



### 加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距

計畫目標著重在師資面的發展，希望激勵及輔導教師參與各項實務教學成長活動，並能與產業建立良好互動，吸收產業新知與技術。配合評鑑制度及差異化獎勵方案，促使教師主動參與成長活動，積極提升專業及實務教學素養，進而運用教學技巧將實務融入課程，帶領學生進行實務之旅，提升學生競爭力，執行目標說明如下：

#### 師資面

1. 提升教師與企業產學合作能量，充實教師實務技術能力。
2. 辦理教師至業界進行實務研習，厚植教師實務能力與產業視野。
3. 辦理教師教學研習系列活動，提高教師班級經營效能與改善師生互動關係及學習滿意度。
4. 協助新進教師融入校園文化、瞭解學校發展特色及制度。
5. 強化教師評鑑e化系統，蒐集教師教學服務及專業成長相關資料，進行評估、回饋及輔導，全面提升教學品質。
6. 辦理彈性薪資及獎勵制度，建立卓越標準以利本校延攬及留任卓越人才。

#### 學生面

透過辦理引發學生學習動機教師工作坊，使教師瞭解學生的學習動機、認知歷程及學習心理，促進符合學生學習特性的有效教學發展與設計，提升學生學習成效。

#### 課程面

透過辦理實務案例融入課程方案，使教師將企業見聞成果納入教學內容；其次亦配合獎勵措施，促請教師將產學合作成果融入課程設計，使理論與實務相結合，提升學生的專業實務能力。



#### 縮短學生學用配合差距



#### 加值教師實務教學能量





## 加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距

### • 推動教師產學合作策略聯盟 •

產學合作的宗旨目標係以『老師』為核心，持續改善建構更高效能的『服務支援觀念與流程』環境，主要任務係以協助老師們將『領域專業』，更專注的充分發揮在『研究、產學、發表、專業諮詢、專利、及技術移轉』等貢獻產出。

透過產學合作研習活動、教師技術升等經驗分享激發教師技術升等，並藉由成果觀摩會、成果展提昇產學分享之效能。101學年辦理產學合作相關活動8場次，參與者245人次。



教師技術升等經驗分享



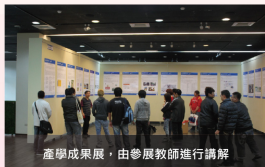
產學合作經驗分享暨在地企業參訪研習營



教師技術升等經驗分享



產學合作經驗分享暨在地企業參訪研習營

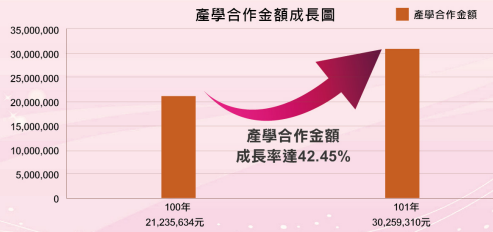


產學成果展，由參展教師進行講解



產學成果展，由參展教師進行講解

101學年產學合作188件，成長幅度達27.89%，其中產學合作金額10萬以上另獲學校補助45件，占全部件數23.94%。由獲學校補助之教師參與產學成果展。產學合作金額30,259,310元，成長率達42.49%。教師產學合作案每人平均金額16萬。產學合作成果轉為著作發表12篇、產出產學合作教材14件。





環球科技大學  
TransWorld University

102-103

教學卓越成果



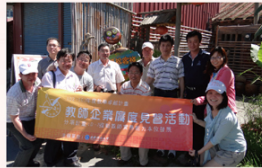
## 加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距

• 推動教師實務能力本位發展 •



### 辦理教師廣度見習活動

透過實地參訪深入了解在地化產業發展情況，並實際參與產業活動，充實教師專業知能。101學年度至15家企業廣度見習，參與人次達162人次。



主題

地點

通識教育中心-	水林鄉公所、萬松客棧、良莠
在地文化探索研習營	麗麗工廠、瓊園竹藝文化園區 -九九葫蘆文化創意休閒園區
管理學院-	日月行館、丹堤生物科技股份
生活創意與實務管理研	有限公司、山水米實業股份有
習營	限公司
設計學院-	華土藝術工作室、天竺園藝術
藝術創作研習營	社、越南天然漆器博物館、國
	家台灣工藝研究發展中心
休閒學院-	順口生態教育園區、樟寮森活
環境科技研習營	村、杉林溪



### 辦理教師深度見習活動

甄選教師至職場深度研習服務，由3-5位教師組成一團隊，藉此活動厚植教師實務能力與產業視野。本學期有5組教師分別至松楓生態服務有限公司、清泉灣健康世界有限公司、五南圖書出版股份有限公司、家慶不動產、穎創實業有限公司深度見習。





### · 強化教師評鑑與差異化激勵制度 ·

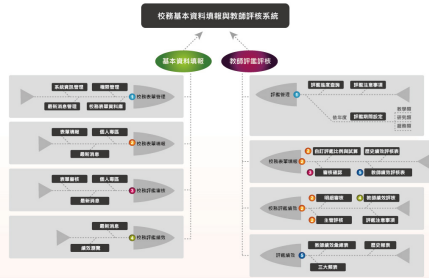


#### 教師評鑑資訊系統

系統平台運用過去推動資訊化的基礎，建構整體的教師評鑑機制與即時查詢服務，確保教育素質的優良，進而促進教育品質的提升。

本次系統評鑑功能增加如下：

1. 整合校內資訊系統，協助教師彙整資訊。
2. 彈性制定教師評鑑項目(院級與校級)。
3. 協助彙整各項學術成果資訊，以利匯出至教師教學歷程平台。
4. 教師教學、研究、輔導及服務三大項目分析與報表資料整理。
5. 彙整教師各項學術專長領域，可於前台進行專長搜尋與瀏覽教師TP。



辦理教師評鑑資訊系統說明會



辦理教師評鑑資訊系統說明會



#### 差異化激勵制度

藉由彈性薪資及推動差異化獎勵制度，可利於聘任及留住優秀人才，提升教學及研究成果。101學年度遴選優良教學教師2位、獎勵產學合作推動研究成果績優教師6位、最優學術主管3位、最優行政主管3位、傑出教師11位，102年度優秀人才彈性薪資校內通過13位。





### 加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距

#### 發展教師教學EQ與教學輔導技巧



##### 教師研習與教師工作坊

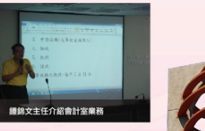
為提升教師班級經營及師生互動技巧，提高學生學習滿意度及學習成效，本校開設「教師教學EQ發展研習」與「教師知能研習營」。另為使教師瞭解學生認知心理，提升學生學習動機，達成實務教學成效，特別辦理「引發學生學習動機教師工作坊」兩場次共計參與者110人次。

101學年度各類教師研習全校共辦理46場，研習總時數5,658、平均每位教師研習27.2小時。99學年~101學年度，教師教學評量滿意度皆達到4以上。



##### 新進教師研習系列活動

為提升新進教師對本校文化及各項規章、程序之瞭解，每學年度期初即辦理新進教師研習會，提供新進教師手冊，並安排一系列研習活動：教師教學任務介紹、教師輔導與服務項目、環境規劃與總務行政效能、研究發展相關業務、導師工作及校園性別事件防治處理、資訊系統應用說明、教師權利義務與福利、圖書館的資源與應用、校園導覽等。102學年度新進教師20位，研習活動滿意度調查結果：整體平均滿意度達4.88。





加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距

發展教師教學EQ與教學輔導技巧



辦理產學合作工作坊

教師姓名	反饋課程名稱	產出教材名稱
葉敬頌	資訊管理個案討論	ASP.NET網站開發個案
吳世卿	資料蒐集與分析	環境資料蒐集與分析
郭木炎	在地特色餐點製作	開胃菜、主菜
曾慶祺	主題樂園經營與管理	主題樂園經營與管理
陳宛瑜	行銷學	體驗行銷的重要性
劉文良	非營利組織行銷	非營利組織行銷之農特產業轉型案例
吳樹屏	美容生技概論	社會企業案例：山水米有機稻場
張宏英	創意思考與行銷	個案探討
高從樂	設計研究方法(-)	四種創意思考者之特質：以老土藝術工作室為例
林益民	管理資訊系統	工藝創作實地訪查法
秦祐新	行銷學	系統開發、設計與實作
		系統分析、設計、開發與實作
		經營品牌之重要性
		服務之行銷管理



典範教師產學合作社群

活動主題	活動名稱
三創教育專業教學技巧工作坊	創意激發技巧-以巧克力產品製作為例
教師教學EQ發展研習系列活動	增進教師EQ經驗分享 教授要說笑-談教學時幽默感的培養 人文思維教學-以時間管理、開創人生勝利契機為例 教師教學情緒管理與自我激勵 樂在育英才-喜在教學中 優良教師教學經驗分享
引發學生學習動機教師工作坊	提升學生學習動機的法寶 如何激發學生創新與創意的思考
精進E化教材推廣	網路學園進階應用說明 數位教材製作輔助工具介紹 如何將數位教材變成電子書 行動化數位教材

★ 全校教學評量滿意度(日間部) ★

教師姓名	滿意度
99學年度上學期	4.02
99學年度下學期	4.04
100學年度上學期	4.13
100學年度下學期	4.11
101學年度上學期	4.20

