肯定您的非凡成就。行政樓層提供豪華、星隅和尊榮客房；視野極佳的樓層，城市風貌盡收眼底，心曠神怡。讓下榻行政樓層的您，享受賓至如歸的居家氣氛。

行政樓層貴賓獨享禮遇

- 行政樓層貴賓俱樂部 2 樓服務
- 嘉賓服務個人化的親切服務
- 免費提供精緻早餐
- 俱樂部內舒適快捷的退房服務
- 免費提供下午茶及全日供應咖啡、茶、非酒精飲料和精緻小點
- 每間行政樓層客房可免費使用貴賓俱樂部的 3 間會議室 2 小時
- 提供專屬商務中心及服務中心
- 住宿期間享台幣 500 元之衣物洗濯服務
- 提供寬頻上網服務
- 歡樂時光 (happy hour) 於每日傍晚 6 點至 8 點
- 彭博(bloomberg)即時金融新聞系統
- 兩台電腦免費提供無限上網
- XBox 360 電視遊戲機

(三) SA 大飯店

凡是入住 SA 大飯店“行政樓層(Executive Floor)”的賓客，除了享有行政樓的特別優惠之外，都將有行政樓層管家機動性的提供各項貼心服務，以管家數(20 位)和行政樓層入住房房數(124 間)的比例而言，每位入住貴賓可享受到的專業服務，遠超過其他五星級飯店所提供的規模與水準，台北 SA 大飯店的私人管家，堪稱頂級旗艦代表。以下為賓客享有之尊榮禮遇：

- 於行政樓層貴賓廳辦理住房與退房服務
- 提供鏡謐空間享用自助式早餐
- 入宿期間每天享有五百元額度的免費洗衣
- 免費於客房及貴賓廳內使用寬頻網路
- 住房期間可免費使用行政樓層專屬之會議室 2 小時
- 行政樓層貴賓廳全日提供咖啡、茶與非酒精飲品
- 於政樓層貴賓廳享用下午茶及晚間雞尾酒之歡樂時光

- 免費撥打台北市區電話
- 提供諮詢與商務專屬服務
- 視住房狀況提供晚退房服務

該飯店設置專責的「行政管家」部門，從各領域尋覓優秀人材，透過專業認證的英式管家學院講師經過半年嚴格密集的專業訓練，推出「行政管家服務(Executive Butler Service)」。

相較於一般人所認知的私人管家(Butler)，SA 大飯店的「行政管家服務」水準堪稱業界「旗鑑級」的代表，因為它是「唯一專職」、「全員專業頂級服務訓練」、「編制規模最大」的專業團隊，它所提供的服務，遠遠超過全球挑剔貴賓們的高度期待。SA 大飯店的「行政管家團隊」，擁有 20 位通過全球最高認證「英國管家學院(The Guild of Professional English Butlers)」嚴格訓練的管家成員，其中，男女管家的比例平均；每位行政樓層管家皆配有 PDA 手機和高科技藍芽配備。SA 大大飯店的行政管家講求「One-step Service(單步驟)的服務」，房間內的電話面板上專門設立「管家按鈕(Butler Button)」，只要住客按下管家按鈕，電話將直接轉接至行政樓層管家，簡省賓客時間，同時迅速正確的完成任務。行政樓層管家也同時扮演私人助理及行動祕書的角色，為全世界政商界賓客提供個人專屬、貼心細緻的生活起居及商務服務。

「20 位管家中，女性管家占了近一半，對於女性賓客來說，如有較私密性的需求或難題，女性管家即可提供協助，讓賓客安心和放心」。此外，每位行政管家皆配戴 PDA 手機，透過 PDA 手機確實記錄賓客的資料及行程。SA 大飯店還罕見的自英國引進耗資 1600 萬、全台僅進口五部的手工限量頂 Bentley 名車，內部配備頂級的手工精質按摩座椅、自動靜音式關門操控等先進配備，滿足貴賓們公務接送等需求。客戶得以心無旁騖、專注所有商旅任務，更有機會親身體驗與車界之王勞斯萊斯享有同等尊榮美譽的 Bentley 名車，坐駕尊榮享受，同時享受飯店所提供的各項優質服務。

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	丹堤生物科技股份有限公司/山水米實業股份有限公司/18 度 C 巧克力工坊
見習日期	102 年 7 月 2 日(二) 至 102 年 7 月 3 日(三) 共計 2 天
見習主題	公司經營及研發實務分享/公司經營及社區結合實務分享/生活創意體驗
見習內容摘要	<p>丹堤生物科技股份有限公司 原本是一家專業的化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念的丹堤企業，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，且自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，這些不僅證明了丹堤得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。</p> <p>山水米實業股份有限公司 有機稻場是山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。在這裡透過田野親近土地，快樂學習貼近農家生活，關懷農民了解如何藉由食物的選擇改變世界</p> <p>18 度 C 巧克力工坊 18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是公司初衷，也是不變的承諾。對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。</p>
見習內容在教學的應用	<p>52. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u>102</u> 學期：<u>1-2</u> 科目名稱：<u>行銷管理/管理學</u></p> <p>53. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：學生實習/就業輔導</p> <p>預定合作時間：<u>103</u> 學年度 <u>1-2</u> 學期</p>

<p>心得報告</p>	<p>參訪 3 家公司心得如下:</p> <p>丹堤生物科技股份有限公司從化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念，並堅持跟留台灣，提升台灣就業率，且從研發直至產品到達消費者手中，全由公司一貫流程承包到底，減少生產/行銷過程誤差，是家值的做為管理教材/行銷教材</p> <p>山水米實業股份有限公司</p> <p>在注重環保的時代中，山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」有機稻場理念，以接近自然，興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，教導農民如何尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，並藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。透過田野親近土地，快樂學習貼近農家生活，關懷農民了解如何藉由食物的選擇改變世界，是家值的做為環境導覽解說/維護地球健康行銷公司。</p> <p>18 度 C 巧克力工坊</p> <p>以 18 度 C 為名，認為攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。對於公司經營理念的堅持，對消費者不變的承諾，最後是可獲得廣大消費者肯定。以留在家鄉埔里小鎮耕耘，開設實體店面，以自家住宅區做為起點，節省都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，是家值的做為管理教材/行銷教材公司。</p> <p>結語</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業須很辛苦的投入，無論財務/人力 2.創業須堅持初衷理念持續到底 3.創業須與社會需求結合 4.創業須創造地方產業經濟/地方文化特色，以創造公司附加價值 		
<p>教師姓名</p>	<p>林明芳</p>	<p>教師簽章</p>	
<p>見習相關授課科目</p>	<p>管理學/行銷管理</p>	<p>系/所/中心主任簽章</p>	
<p>所屬系/所/中心</p>		<p>聯絡電話</p>	

丹堤生物科技有限公司簡介

企業簡介

民國六十五年創立，原本是一家專業的化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念的丹堤企業，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，且自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，這些不僅證明了丹堤得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。"高品質，合理價，智慧你的美"是丹堤永續經營不變的理念，更期待在未來的每個日子，丹堤的愛永遠在您我的心中。

丹堤會館是一棟三層樓的純 SRC 結構大樓，外型宏偉自然，企圖展現強烈的國際觀，既要媲美五星級的國際飯店，但是又與苑裡特有的景觀結合，兼具傳統與現代的優美線條。一樓設有迎賓櫃檯與大廳，會員專屬的服務台、休息區，雅緻的咖啡廳與中型的會議室，還有多功能的自助餐廳與中央廚房；二、三樓各有六間高級套房，其中八間是與五星級國際飯店同等設備的套房，另外四間則是雙房式的家庭溫馨套房。

丹堤會館內部的設計，完全以環保概念為前題，隔間時更強調節約能源的自然採光與自然回流的通風系統，如此既節約電力又達到能源再利用的雙重效果。建築結構與室內設施都在超高標準的要求下完成，讓每個來到這裡體驗的訪客、會員，都留下深刻的印象。

山水米有機稻場簡介

【有機稻場入故事 ● 一間飄浮在稻浪上的自然教室】



有機稻場是山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，
在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，
以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，
藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。

在這裡

透過田野親近土地，快樂學習

貼近農家生活，關懷農民

了解如何藉由食物的選擇改變世界

歡迎您來到這裡成為玩米家族的好朋友！

有機稻場

為什麼叫

有機—推廣有機生產與有機消費的觀念

稻—關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新路

場—「做田若坐禪」，故取「道場」諧音同義

邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！

【山水米大紀事】

- **2011 年**
 1. 入選客委會台灣特色商品設計輔導計畫。
 2. 鴨間稻」產品入選台灣燈會在苗栗之指定伴手禮。
 3. 為增加廠區後段自動化生產作業區拓建工程。
- **2010 年**
 1. 榮獲 ISO22000：2005 食品安全管理系統認證，落實強化生產，品質、安全管理之榮譽。
 2. 「有機稻場」獲選代表台灣地方文化館「站高高・看台灣 文建會帶您發現台灣之美」於台北 101 展出。
 3. 與食品工業研究所合作，進行米糠改質計畫。
 4. 擴大良質米、有機米契作面積至近千頃。
 5. 榮獲「2010 年中華民國第二十二屆優良食品評鑑」殊榮。
 6. 山水米實業總經理葉淑蕙女士，受邀擔任「第二屆全國有機農業日慶典頒獎」主任評審。
 7. 為保持稻米新鮮度，再度擴建五座共 7500 噸低溫儲存桶。
- **2009 年**
 1. 禧米禮盒榮獲農糧署北區包裝設計獎、台灣觀光百大伴手禮。
 2. 通過慈心有機農業發展基金會有機驗證-有機農產品及有機加工廠。
 3. 九月底，山水有機產銷班班員徐能發是第一位北區唯一通過有機驗證且以有機耕種方式榮獲「全國十大經典好米」殊榮。
- **2008 年**
 1. 總經理葉淑蕙，當選台灣有機產業促進協會副理事長。
 2. 國際市場已拓展至俄羅斯、新加坡、日本、澳門、香港、加拿大、美國、南非等國家地區。
- **2007 年**
 1. 與財團法人中華穀類食品工業技術研究所合作開發之養生穀類食品系列。同年，山水有機產銷班榮獲全國十大績優產銷班。
 2. 為本公司專業技術加分，本公司李滄偉經理赴日取得米食味鑑定士執照，為全台第一位取得執照之外籍人士。
- **2006 年**
 1. 李董事長東朝榮獲國立台北科技大學傑出校友獎。
 2. 同年，獲得橫跨 CVS 四大通路及鮮食領導品牌之採用肯定。
- **2005 年**
 1. 首家稻作生產履歷制度計劃的執行者。
 2. 參與農委會農糧署，建置優質稻米產銷專業計劃區，訓練農民管理良質米之生產技術與觀念。
 3. 同年，由傳統產業跨入文化籌建稻米文化館～山水米有機稻場。
 4. 同年，亦榮獲全國第一屆台灣米禮盒包裝全國總冠軍。
- **2004 年**
 1. 農委會輔導資策會選定本公司，參與執行生產履歷制度計劃。
- **2003 年**

1. 獲經濟部工業局輔導建立觀光工廠，朝向產業結合文化、生態、教育、休閒、觀光之全方位發展。
2. 獲得 CAS 認定模範工廠，提昇食米加工品質。

■ 2002 年

1. 以友善大地、健康人生為職志，協助農友施行最環保的鴨稻自然農法，生產〔鴨間稻〕。

■ 2001 年

1. 再次率先米糧界，榮獲 ISO9001—2000 國際品保認證，落實強化生產，品質管理之榮譽。

■ 2000 年

1. 率先榮獲農委會台灣好米 CAS 特級良質米驗證。
2. 亦通過 MOA 有機驗證。

■ 1999 年

1. 921 後重建，開創山水米的再次重生。

■ 1998 年

1. 首創與農民契作，成立山水有機米產銷班，生產有機米，進入健康、安全、環保與產業同步之境地。
2. 榮獲農林廳有機驗證。
3. 同年，進入空廚體系、圓山、華膳、長榮紛紛採用山水米為主。

■ 1997 年

1. 跨足經營全聯福利總處通路。

■ 1996 年

1. 成立北區、中區營業所，從事小包裝米進軍全國經銷通路包括超市、量販店之拓展。

■ 1995 年

1. 率先榮獲農委會優良食品 CAS 的驗證之榮譽。

■ 1985 年

1. 國光牌山水特級良質米小包裝米呈現國人面前，開創了台灣小包裝米發展。
2. 建造稻穀低溫乾燥一貫作業設備及棧板堆儲設備以確保新鮮品質。

■ 1981 年

1. 首次引進日本小包裝米機械設備。

■ 1979 年

1. 泉順碾米工廠在苑裡落地生根。

【稻米知識庫】

- A. 「有機農業」是一種較不污染環境，不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。也就是在耕種的時候不使用農藥、化學肥料、生長調節劑、基因改造生物等。
- Q. 為什麼要種「有機」的呢？
A. 為了「健康」！讓吃的人健康，也讓農夫與土地變得健康。過去種田強調施化肥、噴農藥，然後人體再把吸收了化學、有毒物質的稻米吃下去，很容易讓身體生病！以前施用化肥，田土比較硬。現在種植有機，土地變得像海綿，田裡的生物也變多了！種植有機讓人身體健康也讓土地健康唷！
- Q. 請問「鴨間稻」是什麼啊？
A. 「鴨間稻」是「採用稻鴨合作的耕種農法來種稻，以前農夫把鴨子養在田裡，讓鴨子幫忙照顧稻子」。鴨子會幫忙吃田裡的害蟲，也會吃農民最頭痛的福壽螺，再加上鴨子的腳在田間活動划水，會把田裡的水弄混濁，讓陽光沒辦法行光合作用，田間的雜草就長不出來；而且鴨子的糞便掉在田裡，是天然有機的肥料；再加上鴨子在田裡走來走去，也會刺激稻子往下紮根，讓稻子長得比較強壯。哇~鴨子對稻田的好處真的是多到說不完唷！
- Q. 是不是什麼鴨子都可以幫忙耕田呢？
A. 幫我們耕田的鴨子，稱做「合鴨」。是由好幾種不同的鴨子血統「混合」而成的喔！有「綠頭鴨」，他的血統讓合鴨活動力強，工作勤勞。「台灣白菜鴨」，他讓合鴨體型小，這樣比較容易在稻子中間鑽來鑽去。「北京鴨」，他讓合鴨在生長到約三個月大（同時也大約是稻子抽穗的季節）之後，會迅速長肉。「法國番鴨」，他讓合鴨的瘦肉多，肉質好。這樣培養出來的鴨子，是最適合在稻田裡耕作的鴨子。
- Q. 為什麼在苑裡推動有機稻米？
A. 由於苑裡沖積扇平原的土壤肥沃，較一般平原的排水功能良好，是全省唯一特有的活水田，且日照充足，而白天西南海風吹向稻田，空氣流通，不易發生稻熱病；夜晚雪山的冷空氣，順著大安溪谷直吹苑裡沖積扇平原。因為日夜溫差大，最利於稻作植物葉片行光合作用，而鄰近火炎山受擠壓海拔地形的影響，土壤富含有機質，使此地稻穀特別飽滿營養，再加上種植稻米最重要的就是「水源」，苑裡有來自大安溪的清澈水源，到民國 97 年為止，大安溪還是 99.7% 不受污染喔！有了乾淨的水源，才能種植出有機的好米。
- Q. 怎麼樣的產品才可以稱為「有機」呢？
A. 有機農產品是必須先經過驗證之後再給予認證。驗證的過程，短期作物驗證 2 年（蔬果類），長期作物 3 年（果樹類），第一年通過驗證後，屬於轉型期（驗證單位除了給予轉型證書外，還可以依個人所需申請轉型標章，可以貼在販售的農產品上），經過前述期限後，才是屬於有機（此時可以張貼有機農產品的標章）。此外每三年驗證單位都會到驗證的農家採樣土壤水質送驗重金屬含量。而且農家每一年要做土壤肥力的檢驗，由農委會各區農改場免費幫忙做化驗。經過重重的檢驗，為的就是要讓消費者買的安心，吃的放心。
- Q. 有機的米都是從哪些農夫種出來的呢？
A. 這裡有成立有機產銷班，早從民國 87 年開始，我們就在努力種植有機米囉！一開始推行非常不容易，只有三個農夫願意加入種植有機的行列，時到今日，我們有四個產銷班班員，八十一位農夫跟我們一起努力，每兩個月我們都舉辦有機米產銷班會議，聘請老師蒞臨指導，讓我們產銷班步步高升，為大家種植安全又優質的有機米。

【參考資料 1】

稻田間的環境學習教室～「有機稻場」

稻田不僅供應了糧食，還有濕地生態系統，水土保持、國土保安、節能減碳等功能，稻田所在的農村更是重要的文化傳承場所，蘊含儉樸精神與豐富的生活智慧。

台灣人口不斷快速往都市集中，農村環境快速變化，對於大部分生活在都市中的我們，如果家裡沒有長輩或親友住在鄉下的話，農村不過是腦海中一個飄渺的詞彙，有著很遙遠的距離，遑論是生活在現代化都市中的孩子們，對於農地或稻田的概念也大概只有從文字資料上獲得。

當農村的經濟價值不再受到重視，亟需尋找新的出路之際，台灣各地有不少關心農業與農村發展的伙伴們，開始著手以農村為基地，尋找生活、產業、文化與生態的教育意涵，帶領社會大眾重新認識農村，重視農業，重新發現農村生活之美。

位於苗栗苑裡的「有機稻場」就希望以稻米產業與有機農業為關懷的重心，期望透過一系列的教育活動體驗，邀請民眾一起從農村出發，一起來認識稻米產業與有機農業，為台灣農業的未來尋找新的方向。

台灣的稻米生產過剩，休耕問題每年上演，再加上過去數十年來農民對農藥、化肥的過度依賴，不僅傷害了土地，並產生糧食安全疑慮，對農民健康也有所傷害。

因此，如何改善糧食安全與農民耕作環境，並提升台灣稻米的國際競爭力，「有機種植」成為最重要的選項。為了推廣有機種植，[「山水米公司」](#)於民國 95 年以「公益性委託」之方式，委託[「觀樹教育基金會」](#)營運管理的「有機稻場」，將教育重心放在社會大眾與在地農民身上。

「有機種植」最重要的精神在於同時照顧消費者的健康、農民的權益與我們共同生活的土地，因此，「有機稻田」的增加，意味著更多的農民加入有機種植，更多的消費者因而獲益，以及更多的土地能夠以更友善的方式運用在耕作上。

為了鼓勵農民投入有機種植，讓苑裡的有機稻田持續增加，「有機稻場」從九十六年起開始舉辦一系列「在地農民學堂」活動，讓參與的民眾學習有機種植的技術，增加對有機農業的信心，還不時舉辦有機產地觀摩，實地瞭解其他地區農民或有機農業專家的種植技術與心得。

除了理念與技術之外，鼓勵農民投入有機種植的最重要因素，還是在於改善農民的收入。「有機稻場」從九十六年三月開館以來，持續不斷舉辦插秧、收割等農事體驗活動，期望透過實際體驗，來瞭解農業、體會農民的辛苦以及農村的生活智慧。

針對不同主題，設計了十二項例行性的田野體驗活動，除了提供社會與親子團體預約體驗，更鼓勵學校，做為校外教學活動，讓大家在寓教於樂的過程中，瞭解有機農業與稻米產業，希望大家真的可以「在田裡快樂學習，在生活中實踐對環境負責的行為」。

「有機稻場」從創立初期，辛苦運作一路堅持下來，目前已經獲得越來越多民眾的認同，願意帶著學校班級或自己的小朋友到「有機稻場」實際參加活動，體驗踩在泥土裡的感覺。同時苑裡在地有機農民的人數，也從原有的四十位農民增加至六十多位，有機稻田面積增加至 100 公頃以上。

【參考資料 2】



有機稻場的誕生背景 1

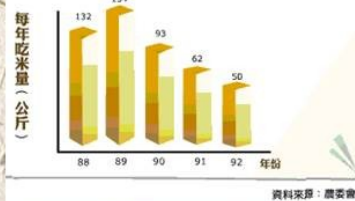
現代的農民大都十分仰賴農藥、化肥，造成對農民、消費者的健康以及我們的環境沈重的負擔

稻米生產過剩，政府推動稻田休耕；預計2012年時，全台70%稻田休耕中

年輕人留不住，農村人口老化，稻米產業智慧逐漸消失！

台灣加入世界貿易組織（WTO），面對國外稻米進口的壓力，弱勢的農民該何去何從？

台灣每人每年吃掉多少米？



有機稻場的誕生背景 2



1998年，山水米公司開始在苑裡推動稻米有機耕種
一開始僅3位農民參與，面積僅4.2公頃

1999年成立「山水有機米產銷班」，並取得MOA有機認證

2002年，開始在苑裡推動[稻鴨合作耕種]農法，並推出[鴨間稻]

2003年，苑裡已有超過40位有機農民，耕種面積超過60公頃



有機生產 >>> 有機消費

有機稻場的誕生



由山水米公司於2005年4月動工興建，2006年2月這棟「漂浮在稻田上的教室」正式完工

2006年3月山水米公司以**公益性委託**方式，將「有機稻場」交由觀樹教育基金會營運三年，負責有機種植與環境教育推廣工作！

「有機稻場」？



關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新出路

有機稻場

推廣有機生產與有機消費的觀念



「做田若坐禪」，取「道場」諧音，邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！



俯瞰 有機稻場



歡迎光臨 100%玩米主義！有機稻場



我們是「玩米家族」，
我們的名字都有個「米」字，也都是某種食物，
請你猜猜看，我們叫什麼名字？

有機稻場 第一年的營運經驗

營運期間：2006/03/01~2006/12/31 共10個月

營運人力：5（環境教育與營運管理）+2（餐飲服務）

不收門票，開放訪客參觀

採預約制：鼓勵民眾事先預約體驗活動與餐飲服務

鼓勵民眾與學校團體預約體驗，活動價位設定80元~120元

學校團體另有優惠方案

低收入戶學生體驗活動免費

有機稻場 季節性農事體驗活動

搭配插秧、收割等重要稻田生產流程，舉辦農事體驗活動

「大家一起來插秧」、「來當田野的孩子」、「呼朋引伴下田去」、「大家一起來收割」、「田野的滋味」



有機稻場 例行性活動方案

針對稻米生產與有機耕作等主題，設計例行性體驗活動方案

目前已經推出10項例行性體驗活動方案

請參考「有機稻場」網站「跟米康一起出去玩」單元

我是鴨米，不是雞！



有機稻場 親子假日活動

針對假日親子訪客，依據稻田的季節特色，安排導覽解說以及DIY活動，供現場報名參加



有機稻場 解說展示設施



有機稻場 玩米餐坊

提供前來的訪客，簡便、健康的用餐空間

以有機米為主要材料，搭配當令的蔬果、健康的食材

發揮米食多樣變化的魅力

你的飲食選擇，可以讓這個世界更美好！



有機稻場 玩米小舖



透過消費，
我們可以改變這個世界！

有機稻場 關懷農民的生活





18 度 C 巧克力工房簡介

【台灣巧克力專買店的先驅】

堅持溫度 分享幸福

在一開始，其實誰也不知道，這個小小夢想，會變得這麼巨大。

18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是初衷，也是不變的承諾。我們對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。

每一份用心，總會被珍惜。來賓肯定後的口耳相傳、熱心分享，讓 18 度 C 成為來到埔里山城的必訪之處。18 度 C 不以我們現有的成績自滿，而是努力精進成長。2009 年推出天然低脂、低糖的 Gelato18 義式手工冰淇淋，打破人們對冰淇淋的既定印象，提供只加新鮮水果的美味冰淇淋，為您的健康把關。2010 年為了不讓來賓為了巧克力等候過久，我們精選店內的招牌商品成立了快速選購區，貼心節省來賓寶貴的時間。同年 9 月 18 日，更開設「木輪十八」蛋糕店，引進日本技術，嚴選日本進口麵粉及台灣頂級龍眼蜜，十八層耐心烘焙地木輪蛋糕。不容一絲懈怠，只因為我們對美味的堅持和誠意。

18 度 C，證明了築夢踏實，堅定不懈，最終總會達成夢想！除了現有的三個品牌，我們也即將在不久的將來，提供美味的手工果醬、精緻的烘焙餅乾，以及風味獨特的水果酥。18 度 C 目前也正積極擴展海外版圖，期盼很快地在香港、大陸等地，與更多人分享 18 度 C 的幸福甜意。

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	丹堤生技-山水米公司-大黑松小兩口-18 度 C 巧克力工坊-日月行館
見習日期	102 年 7 月 2 日-3 日
見習主題	生活創意暨實務管理研習營
見習內容摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1.丹堤生物科技股份有限公司：公司經營及研發實務分享 2.山水米實業股份有限公司：公司經營及社區結合實務分享 3.大黑松小兩口 元首館：生活創意體驗 4.18 度 C 巧克力工坊：公司經營及社區結合實務分享 5.日月行館：公司經營及文化特色分享
見習內容在教學的應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理學 2. 行銷管理 3. 組織領導
未來可能產學合作主題	產學合作主題： _____ 預定合作時間： _____ 學年度 _____ 學期
心得報告	<p>1.丹堤生物科技股份有限公司：民國六十五年創立，原為專業的化妝品代工工廠，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，自民國 88 年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，不僅證明得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。</p> <p>2.山水米實業股份有限公司：以「友善大地 健康人生」理念在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，成立有機稻場，以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。透過田野親近土地，快樂學習貼近農家生活，關懷農民了解如何藉由食物的選擇改變世界。</p> <p>3.大黑松小兩口 元首館：「廣結善緣、服務眾生」這八字，為公司經營理念。以牛軋糖發跡的「大黑松小兩口」，看好南投的觀光市場，重金打造「埔里元首館」，是繼土城牛軋糖博物館、大溪愛情故事館之後，第 3 座休閒館。公司成立由「文昌帝君」指示開始建設，再由陳冠宇老師親身加持及丈母娘曾陳惠美女士鼓勵下成立台灣第一家以元首為概念的主題館，包含了全台唯一以象棋(男)、西洋棋(女)為概念主題化妝室，在一樓有牛軋糖展售區、元首御餅專區、現烤烘焙區、喜餅</p>

專區等，除了大黑松小倆口的牛軋糖及喜餅等大家耳熟能詳的自有產品外，也配合主題開發新產品。二樓賭場火鍋餐廳又名菇霸餐廳(GOOD BAR)，由香菇火鍋達人江錫興大師規劃設計，採用多種菇類，如姬松茸、冬菇、舞菇、茶樹菇等，研發烹調：精熬細燉、湯鮮味醇，以火鍋方式呈現，搭配主廚特調季節沾醬，更能凸顯菇菌之美。

4.18 度 C 巧克力工坊：2006 年從網路發跡。由於巧克力在攝氏 18 度的溫度，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現最佳風味及優良品質，因此命名。由於了廣大網友肯定，於 2007 年在埔里鎮開設實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給消費者品嚐，讓 18 度 C 成為來到埔里山城的必訪之處。2009 年增加產品線，開發出天然低脂、低糖的 Gelato18 義式手工冰淇淋，市場定位為提供只加新鮮水果的美味冰淇淋，為消費者的健康把關。2010 年為了不讓來賓為了巧克力等候過久，精選店內的招牌商品成立了快速選購區，貼心節省來賓寶貴的時間。同年 9 月 18 日，更開設「木輪十八」蛋糕店，引進日本技術，嚴選日本進口麵粉及台灣頂級龍眼蜜，十八層耐心烘焙地木輪蛋糕。目前也正積極擴展海外版圖，將在香港、大陸等地，與更多人分享 18 度 C 的幸福甜意。

5.日月行館：由劉公關企劃副理解說導覽，從公司經營理念、創立經過到飯店設計風格，並實境參觀一晚七萬五的皇居套房、黃金馬桶、幸福花園、真愛廣場、天空步道，最後在觀景臺享用夫人午茶。

教師姓名	林鳳秀	教師簽章	
見習相關授課科目	管理學、行銷管理	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	企業管理	聯絡電話	8401

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司、 18 度 C 巧克力工坊、日月行館
見習日期	102 年 7 月 2 日 至 102 年 7 月 3 日 共計 2 天
見習主題	生活創意暨實務管理研習
見習內容摘要	<p>本次研習主要強調在生活創意暨實務管理的研習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造 2. 山水米推廣有機生產與有機消費的觀念，讓民眾提驗玩米生活！ 3. 2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。 4. 承襲「原 蔣公行館」通透納景的空間型態，建築外觀以最通透的玻璃帷幕與玻璃欄杆。
見習內容在教學的應用	<p>54. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級： <u>101</u> 學期： <u>暑修 1 夜企一 A</u> 科目名稱： <u>行銷管理</u></p> <p>55. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： _____</p> <p>預定合作時間： _____ 學年度 _____ 學期</p>
心得報告	<p>本次研習主要強調在生活創意暨實務管理的研習，目前很多企業都採體驗行銷，以讓顧客先體驗，滿意後再採取購買行為。本次安排的企業包含製造業和服務業，丹堤從傳統化妝品製造業，也朝向生物技術的改良，並以讓顧客體驗面膜等保養品的過程，實際感受後，對產品有信心。山水米也是透過讓民眾和孩童參與稻米收割的過程，體驗刈稻飯和了解稻米相關週邊產品與稻米產業的未來發展。18 度 C 也是不怕顧客免費品嚐它們的巧克力和木輪蛋糕，並闔手提供咖啡和高山冷泡茶供消費者取用。日月行館標榜玻璃天空步道的體驗。舉凡本次研習企業都是強調體驗行銷的重要性。</p>

教師姓名	陳婉瑜	教師簽章	
見習相關授課科目	行銷管理/消費者行為	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	企業管理系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	丹堤生物科技股份有限公司/山水米實業股份有限公司/18 度 C 巧克力工坊
見習日期	102 年 7 月 2 日(二) 至 102 年 7 月 3 日(三) 共計 2 天
見習主題	公司經營及研發實務分享/公司經營及社區結合實務分享/生活創意體驗
見習內容摘要	<p>丹堤生物科技股份有限公司 原本是一家專業的化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念的丹堤企業，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，且自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，這些不僅證明了丹堤得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。</p> <p>山水米實業股份有限公司 有機稻場是山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。在這裡透過田野親近土地，快樂學習貼近農家生活，關懷農民了解如何藉由食物的選擇改變世界</p> <p>18 度 C 巧克力工坊 18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是公司初衷，也是不變的承諾。對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。</p>
見習內容在教學的應用	<p>56. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u>102</u> 學期：<u>1-2</u> 科目名稱：<u>解說教育/觀光行政法規/管理學</u></p> <p>57. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：學生實習/就業輔導</p> <p>預定合作時間：<u>103</u> 學年度 <u>1-2</u> 學期</p>

<p>心得報告</p>	<p>參訪 3 家公司心得如下:</p> <p>丹堤生物科技股份有限公司從化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念，並堅持跟留台灣，提升台灣就業率，且從研發直至產品到達消費者手中，全由公司一貫流程承包到底，減少生產/行銷過程誤差，是家值的做為管理教材/行銷教材</p> <p>山水米實業股份有限公司</p> <p>在注重環保的時代中，山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」有機稻場理念，以接近自然，興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，教導農民如何尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，並藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。透過田野親近土地，快樂學習貼近農家生活，關懷農民了解如何藉由食物的選擇改變世界，是家值的做為環境導覽解說/維護地球健康行銷公司。</p> <p>18 度 C 巧克力工坊</p> <p>以 18 度 C 為名，認為攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。對於公司經營理念的堅持，對消費者不變的承諾，最後是可獲得廣大消費者肯定。以留在家鄉埔里小鎮耕耘，開設實體店面，以自家住宅區做為起點，節省都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，是家值的做為管理教材/行銷教材公司。</p> <p>結語</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業須很辛苦的投入，無論財務/人力 2.創業須堅持初衷理念持續到底 3.創業須與社會需求結合 4.創業須創造地方產業經濟/地方文化特色，以創造公司附加價值 		
<p>教師姓名</p>	<p>曾惠珠</p>	<p>教師簽章</p>	
<p>見習相關授課科目</p>	<p>管理教材/行銷教材/環境 導覽解說/</p>	<p>系/所/中心 主任簽章</p>	
<p>所屬系/所/中心</p>		<p>聯絡電話</p>	

丹堤生物科技有限公司簡介

企業簡介

民國六十五年創立，原本是一家專業的化妝品代工工廠，秉持著"高品質、合理價"經營理念的丹堤企業，從產品精進研發、取材天然的製造原料、完善宅配系統、獨創全球的美容車巡迴服務與首創生產透明化的線上作業，且自民國八十八年起以自創品牌在台灣開啟輝煌的銷售佳績，短短的幾年間更於世界各地創下驚人的銷售量。今年，丹堤將休閒農業結合化妝品製造，展現原生植物運用在化妝品製造新風貌的巨樹香草休閒農場正式開幕，這些不僅證明了丹堤得到了消費者的肯定，更象徵邁向另一個新紀元。"高品質，合理價，智慧你的美"是丹堤永續經營不變的理念，更期待在未來的每個日子，丹堤的愛永遠在您我的心中。

丹堤會館是一棟三層樓的純 SRC 結構大樓，外型宏偉自然，企圖展現強烈的國際觀，既要媲美五星級的國際飯店，但是又與苑裡特有的景觀結合，兼具傳統與現代的優美線條。一樓設有迎賓櫃檯與大廳，會員專屬的服務台、休息區，雅緻的咖啡廳與中型的會議室，還有多功能的自助餐廳與中央廚房；二、三樓各有六間高級套房，其中八間是與五星級國際飯店同等設備的套房，另外四間則是雙房式的家庭溫馨套房。

丹堤會館內部的設計，完全以環保概念為前題，隔間時更強調節約能源的自然採光與自然回流的通風系統，如此既節約電力又達到能源再利用的雙重效果。建築結構與室內設施都在超高標準的要求下完成，讓每個來到這裡體驗的訪客、會員，都留下深刻的印象。

山水米有機稻場簡介

【有機稻場入故事 ● 一間飄浮在稻浪上的自然教室】



有機稻場是山水米公司秉持著「友善大地 健康人生」理念，
在 2006 年興建一間漂浮在稻田上的大自然教室，
以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，
藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。

在這裡

透過田野親近土地，快樂學習

貼近農家生活，關懷農民

了解如何藉由食物的選擇改變世界

歡迎您來到這裡成為玩米家族的好朋友！

有機稻場

為什麼叫

有機—推廣有機生產與有機消費的觀念

稻—關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新路

場—「做田若坐禪」，故取「道場」諧音同義

邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！

【山水米大紀事】

- **2011 年**
 1. 入選客委會台灣特色商品設計輔導計畫。
 2. 鴨間稻」產品入選台灣燈會在苗栗之指定伴手禮。
 3. 為增加廠區後段自動化生產作業區拓建工程。
- **2010 年**
 1. 榮獲 ISO22000：2005 食品安全管理系統認證，落實強化生產，品質、安全管理之榮譽。
 2. 「有機稻場」獲選代表台灣地方文化館「站高高·看台灣 文建會帶您發現台灣之美」於台北 101 展出。
 3. 與食品工業研究所合作，進行米糠改質計畫。
 4. 擴大良質米、有機米契作面積至近千頃。
 5. 榮獲「2010 年中華民國第二十二屆優良食品評鑑」殊榮。
 6. 山水米實業總經理葉淑蕙女士，受邀擔任「第二屆全國有機農業日慶典頒獎」主任評審。
 7. 為保持稻米新鮮度，再度擴建五座共 7500 噸低溫儲存桶。
- **2009 年**
 1. 禧米禮盒榮獲農糧署北區包裝設計獎、台灣觀光百大伴手禮。
 2. 通過慈心有機農業發展基金會有機驗證-有機農產品及有機加工廠。
 3. 九月底，山水有機產銷班班員徐能發是第一位北區唯一通過有機驗證且以有機耕種方式榮獲「全國十大經典好米」殊榮。
- **2008 年**
 1. 總經理葉淑蕙，當選台灣有機產業促進協會副理事長。
 2. 國際市場已拓展至俄羅斯、新加坡、日本、澳門、香港、加拿大、美國、南非等國家地區。
- **2007 年**
 1. 與財團法人中華穀類食品工業技術研究所合作開發之養生穀類食品系列。同年，山水有機產銷班榮獲全國十大績優產銷班。
 2. 為本公司專業技術加分，本公司李滄偉經理赴日取得米食味鑑定士執照，為全台第一位取得執照之外籍人士。
- **2006 年**
 1. 李董事長東朝榮獲國立台北科技大學傑出校友獎。
 2. 同年，獲得橫跨 CVS 四大通路及鮮食領導品牌之採用肯定。
- **2005 年**
 1. 首家稻作生產履歷制度計劃的執行者。
 2. 參與農委會農糧署，建置優質稻米產銷專業計劃區，訓練農民管理良質米之生產技術與觀念。
 3. 同年，由傳統產業跨入文化籌建稻米文化館～山水米有機稻場。
 4. 同年，亦榮獲全國第一屆台灣米禮盒包裝全國總冠軍。
- **2004 年**
 1. 農委會輔導資策會選定本公司，參與執行生產履歷制度計劃。
- **2003 年**

1. 獲經濟部工業局輔導建立觀光工廠，朝向產業結合文化、生態、教育、休閒、觀光之全方位發展。
2. 獲得 CAS 認定模範工廠，提昇食米加工品質。

2002 年

1. 以友善大地、健康人生為職志，協助農友施行最環保的鴨稻自然農法，生產〔鴨間稻〕。

2001 年

1. 再次率先米糧界，榮獲 ISO9001—2000 國際品保認證，落實強化生產，品質管理之榮譽。

2000 年

1. 率先榮獲農委會台灣好米 CAS 特級良質米驗證。
2. 亦通過 MOA 有機驗證。

1999 年

1. 921 後重建，開創山水米的再次重生。

1998 年

1. 首創與農民契作，成立山水有機米產銷班，生產有機米，進入健康、安全、環保與產業同步之境地。
2. 榮獲農林廳有機驗證。
3. 同年，進入空廚體系、圓山、華膳、長榮紛紛採用山水米為主。

1997 年

1. 跨足經營全聯福利總處通路。

1996 年

1. 成立北區、中區營業所，從事小包裝米進軍全國經銷通路包括超市、量販店之拓展。

1995 年

1. 率先榮獲農委會優良食品 CAS 的驗證之榮譽。

1985 年

1. 國光牌山水特級良質米小包裝米呈現國人面前，開創了台灣小包裝米發展。
2. 建造稻穀低溫乾燥一貫作業設備及棧板堆儲設備以確保新鮮品質。

1981 年

1. 首次引進日本小包裝米機械設備。

1979 年

1. 泉順碾米工廠在苑裡落地生根。

【稻米知識庫】

- A. 「有機農業」是一種較不污染環境，不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。也就是在耕種的時候不使用農藥、化學肥料、生長調節劑、基因改造生物等。
- Q. 為什麼要種「有機」的呢？
A. 為了「健康」！讓吃的人健康，也讓農夫與土地變得健康。過去種田強調施化肥、噴農藥，然後人體再把吸收了化學、有毒物質的稻米吃下去，很容易讓身體生病！以前施用化肥，田土比較硬。現在種植有機，土地變得像海綿，田裡的生物也變多了！種植有機讓人身體健康也讓土地健康唷！
- Q. 請問「鴨間稻」是什麼啊？

A. 「鴨間稻」是「採用稻鴨合作的耕種農法來種稻，以前農夫把鴨子養在田裡，讓鴨子幫忙照顧稻子」。鴨子會幫忙吃田裡的害蟲，也會吃農民最頭痛的福壽螺，再加上鴨子的腳在田間活動划水，會把田裡的水弄混濁，讓陽光沒辦法行光合作用，田間的雜草就長不出來；而且鴨子的糞便掉在田裡，是天然有機的肥料；再加上鴨子在田裡走來走去，也會刺激稻子往下紮根，讓稻子長得比較強壯。哇~鴨子對稻田的好處真的是多到說不完唷！

■ Q. 是不是什麼鴨子都可以幫忙耕田呢？

A. 幫我們耕田的鴨子，稱做「合鴨」。是由好幾種不同的鴨子血統「混合」而成的喔！有「綠頭鴨」，他的血統讓合鴨活動力強，工作勤勞。「台灣白菜鴨」，他讓合鴨體型小，這樣比較容易在稻子中間鑽來鑽去。「北京鴨」，他讓合鴨在生長到約三個月大（同時也大約是稻子抽穗的季節）之後，會迅速長肉。「法國番鴨」，他讓合鴨的瘦肉多，肉質好。這樣培養出來的鴨子，是最適合在稻田裡耕作的鴨子。

■ Q. 為什麼在苑裡推動有機稻米？

A. 由於苑裡沖積扇平原的土壤肥沃，較一般平原的排水功能良好，是全省唯一特有的活水田，且日照充足，而白天西南海風吹向稻田，空氣流通，不易發生稻熱病；夜晚雪山的冷空氣，順著大安溪谷直吹苑裡沖積扇平原。因為日夜溫差大，最利於稻作植物葉片行光合作用，而鄰近火炎山受擠壓海拔地形的影響，土壤富含有機質，使此地稻穀特別飽滿營養，再加上種植稻米最重要的就是「水源」，苑裡有來自大安溪的清澈水源，到民國 97 年為止，大安溪還是 99.7% 不受污染喔！有了乾淨的水源，才能種植出有機的好米。

■ Q. 怎麼樣的產品才可以稱為「有機」呢？

A. 有機農產品是必須先經過驗證之後再給予認證。驗證的過程，短期作物驗證 2 年（蔬果類），長期作物 3 年（果樹類），第一年通過驗證後，屬於轉型期（驗證單位除了給予轉型證書外，還可以依個人所需申請轉型標章，可以貼在販售的農產品上），經過前述期限後，才是屬於有機（此時可以張貼有機農產品的標章）。此外每三年驗證單位都會到驗證的農家採樣土壤水質送驗重金屬含量。而且農家每一年要做土壤肥力的檢驗，由農委會各區農改場免費幫忙做化驗。經過重重的檢驗，為的就是要讓消費者買的安心，吃的放心。

■ Q. 有機的米都是從哪些農夫種出來的呢？

A. 這裡有成立有機產銷班，早從民國 87 年開始，我們就在努力種植有機米囉！一開始推行非常不容易，只有三個農夫願意加入種植有機的行列，時到今日，我們有四個產銷班班員，八十一位農夫跟我們一起努力，每兩個月我們都舉辦有機米產銷班會議，聘請老師蒞臨指導，讓我們產銷班步步高升，為大家種植安全又優質的有機米。

【參考資料 1】 稻田間的環境學習教室～「有機稻場」

稻田不僅供應了糧食，還有濕地生態系統，水土保持、國土保安、節能減碳等功能，稻田所在的農村更是重要的文化傳承場所，蘊含儉樸精神與豐富的生活智慧。

台灣人口不斷快速往都市集中，農村環境快速變化，對於大部分生活在都市中的我們，如果家裡沒有長輩或親友住在鄉下的話，農村不過是腦海中一個飄渺的詞彙，有著很遙遠的距離，遑論是生活在現代化都市中的孩子們，對於農地或稻田的概念也大概只有從文字資料上獲得。

當農村的經濟價值不再受到重視，亟需尋找新的出路之際，台灣各地有不少關心農業與農村發展的伙伴們，開始著手以農村為基地，尋找生活、產業、文化與生態的教育意涵，帶領社會大眾重新認識農村，重視農業，重新發現農村生活之美。

位於苗栗苑裡的「有機稻場」就希望以稻米產業與有機農業為關懷的重心，期望透過一系列的教育活動體驗，邀請民眾一起從農村出發，一起來認識稻米產業與有機農業，為台灣農業的未來尋找新的方向。

台灣的稻米生產過剩，休耕問題每年上演，再加上過去數十年來農民對農藥、化肥的過度依賴，不僅傷害了土地，並產生糧食安全疑慮，對農民健康也有所傷害。

因此，如何改善糧食安全與農民耕作環境，並提升台灣稻米的國際競爭力，「有機種植」成為最重要的選項。為了推廣有機種植，[「山水米公司」](#)於民國 95 年以「公益性委託」之方式，委託[「觀樹教育基金會」](#)營運管理的「有機稻場」，將教育重心放在社會大眾與在地農民身上。

「有機種植」最重要的精神在於同時照顧消費者的健康、農民的權益與我們共同生活的土地，因此，「有機稻田」的增加，意味著更多的農民加入有機種植，更多的消費者因而獲益，以及更多的土地能夠以更友善的方式運用在耕作上。

為了鼓勵農民投入有機種植，讓苑裡的有機稻田持續增加，「有機稻場」從九十六年起開始舉辦一系列「在地農民學堂」活動，讓參與的民眾學習有機種植的技術，增加對有機農業的信心，還不時舉辦有機產地觀摩，實地瞭解其他地區農民或有機農業專家的種植技術與心得。

除了理念與技術之外，鼓勵農民投入有機種植的最重要因素，還是在於改善農民的收入。「有機稻場」從九十六年三月開館以來，持續不斷舉辦插秧、收割等農事體驗活動，期望透過實際體驗，來瞭解農業、體會農民的辛苦以及農村的生活智慧。

針對不同主題，設計了十二項例行性的田野體驗活動，除了提供社會與親子團體預約體驗，更鼓勵學校，做為校外教學活動，讓大家在寓教於樂的過程中，瞭解有機農業與稻米產業，希望大家真的可以「在田裡快樂學習，在生活中實踐對環境負責的行為」。

「有機稻場」從創立初期，辛苦運作一路堅持下來，目前已經獲得越來越多民眾的認同，願意帶著學校班級或自己的小朋友到「有機稻場」實際參加活動，體驗踩在泥土裡的感覺。同時苑裡在地有機農民的人數，也從原有的四十位農民增加至六十多位，有機稻田面積增加至 100 公頃以上。

【參考資料2】



有機稻場的誕生背景 1

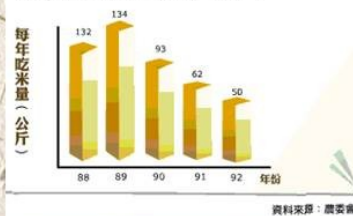
現代的農民大都十分仰賴農藥、化肥，造成對農民、消費者的健康以及我們的環境沈重的負擔

稻米生產過剩，政府推動稻田休耕；
預計2012年時，全台70%稻田休耕中

年輕人留不住，農村人口老化，
稻米產業智慧逐漸消失！

台灣加入世界貿易組織（WTO），
面對國外稻米進口的壓力，弱勢
的農民該何去何從？

台灣每人每年吃掉多少米？



有機稻場的誕生背景 2



1998年，山水米公司開始在苑裡推動稻米有機耕種
一開始僅3位農民參與，面積僅4.2公頃

1999年成立「山水有機米產銷班」，並取得MOA有機認證

2002年，開始在苑裡推動[稻鴨合作耕種]農法，並推出[鴨間稻]

2003年，苑裡已有超過40位有機農民，耕種面積超過60公頃



有機生產 >>>> 有機消費

有機稻場的誕生



由山水米公司於2005年4月動工興建，2006年2月這棟「漂浮在稻田上的教室」正式完工



2006年3月山水米公司以公益性委託方式，將「有機稻場」交由觀樹教育基金會營運三年，負責有機種植與環境教育推廣工作!

「有機稻場」？



關懷台灣的稻米產業與農人，為稻米產業尋找出新出路

有機稻場

推廣有機生產與有機消費的觀念



「做田若坐禪」，取「道場」諧音，邀請大家放慢腳步，一起來學習自然之道，體驗玩米生活！



俯瞰 有機稻場



歡迎光臨 100%玩米主義！有機稻場



我們是「玩米家族」，
我們的名字都有個「米」字，也都是某種食物，
請你猜猜看，我們叫什麼名字？

有機稻場 第一年的營運經驗

營運期間：2006/03/01~2006/12/31 共10個月

營運人力：5（環境教育與營運管理）+2（餐飲服務）

不收門票，開放訪客參觀

採預約制：鼓勵民眾事先預約體驗活動與餐飲服務

鼓勵民眾與學校團體預約體驗，活動價位設定80元~120元

學校團體另有優惠方案

低收入戶學生體驗活動免費

有機稻場 季節性農事體驗活動

搭配插秧、收割等重要稻田生產流程，舉辦農事體驗活動

「大家一起來插秧」、「來當田野的孩子」、「呼朋引伴下田去」、「大家一起來收割」、「田野的滋味」



有機稻場 例行性活動方案

針對稻米生產與有機耕作等主題，設計例行性體驗活動方案

目前已經推出10項例行性體驗活動方案

請參考「有機稻場」網站「跟米康一起出去玩」單元

我是鴨米，不是雞！



有機稻場 親子假日活動

針對假日親子訪客，依據稻田的季節特色，安排導覽解說以及DIY活動，供現場報名參加



有機稻場 解說展示設施



有機稻場 玩米餐坊

提供前來的訪客，簡便、健康的用餐空間

以有機米為主要材料，搭配當令的蔬果、健康的食材

發揮米食多樣變化的魅力

你的飲食選擇，可以讓這個世界更美好！



有機稻場 玩米小舖



透過消費，
我們可以改變這個世界！



有機稻場 關懷農民的生活



100% 玩米主義 有機稻場

在田野中快樂學習 在生活中實踐對環境負責的行為

18 度 C 巧克力工房簡介

【台灣巧克力專買店的先驅】

堅持溫度 分享幸福

在一開始，其實誰也不知道，這個小小夢想，會變得這麼巨大。

18 度 C 巧克力工房，2006 年從網路發跡。以 18 度 C 為名，是由於攝氏 18 度的溫度，對於巧克力來說，無論是生產、保存、或是品嚐，都是最能呈現巧克力風味及優良品質的溫度。溫度上的堅持，是初衷，也是不變的承諾。我們對於巧克力品質的堅持，獲得了廣大網友肯定，遂於 2007 年在埔里小鎮，開設了實體店面。大膽選在自家住宅區做為起點，留在家鄉耕耘，避免都市高成本的店租，將成本著重在原料，做出值得細細品味的高品質巧克力，提供給大家品嚐。

每一份用心，總會被珍惜。來賓肯定後的口耳相傳、熱心分享，讓 18 度 C 成為來到埔里山城的必訪之處。18 度 C 不以我們現有的成績自滿，而是努力精進成長。2009 年推出天然低脂、低糖的 Gelato18 義式手工冰淇淋，打破人們對冰淇淋的既定印象，提供只加新鮮水果的美味冰淇淋，為您的健康把關。2010 年為了不讓來賓為了巧克力等候過久，我們精選店內的招牌商品成立了快速選購區，貼心節省來賓寶貴的時間。同年 9 月 18 日，更開設「木輪十八」蛋糕店，引進日本技術，嚴選日本進口麵粉及台灣頂級龍眼蜜，十八層耐心烘焙地木輪蛋糕。不容一絲懈怠，只因為我們對美味的堅持和誠意。

18 度 C，證明了築夢踏實，堅定不懈，最終總會達成夢想！除了現有的三個品牌，我們也即將在不久的將來，提供美味的手工果醬、精緻的烘焙餅乾，以及風味獨特的水果酥。18 度 C 目前也正積極擴展海外版圖，期盼很快地在香港、大陸等地，與更多人分享 18 度 C 的幸福甜意。

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	丹堤生物科技股份有限公司、山水米有機稻場
見習日期	102 年 7 月 2 日 至 102 年 7 月 2 日 共計 1 天
見習主題	生活創意暨管理實務研習營
見習內容摘要	<p>台灣的稻米生產過剩，休耕問題每年上演，並產生糧食安全疑慮，對農民健康也有所傷害，「有機稻場」位於苗栗苑裡，希望以稻米產業與有機農業為關懷的重心，期望透過一系列的教育活動體驗，邀請民眾一起從農村出發，一起來認識稻米產業與有機農業，為台灣農業的未來尋找新的方向。為了推廣有機種植，「山水米公司」於民國 95 年以「公益性委託」之方式，委託「觀樹教育基金會」營運管理的「有機稻場」，將教育重心放在社會大眾與在地農民身上。「有機種植」最重要的精神在於同時照顧消費者的健康、農民的權益與我們共同生活的土地，因此，「有機稻田」的增加，意味著更多的農民加入有機種植，更多的消費者因而獲益，以及更多的土地能夠以更友善的方式運用在耕作上。為了鼓勵農民投入有機種植，從 96 年起開始舉辦一系列「在地農民學堂」活動，讓參與的民眾學習有機種植的技術，增加對有機農業的信心，還不時舉辦有機產地觀摩，實地瞭解其他地區農民或有機農業專家的種植技術與心得。</p>
見習內容在教學的應用	<p>58. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>102</u> 學期：<u>第 1 學期</u> 科目名稱：<u>非營利組織行銷</u></p> <p>59. 其他項目：(請說明及附上資料)</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：_____</p> <p>預定合作時間：_____學年度_____學期</p>
心得報告	<p>2013 年 7 月 2 日山水米有機稻場半天的體驗活動，主要安排學員體驗農事、農家及農村生活，活動序幕於 7 月 2 日上午 12 點在山水米有機稻場展開，在管理學院林明芳院長的訓勉、期許及工作團隊的行前注意須知說明下完成開訓典禮。</p> <p>「有機稻場」是由山水米公司出資建立，委託觀樹教育基金會經營管理，積極以稻米產業、有機農業與農村生活為題材，設計有創意又有學習意義的體驗活動，讓參與者在實際體驗的過程中，獲得歡樂及學習，瞭解農業，瞭解有機，瞭解農</p>

<p>村生活的價值！</p> <p>2013 年 7 月 2 日半天的活動內容包括有機稻產銷簡介、農村社區發展、自家庭院鮮蔬採摘烹調、農村生活體驗甘苦談等。以江進富主任為首的經營團隊在這一整天，以做中學、學中做的身教與言教，與學員們分享了他們的從農心得及生活概念。</p> <p>「有機稻場」以稻田場域為主，田中採用傳統的有機農法-「鴨稻共作」耕種方式，搭配山水米公司的現代化碾米設備，提供有機米自生產至包裝等體驗式環境。來到「有機稻場」這個以「有機」、「稻米」為主題的地方，透過室內、室外、有創意、趣味性的體驗活動，學習自然之道，實際瞭解並關心這塊大家共同生活的土地。除了讓學員深入瞭解有機種植與稻米產業，更要以玩耍般的愉快精神，一起學習，一起玩創意，玩出臺灣稻米產業的創意與希望！歡迎大家一起來「在田野裡快樂學習·在生活中實踐對環境負責的行為」</p>			
教師姓名	劉文良	教師簽章	
見習相關授課科目	非營利組織行銷	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	行銷管理系	聯絡電話	4500

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆博物館、台灣工藝研究發展中心		
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 10 日 共計 2 天		
見習主題	藝術創作研習營		
見習內容摘要	1. 藝術創作實務分享 I -老土藝術工作室 2. 藝術創作實務分享 II -天竺國彫佛社 3. 地方產業生活創意體驗-千巧谷烘焙坊 4. 藝術創作實務分享 III -龍南天然漆博物館 5. 藝術創作實務分享 IV -國立台灣工藝研究發展中心		
見習內容在教學的應用	1. 研習成果融入教材(五張以上教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級： <u>三年級</u> 學期： <u>上學期</u> 科目名稱： <u>視覺符號</u> 2. 其他項目：(請說明及附上資料)		
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____ 學年度 _____ 學期 _____ 預定合作時間：_____		
心得報告	<p>第一天行程出訪雲林縣崙背鄉在地藝術工作室。老土藝術工作室負責人是陶藝家李明松先生，當他早期在台北做事時，「老土」正是這崙背鄉下因到台北都市的心情，而陶藝其實是很「老」久的工藝，也是玩泥「土」的傳統藝術就是這些原因，所以工作室命名為「老土的藝術工作室」，李老師返回雲林崙背老家，歸鄉打造陶藝一片天，多年來和學生一釘一槌、一起蓋起這塊陶園，一草一木都是李老師和學生用血汗灌溉長大，走訪工作室感受到藝術家在創作藝術時，不可或缺的工作區佈置、陶藝設施等，場地佔地 600 坪的陶藝工作室，以經營陶藝創作與生活陶藝用品為主，也有提供遊客陶藝體驗活動，工作室前方一大片草皮，讓人頓覺天寬地闊，煩憂全消，李老師熱情接待訴說工作室成立始末、目前在藝術創作上的點滴等。第 2 站天竺國彫佛社位於雲林麥寮，為五年千歲神像祖傳六代專業雕刻，體驗立體雕塑的美好。</p> <p>第二天走訪南投埔里龍南天然漆博物館，創立於民國 85 年，由苗栗頭屋鄉客家人徐阿龍先生的兒子徐玉富與徐玉明一起創立，館內典藏豐富，包括台灣天然漆產業的相關文物，包括已四代傳承，近百年歷史的檜木漆桶、日製機械等，感受天然漆藝術的特殊性，館主非常用心講解天然漆特色以及產出的工藝品賞析，接下來到國立台灣工藝研究發展中心，由志工引導解說下，簡述目前館內有的典藏物品以及特展，開設石藝、木藝、竹藝、植物染、漆藝、金工、玻璃、陶藝等工藝，見識到中部首屈一指的工藝品展示館，裡面典藏或駐點藝術品都非常優美具在地特色，研習獲益良多。</p>		
教師姓名	王秀如	教師簽章	

見習相關授課科目	視覺符號	系所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	視覺傳達設計系	聯絡電話	05-5370988 轉 8203

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆博物館、台灣工藝研究發展中心
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 10 日 共計 2 天
見習主題	藝術創作研習營
見習內容摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藝術創作實務分享 I -老土藝術工作室 2. 藝術創作實務分享 II -天竺國彫佛社 3. 地方產業生活創意體驗-千巧谷烘焙坊 4. 藝術創作實務分享 III -龍南天然漆博物館 5. 藝術創作實務分享 IV -國立台灣工藝研究發展中心
見習內容在教學的應用	<ol style="list-style-type: none"> 3. 研習成果融入教材(五張以上教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後) 應用年級：<u>二年級</u> 學期：<u>上學期</u> 科目名稱：<u>文字造型與編排</u> 4. 其他項目：(請說明及附上資料)
未來可能產學合作主題	產學合作主題：_____ 預定合作時間：_____學年度_____學期
心得報告	<p>這兩天行程安排參訪雲林縣、南投縣鄰近本校的藝術創作場域，涵蓋有個人或小團體工作室，私人博物館、官方博物館等藝術展演場所，真是收穫良多，藝術本來應該融合於一般生活中，藉此培養個人美學素養，尤其是設計背景的師生更是重要的充電時刻，可以感受許多不同的藝術創作媒材，傾聽藝術工作者的創作歷程以及走訪創作空間，感受藝術家在創作當下的環境。</p> <p>老土藝術工作室，是台灣知名的年輕陶藝家李明松老師所創立的，園區占地廣大約 600 坪，定期會舉辦創作展，也成立了老土藝術文化休閒部門，目前有工作室、陶藝教室與陶藝販售部等，目前積極配合社造，希望陶藝能與產業、社區等結合。李老師以純藝術創作為軸心，他認為陶藝應該走入生活，讓自己的生活起居過得更愜意，這在藝術創作時會有很大的啟發。龍南天然漆博物館在南投縣埔里鎮，致力於漆藝文化發展。龍南天然漆博物館，原名台灣天然漆文物館，創立於民國 85 年，館內展示了台灣天然漆業發展史、文物及明清漆藝精品，彌足珍貴的漆器古董及天然漆生產、製造過程。台灣原沒有漆樹的種植，直到清末台灣割讓給珍愛漆器的日本人統治後，才開啟台灣漆產業文化發展的歷史。文物館負責人熱情為我們進行專業解說，讓與會者了解從漆樹的種植、割取到漆器的製作，最後提昇到漆藝的創作，開發出天然精緻之日常生活用品及藝術品，是台灣碩果僅存的天然漆業。最後參訪地點為台灣工藝研究發展中心，當日各館區都有十分精彩的展品，如台灣傳統椅、家具、藍染、竹藝、陶藝等，非常適合校外教學。</p>

教師姓名	林明男	教師簽章	
見習相關 授課科目	文字造型與編排	系/所/中心 主任簽章	
所屬系/所/中心	視覺傳達設計系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	環球科技大學		
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 10 日 共計 2 天		
見習主題	環球科技大學 102-103 教學卓越計畫 藝術創作研習營		
見習內容摘要	參訪老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、國立台灣工藝研究發展中心等民營藝術機構		
見習內容在教學的應用	<p>5. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>四美一 A</u> 學期：<u>1</u> 科目名稱：<u>藝術導論</u></p> <p>6. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>1.深入參考國內外成功模式。</p> <p>2.引發在地性文化特產的融入。</p> <p>3.發展自我創造性的獨特風格。</p> <p>4.舉辦學術研討會。</p>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>藝術產學合作與文化創意思索</u></p> <p>預定合作時間：<u>103</u> 學年度 <u>1</u> 學期</p>		
心得報告	<p>一、日後須鼓勵學生多參與臺灣創意設計展覽，合力支持台灣各種傳統設計產業轉型與發展</p> <p>二、教學上多著重加強產品創新研發與設計，強化設計產業競爭力</p> <p>三、培育專業設計、技術及經營人才，提升產業產值</p> <p>四、媒合異業產業資源，擴大產學合作運用發展</p> <p>五、輔導學生未來多元行銷通路，建構產業市場機制</p> <p>六、指導學生努力形塑台灣設計品牌，積極輔導拓展國際市場</p> <p>七、扶植社區特色與在地文化，散播設計創意種子到各個城鄉</p> <p>八、強化學校創意設計與產學合作的軟硬體建設，提升教學資源品質與機能</p>		
教師姓名	黃金福	教師簽章	黃金福
見習相關授課科目	藝術導論	系/所/中心主任簽章	鍾穗蘭
所屬系/所/中心	台南應用科技大學美術系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、國立台灣工藝研究發展中心
見習日期	102 年 7 月 9 日 至 102 年 7 月 10 日 共計 2 天
見習主題	藝術創作研習營
見習內容摘要	國立台灣工藝研究發展中心，具有加強工藝文化研究，建構台灣工藝文化主體、典藏族群特色工藝，倡導台灣工藝研究風氣與保存特有工藝技術，培育優秀工藝人才等功能，為見習內容中最大的展示場域。龍南天然漆器博物館保留最原始的漆器處理方法與天然漆採集方法。這些軟硬體實力都將台灣推展向世界。
見習內容在教學的應用	<p>7. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="padding-left: 20px;">應用年級： <u>大一</u> 學期： <u>102 上學期</u> 科目名稱： <u>觀光學概論</u></p> <p>8. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p style="padding-left: 20px;">無</p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： <u>無</u></p> <p>預定合作時間： _____ 學年度 _____ 學期</p>
心得報告	<p>本次的研習對我來說有很大的啟發，台灣的寶貝文化正在逐漸的消失，沒有經濟模式循環的文化體也將消失，然而，我們亦知道不是所有的文化體都有商業的機制在裡面，成功者往往有較多的商業層面，這個部分值得我們深思。其中龍南天然漆器博物館在 921 大地震後，文物館泰半毀損。但是在整個家族堅持不綴地投入修復工作之後，已重振旗鼓，再度出發。除了延續天然漆文化傳承的理想之外，更積極投入漆藝創作及開發多元養生的漆器產品，希望在逆境中追求突破。</p> <p>國立台灣工藝研究發展中心亦利用 921 大地震災後建築進行修繕補強，致力於工藝文化推廣與工藝產業扶植，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提昇國人生活品味，增加教學活動，手工教室，創造多元展示等等，相當有看頭。</p> <p>當蘋果手機問世，將美學與科技融合一體時，世人給他的不只有讚嘆，還有</p>

新的技術思維，透過本次的活動研習，我學到了很多，也深受到文化藝術工作者的熱忱，這是令人感動的。			
教師姓名	鄭百佑	教師簽章	
見習相關授課科目	觀光學概論	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心		聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	杉林溪自然教育中心		
見習日期	102 年 8 月 15 日 至 102 年 8 月 15 日 共計 一 天		
見習主題	環境教育推廣與應用研習		
見習內容摘要	<p style="text-align: center;">在自然環境中透過探索、學習和體驗，能獲得健康、感動、與對大自然的尊重與關愛。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識欣賞中海拔森林步道特色動植物。 2. 環境科學--瞭解自然環境中瀑布是如何形成高密度負離子。 3. 永續發展--體認生物與花卉間的依存關係，我們人類應該如何做才能使得環境能永遠維持下去。 4. 能理解並落實無痕山林的理念。 		
見習內容在教學的應用	<p>9. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>四資二甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>管理資訊系統</u></p> <p>10. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <hr/>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>系統開發與實作</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u> 學年度 <u>二</u> 學期</p>		
心得報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣原生種及特有種蛙類的基本認識。 2. 瞭解生態棲地環境與人類息息相關，而減少汙染及棲地破壞是人類責任。 3. 能運用五官觀察體驗、探究環境中的事物。 4. 能經由親近生物而懂得愛護與尊重生命，並瞭解生態保育的重要性。 5. 能具有好奇心，體認人類在生態中的角色，以及自然環境與人的相互關係。 6. 能表達自己對生活環境的意見，並傾聽他人對環境的想法。 		
教師姓名	林益民	教師簽章	
見習相關授課科目	管理資訊系統	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	#8128

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	觸口自然教育中心		
見習日期	102 年 8 月 14 日 至 102 年 8 月 14 日 共計 一 天		
見習主題	環境教育推廣與應用研習		
見習內容摘要	<p>觸口自然教育中心園進行戶外教學、主題活動、特別企劃、環境解說及專業研習等多項環境教育相關課程活動，是一座適合全家遊玩以及進行探索、體驗與學習的環境教育場域。整個園區包含樹木銀行、觸口自然教育中心及嘉義林區管理處觸口工作站三部分，並栽植 100 餘種中低海拔臺灣原生樹種來營造平地造林景觀，由生態工程導引山澗流經園區，藉地景變化來塑造多樣的棲地環境，進而吸引野生動物棲息。</p>		
見習內容在教學的應用	<p>11. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>四資二甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>管理資訊系統</u></p> <p>12. 其他項目：(請說明及附上資料)</p>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>系統分析、設計、開發與實作</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u> 學年度 <u>二</u> 學期</p>		
心得報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在觸口自然教育中心，人們能夠培養敏銳的觀察力與創造力。 2. 觸口自然教育中心是一處探索自我、獨立思考及學習合作的場域。 3. 在觸口自然教育中心裡學習是快樂的。 4. 接觸大自然的入口就在觸口。 5. 走進觸口自然教育中心，人們能夠獲得對自然與文化資源的傳承。 6. 親身體驗觸口自然教育中心，人們會產生對自然的感動，並身體力行保護我們的鄉土環境。 		
教師姓名	林益民	教師簽章	
見習相關授課科目	管理資訊系統	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	#8128

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	杉林溪自然教育中心		
見習日期	102 年 8 月 15 日 至 102 年 8 月 15 日 共計 一 天		
見習主題	環境教育推廣與應用研習		
見習內容摘要	<p>每年的6月5日是世界環境日，但民國100年的6月5日不只是世界環境日，也是我國環境教育法施行日，更是杉林溪自然教育中心揭牌成立之日。</p> <p>由杉林溪自然教育中心環境教育教師，及資深專業講師講授杉林溪之自然資源，並介紹及示範戶外學習課程，包含天文觀測及生態探索教學等。</p>		
見習內容在教學的應用	<p>13. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>四資一甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>行銷學</u></p> <p>14. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <hr/>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>行銷品牌方案之評估</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u>學年度 <u>二</u> 學期</p>		
心得報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 察覺生活周遭人文歷史與生態環境的變遷。 2. 能具有好奇心，體認人類在生態中的角色，以及自然環境與人的相互關係。 3. 培養對自然環境的熱愛與對戶外活動的興趣，建立個人對自然環境的責任感。 4. 願意依循環保簡樸與健康的理念於日常生活與消費行為。認識欣賞中海拔森林步道特色動植物。 5. 環境科學--瞭解自然環境中瀑布是如何形成高密度負離子。 6. 永續發展--體認生物與花卉間的依存關係，我們人類應該如何做才能使得環境能永遠維持下去。 		
教師姓名	秦桔新	教師簽章	
見習相關授課科目	行銷學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	#8193

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	觸口自然教育中心		
見習日期	102 年 8 月 14 日 至 102 年 8 月 14 日 共計 一 天		
見習主題	環境教育推廣與應用研習		
見習內容摘要	<p>觸口自然教育中心亦是國內唯一設有樹木銀行的自然教育中心。樹木銀行分為永久移植區及假植區，永久移植區係指提供珍貴老樹及特殊、稀有或具有保存意義之樹木永久安置之區域；假植區係指提供公共工程施工作業，必須移植遷置樹木暫時安置之區域，是一座適合全家遊玩以及進行探索、體驗與學習的環境教育場域。</p>		
見習內容在教學的應用	<p>15. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級：<u>四資一甲</u> 學期：<u>102-2</u> 科目名稱：<u>行銷學</u></p> <p>16. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <hr/>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>行銷推廣方案之評估</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u>學年度 <u>二</u> 學期</p>		
心得報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識臺灣中低海拔常見的植物種類及應用。 2. 了解綠建築特色並感受舒適的環境。 3. 了解樹木銀行設置的意義與功能。 4. 認識樹木的基本構造與功能。 5. 學習丈量樹木的簡易方法。 6. 發揮個人創意，自然素材成為藝術創作的來源。 7. 培養團隊合作的精神。 		
教師姓名	秦桔新	教師簽章	
見習相關授課科目	行銷學	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	資管系	聯絡電話	#8193

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	杉林溪自然教育中心
見習日期	2013 年 8 月 15 日 至 2013 年 8 月 15 日 共計 1 天
見習主題	杉林溪環境科技教育研習營
見習內容摘要	<p>一、<u>松瀧瀑布</u>:由自然教育中心的環境教育教師帶領大家參觀松瀧瀑布，佇立在瀑布下端，近距離感受瀑布磅薄、水花四濺、山谷蔥鬱圍繞滿滿的芬多精，與及瀑布所產生的負離子，可謂此趟研習最奢華的心靈 SPA 之旅。</p> <p>二、<u>穿林棧道</u>:沿著山林間、小溪畔的石子步道，流水潺潺、柔情萬千，充滿杉林溪豁間的淡淡詩意，優遊其間，享受身心靈的釋放，更增添了同事間的情誼。</p> <p>三、<u>欣賞鬱金香、葉牡丹、櫻花等溫帶花卉</u>；認識花與溫度的關係及了解開花的重要性，觀察水晶藍、台灣杜鵑的特徵與生長環境，學習自然觀察與友善的行為，培養正確賞花態度，落實森林環境的保護。</p> <p>四、<u>杉林溪自然教育中心</u>:台灣民營企業第一家通過環境教育認證的場所。藉由自然學習的過程，讓學員對環境、生態、與文化產生感情。也展現杉林溪企業對於這一塊土地的社會責任。</p>
見習內容在教學的應用	<p>17. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p>應用年級：<u> 四年級 </u> 學期：<u> 第一 </u> 科目名稱：<u> 觀光日語 </u></p> <p>18. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p><u>將日常見到的樹木以日語呈現，除了教導學生日語的背誦之外，並介紹這些樹木的功能及環境保護的重要性！</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
未來可能產學合作主題	產學合作主題： _____ 預定合作時間： _____ 學年度 _____ 學期

心得報告

杉林溪自然教育中心的研習，不但讓我們得知民營企業第一家通過環境教育認證的杉林溪公司在森林環境的保護上做出了應有的努力與貢獻，並且為繁忙的台灣人提供了一個森林遊憩的好去處。

本次研習雖然是我第二次造訪杉林溪的行程，卻因為有解說員的引導，才有機會踏入杉林溪自然教育中心，也在解說員們的細心介紹之下才了解杉林溪公司除了提供了良好的森林遊憩的好去處之外，也扮演了如此重大而有意義的自然保護教育功能！對於它們所做的努力，無不留下正面且良好的印象。

貪婪的世人往往只知道予取予求，大肆砍伐，造成土石崩落、形成了土石流，摧毀了山林、村莊，也毀滅了水庫、橋梁的壽命，更造成了多人的傷亡，人生的悲劇！杉林溪公司的企業責任就是聘顧一些對於自然環境保護有興趣與熱沉的員工與志工參與生態環境的介紹，讓到此一遊的遊客從認識此地的動植物開始，進而培養愛護大自然應有的知識、義務與胸襟。

杉林溪自然教育中心開放個人、家庭或團體前往參觀，利用電子看板做簡介及宣傳，達到教化的功能！是一項相當有意義的工作，讓旅客在做生活休閒的同時，也吸收了環境保護的各種知識及概念，對於未來的生態保護更加瞭解與重視，誠屬難得！

感謝教育部提供本校教學卓越計畫的補助，讓研發處得以精心設計如此具有環保意義的研習活動，也讓我們在未來的教學上可以運用本次所學各種環保概念，運用在教學上，讓學生也清楚地知道大自然生存的奧秘與世人的生活有著不可分割的關係，更應該彌足珍惜事上的一草一木、熱愛大自然，方能讓美麗的樂土得以延續，子子孫孫同享千秋萬代基業！

最後更要感謝主辦單位的盡心盡力，提供了各種優質的服務，留下美好的印象與回憶！

教師姓名	許純碩	教師簽章	
見習相關授課科目	觀光日語	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心		聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	觸口自然教育中心
見習日期	2013 年 8 月 14 日 至 2013 年 8 月 14 日 共計 1 天
見習主題	環境科技教育研習營
見習內容摘要	<p>一、樹木銀行: 瀕臨拆遷的樹木均可暫時移植到觸口自然教育中心「假植區」栽植; 若將永久栽植於此的樹木將栽種於「永久移植區」。</p> <p>二、感溫樹: 每一個月的溫度以不同色系的葉子標記在樹枝上, 可以很清楚地看出一年四季的氣溫變化。</p> <p>三、樹種的認識: 認識亞熱帶地區的多種樹種名稱, 及其功能的介紹與了解。</p> <p>四、環境保護: 愛護地球從植樹開始, 讓各種樹木花卉遍地開花, 拯救地球, 減緩二氧化碳的不斷增加。</p>
見習內容在教學的應用	<p>19. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT, 請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="padding-left: 20px;">應用年級: <u>四年級</u> 學期: <u>第一</u> 科目名稱: <u>觀光日語</u></p> <p>20. 其他項目: (請說明及附上資料)</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>將日常見到的樹木以日語呈現, 除了教導學生日語的背誦之外, 並介紹這些樹木的功能及環境保護的重要性!</u></p>
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題: _____</p> <p>預定合作時間: _____ 學年度 _____ 學期</p>

觸口自然教育中心的研習，不但讓我們得知政府林務局在森林環境的保護上做出了許多的貢獻，並且為生存在地球上的每一位公民盡了它教育宣傳的功用。

因為參加了本次的研習，才有機會踏入觸口自然教育中心，也在解說員們的細心介紹之下才了解觸口自然教育中心扮演了如此重大而有意義的角色與教化世人的教育功能！對於它們所做的努力，無不留下深刻的印象。

自然環境的保護不但要從了解周遭環境的各種生態植物的認識開始，更重要的是隨時隨地去加以種植、教導與維護。貪婪的世人往往只知道予取予求，大肆砍伐，造成土石崩落、形成了土石流，摧毀了山林、村莊，也毀滅了水庫、橋梁的壽命，更造成了多人的傷亡，人生的悲劇！

類似觸口自然教育中心的研習機會誠屬難得，政府在這種具有休閒環保的教育中心，不應該只限於團體申請才開放參觀，更應該積極開放個人或家庭前往參觀，利用電子看板做簡介及宣傳，仍然可達到教化的功能！只要是有意義的工作，就應該大力推動，讓世人在做生活休閒的同時，有意無意之間吸收了環境保護的各種知識及概念，對於未來的生態保護得以從微小的自己著手做起，個人如此、團體如此、全國上下亦復如此，方能收到實質的環保效果，否則只是杯水車薪，無濟於事！

感謝教育部提供本校教學卓越計畫的補助，讓研發處得以精心設計如此具有環保意義的研習活動，也讓我們在未來的教學上可以運用本次所學各種環保概念，運用在教學上，讓未來的主人翁也清楚地知道大自然生存的奧秘與世人的生活有著不可分割的關係，更應該彌足珍惜事上的一草一木、熱愛大自然，方能讓世界得以延續，子子孫孫同享千秋萬代！

最後更要感謝主辦單位的盡心盡力，提供了各種優質的服務，留下美好的印象與回憶！

心得報告

教師姓名	許純碩	教師簽章	
見習相關授課科目	觀光日語	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心		聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	觸口自然教育中心、檜意森活村、杉林溪自然教育中心		
見習日期	102 年 8 月 14 日至 102 年 8 月 15 日 共計 2 天		
見習主題	[教卓 D-2-1]環境科技教育研習營		
見習內容摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參觀觸口自然教育中心 2. 定向訓練 3. 植物解說 4. 參觀杉林溪自然教育中心 		
見習內容在教學的應用	<p>21. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="text-align: center;">應用年級： <u>一</u> 學期： <u>上下學期</u> 科目名稱：<u>社區志工與服務領導</u></p> <p>22. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p>_____</p>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題：<u>社區研究與學習</u></p> <p>預定合作時間：<u>102</u> 年度 <u>01</u> 學期</p>		
心得報告	<p>觸口自然教育中心園區行政區域隸屬嘉義縣番路鄉，是前往大阿里山旅遊區必經之地，交通便利，中心於 98 年 7 月 18 日開幕營運，進行戶外教學、主題活動、特別企劃、環境解說及專業研習等多項環境教育相關課程活動，是一座適合全家遊玩以及進行探索、體驗與學習的環境教育場域。</p> <p>南投杉林溪森林生態渡假園區位於南投縣竹山鎮，是溪頭前往阿里山的中繼站。園區內綠蔭環繞的自然風光，以及天然與人文設計的視覺美景，是對南投杉林溪森林生態渡假園區的第一印象，倘佯其中忘卻城市的喧囂，感受山林的寂靜，林木環繞身旁的大自然魅力。</p>		
教師姓名	陳玲慧	教師簽章	
見習相關授課科目	社區志工與服務領導	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	觀光與餐飲旅館系	聯絡電話	

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 辦理教師企業廣度見習活動成果報告表

見習機構	杉林溪森林生態園區		
見習日期	102 年 8 月 15 日 至 102 年 8 月 15 日 共計 1 天		
見習主題	杉林溪森林生態園區		
見習內容摘要	<p>園區面積約 34 公頃，海拔 1600 至 1800 公尺，年平均氣溫約 18 度 C。區內景點豐富變化多值得戶外教學之解說與探索。區內有松瀧岩瀑布、青龍瀑布、石井磯、杉林溪湖、紫藥花園等，一面散步享受森林浴；一面欣賞生態自然美景成果豐碩。</p>		
見習內容在教學的應用	<p>23. 研習成果融入教材(五張以上的教學講義、或十張教學 PPT，請將成果附於成果報告表後)</p> <p style="padding-left: 20px;">應用年級： <u>二</u> 學期： <u>下</u> 科目名稱： <u>社會與文化</u></p> <p>24. 其他項目：(請說明及附上資料)</p> <p style="padding-left: 20px;">(1)讓學生了解生態環境自然保護對人類之重要。</p> <p style="padding-left: 20px;">(2)科技發展、全球氣候異常、暖化現象等將帶來自然界之反撲。</p> <p style="padding-left: 20px;">(3)有機會帶學生實際到現場參觀效果更佳。</p>		
未來可能產學合作主題	<p>產學合作主題： <u>環境生態之旅</u></p> <p>預定合作時間： <u>103</u> 學年度 <u>下</u> 學期</p>		
心得報告	<p>(1)杉林溪生態多元為人文、教育、自然學習之優良生態環境</p> <p>(2)杉林溪自然教育中心，希望藉由自然學習之過程，讓學生對環境生態與文化產生感情進而養成愛護自然保護自然大地之情懷。</p> <p>(3)藉由杉林溪之自然豐富多元生態景點，可以規劃適合學生學習之參訪課程，包含賞鳥、攀岩、昆蟲電影院、滑降渡河、夜間天文望遠鏡觀察等內容豐富育教於樂，必定可以讓學生滿載而歸，並對生態環境留下深刻印象。</p> <p>(4)近年來地球暖化現象無所不在，嚴重威脅人類居住環境與生存條件，大家必須深刻體會與大自然和諧共存之生活法則，才能保存現有之自然生態環境。</p>		
教師姓名	詹卓穎	教師簽章	
見習相關授課科目	社會與文化	系/所/中心主任簽章	
所屬系/所/中心	健康學院	聯絡電話	

附錄

環球科技大學 102 年度教學卓越計畫
工作成果報告表

填表日期： 年 月 日

分項計畫名稱	D-2 推動教師實務能力本位發展		
工作編號	D-2-1-0 (4 碼)	工作名稱	辦理教師企業廣度見習
辦理日期	102 年 5 月 31 日 (五)- 102 年 7 月 10 日(三)	地點	雲林、南投、苗栗
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午	08 時 00 分至 17 時 00 分	
參與人數	校內同仁： 人	校外同仁： 人	
	校內學生： 人	校外學生： 人	
	其他(職員)： 人	總計參與人數	共_____人
執行單位	研發處、通識教育中心、管理學院	聯絡電話	分機：2162
聯絡人	李佳蓉		
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	1. 參與廣度見習教師120人。 2. 完成120份成果報告表、30件具體成果(產學合作案、業師、演講..)		
量化成果			
質化成果	活動成果： 3. 辦理教師企業廣度見習活動共分為四梯次辦理，依各學院/中心特色安排見習企業，102 年 7 月底已 3 梯次活動，分別為通識教育中心-在地文化探索研習營、管理學院-生活創意暨實務管理研習營、設計學院-藝術創作研習營，參加教師共計 人次。 4. 使教師充份了解地方產業發展與設計材料應用，透過實地參訪深入了解地方文化產業之發展情況實際參與產業活動，充實教師書本外之專業知能。經由地方文化創意產業專家業師之實務教學，提供教師最直接之專業訓練，強化教師之地方文化創意產業專業素養與實務學習。 5. 透過本次之廣度研習機制實際提升本校教師之專業學習知能與經驗，將務實研習所學知能與材質特性應用於產學合作案例之中，可提升產學合作機會與效能。 第 1 梯次 主題：在地文化探索研習營		<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____

地點：水林鄉公所、蔦松客棧、烏克蘭麗工廠、璞園竹藝文化園區、九九莊園文化創意休閒園區莊園

參加人次：

活動平均滿意度：96.4%，依問卷分析本次活動在承辦單位整體規劃。

活動過程：

1. 「竹山璞園竹藝文化園區」經營者將竹的各種可能性完全展現在家用品上，如竹燈、竹簾、茶具、花器、文具等家飾用品，竹的景觀裝置藝術，以及地板、壁板、天花板等裝璜材料，極具創意，以致行銷國內外各地。
2. 「九九莊園文化創意休閒園區莊園」負責人把傳統農作經營轉化成溫室作物栽種與行銷，並且規劃了多元文化風貌，化腐朽為神奇，實在不容易。
3. 雲林水林鄉水北村長洪茂仁先生本身為雕刻藝術家，不論紙雕、土雕或是木雕都難不倒他，作品深獲國內外肯定。洪茂仁先生指出所有材料用環保及傳統材質，工作中來與神共話，表示對神尊的誠心與敬重，也對客戶信用的保證。
4. 冠弦吉他樂器社原名松竹，在水林的田野間屹立，經歷過產業外移、削價競爭，靠著品質的堅持才贏得顧客信任。這幾年，烏克蘭麗熱潮在國內席捲各地，從大人到小孩都為之著迷，也讓冠弦的烏克蘭麗訂單因此暴增，更受到大眾青睞。
5. 本次活動受到老師之肯定，對於到在地鄉土或在地企業之參訪，從介紹到了解對於老師在在地文化、創意教學或企業經營部份皆有發響可運用在未來教學課程中。

第 2 梯次

主題：生活創意與實務管理研習營

地點：日月行館、丹堤生物科技股份有限公司、山水米實業股份有限公司

參加人次：

活動平均滿意度：94.4%，依問卷分析本次活動在承辦單位整體規劃。

活動過程：

1. 丹堤生物科技股份有限公司：公司概述影片介紹，有關企業成長發展沿革、經營理念、產品發展、研發體系、製造生產管理，行銷推廣與通路等介紹、體驗行銷過程，包括面膜、咖啡包等產品知識、使用功能與特色詳盡解說、透過接觸體驗、認識、興趣、產生喜好、進而購買等情境。

2. 山水米實業股份有限公司：體驗有機午餐過程，接續介紹山水米有機稻場，包括「友善大地 健康人生」理念、以尊重自然、關懷土地、照顧人們為出發點，藉由有機稻作示範田，作為環境教育及推廣稻米文化的所在。
3. 18 度 C 巧克力工坊：透過楊東樺董事對該企業簡介、多角化經營、推動社會回饋及工廠介紹，不禁佩服該企業對品質之要求與堅持，並在社會公益部份利用本身企業之優勢在地深根、發展，築夢踏實，堅定不懈，達成夢想！目前也正積極擴展海外版圖，期盼很快地在香港、大陸等地，與更多人分享 18 度 C 的幸福甜意。
4. 日月行館：藉由公關部張進福副理為行館進行簡介、設計及經營理念介紹，行館將文化、景觀、遊樂、溫泉、美景與休閒合而為一，塑造難忘的旅遊體驗，在「原 蔣公行館」尊貴的文化據點，開創出更豐富更具價值的新地標。日月行館內外處處可見經營者的用心，以品質、服務、休閒、價值、創新為其經營理念，打造湖畔、陽光、美景、歡笑、美食、愉悅、養生的優質度假形象，與大地美景融合為一，達到真正與美景共生、共榮、共享的核心價值。

第 3 梯次

主題：藝術創作研習營

地點：老土藝術工作室、天竺國彫佛社、龍南天然漆器博物館、國家台灣工藝研究發展中心

參加人次：

活動平均滿意度：97.1%，依問卷分析本次活動在承辦單位整體規劃。

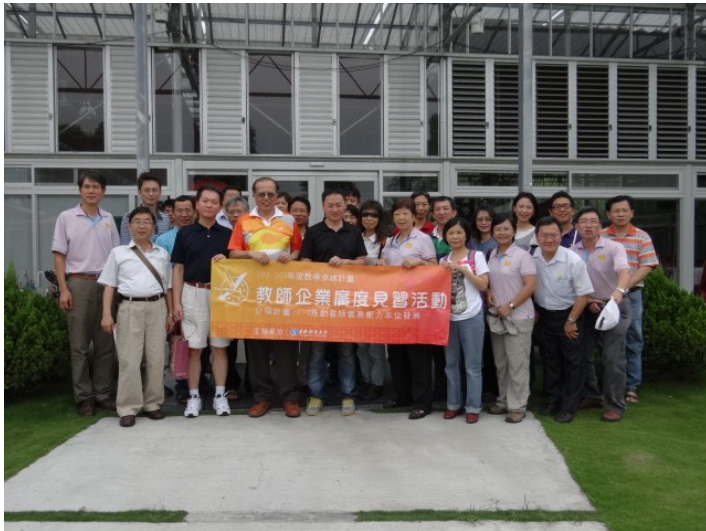
活動過程：

1. 老土工作室：陶藝家李明松先生就地取材，將黏土與陶土結合，把故鄉的泥土延伸成為作品，所以其所創作的陶藝品皆散發出濃濃的地方特色與鄉土意象，他最大的願望是，未來燒出的地方特色餐具能廣泛被運用，且是一種只有雲林才有的特色陶藝品，讓前來雲林旅遊的旅客難以忘懷。
2. 天竺國佛彫社：由楊水松工藝師實際操演漆工藝作品，其精湛技足以重啟文創產業，未來期待藉由產學合作，培育傳承菁英後進。
3. 龍南天然漆博物館：天然漆芳華、龍南再起，漆的歷史文化、性質、工藝美再現，可在文創產的作教育人才培育。
4. 國家台灣工藝研究發展中心：建構有利於臺灣工藝

	<p>傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提昇國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展。</p> <p>活動成果：</p> <p>6. 辦理教師企業廣度見習活動共分為四梯次辦理，依各學院/中心特色安排見習企業，102 年 7 月底已 3 梯次活動，分別為通識教育中心-在地文化探索研習營、管理學院-生活創意暨實務管理研習營、設計學院-藝術創作研習營，參加教師共計 人次。</p> <p>7. 使教師充份了解地方產業發展與設計材料應用，透過實地參訪深入了解地方文化產業之發展情況實際參與產業活動，充實教師書本外之專業知能。經由地方文化創意產業專家業師之實務教學，提供教師最直接之專業訓練，強化教師之地方文化創意產業專業素養與實務學習。</p> <p>8. 透過本次之廣度研習機制實際提升本校教師之專業學習知能與經驗，將務實研習所學知能與材質特性應用於產學合作案例之中，可提升產學合作機會與效能。</p>	
<p>改進檢討</p>	<p>1. 本次安排之活動皆當天來回加上天氣炎熱，對於老師體力負荷較重，容易中暑不舒服。</p> <p>2. 部份研習地點，建議可增加體驗課程，可讓整體活動更加深入。</p>	
<p>活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)</p>		<p>說明</p>

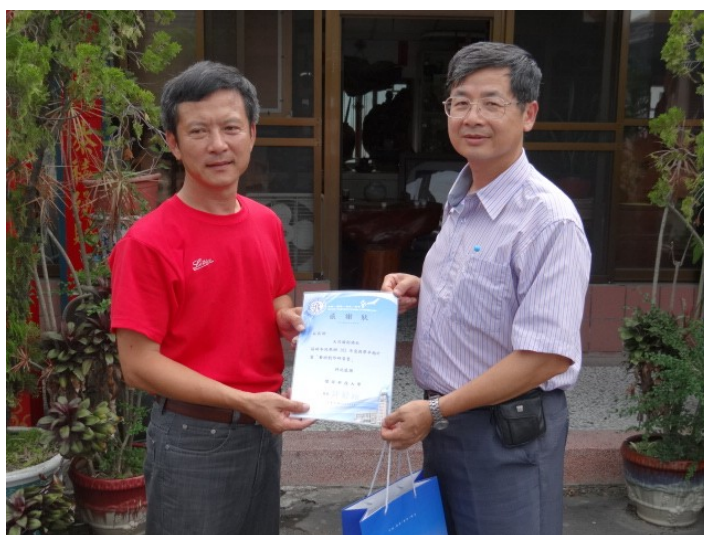
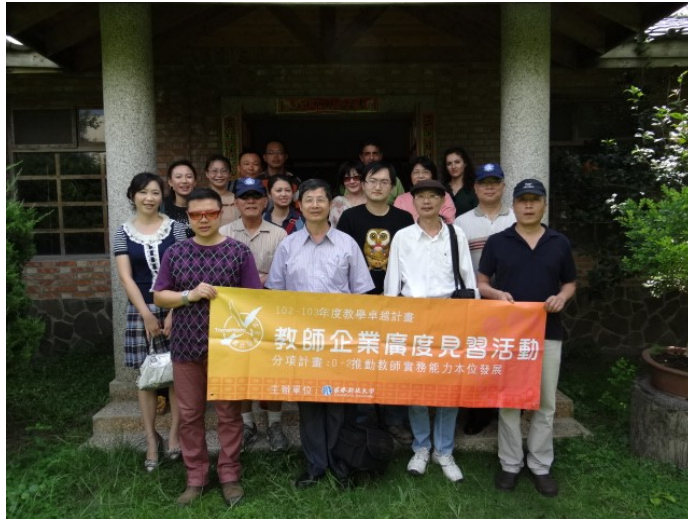












承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：

環球科技大學 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：102 年 10 月 25 日

分項計畫名稱	D-2 推動教師實務能力本位發展				
工作編號	D-2-1-0	工作名稱	辦理教師企業廣度見習		
辦理日期	102 年 8 月 14 日至 15 日共 2 天		地點	觸口、杉林溪自然教育中心	
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午		08 時 00 分至 17 時 00 分		
參與人數	校內同仁： 30 人		校外同仁： 1 人		
	校內學生： 人		校外學生： 人		
	其他(職員)： 人		總計參與人數	共 <u>31</u> 人	
執行單位	產學研究發展中心		聯絡電話	分機：2162	
聯絡人	吳羿臻			手機：	
執行成果				成果自評(量化)	
預期目標	1. 使教師了解產業發展趨勢，並與產業建立夥伴關係。 2. 參與廣度見習教師 30 人 3. 完成 120 份成果報告、30 件具體成果(產學合作、業師、演講)				
量化成果	1. 參與廣度見習教師 31 人 2. 預計完成 31 份成果報告、將持續追蹤具體成果(產學合作案、業師、演講)產出數量				
質化成果	<p>活動成果：</p> 1. 辦理教師企業廣度見習活動共分為四梯次辦理，依各學院/中心特色安排見習企業，102 年 8 月中已完成 4 梯次活動，分別為通識教育中心-在地文化探索研習營、管理學院-生活創意暨實務管理研習營、設計學院-藝術創作研習營及民生學院-環境科技教育研習營，參加教師人數 33 人，完成見習教師 31 人。 2. 透過實地參訪深入了解環境教育實務，充實教師書本外之專業知能。經由專家業師之實務教學，提供教師最直接之專業訓練，強化教師之環境產業專業素養與實務學習。 3. 透過本次之廣度研習機制實際提升本校教師之專業學習知能與經驗，將務實研習所學知能應用於產學合作案例之中，可提升產學合作機會與效能。 <p>第 4 梯次</p> <p>主題：環境科技教育研習營</p> <p>地點：嘉義觸口自然教育中心、杉林溪自然教育中心</p> <p>參加人次：參加人數 32 人、完成見習人數 31 人</p>				
				<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input type="checkbox"/> 達成目標 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成目標，請說明：因活動於暑假期間辦理，成果報告回收率比較低，須再額外花時間向參與學員提醒，增加行政工作量。	

	<p>活動平均滿意度：95.8%，滿意度最高(滿意度達100%)為「講師講授內容與本次主題相關性」、「講師表達能力與講解清晰度」、「承辦單位整體規劃」等三項，顯示本次活動規劃完整獲老師肯定，其次(滿意度 93.7%)為「本活動對教學活動的助益」、「本研習提供實務界的理解」等二項，顯示教師對整體活動規劃仍持肯定態度，且活動對老師之教學工作有助益。</p> <p>活動過程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觸口自然中心位於前往阿里山的路上，當時因考量交通及地理位置，故將自然中心設於此處。環境解說為本中心的基本活動，除此之外，還提供學校校外教學，安排相關的主題性活動及專題研習，也加入了時下最流行的定向運動，活動內容深得家長及學生的喜愛，名額經常供不應求。 2. 杉林溪自然教育中心希望藉由環境教育的過程，讓學員了解環境、生態與文化的相關性，並進而培養愛惜這個環境的態度。自然中心藉由課程的規劃與專業人員的協助及指導，陪伴學生、親子及社會團體走入自然原野，親近、探索及體驗生態的奧秘。 	
<p>改進檢討</p>	<p>活動本身的設計提供學員對自然環境的了解與體驗，增加學員實務的知識，惟因安排日期剛好與本校註冊活動衝突，造成參與學員困擾，期望往後於安排活動時，可多方考量，避免相同情況再度發生。</p>	
		<p>輔導員對學員進行自然中心環境教育解說</p>



學員們認真的
參與定向運動



進行生態中心
環境、植物實地
解說



解說員解說杉
林溪自然生態
環境

		<p>館長親自為學員解說自然教育中心的發展理念及歷程</p>
<p>備註</p>		

承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：