



環球科技大學
TransWorld University

存誠 創意 務實 競爭

102 年度教學卓越計畫

教師產學合作典範社群

分項計畫名稱：推動教師產學合作策略聯盟

工作編號：D-1-2-0

工作名稱：建立典範教師產學合作社群

執行單位：研究發展處產學創新發展中心

中華民國 102 年 11 月 20 日

目 錄

一、成果自評	1
二、企劃書內容	2
三、執行內容	4
(一) 參與典範社群申請書	4
(二) 教師著作成果清冊	6
(三) 說明會簡報	7
(四) 教師著作內容	12
(五) 簽到表	23
四、成果與檢討	26
(一) 預期目標達成情形	26
(二) 活動滿意度分析	26
四、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表	27
(二) 活動海報	31
(三) 申請訊息及表單	32
(四) 簽呈	37
(五) 問卷樣張	38

一、成果自評

分項計畫名稱	推動教師產學合作策略聯盟		
工作編號	D-1-2-0	工作名稱	建立典範教師產學合作社群
人員參與情形	校內同仁：4 人	校外同仁：0 人	
	校內學生：3 人	校外學生：0 人	
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共__7__人
執行成果			
預定成效	質化	1.為促進教師產學合作成效並推動彼此間經驗交流，鼓勵教師組成教師專業成長社群。 2.藉由多元主題的討論與分享，提昇教師產學合作之能力，以追求教師個人成長與社群之進步。	
	量化	1.整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作 15 篇。 2.成立產學合作社群 5 群。 3.參與產學合作社群教師 40 人。	
實際成果	質化	整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作。	
	量化	本計畫共計產出 11 篇著作。	<input type="checkbox"/> 超越目標_____% <input type="checkbox"/> 達成目標 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _參與社群教師未達預期目標。_

二、企劃書內容

(一)現況或需求分析

1. 鼓勵教師同儕分享產學合作心得與進行產學合作議題探討，以有效增強教師產學合作之能力，提升產學合作成效。
2. 發展教師跨領域合作機制，促進同儕學術能力之成長，以群策群力開創良好的研究成果。
3. 以專任教師 8 人為原則(跨系院亦可)共同組成教師社群，並由本校產學合作計畫推動及研究成果之績優教師擔任社群召集人，專責社群活動、討論會議之規劃與相關成果彙整，帶領對於產學合作計畫執行及成果發表著作有興趣之教師，整合團隊共同進行討論，強化產學合作成果發表著作之成效。

(二)辦理單位：研究發展處產學創新發展中心

(三)活動地點：存誠樓 MA508 會議室

(四)預計參加人數及對象：本校有興趣之教師，共計 40 人。

(五)活動時間：102 年 05 月 15 日至 102 年 07 月 30 日

(六)活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
102.06.17	訂定典範教師產學合作社群相關規定及申請表	陳凱莉	
102.06.28	辦理典範教師產學合作社群說明會	陳凱莉	
102.08.30	協助成立產學合作社群	陳凱莉	
102.09.30	召開典範教師產學合作社群各社群會議	陳凱莉	
102.10.30	追蹤產學合作社群成果	陳凱莉	

(七)重要工作查核點

查核日	查核內容	備註
102.03.30	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	在3月30日前
102.05.15	辦理典範教師產學合作社群說明會	依計畫規定期限之前
102.08.30	協助成立產學合作社群	
102.09.30	召開典範教師產學合作社群小組會議	
102.10.30	追蹤產學合作社群成果	
102.11.07	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
102.11.15	完成核銷	活動結束14日內

(八)預期成效

1. 整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作 15 篇
2. 成立產學合作社群 5 群
3. 參與產學合作社群教師 40 人

三、執行內容

(一)參與典範社群名單

存誠·創意·務實·競爭

102-103 年度教學卓越計畫

附件一

環球科技大學 典範教師產學合作社群申請書

編號：(由中心填寫)

社群名稱	4-6 同好研究會		填表日期：102 年 11 月 7 日			
召集人	陳慧珠	單位	管理學院	行銷管理	系(所)	
職 級	助理教授	電話	8100	E-mail	denise@twu.edu.tw	
社群成員	學院	系所	姓名	職 級	電話	E-mail
	文創學院	美容造型設計系	曾士齊	助理教授	2232	sctseng@twu.edu.tw
	管理學院	企業管理系	吳俊賢	助理教授	2170	cwu@twu.edu.tw
	管理學院	企業管理系	劉金維	助理教授	2120	chinwei@twu.edu.tw
	管理學院	中小企業經營管理策略研究	吳政宣	中企所學生		
	管理學院	中小企業經營管理策略	陳玫玲	中企所學生		
	管理學院	中小企業經營管理策略	張秀鳳	中企所學生		
經費類別	單價	數量	總額	說明		
膳費	160	4	640	社群成員之餐費		
印刷費	190	4	760	印製與社群成員相關活動之資料		
雜支	100	4	400	社群成員相關活動之花費		
合計			1800	元		
申請人簽章	陳慧珠		所屬單位 主管簽章	行銷管理系劉文良 主任		

環球科技大學 典範教師產學合作社群計畫書

社群名稱	4-6 同好研究會	填表日期：102 年 11 月 7 日																									
<p>一、計畫緣由與目標</p> <p>在平日繁忙的教學與行政工作之餘，排定固定的一天下午 4-6 點兩個小時的時間，大家暫且將教學與行政工作放一旁，找一篇有趣的或是與目前研究的主題有所聯結的文章，藉著兩個小時的時間，大家輕鬆的分享不同的想法與心得，讓研究可以是有趣但也對研究是有所助益的。</p>																											
<p>二、研討主題概述</p> <p>針對不同老師目前的研究相關主題進行議題分享，如品牌研究，地方產業發展，物流產業發展等相關議題。</p>																											
<p>三、社群活動規劃</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 8%;">場次</th> <th style="width: 12%;">預定時間</th> <th style="width: 20%;">活動主題</th> <th style="width: 12%;">預定進行方式</th> <th style="width: 10%;">主持人</th> <th style="width: 10%;">活動聯絡人</th> <th style="width: 10%;">聯絡人電話</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">11/12</td> <td style="text-align: center;">閱讀心得分享</td> <td style="text-align: center;">報告</td> <td style="text-align: center;">吳俊賢</td> <td style="text-align: center;">吳俊賢</td> <td style="text-align: center;">2170</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">11/26</td> <td style="text-align: center;">閱讀心得分享</td> <td style="text-align: center;">討論</td> <td style="text-align: center;">劉金維</td> <td style="text-align: center;">劉金維</td> <td style="text-align: center;">2120</td> </tr> </tbody> </table>							場次	預定時間	活動主題	預定進行方式	主持人	活動聯絡人	聯絡人電話	1	11/12	閱讀心得分享	報告	吳俊賢	吳俊賢	2170	2	11/26	閱讀心得分享	討論	劉金維	劉金維	2120
場次	預定時間	活動主題	預定進行方式	主持人	活動聯絡人	聯絡人電話																					
1	11/12	閱讀心得分享	報告	吳俊賢	吳俊賢	2170																					
2	11/26	閱讀心得分享	討論	劉金維	劉金維	2120																					
<p>四、預期成果：整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作 3 篇</p>																											

(二)教師著作成果清冊

系所	教師姓名	所屬計畫案	著作名稱
資訊管理系	許聖傑	傢俱業經營關鍵成功因素分析案	傢俱業經營關鍵成功因素之研究
企業管理系	林顯達	新型光柵培植網製造研發管理之研究	新型光柵培植網製造研發管理之研究
企業管理系	劉金維	寢具產業MIT微笑標章產品產業現況調查及產品升級改善研究	以MIT為笑標章系統建立台灣寢具國家品牌之研究
電子商務系	鍾世和	智慧手機行動導覽導航APP行銷研究	A study on the entrepreneurship of family business
電子商務系	鍾世和	臺旺網路行銷服務研究	A study on corporate entrepreneurship
電子商務系	鍾世和	雲端化劇院式數位輔助導覽解說系統專利申請建議與系統規劃研究	The Exploration of Cultural Factors Blended in Taiwanese Public Media
電子商務系	蔡志英	MIT微笑標章產品品級輔導-台灣巧維公司寢具包裝設計輔導	台灣MIT微笑標章產品品級輔導-台灣巧維公司寢具包裝設計輔導產學合作成果
視覺傳達設計系	王秀如	雲林籽夢想園區視覺識別設計	雲林籽夢想園區視覺形象規劃與設計
通識(教育)中心	莊光明	“電影對白：Come on 多重語意”之研究	電影英文對白：Oh, my God! 之研究
通識(教育)中心	莊光明	電影對白：在不同情境中語意學之研究	電影對白：在不同情境中語意學之研究
公共事務管理研究所	曾正茂	六輕工業區之經濟及社會影響評價分析	六輕營運後當地居民之心理健康保護因子調查研究

(三)說明會簡報



- 鼓勵教師同儕分享產學合作心得與進行產學合作議題探討，以有效**增強教師產學合作之能力** 提升產學合作成效

- 發展教師跨領域合作機制 **促進同儕學術能力之成長** 以群策群力開創良好的研究

成果



- **促進教師產學合作成效** 並推動彼此間經驗交流，鼓勵教師組成教師專業成長社群。

- 藉由多元主題的討論與分享 **提昇教師產學合作之能力** 以追求教師個人成長與社群之進步





- 以本校專任教師 **4~8人** 為原則 (跨系院亦可) 共同組成教師社群
- 由其中一位教師擔任社群召集人，專責社群活動、討論會議之規劃與相關成果彙整。



- 申請期限：請於 **102年07月05日前** 填妥「典範教師產學合作社群申請計畫書」，以社群為單位，向研發處產學合作中心提出申請。
- 執行期限：各社群於 **102年07月31日前** 至少進行 兩次討論或共同行動



- 各社群活動須整合教師產學合作團隊，促成產學合作成果發表著作 **每社群產出3篇著作**。
- 活動內容可自行安排規劃，包括經驗分享活動、共同專業領域之研討。

D-1-2-0 建立典範教師產學合作社群

- 社群召集人應於執行期間內，分別於 **每次社群活動結束後7日內** 繳交社群活動 **工作成果報告**。
- 社群召集人於 **102年08月05日前** 將 **補助經費單據及其相關文件** 送交研發處產學合作中心。
- 每社群需於 **102年10月30日前** 產出產學合作成果發表著作(研討會論文以上) **3篇**。



(四)教師著作內容

4. 傢俱業經營關鍵成功因素之研究/許聖傑(資訊管理系)

傢俱業經營關鍵成功因素之研究

許聖傑
環球科技大學資
訊管理系助理教
授
jess@twu.edu.tw

蔡芳潔
環球科技大學中小企業
經營策略管理研究所研
究生
twu.98933102@gmail.com

王亭惟
環球科技大學中小
企業經營策略管理
研究所研究生
st56018@gmail.com

摘要

台灣傢俱業市場日益成長，傢俱行越來越多，傢俱行經營關鍵成功因素成為傢俱業者所關心的焦點。本研究以模糊階層分析法進行傢俱行經營關鍵成功因素的萃取，最後找出其關鍵成功因素為：訂製、口碑、展示品擺設、周轉金、自有工廠。

關鍵詞：傢俱業、關鍵成功因素、模糊階層分析法。

Abstract

As the growing for the Furniture Industry market, the Furniture Industry dealerships number is increasing. So, the Key Success Factors (KSF) for the Furniture Industry dealerships' operation is the spotlight for the dealerships. This article applied Fuzzy Analytic Hierarchy Process (Fuzzy AHP) to extract the KSF for the Furniture Industry Dealerships' Operation, and find the KSF as: ordering, public praise, showpiece ornaments, circulating capital, and private factory.

Keywords—Furniture industry, Key Success Factors, Fuzzy Analytic Hierarchy Process

5. 新型光柵培植網製造研發管理之研究/林顯達(企業管理系)

2012 微型企業創業育成國際學術研討會

新型光柵培植網製造研發管理之研究

林顯達¹ 陳宗仁³

林冠妘² 王憲斌⁴

摘要

本文係以與福佳實業有限公司合作，共同開發新型光柵網，根據以下管理策略之工具，如：SFO模型、SCP分析模型做主要分析與探討。此計畫開發出適合作為植物生長培養的新型光柵培植網，直接放在太陽光底下照射，太陽光透過新型光柵培植網後，留下對植物有利之光波進入，讓所種植作物的產量、品質提升…等。藉以取代LED燈，達到節省電能，節能減碳的永續經營。研究目標是希望若能有效控制光源與植物生長的關聯，預計可用零污染的方式縮短農作時間，使農業發展成本下降，產量提升。希望用更低的成本，更小的規模，開發出一般民眾可以自己很簡易就能栽種農作物的植物生長箱，不只讓農民更有效發展農業，更是讓大家的的生活都息息相關，可已經由身邊簡易做起。並且藉此方便又省能的植物生長箱可以讓有機農業推展到每個家庭之中，讓人人都為我們地球進一份心力。

關鍵字:奈米生技、植物生長箱、遮光網、研發管理

壹、研究背景與動機

現在全球的人口約為六十八億，到二〇五〇年預估會增加到九十二億，目前仍有十億的營養不良/飢餓人口，換言之，四十年內需要提升將近五十八%的糧食產能。然而，現階段全球的發展趨勢是不利於農業增產的。問題包括：現有耕地已經使用了八十%，全球暖化造成冰山/川/原溶解、海平面上升淹沒農田、油價高漲、能源匱乏，飼料作物/能源作物與糧食作物爭地。再者，水資源匱乏問題頻傳，所以我們必須刻不容緩的改變我們原本的習慣，向著節能減碳的目標，和永續經營的理念前進。

本項研究計畫開發為與福佳實業有限公司合作共同開發新型光柵網，福佳實業有限公司從事農業用塑膠網生產已有 40、50 年之經歷，本身已有豐富的生產與製造能力，對於開發研究也有多年經驗，更有心在推廣環保產品理念，但企業經營為求精益求精，故本研究團隊帶入有效的管理制度，將產品做更好的推廣，主要根據管理策略之工具做分析與探討。

計畫開發出植物生長箱的新型光柵培植網，可直接照射太陽光，太陽光透過新型光柵培植網後，只留下對植物有利之光波進入，讓所種植作物的產量、品質提升…等。若能利用濾網的遮蔽效果使農動植物達到最佳的收成效益，使經濟價值提升，既不會浪費資源又可以解決此生態問題，實為有很高的研究經濟價值，值得我們投入做進一步的研發。

環球科技大學企管系 講師 1
逢甲大學企業管理學系 學生 2
環球科技大學企管系 講師 3
環球科技大學 助理教授(通訊作者)4

6. 以 MIT 為笑標章系統建立台灣寢具國家品牌之研究/劉金維(企業管理系)

2012 Cultural Creativity and Innovative Design
2012 文化創意與設計創新國際學術研討會論文集

以 MIT 微笑標章系統建立台灣寢具國家品牌之研究

A Study on Building Taiwan Bedding Nation Brand by MIT Smiling Mark System

劉金維*

Chin-Wei Liu*

環球科技大學企業管理系助理教授*

蔡志英**

Chih-In Tsai**

環球科技大學視覺傳達系助理教授**

梁立岡***

Li-Gang Liang***

環球科技大學中企所研究生***

摘要

在愈趨全球與自由化經濟環境下，品牌建立已漸成為商業競爭關鍵。我國寢具產業在內需市場規模有限及後 ECFA 時代市場開放，相信其必然將遭遇更大經營挑戰。爰此，如何盡速建立台灣寢具產業國家品牌，以提升台灣製寢具競爭條件，是本文討論主要課題。研究嘗試透過文獻及產業資料蒐集分析，運用 PEST、五力分析及 SWOT 等管理分析工具，探討臺灣寢具產業目前與未來面臨的經營困境與契機。其後，藉由寢具商問卷調查以瞭解企業界對於政府過去推動 MIT 微笑標章產品認證系統之看法與亟需協助之處。茲羅列本研究幾點重要結論，以為後續研究參考。1. 城市經濟、回流經濟與優質平價訴求是未來台灣消費市場的發展主流；2. 從全球紡織科技技術發展來看，歐美日國家仍具競爭優勢，建立台灣寢具國家品牌可以華人文化原創性產品開發策略為先。3. 多數廠商對於政府推動 MIT 微笑標章產品認證持正面看法，且認為參與微笑標章產品認證有助於產品品質形象提升及品牌建立。4. 願意持續推動微笑標章產品認證企業比例相當高，但業者高度希望政府能協助其推動產品認證。

關鍵詞：寢具產業、MIT 微笑標章、國家品牌

ABSTRACT

In the age of getting economic liberalization and globalization, building brand becomes important to business competition. Taiwan's bedding industry will face more challenges and competitions after ECFA becoming effective. So, how to build Taiwan bedding nation brand will be very important to strengthen competitiveness of Taiwan bedding industry. This paper focuses on investigation about the difficulties and opportunities of Taiwan bedding industry development by PEST, Porter's Five-force and SWOT methods. Meanwhile, the questionnaires are conducted to collect the managers' opinions about MIT smiling mark validation System and related assistances. Some conclusions are the followings: 1. Urban economic, backing business opportunities and fashion-but-cheap consumption will be the trend in Taiwan market. 2. Focusing on developing the original Chinese culture-based productions will be a good strategy to build Taiwan bedding nation brand. 3. The results of questionnaires analysis show a positive opinion to MIT smiling mark validation System and indicate that MIT smiling mark is useful to assist companies to build brand and promote the image of high quality. 4. Most of the respondents are willing to continuously join the MIT smiling mark validation System, but they hope government could provide essential assistances.

Keywords: Taiwan Bedding Industry, MIT Smiling Mark, Nation Brand

7. A study on the entrepreneurship of family business/鍾世和(電子商務系)

2012 International Symposium on Computer, Consumer and Control

A Study on the Entrepreneurship of Family Business

¹Hung-Jung Chang

Department of Electronic Commerce
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
dogpigtiger@twu.edu.tw

²Szu-Ju Lin *corresponding author*

Department of Marketing Management
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
lucylin@twu.edu.tw

³Shuee-Ho Philip Chung

Department of Electronic Commerce
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
pchung@twu.edu.tw

Abstract—The purpose of this study is to explore the characteristics and the process of family business. The research findings indicate: (1) **The characteristic of family business includes Ownership-Management-Involvement, Inheritance and Power Transfer, and Teamwork between Kin and Non-Kin.** (2) **Family entrepreneurial process includes three important parts of family team, opportunity identification and resource acquisition.** (3) **The team of family entrepreneurship explains that as an entrepreneurial main body, it is quite different than the entrepreneur or team in general entrepreneurial management meaning. It has unique resource to solve entrepreneurial risk and uncertainty issue. In addition, the family involvement will have influence on the entrepreneurship.** (4) **For the opportunity identification of family entrepreneurship, viewpoints such as personal traits, entrepreneurial learning and social network are used to investigate entrepreneurial opportunity issues.** (5) **In the resource acquisition part of family entrepreneurship, human capital, social capital, survivability capital, financial capital and governance capital are explained.**

Keywords—family business; entrepreneurship; family involvement

I. INTRODUCTION

The research on family business has become the mainstream of academic researches. In the mean time, a trend of significant increase has been observed in recent years for the quantity of paper related to entrepreneurial research to be published in the mainstream management journals. Family business is founded due to the recognition of entrepreneurial opportunity; meanwhile, entrepreneurship needs long term investment [1]. Family business has the characteristic of "familiness" [2]. The founder of family business has to be more cautious and has become the risk-averse decision-maker so as not to lose the original family business. Family business and entrepreneurial activity are alternately overlapped relation. Entrepreneurial family shows more apparent entrepreneurial orientation. The sustaining operation of family business needs continuous innovation activities [3]. Family can take the risk effectively and seize the family right of control during the entrepreneurial process. Family inheritance characteristic also affects significantly the inter-generation continuation of entrepreneurial behavior. Therefore, family business and entrepreneurship is a topic worth of discussion. The

objective of this research is to investigate the characteristic of family business, the family entrepreneurial process, the family entrepreneurial team opportunity identification and resource acquisition to be used as reference for future academic research and managerial practice.

II. FAMILY BUSINESS

Family business should include characteristics such as Ownership-Management-Involvement, Inheritance and Power Transfer, and Teamwork between Kin and Non-Kin [1]:

1. Ownership-Management-Involvement:

Family member controls the family business; meanwhile, all the decisions related to right of management within the organization are all affected by family relation. The advantage is that under high family involvement from family member. There will be consistent vision, commitment and value. It can be profit oriented, and its focuses can be on quality, service, supplier relationship, customer satisfaction, moral behavior and network behavior, etc. Under changeable and complicated environment, the risks are that family member could easily become self-satisfied and paranoid, isolated, deviated and difficult acquisition of suggestions

2. Inheritance and Power Transfer:

The transfer of ownership and right of management across two generations means the expected situation that young member in the family will replace the old member in the family. The interaction between two organization of family and enterprise has resulted in the uniqueness of family business. The advantage is that family business has the dogmatic characteristic of inheritance, the regeneration capability and diversity to continue the business operation. The risk is that it cannot stabilize the business operation. It has resulted in power transfer deviation and it let the incapable successor happen [4].

3. Teamwork between Kin and Non-Kin:

The business operation team of an enterprise is formed by family member, marriage relation, or professional managers. It has advantages such as loyalty, flexibility and cooperation to the family business. The risk is the mutual influence on enterprise's policy, family goal and benefit resulting in unequal treatment relation between family member and non-family member [1].

8. A study on corporate entrepreneurship/鍾世和(電子商務系)

2012 International Symposium on Computer, Consumer and Control

A Study on Corporate Entrepreneurship

¹Szu-Ju Lin

Department of Marketing Management
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
lucylin@twu.edu.tw

²Hung-Jung Chang

Department of Electronic Commerce
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
dogpigtiger@twu.edu.tw

³Shuee-Ho Philip Chung

Department of Electronic Commerce
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
pchung@twu.edu.tw

Abstract— The main objective of this paper is to investigate the definition of corporate entrepreneurship, the elements of corporate entrepreneurship, the process of corporate entrepreneurship and the type and strategy of corporate entrepreneurship. In this study, the followings will be pointed out, namely, the content of corporate entrepreneurship, five elements of corporate entrepreneurship, two processes of corporate entrepreneurship, four types of corporate entrepreneurship and the difference of two entrepreneurship strategies.

Keywords— corporate entrepreneurship; type of entrepreneurship; entrepreneurship strategy

I. INTRODUCTION

The importance of entrepreneurship management topic has caught great attention and interest especially in some famous management journals (Journal of Business Venturing、Entrepreneurship: Theory and Practice、Academy of Management Review、Strategic Management Journal). In addition to the continuous publication of the related researches of entrepreneurship, lots of special editions are issued continuously to investigate important entrepreneurship related topics. Among them, the research and investigation of corporate entrepreneurship fields is also the mainstream of the recent academic research [1].

How corporate entrepreneurship steps from unstable startup period into mature enterprise is actually a very important topic in business administration. Especially, the probability to go from the concept of corporate entrepreneurship to initial public offering of stock is only 6 parts per million. More than half of the startup businesses cannot survive for than five years, and more than 70% of the enterprises will withdraw from the market in the ninth year after foundation). Entrepreneurship is the necessary process of an enterprise. However, in many past researches in management fields, the research target is still based on mature enterprise. The characteristic difference of type of entrepreneurship is usually neglected); meanwhile, the competence theory of general business management is not necessarily applicable to the startup period of an enterprise. Therefore, it has triggered the motive and objective of this study to investigate the background of related literature of corporate entrepreneurship.

II. LITERATURE BACKGROUND OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

A. DEFINITION OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Corporate entrepreneurship means the organization strategic change process as started by the current organization based on the idea of organization innovation for the fulfillment of high profitability, strategic renewal, innovation and successful globalization. It has become an effective way to enhance and keep competitiveness [2]. Therefore, corporate entrepreneurship, entrepreneurial spirit and entrepreneurial orientation are totally different names, wherein entrepreneurial spirit values the content of entrepreneurship. For example, what new businesses an enterprise should step into? What kind of entrepreneurial strategy an enterprise has to take? Entrepreneurial orientation values entrepreneurial procedure. How an enterprise implements entrepreneurial activity? What kind of method or decision making model is taken by the high level manager for entrepreneurship?

B. ELEMENTS OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

The key elements of corporate entrepreneurship include innovativeness, autonomy, risk taking, proactiveness and competitive aggressiveness [1;3;4]. "Innovativeness" reflects that the organization is engaged in and supports new concept, new test and the tendency of formation of new product, new service and new technology innovation process. "Autonomy" means that the individual or the group proposes suggestion and vision and implements them independently. It is the willingness of tracking opportunity and self-instruction. "Risk taking" means the willingness of the manager in consigning or distributing large scale high risk resource. Entrepreneurial type enterprise usually has the behavioral characteristic of taking risk, for example, the taking of large debt or the reception of the consignment or proxy of large scale resource, so as to take the chance in the market to gain high return. "Proactiveness" means the expected action on future issue, demand and change, and it is the key element of corporate entrepreneurship. Proactiveness means the adaptation to new market chance, the creation of environment, the influence of trend, or even the creation of demand and the seize of the activeness right, or waiting for a chance of satisfying customer's demand.

9. The Exploration of Cultural Factors Blended in Taiwanese Public Media/鍾世和(電子商務系)

The Exploration of Cultural Factors Blended in Taiwanese Public Media

Jiin-Chyuan Mark Lai, Ph.D.
Department of Applied Foreign Languages
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
Email: marklai07@gmail.com

Chun-Shuo James Hsu, Ed.D.
Department of Applied Foreign Languages
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
Tel: 886-5-537-0988 ext. 8131
Email: cshsu58@livemail.tw

Shuee-Ho Philip Chung, Ed.D.
Department of Electronic Commerce
TransWorld University
TransWorld University
Yunlin, Taiwan
Email: pe8tech@gmail.com

The focus of this study was to explore the cultural factors blended in Taiwanese public media based on the perspectives discovered from the participants, selected from registered international college students, 16 from Mongolia, 14 from Vietnam, 18 from Taiwan, 10 from China, and 12 from Malaysia, in Chinese and English language learning classes. The Six Creative and Assimilated Navigation, SCAN model, covering the six cultural metaphorical factors: TIME, SPACE, BODY, VISION, EMOTION and SOCIALIZATION aspects blended in Taiwanese Public Media, was used as a medium to stimulate the participants to illustrate their perspectives regarding the issues of cultural factors blended in Taiwanese public media. A qualitative research method with a semi-structured interview model was employed in this study. The Constant Comparative Method was employed for the qualitative data analysis. The findings were expected not only to be as mediators in terms of cross-cultural processing but also to provide the Chinese and English language educators with significant clues to cross-cultural communication.

Keywords: cultural factors, communicative model, public media, cross cultural communication

10. 台灣 MIT 微笑標章產品品級輔導 - 台灣巧維公司寢具包裝設計輔導產學合作成果/蔡志英(視覺傳達設計系)

2012 Cultural Creativity and Innovative Design
2012 文化創意與設計創新國際學術研討會論文集

台灣 MIT 微笑標章產品品級輔導—
台灣巧維公司寢具包裝設計輔導產學合作成果

The MIT Smile Logo Quality Verification System Promotion –
The Taiwan Cheau Wei's Industry-Academic Cooperation
over Package Design on Bedding and Pillow

蔡志英

Tsai, Chih-Ying

環球科技大學視覺傳達設計系助理教授

摘要

經濟部為因應我國跟其他國家簽定ECFA(兩岸經濟合作架構協議)或FTA(自由貿易協定),可能產生之衝擊已研擬「因應貿易自由化產業調整支援方案」,投入總經費計有950億元,推動期程從民國99起至108年為止。方案分為三種調整支援策略;對於內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化影響之應加強輔導型產業,主動予以「振興輔導」;對於進口已經增加,但尚無顯著受損之產業,主動協助「調整體質」;對於已經顯著受損之產業、企業、勞工,提供「損害救濟」。在「振興輔導」部分,也已研擬「因應貿易自由化加強產業輔導措施」,其內容可分為行政協助及產業輔導等2個部分。其中產業輔導是以推動臺灣製產品MIT微笑標章、臺灣製產品品質驗證、內銷市場拓展、技術與管理輔導及人才培育等主要工作。現階段推動MIT微笑標章驗證制度之適用對象共計有22項,並由經濟部工業局委託財團法人中衛發展中心,擔任臺灣製產品MIT微笑標章品質驗證制度推動審議會秘書處,及執行市場拓展計畫。中衛發展中心結合「金點設計標章」(Golden Pin Design Award)之選拔機制,及辦理MIT產品初選及複選瞭解品級現況,再透過品級輔導機制,以提高MIT微笑標章產品之競爭力。希望以此一機制,提升消費者對臺灣製寢具產品之認同。並推動寢具產業MIT產品品級輔導工作,協助提昇MIT產品市場競爭力。因此,本計畫即在上述緣由之下,針對台灣寢具產業製造商實施輔導計畫。透過臨廠診斷、發現及針對面臨瓶頸的部份,擬定品級輔導規劃構想,並進行寢具產品輔導企畫與執行設計,以提昇MIT產品市場競爭力。更進一步輔導產品爭取「金點設計標章」之榮譽。

關鍵詞: MIT 微笑標章、寢具、包裝設計

ABSTRACT

The Industrial Revolution marked a change in how products were made: a shift from manual labor to machine labor. This shift continued; after World War II, especially, various countries' economies gradually recovered, as well as their populations. This population increase led to increased demand for products. The older way that commodities were

11. 雲林籽夢想園區視覺形象規劃與設計/王秀如(視覺傳達設計系)

2012 Cultural Creativity and Innovative Design
2012 文化創意與設計創新國際學術研討會論文集

雲林籽夢想園區視覺形象規劃與設計

A Design of Visual Image Plan for Seeds of Dream-Yunlin's Children Park

林明男* 王秀如**

Ming-Nan Lin* Hsiu-Ju Wang**

環球科技大學視覺傳達設計系助理教授* 環球科技大學視覺傳達設計系助理教授**

摘 要

對兒童而言，遊戲就是快樂、自由、具強烈動機的活動，也是身心健全發展與社會化過程中不可或缺的因素，兒童透過遊戲學習、交朋友、培養創造力與生活本能，不僅認識生活的環境也認識自我。目前都市快速發展，伴隨產業與空間結構轉型下，閒置空間再利用成為環保與資源再利用的新課題，藉此得以再造城市空間的永續發展，雲林縣政府希望活化斗六市現有四個在地場館，整合成一個適合親子同樂的「雲林籽夢想園區」。本案有機會與民間企業進行產官學合作，為園區進行視覺形象規劃與設計。研究採用文獻調查、田野調查、焦點團體法與三段式設計方法等，進行資料收集、策略擬定與形象視覺化等工作，研究結果為：一、取用以雲林之子雲林籽為概念，二、以籽「種子」為形象基本原型，依此規劃出嶄新的園區視覺形象與應用設計，以強化園區整體形象與識別度。研究執行過程與設計個案，可供產官學在形象設計建置與應用之參考。

關鍵詞：雲林籽夢想園區、視覺形象、形象設計

ABSTRACT

Active playing happily is the key element for children to develop their bodies, mentality, sociality, creativity, and cognition. As a result of transformation in industries and infrastructure, it is important to make reuse of the now-empty space because of limited resources. The Yunlin County government integrates four of the local stadiums into a family-orientated "Seeds of Dream-Yunlin's Children Park" to reboot city space permanently at Douliu city. The industry-academic cooperation project plans visual image and design for the park through literature reviews, field trips, focus groups, and triple design methods to collect data, adopt strategies, and visualize images. The finding is as following. 1. The sound of Yunlin descent is equal to Yunlin seeds in Mandarin, so seeds are adopted as the main idea. 2. According to the bare-bones prototype, spirit of seeds, the innovative visual image and applied design are drew up to strengthen the whole image and identity of the park. The research process and case design provide applied reference for industries, governments, and schools.

Keywords: Seeds of Dream- Yunlin's Children Park, visual image, image design



2012 年 5 月 華人智庫論壇 學術研討會

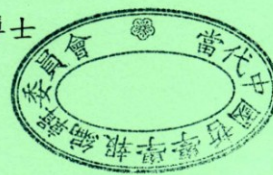
論文發表證明書

(101) 研字第 10105104 號

莊光明 君於本會中華民國一〇一年五月十一日
舉辦之學術研討會，發表《電影英文對白：Oh! My God
之研究》一文，特致感謝之意。

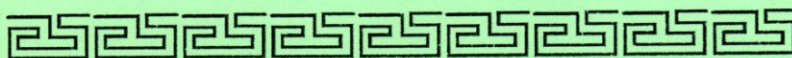
特此證明

環球科技大學通識教育中心主任徐菱松博士
華人智庫執行長歐崇敬博士
當代中國哲學學報總編輯李汾陽博士
大同技術學院郭冠廷博士



當代中國哲學論壇

中華民國一百零一年五月十一日



13. 電影對白：在不同情境中語意學之研究/莊光明(通識教育中心)

觀光休閒與文創產業學術研討會

—2012年8月華人智庫論壇

論文發表證明書

(101)研字第 2012083101 號

莊光明 老師於本學術研討會中華民國一〇一年八月三十、三十一兩日舉辦之學術研討會，發表《電影對白：在不同情境中語意學之研究》一文，特致感謝之意，並以此證明。

特此證明

環球科技大學通識教育中心主任詹卓穎博士

華人智庫執行長歐崇敬博士

當代中國哲學學報總編輯李汾陽博士

環球科技大學觀光與餐飲旅館系丁一倫主任

環球科技大學視覺傳達設計系蔡志英主任

大同技術學院郭冠廷博士

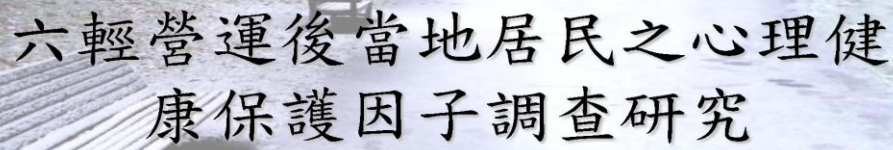
南華大學文化創意管理學系洪林伯博士



當代中國哲學學術委員會


中華民國一〇一年八月三十一日

14. 六輕營運後當地居民之心理健康保護因子調查研究/曾正茂(公共事務管理研究所)



六輕營運後當地居民之心理健康保護因子調查研究

環科科技大學環境資源管理研究所 研究生	沈玟王 孔
環球科技大學環境資源管理研究所	鄭百佑 助理教授
環球科技大學公共事務管理研究所	曾正茂 助理教授
國立高雄師範大學諮商心理與復建諮商所	夏允中 助理教授

- 
- 六輕營運後對當地居民可能造成了身心的負面傷害與影響，這方面的研究可以探討當地居民的情緒、認知、相關心理特質與生理。

(五)簽到表

1. 說明會

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫
D-1-2-0 建立典範教師產學合作社群
典範教師產學合作社群申請說明會
簽到表

時間：102 年 06 月 28 日(星期五)下午 4 時

地點：存誠樓 MA508 會議室

編號	單位	姓名	簽到
1	環境資源管理系	蔡尚憲	蔡尚憲
2	觀光與餐飲旅館系	曾慶攢	
3	設計學院	高從晏	高從晏
4	視覺傳達設計系	林明男	
5	財務金融系	林界賢	林界賢
6	行銷管理系	葉念良	葉念良 (700)
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

2. 典範教師社群討論

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

D-1-2-0 建立典範教師產學合作社群

典範教師產學合作社群

簽到表

時間：102.11.12

地點：MB 501

編號	單位	姓名	簽到
1	行銷管理系	陳慧珠	陳慧珠
2	企業管理系	劉金維	劉金維
3	企業管理系	吳俊賢	吳俊賢
4	美容造型設計系	曾士齊	曾士齊
5	中小企業經營管理策略研究所	吳政宣	吳政宣
6	中小企業經營管理策略研究所	陳玫玲	陳玫玲
7	中小企業經營管理策略研究所	張秀鳳	張秀鳳

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

D-1-2-0 建立典範教師產學合作社群

典範教師產學合作社群

簽到表

時間：102.11.26

地點：MB501, 旭火焗

編號	單位	姓名	簽到
1	行銷管理系	陳慧珠	陳慧珠
2	企業管理系	劉金維	劉金維
3	企業管理系	吳俊賢	吳俊賢
4	美容造型設計系	曾士齊	曾士齊
5	中小企業經營管理策略研究所	吳政宣	吳政宣
6	中小企業經營管理策略研究所	陳政玲	陳政玲
7	中小企業經營管理策略研究所	張秀鳳	張秀鳳

四、成果與檢討

(一)預期目標達成情形

本計畫整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作 11 篇，參與產學合作社群共計 7 位(教師 4 位、學生 3 位)。

(二)活動滿意度分析

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

(研習用教職員版結果彙整表)

計畫名稱：辦理實務教材融入課程計畫 活動名稱：典範教師產學合作社群申請說明會

研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

一、基本資料

性別	男：80%，女：20%
身分	教師：100%，職員：0%，其他：0%
學院	管理學院：40%，設計學院：40%，民生學院：20% 通識教育中心：0%，行政單位：0%，其他：0%

二、滿意度調查

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1.講師講授內容與本次主題相關性		4	1	0	0	0	4.8
2.講師表達能力與講解清晰度		4	1	0	0	0	4.8
3.講義資料完整度		4	1	0	0	0	4.8
4.本活動對教學工作的助益		4	1	0	0	0	4.8
5.承辦單位整體規劃		4	1	0	0	0	4.8
整體滿意度平均：		4.8					

(二)開放性意見彙整：

無

(三)改進建議：

無

五、附錄

(一)簡易工作成果報告表

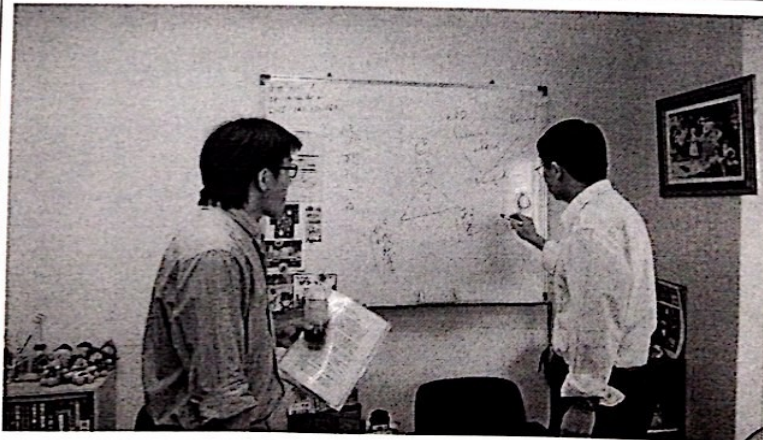
◎ 存誠 · 創意 · 務實 · 競爭

◎ 102-103 年度教學卓越計畫

附件二

環球科技大學 102 年度教學卓越計畫 工作成果報告表


填表日期：101 年 11 月 14 日

分項計畫名稱	D 計畫：加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距計畫		
工作編號	D-1-2-0	工作名稱	建立典範教師產學合作社群
辦理日期	102 年 11 月 12 日 (星期二)	地點	MB501
辦理時間	<input type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午	16 時 00 分至 18 時 00 分	
參與人數	校內同仁： 4 人	校外同仁：	人
	校內學生： 3 人	校外學生：	人
	其他(職員)：	人	
執行單位	四六同好會	聯絡電話	分機：8100
聯絡人	陳慧珠		手機：
執行成果			成果自評(量化)
量化成果 (請勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> 共同活動或討論次數兩次以上 <input type="checkbox"/> 著作發表 3 篇以上		<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： <hr/>
質化成果	對於每次與學生的會議前，針對當天將與學生進行討論的題目與進度，老師們事先會有一些討論；待與學生進行專題或期刊閱讀報告分享時，再將已先進行討論的心得與學生分享，計畫每學年老師能有一篇期刊產出，而學生產出一至兩篇外校投稿記錄。		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			會議前的討論

附件二

環球科技大學 102 年度教學卓越計畫
工作成果報告表

填表日期：101 年 11 月 27 日

分項計畫名稱	D 計畫：加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距計畫		
工作編號	D-1-2-0	工作名稱	建立典範教師產學合作社群
辦理日期	102 年 11 月 26 日 (星期二)	地點	MB501，旭火鍋
辦理時間	<input type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午	16 時 00 分至 19 時 00 分	
參與人數	校內同仁： 4 人	校外同仁：	人
	校內學生： 3 人	校外學生：	人
	其他(職員)：	人	
執行單位	四六同好會	聯絡電話	分機：8100
聯絡人	陳慧珠		
執行成果			成果自評(量化)
量化成果 (請勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> 共同活動或討論次數兩次以上 <input type="checkbox"/> 著作發表 3 篇以上		<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： <hr/>
質化成果	老師們於用餐中以輕鬆的方式討論後續研究的方向與自我的期許，於學生端，一方面了解目前論文的進度與方向，另一方面也讓同學有機會參與老師們之間的研究內容，讓學生在撰寫論文之餘有其他更多更廣的想法與學習經驗。		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			討論並用餐



實作強

品德優

就業易

102-103 年度教學卓越計畫

典範教師產學合作社群申請說明會

時間	活動內容
16:00-16:10	報到
16:10-16:20	致詞
16:20-16:50	典範教師產學合作社群申請事宜說明
16:50-17:00	Q&A
17:00-	賦歸

分項計畫：D-1 推動教師產學合作策略聯盟

工作名稱：D-1-2 建立典範教師產學合作社群

主辦單位：環球科技大學研發處產學合作中心

辦理日期：中華民國 102 年 06 月 28 日

Sincerity

Pragmatism

Creativity

Competitiveness



八、經費來源

本計畫經費來源為 102 年度教學卓越計畫補助款。

九、成果繳交與核銷

- (一) 社群召集人應於執行期間內，分別於每次社群活動結束後 7 日內繳交社群活動「工作成果報告(附件二)」。
- (二) 社群召集人於 102 年 11 月 25 日前將補助經費單據及其相關文件送至研發處產學創新發展中心。
- (三) 102 年 12 月 10 日前每社群需產出產學合作成果發表著作(研討會論文以上)3 篇。

附件一

環球科技大學 典範教師產學合作社群申請書

編號：(由中心填寫)

社群名稱	填表日期： 年 月 日					
召集人		單位	院 系(所)			
職 級		電話		E-mail		
社群成員	學院	系所	姓名	職 級	電話	E-mail
經費類別	單價	數量	總額	說明		
膳費				社群成員之餐費		
印刷費				印製與社群成員相關活動之資料		
雜支				社群成員相關活動之花費		
合計	元					
申請人簽章			所屬單位 主管簽章			

環球科技大學 典範教師產學合作社群計畫書

社群名稱		填表日期： 年 月 日				
一、計畫緣由與目標						
二、研討主題概述						
三、社群活動規劃						
場次	預定時間	活動主題	預定進行方式	主持人	活動聯絡人	聯絡人電話
四、預期成果：整合教師產學合作團隊，促成產出產學合作成果發表著作 3 篇						

附件二

環球科技大學 102 年度教學卓越計畫
工作成果報告表

填表日期： 年 月 日

分項計畫名稱	D 計畫：加值教師實務教學能量，縮短學生學用差距計畫			
工作編號	D-1-2-0	工作名稱	建立典範教師產學合作社群	
辦理日期	年 月 日 (星期)		地點	
辦理時間	<input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午		時 分至 時 分	
參與人數	校內同仁：	人	校外同仁：	人
	校內學生：	人	校外學生：	人
	其他(職員)：	人		
執行單位		聯絡電話	分機：	
聯絡人			手機：	
執行成果			成果自評(量化)	
量化成果 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 共同活動或討論次數兩次以上 <input type="checkbox"/> 著作發表 3 篇以上		<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____	
質化成果	(請敘述 500 字以上，以利成果呈現)			
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)	照片		說明	
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至教學卓越計畫專區中。			

承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：

(三)問卷樣張

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：建立典範教師產學合作社群 活動名稱：典範教師產學合作社群
申請說明會

研習活動滿意度調查問卷

您好：

感謝您參與本次活動，希望研習內容與安排能讓您有豐富的收穫。為使下一次活動更臻完美，請您依本次活動感受提供寶貴建議，作為日後舉辦活動之參考，再次謝謝您！

填妥後請交予工作人員

一、基本資料

- (一) 性別：男 女
- (二) 類別：本校教師 校外單位：_____
- (三) 身分：教師 職員 其他：_____
- (四) 學院：管理學院 設計學院 民生學院
通識教育中心 行政單位：_____ 其他：_____

二、滿意度調查

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1. 講師講授內容與本次主題相關性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 講師表達能力與講解清晰度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 講義資料完整度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本活動對教學及研究的助益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 承辦單位整體規劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、開放性問題

1. 我會將研習內容應用在：_____

2. 我對本次活動的建議：_____

~謝謝您的參與~