



環球科技大學
TransWorld University

存誠 創意 務實 競爭

102-103 年度教學卓越計畫

分項計畫名稱：導入師徒制精神，深耕學生職競爭力計畫

工作編號：B-1-3-3

工作名稱：辦理主題式職場體驗成果發表會暨專題競賽

執行單位：美容造型設計系

中華民國 102 年 11 月 30 日

目 錄

一、成果自評	3
二、活動企劃	4
(一) 工作項目基本資料.....	4
(二) 工作內容描述.....	4
三、執行成果報告書(抽出).....	6
(一)除濕米箱產品設計開發.....	6
(二)電腦輔助設計古逸壺融入中國風格意象之研究.....	10
(三)廟。點子.....	17
(四)穿。簞.....	21
四、意見反應分析與改進建議.....	27
(一) 活動滿意度分析.....	27
(二) 改進建議.....	31

一、成果自評

分項計畫名稱	導入師徒制精神，深耕學生職競爭力計畫		
工作編號	B-1-3-3	工作名稱	辦理主題式職場體驗成果發表會暨專題競賽
人員參與情形	校內同仁： 6 人	校外同仁： 人	
	校內學生： 150 人	校外學生： 人	
	其他(職員)： 人	總計參與人數	共 <u>156</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	本計畫經由實施，學校教育與主題式職場體驗相輔相成，可達致學中做、做中學之一貫教學理念。再輔導學生參加校內外各項專題研究與專題競賽，尤為有利於學生結束學校教育後之職場競爭力與時尚產業的推動與發展。	
	量化	本計畫經由實施，可量化培育學生作為今後時尚產業之種子，透過學校與業界指導，可使學生學以致用，並可充分理解國內、國際美髮造型的組織運作，以及未來美髮造型產業設計的推動與發展，並具有創意造型產業設計教育之成效。	
實際成果	質化	本計畫由學有專精，且富有美髮造型歷練之資深業界講師協助指導，經由學校教育指導培訓，大幅提昇學生對於今後從事美髮造型的關切與信心，已然成為邁入美髮造型設計的尖兵，為台灣美髮造型產業奮鬥。	
	量化	本計畫由學有專精、資深美髮造型之業界講師協助指導，經由學校教育培訓，學生從美髮造型產業課題中，充分理解美髮造型產業發展之趨勢。再輔導學生參加校內外各項專題研究與專題競賽，並且獲得多項獎項，此不僅有助於台灣美髮造型產業注入創意新血與提升市場就業率，在國際美髮造型產業舞台上更加活躍。	<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____

二、活動企劃書

(一) 工作項目基本資料：

工作編號	B-1-3-3	完成日期	102.11.27
工作名稱	辦理主題式職場體驗成果發表會暨專題競賽		
負責人姓名	梁光堯	校內分機/手機	Ext.8301
E_MAIL	kio@twu.edu.tw		

(二) 工作內容描述：

1.現況或需求分析：

(一)本系辦理主題式職場體驗專題報告計畫行之有年，唯活動說明對象

僅限於高年級生，活動內容亦僅止於成果發表會。今藉由獲教學卓越計畫之挹注，增加專題競賽，使活動內容更豐富、更趨於完整，故更深化學習效果，增進學生職場競爭力與本校教學卓越計畫之執行效率。

(二)經多方評估，預計辦理主題式職場體驗說明會、主題式職場體驗專

題競賽、主題式職場體驗成果發表及頒發專題競賽獎等活動。預計參加活動的教師及學生合計約200人次。經本重點特色計畫之執行後，技術與職場體驗，透過競賽更趨落實，並藉由觀摩學習，充實本校教學卓越計畫的執行及成果呈現。

2.辦理單位：美容造型設計系

3.活動時程：120.4.8~102.12.31

活動時間	活動名稱	活動地點
102.4.15~102.12.25	辦理主題式職場體驗成果發表會暨專題競賽	務實樓、創意樓

4.參加對象及人數：

- (1)對象：每場辦理教學卓越計畫之校內教師、校外教師、學生。
 (2)人數：預計每場辦理教學卓越計畫之校內教師6人、學生150人，合計約156人。

5.活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
04/15	確認辦理主題式職場體驗發表會暨專題競賽	梁光堯	
04/20~04/27	辦理主題式職場體驗暨專題競賽說明	梁光堯	
11/27	核銷	梁光堯	
12/24	辦理主題式職場體驗成果發表及頒發專題競賽獎	梁光堯	
12/25	成果冊製作	梁光堯	

三、執行成果(抽出)

除濕米箱產品設計開發

環球科技大學創意商品設計系

98424104 徐秋玉

98424127 高煜冠

98424151 許賢富

98424154 邱欽堂

指導老師: 魏明仕 老師

摘 要

- 1.台灣氣候潮溼，米的保鮮不容易，要如何有效防止黴菌。
- 2.黃麴毒素會對人體造成極大危害，如:肝癌，胃癌等...。
- 3.用米勺直接取米，這個動作極可能讓濕氣趁虛而入。
- 4.本次設計從米箱下方取米之機構，並在箱體內結合溼度控制除濕機能。



關鍵詞: 米桶、米箱、除濕劑、二氧化矽

第一章 緒論

1-1 研究動機

由於台灣屬於海島型國家，氣候潮濕，年平均相對溼度為 80%，易助黴菌生長，食物容易發霉；其中白米是台灣人的主食，五穀類發霉時經常會產生黃麴毒素，毒素具超強致癌性，常是肝癌及胃癌、腎癌等的禍源，所以白米如何保鮮，是非常值得我們重視的問題。

1-2 研究目的

以**創新、健康、綠能**的概念應用。設計適合家庭米箱的存放與使用，結合保鮮除濕機能是本次設計的主軸。

第二章 文獻探討

2-1 米箱介紹

為什麼米容易發霉，主要原因。第一，因為米是有濕度的糧食，也就是說其本身就含有水分。第二，外界的溫度和濕度會決定大米是否會發霉。第三，外界的空氣比例成份會影響米發霉。所以如何保持米箱內的相對濕度控制，值得我們討論。

文獻資料中認為臺灣史前時期，已能燒製陶器和傳統磚瓦，陶甕、陶鉢和陶罐等來保持食物的新鮮。但隨著時代的進步，現在使用米甕的家庭已漸漸減少。但市面上販賣的米桶，保鮮效果不佳，勺米的方式是打開上蓋，這動作會增加米箱內的濕氣。霉菌的繁殖是需要外在條件，只要破壞了其生長環境，霉菌的生長就會受到抑制。所以我們結合了現有科技，把一般米箱結合除濕機能來保持米的新鮮。



2-1 二氧化矽

- 1.無毒、無臭、無腐蝕性、對人體無害
- 2.吸水能強 約 0.3- 0.4/KG 可達重量得 35%以上
- 3.粗孔矽膠易飽和，吸濕時間短
- 4.乾燥狀態呈藍色，吸濕後變為粉紅色
- 5.價格實惠，一公斤約台幣一百元
- 6.矽膠放置於 120 度烤箱加熱，即可重複使用



資料來源 (2009 文物展示櫃除濕機能之設計研究-碩士)

2-2 除濕劑種類分析數據比較

除濕劑個取 500g，而後將其轉置於 25°C、相對濕度 80%的恆溫恆濕機內平鋪放置 48 小時，來做比較。

除濕劑種類	二氧化矽	分子篩	調濕劑	活性炭	片狀竹炭
最大吸濕量	149.96g	78.29g	285.3g	114.98g	46.57g

比較數據結果如上表

資料來源 (2009 文物展示櫃除濕機能之設計研究-碩士)

電腦輔助設計古逸壺融入中國風格意象之研究

藝茗

Vacuum Porcelain Teapot

商品設計系

指導老師：陳俊霖

專題學生：

98424116 許沛真

98424125 謝婉婷

98424118 李柏亨

98424119 張少瑄

103 年 5 月 17 日

電腦輔助設計古逸壺融入中國風格意象之研究

藝茗

Vacuum Porcelain Teapot

商品設計系

指導老師：陳俊霖

專題學生：許沛真、謝婉婷、李柏亨、張少瑄

摘要

本研究主要探討傳統茶壺與古逸壺的設計，古逸壺跳脫傳統茶壺的限制，造形上不再受傳統茶壺的三點一直線的限制，製作方式因此有了新的變革與新的創意。電腦輔助設計與製程的優勢，可以不受學習時程的長短，製作多樣化造型的壺身設計，並不需要受限於傳統轆轤的軸心旋轉製作，融入中國風的設計風格，跳脫傳統瓷器設計思維，賦予古逸壺新的文化意涵，使消費者有新的感官享受。

關鍵字：古逸壺、電腦輔助設計、快速成型、中國風格

一、前言

品茶是中國文化好客的代表，品茶風俗歷久不衰，人們逐漸把品茶向藝術化發展，並把它作為一種高雅素養與情感的寄托，對喜愛泡茶的人是一種享受，更是一種藝術；不僅動作要精確對位、舉止大方，更需要優雅美觀的茶具；設計新的造形，讓它不只是泡茶的器具，更是一件藝術品。

以創新、生活化為發想，以古逸壺的原理為基礎，融入中國文化的意象，重新開創新造形，並使用電腦輔助設計，結合複合媒材突破舊有型態，使它成為實用且兼具美感的茶具。

二、文獻探討

2.1 古逸壺的歷史意義

古逸壺的「不同流」，除了一改茶壺的使用方式，氣密座的設計，更令陶壺的外型，有了不同以往的創作型態，而有了更完整的整體美感要求。此外，古逸壺的出現，也引發一波反傳統的創作規範的壺藝革新，讓茶壺的製作，有更多的創意展現空間。（鄧丁壽 民 96）古逸壺的發明，讓許多人的眼睛為之一亮，而陶壺的發展，也受限於手工、技術、造型，無法發展於更創意的造型，所以，古逸壺的出現，因為沒有傳統壺的限制，可以讓設

計者設計出更具創意與趣味的造型。

2.2 傳統工藝與現代設計

傳統工藝與現代科技是位於光譜兩端的相對的概念；傳統工藝代表世代祖先傳承的文化與智慧集大成，並且具有溫度的載體，記述祖先傳承的宣言、外觀代代延續的手藝。另一方面，現代科技則為運算精準與邏輯推演的結果一是與非、有或無、零與壹，毫無模糊的空間，更沒有從類比角度解讀的餘地。（陳禧冠 2011）傳統工藝與現代設計，原本就是人類為了追求更好的生活品質進而發展出來的文化，而傳統工藝結合現代科技可以讓現代設計的發展更具文化與創意。

2.3 中國風格設計

潛在於民族文化深層意象中，而難於用言語表達的心裡活動，可以形成圖像展現於人們眼前。（杉浦康平，2000）其實，文化深藏在每個人的心裡，中國傳統文化，是每個人的成長過程的記憶，或許有人會說：什麼是中國文化？事實上，我們身邊處處充滿了中國風格的文化，例如：廟宇、傳統四合院、戲曲…等等，只是我們有沒有發現，而我們使用生活中處處可見的文化背景做設計，不僅僅是讓外人更加了解中國傳統文化，也可以讓傳統文化以嶄新的面貌展現於世人眼前。

傳統工藝與現代科技的結合，使的工業化的產品有著嶄新的設計，擁有文化的意涵，賦予產品更高的價值感與文化感，而古逸壺創新的設計，讓設計者有更活躍的創新思考與設計，產品意象與特徵會使人產生記憶與經驗聯想，影響消費者思考，使消費者對於產品與環境產生認知，進而了解與產生共鳴。

三、設計分析

本研究將運用電腦輔助設計來進行古逸壺的設計工作，透過電腦輔助設計，將構想中的型態運用 3D 軟體建構結構與造型，並在 3D 環境下修整整體比例與造型發展，3D 圖面建構完成後，透過 RP 快速成型製作原型，原型輸出完成後，可進行實地產品操作，若發現問題仍可再修正，直到設計師構想中的產品完整無誤即可生產。

（一）陶瓷造型分析

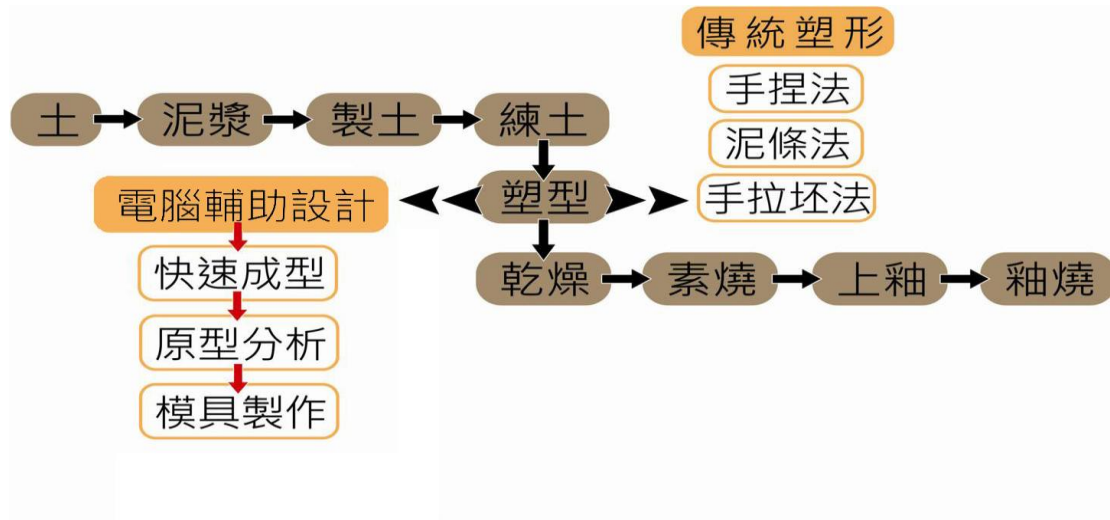
陶瓷是中國傳統之工藝與藝術的傳承，至今陶瓷造型的創作非常多樣，楊誌雄將陶藝造型元素分析後，將現代陶瓷造型依據元素特徵與形式技法歸納出。現代陶藝造型：(1)較多非軸對稱之不規則造型。(2)成型方是以陶板、陶管、手捏等造形構成技法居多。(3)釉色變化上趨於多樣性。(4)兼具裝置、擺飾等觀賞性。(5)造型風格具創意、活潑及趣味。（楊誌雄 2007）

（二）製作方式的比較

傳統茶壺成型方式—大多以手工塑形為主，在製程時間也較長，壺身造形以軸對稱概念為基礎，造形發展因製作方式而受限。

電腦輔助成型方式—造形上可製作線條銳利形態，發展更多非軸對稱的造型，透過電腦輔

助軟體直接修改原型，並且精密計算尺寸加以修飾比例，縮短製程的時間



電腦輔助成型優勢：

1. 不需花費長時間學習傳統塑形製程
2. 有利於原型的快速修改與製作
3. 透過電腦能縮短製程時效
4. 可以精確算出尺寸、比例

(三) 傳統茶壺與古逸壺的分析

為何選用古逸壺？

除了一改傳統茶壺三點一直線使用方式，**氣密座設計**更令茶壺的外型有不同以往的創作型態；因此讓茶壺的製作，有更多的創意展現空間。

傳統壺—以「流(壺嘴)、鈕(蓋鈕)、耳(提耳)」呈現三點一直線的特色

經由窯燒過程中，變形率會因有壺嘴與壺把而變形，無法擺脫三點一直線的規範，造形有所限制。

古逸壺—由壺底注水，倒茶時比較不會導致壺水外滲的現象發生

壺嘴設計在壺身下方，相對在窯燒過程中，變形率會大幅降低，造形上會比傳統壺易發展。



古逸壺延續傳統壺對大氣壓力的運用，以手指開閉氣孔控制水流；同時壺身與壺座保持

水平操作，所以壺蓋不會有掉落之虞。壺身與壺座的完全密合，使沖泡置水時水不外滲。

四、設計過程

使用電腦輔助設計與製作完成古逸壺的設計與製作，並且運用中國風格的意象，將傳統茶具，注入人文新意象，突破傳統製作技術，從工藝、造型、功能各方面，集結生活美學，藉由形式意象與美感，跳脫傳統瓷器的設計思維。

品牌風格－利用中國文化元素創造「獨特、簡潔、人文、藝術」作為品牌風格

產品定位－加入中國文化特色與文化背景作結合，讓消費者對於瓷器茶具有不同的感觀，且達到在使用茶具的同時也能了解中國文化之美。

(1) 製作流程

設計提案→設計分析→構想草圖→構想評估與選定→電腦輔助 3D 造型建立→電腦輔助原型製作→原型測試與評估→原型模具製作→古逸壺模具組裝→上釉→燒製→成品完成

(2) 製作過程

1.電腦輔助 3D 模型建立 3D：將構想中的古逸壺型態，運用 3D 軟體建立古逸壺的形態，3D 建立過程中，修整其構想中的問題與型態。

2.電腦輔助原型製作：3D 模型建立完成後，運用 RP 快速成型，將數位化後的構想輸出原型，原型建立後可做實地測試與生產評估，若過程中發現問題，仍可修整 3D 圖面，以減少生產成本及開發時間。

3.原型模具製作：測試完成後的原型可以進行模具製作。分為壺蓋、壺身、底座。

4.古逸壺製作與組裝：原型石膏模具製作完成後，即可翻製各項零組件，再將零組件組合完整，等待陰乾與素燒。

5.上釉：素燒完成後的半成品便可以開始上釉，釉料影響著成品色澤與清潔的實用性。

6.燒製：完成上釉後的半成品，將進行 1200 度以上的燒製，燒製完成後，及完成作品。

(3) 設計特色

中國風的設計－「中國風」為中國歷史的文化記憶，所衍生出其他代表意義，例如青花瓷、繪畫風格、服裝形式，這些皆為中國文化最具代表之特色。

加入中國文化特色與文化背景作結合，讓消費者對於瓷器茶具有不同的感觀，且達到在使用茶具的同時也能了解中國文化之美。

材料－白瓷

結構－古逸壺的原理

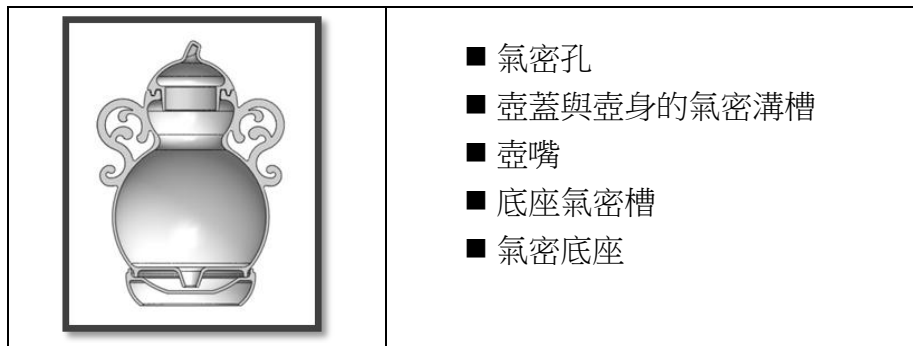
中國風的設計元素

跳脫傳統瓷器設計的思維，從造型、功能方面著手，並以「輕設計」和「簡約」風格來呈現產品特色，藉由形式意象與美感，襯托出產品價值感

五、研究成果

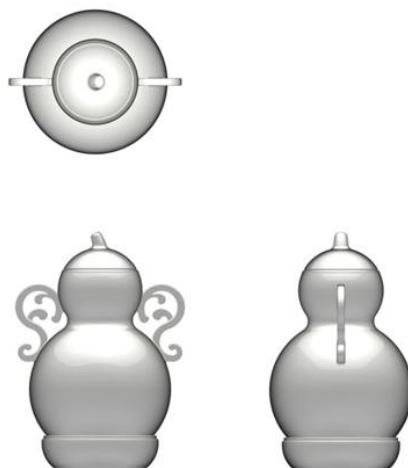
(一) 構想發展

(1) 結構說明



(2) 3D 草圖

(1) 葫蘆

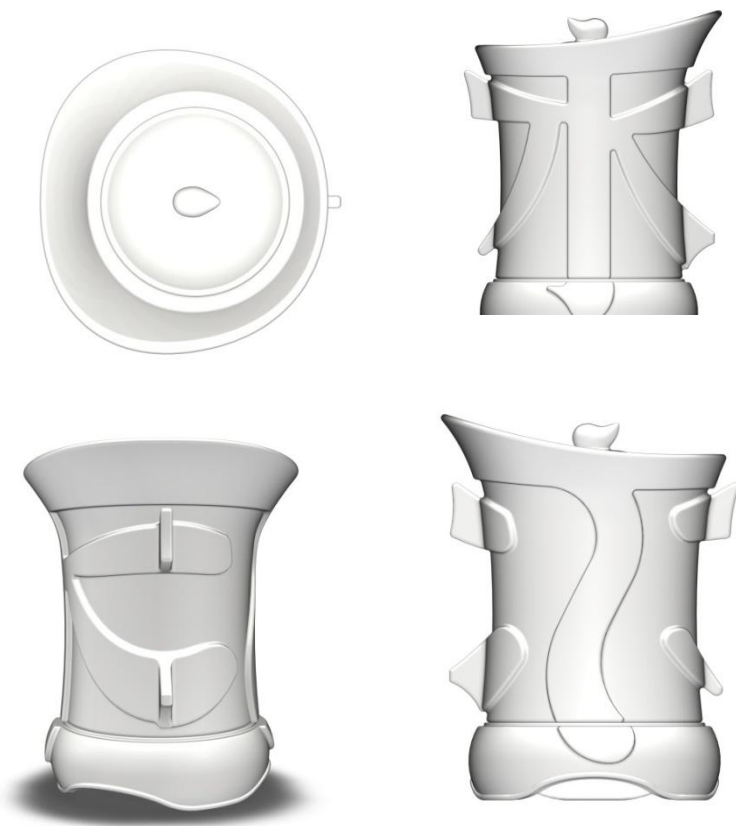


葫蘆諧音「福祿」，有祈求幸福之意，屬於開運吉祥物之一，常被引用當作祈求富貴吉祥的象徵。

因此，我們將此涵義轉化為為設計主題，提升產品設計的價值，希望藉此設計可以作為文化交流並了解中國文化之美。



(2)水



將傳統茶具，注入中國文化意象，從工藝、造型、功能方面，跳脫傳統茶具的設計思維；『水』向來是人文中不可或缺的對象，隨著中國文化而衍新的意象，透過『水』的象徵意象來達傳使用者對於泡茶的熱誠，同時也拉進人與人之間的交流

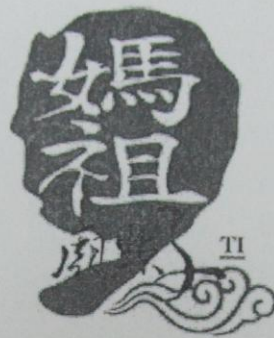
水

楷書

水

金文

廟·點子



指導教授:孫傳仁 老師

口試老師:李建宏老師、林維新老師

何宥嬋 98423114

吳伶伶 98423147

江海維 98423124

吳睿玕 98423131

官俊彬 98423140

安皓榆 98423141

目錄

第壹章 緒論.....	2
第一節、研究緣起.....	2
第二節、研究目的.....	3
第三節、研究方法.....	4
第四節、研究流程.....	5
第二章 文獻探討.....	7
第一節、創意生活產業概念之探討.....	7
第二節、文化商品.....	9
第三節、體驗行銷策略.....	17
第四節、組織之介紹.....	17
第三章 資料蒐集與分析.....	19
第一節、深度訪談法.....	19
第二節、參與觀察法.....	22
第四章 形象塑造策略與設計.....	28
4-1、形象塑造與 CIS.....	29
4-2、商標字彩稿.....	30
4-3、周邊商品.....	31
第五章 公關活動企劃.....	59
5-1 北港現況實地勘查.....	60
5-2、3 活動名稱與活動緣起目的.....	61
5-4、5 活動期程與地點.....	62
5-6、主協辦單位.....	63
5-7、活動流程.....	64
5-8、流程進度.....	68
5-9、宣傳計畫.....	69
5-10、宣傳設計.....	70
5-11、場佈計畫.....	71
5-12、成本預算.....	72
5-13、預期效益.....	73
5-14、備案計畫.....	74
5-15、問卷.....	81
參考文獻.....	103

第一章 緒論

宗教活動不僅是庶民文化的一種具體表現，而其孕育出獨特文化內涵，對於近年來文化產業(cultural industries)或創意產業(creative industries)之開發而言，更是扮演著一個重要的角色。再者，宗教信仰的型態，亦隨著時代的進步，而由原本提供聖事服務與教化人心的功能，逐漸朝向更多元化之發展。

年輕族群以過忘，廟街文化，盛過淡忘。希望能藉由生活創意，將廟宇既有的歷史改造並創新，並利用巧思融入商品之中，賦予廟宇文化族群誕生。本研究主要以雲林縣北港鎮朝天宮為研究對象，整理北港鎮地方文化產業的內容，進而探討北港鎮創意生活文化產業的發展概況，透過訪談了解地方居民對於地方文化產業發展的看法以及期待，並且使用 SWOT 分析地方生活文化產業發展之優劣條件。同時，運用未來學研究之情節分析概念，建構北港鎮朝天宮地方文化產業發展之未來圖像。

第一節 研究緣起

地方文化的思潮，是對本土文化認同感的追尋，於設計活動深入民間生活的現代社會而言，除認同當地文化之餘，也要藉由不同的角度及層面來思考不同的問題。本研究將以北港鎮朝天宮為題，媽祖信仰是宗教的一種，在祈禱媽祖保佑的過程中，其本身就是蘊含著一種無窮無盡創造希望的生命力。媽祖原為福建百姓在宋朝所塑造出的一位神靈，透過屢次的封賜，媽祖的神能與地位猶如獲得官方的認可，使得媽祖信仰逐漸突破地方限制而成為全國性神祇。而台灣民間對媽祖信仰則自從明鄭之後隨著大批漢人的移墾而傳佈到台灣，成為現今台灣地區民眾的信仰主流。

第二節 研究目的

地方性創意生活產業重點在於發掘當地的文化底蘊，透過創意設計加值，藉由文化商品表達出來。本研究在初步探查之後，發現北港朝天宮缺乏屬於自己特色的文化商品，為此研究能著力發展的空間。透過了解北港朝天宮歷史發展的演變，當地北港老街的史事典故，尋找屬於北港朝天宮自己的特色。

1. 瞭解北港朝天宮媽祖文化發展，以及香客對北港朝天宮的體驗程度，藉此規劃北港朝天宮行銷碩造發展方向。
2. 探討如何從建立消費者的正面認同，進而刺激消費增加商機，並努力地保有北港朝天宮以及在地文化之特殊性，以活絡北港在地文化特色。
3. 創意生活產業管理者透過組織所蘊涵之特點，將欲傳達予以消費者之精神理念轉化應用於商品行銷方式上，期盼提供消費者不同於其他商品之意義。

環球科技大學 公關事務設計系

畢業專題製作企劃書

題目：穿・簞



指導老師：林維新老師

學生：98423120 林承頡

98423119 鄭竹軒

98423129 廖芳儀

98423136 姚靜妮

98423146 吳珊蒂

98423220 徐佳瑄

中華民國 102 年 02 月 20 日

目錄

第一章緒論	
1-1 研究動機	03
1-2 研究目的	04
1-3 研究方法	04
1-4 研究流程	05
第二章文獻探討	
2-1 創意生活產業發展景	06
2-2 概念探討之文獻	12
2-3 組織介紹	18
2-3.1 實際勘察-訪談內容	19
2-3.2 實地勘查照片	20
第三章資料蒐集與分析	
3-1 問題界定	21
3-2 資料蒐集分析	21
3-3 分析	22
第四章形象塑造策略與設計	
4-1 形象塑造與 CIS	23
4-2 形象塑造設計運用	27
第五章活動企劃	
5-1 現況分析	38
5-2 活動企劃目標	38
5-3 目標對象	39
5-4 策略	39
5-5 戰術	40
5-5.1 邀請函	41
5-5.2 報名方式	41
5-5.3 場地規劃	42
5-6 時間表	43
5-6.1 流程進度表	44
5-6.2 工作分配表	44
5-7 預期效益	45

第一章 緒論

1-1 研究動機

自塑膠雨衣取代了粗重蓑衣的同時，它的技藝文化也因而被人給遺忘，令人感嘆。蓑衣在農業社會裡早已沿用多年，它又稱為「棕蓑」在早年曾是台灣家庭不可或缺的防雨用具，但民國四、五十年代以後，塑膠業的興起，輕便塑膠雨衣的日漸普及，使得蓑衣成為「過時」的產物。

改製清潔用品 盛極一時

由於山棕的羽狀葉可用來作為製作掃帚的材料，因此隨著消費形態改變後，許多蓑衣業主，也引進現代化的技術，成立工廠，但並非投入蓑衣製作，而是從事與「棕絲」有關的物品，生產棕製的清潔用具，像是棕刷、棕掃把等。如今市場上也幾乎快看不到棕製的清潔用品，由於廠商為了節省成本，刷毛也都改成塑膠製了。可見現實終究是殘酷的，塑膠雨衣取代了粗重蓑衣的同時，技藝文化因而被人遺忘。

資料來源：http://www.ocac.gov.tw/Unit_Data/unitmacro_pop.asp?no=39427

(中華民國僑務委員會 2008/4/2 報導)

1-2 研究目的

1. 讓年輕人了解台灣傳統的古早文化，並且重新賦予新的生命。
2. 針對蓑衣透過生活創意產業，並推廣蓑衣傳統文化的發展。

1-3 研究方法

1. 資料分析法

蒐集有信效度的資料(書籍、相關報導等)，從而分析出需要的資料，使研究結果之可信度增加。

2. 實地觀察

實地去觀察製作蓑衣方式，讓我們更了解蓑衣的製造過程與材質內容。

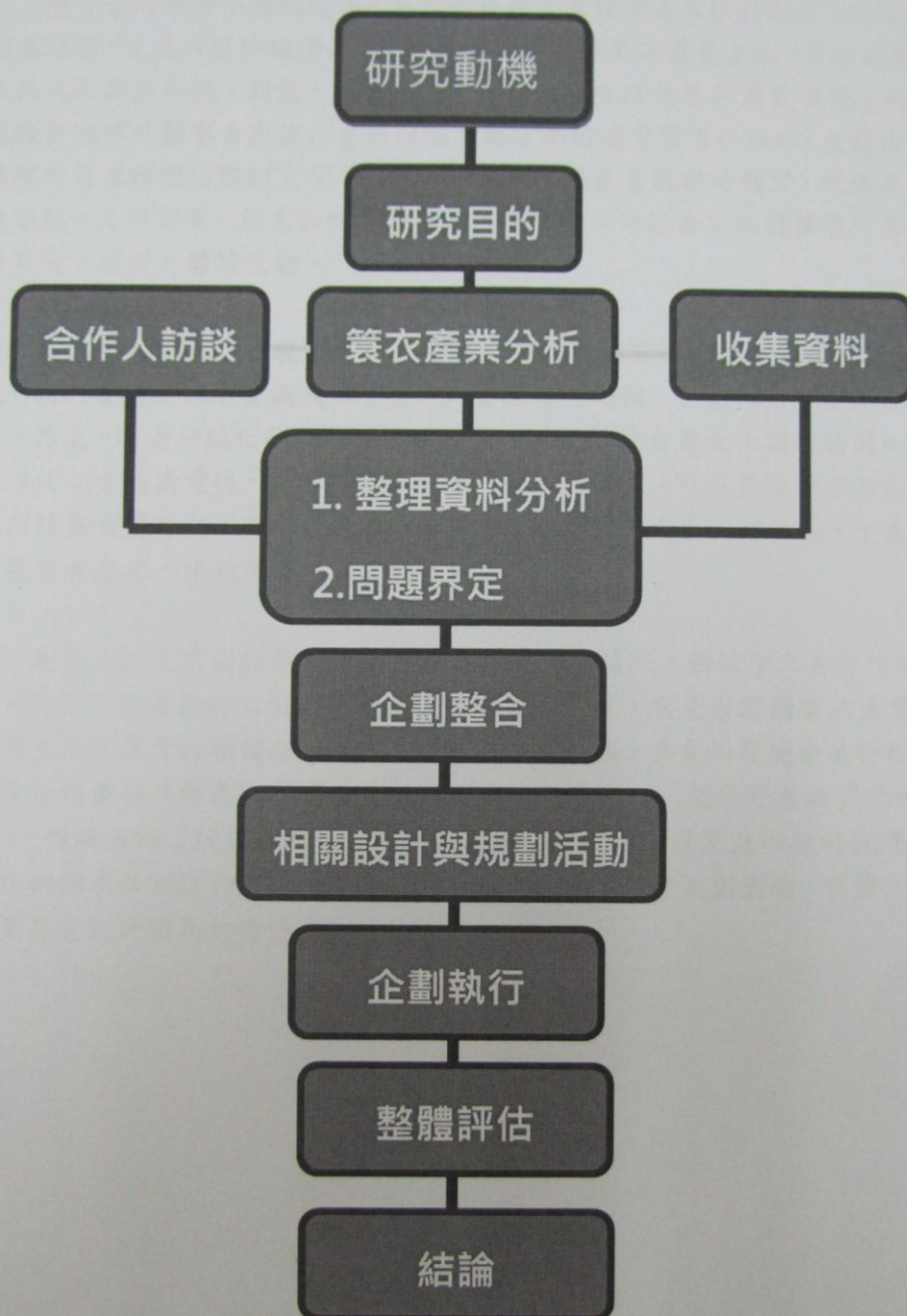
3. 訪談法

透過接觸與訪談過程中，了解蓑衣與師傅的經歷過程，並且從中獲得需改善的資訊，作為往後推廣蓑衣的文化及生活創意產業。

4. 數據分析

整合研究中各項數據(文獻)分析，讓我們更加以確立研究的方向與正確性。

1-4 研究流程



第二章 文獻探討

2-1 創意生活產業的發展背景

隨著台灣經濟型態的變遷，我們已經由工業經濟走入服務經濟、知識經濟和創意經濟，更邁入體驗經濟的時代。產業的競爭優勢不再是土地、資本或勞動力，取而代之的是知識、創意、文化和特色，造就「生活意義和消費價值」的改變。這種變遷不只影響食衣住行育樂和健美等方面的消費習慣和認知，更藉由消費市場裡的需求轉變回饋到產業界，形塑出創意生活產業脈動的趨勢，促使在運用生活型態、文化要素、創意和特色價值時，要思考如何結合尖端科技運用與精緻研發製造，並提升體驗感動。

創意生活產業的出現，更是經濟發展邁向富裕繁榮後的一個必然趨勢。首先，我們看到從過去強調大量生產、大量消費的時代，已朝向優質生活品質的追求。其次，隨著全球化和國際交流的擴大，人們對於自身文化認同的關心與生活風格的品味益為重視。這樣的趨勢反應在經濟活動上，可以發現產業活動從生產導向轉為消費導向。消費者追求的是對生活的情感、意義或價值觀，生產者必須改換舊有思考，才能滿足消費者對生活品質的需求。

創意生活產業固然是文化創意產業中的分支領域，但似乎又具有總合的意涵。世界各國在推動文化創意產業時並未把它列入，它是台灣獨有的產業範疇。創意生活產業會打破慣有一、二、三級產業的分類，具有高度總合的特性，展現出生活價值和具特色的營運，並設計獨特的體驗活動，提升企業經營的附加價值。「體驗活動」所追求的是生活情感和風格的認同，甚至是心靈的沉浸參與，這樣的訴求必須深切體認消費者的需求，甚至與消費者共創體驗，致使創意生活產業具有設計密集的特性。

資料來源 <http://webl.nsc.gov.tw/ctpd.a.aspx?xItem=11780&ctNode=76&mp=8>

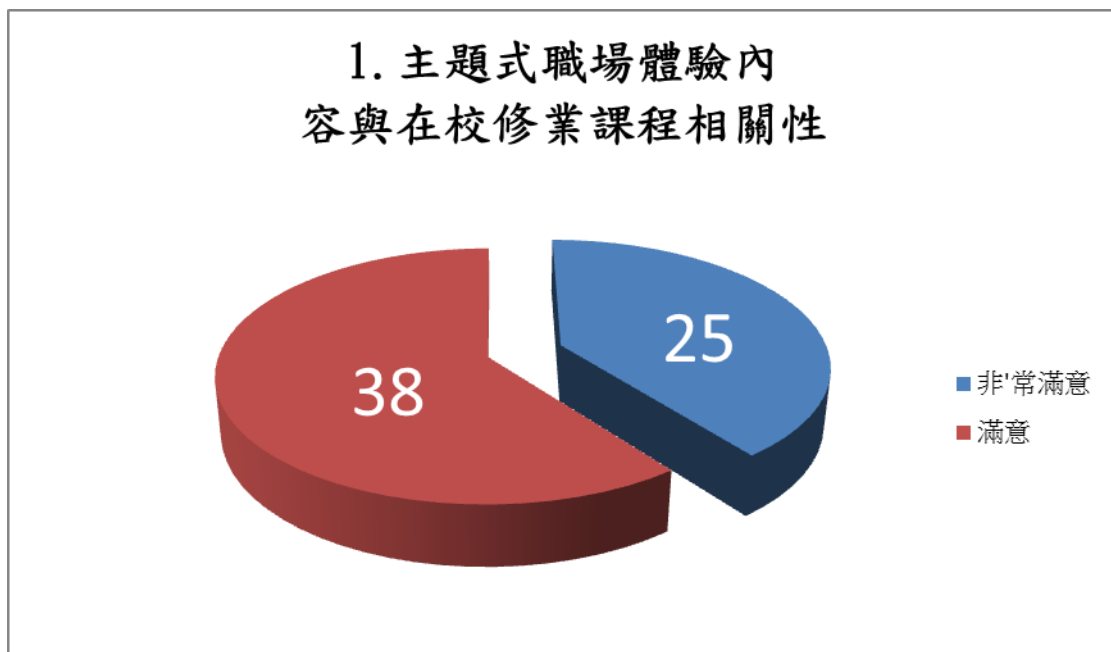
(行政院國家科學委員會)

四、意見反應分析與改進建議

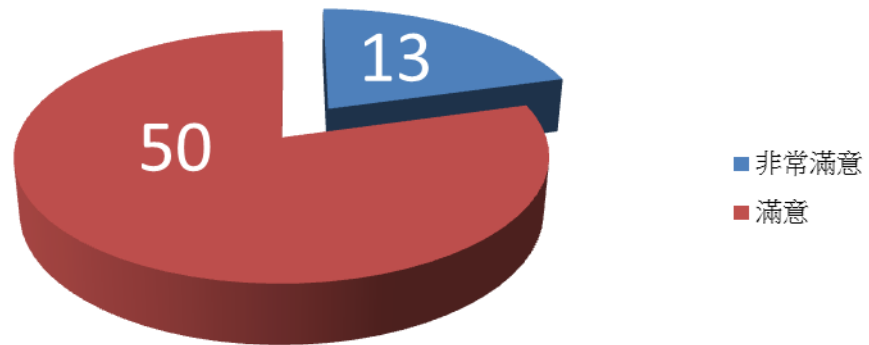
(一) 活動滿意度分析

題項 類別	滿意程度					平均數
	非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1. 主題式職場體驗內容與在校修業課程相關性	25	38	0	0	0	4.4
2. 在校學習能否應用在主題式實習	13	50	0	0	0	4.2
3. 實習工作能否勝任	25	25	13	0	0	4.4
4. 本次主題式實習對提升學習的助益	30	28	5	0	0	4.4
5. 本次專題競賽對提升學習的助益	38	20	5	0	0	4.5
整體滿意度平均：	4.4					

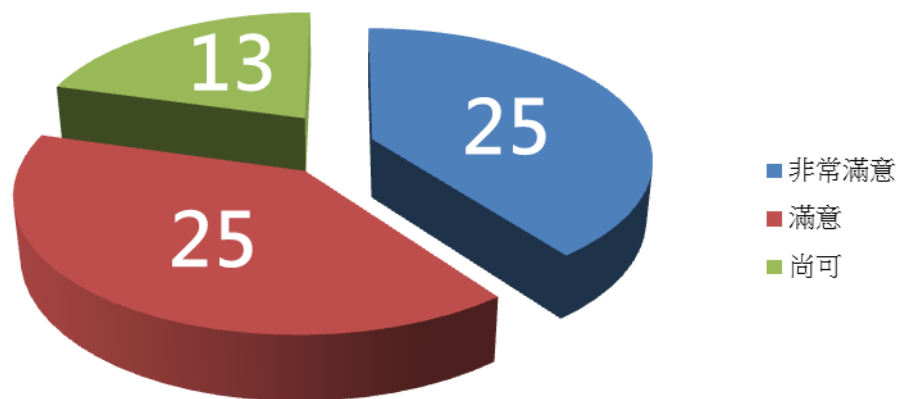
活動滿意度圖示



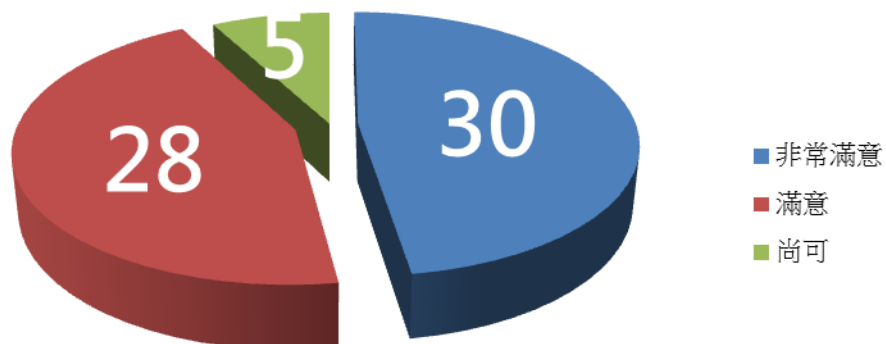
2. 在校學習能否應用 在主題式實習



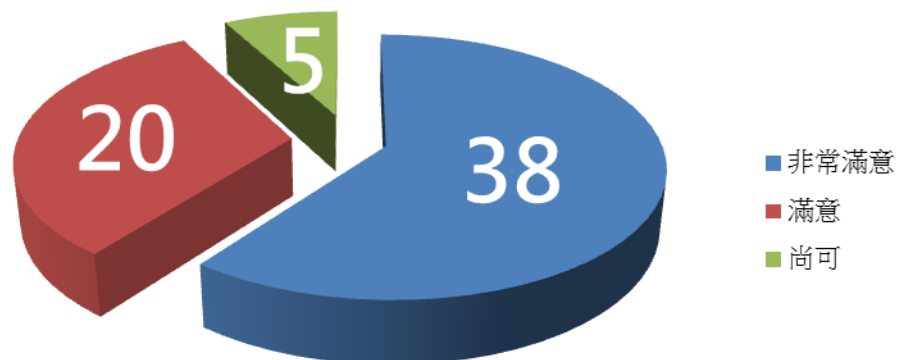
3. 實習工作能否勝任

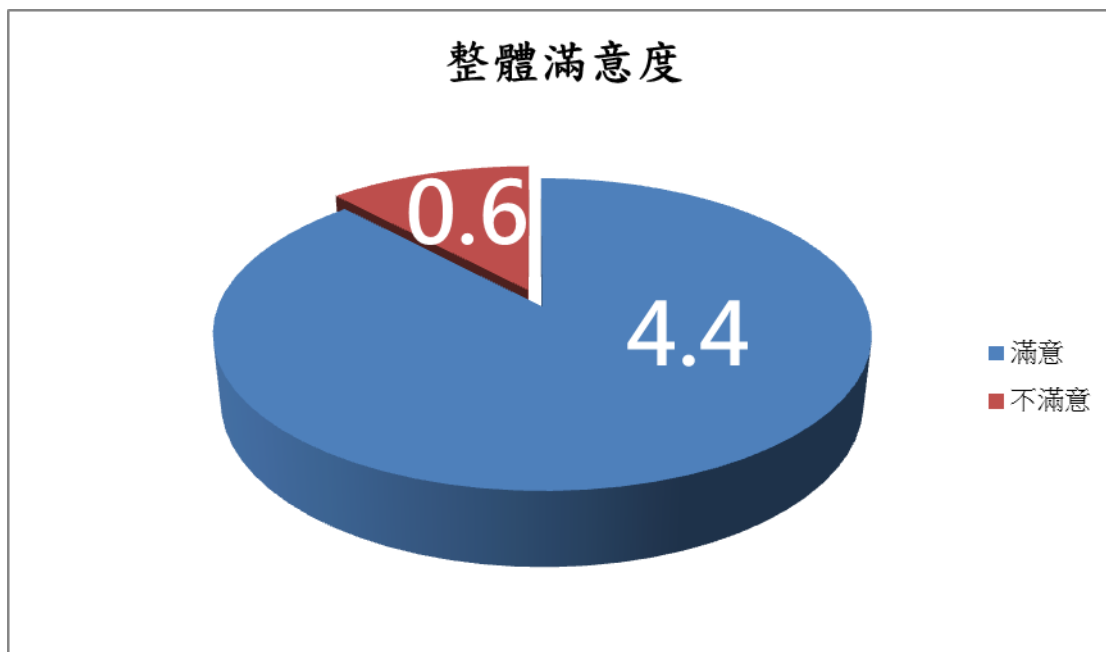


4. 本次主題式實習對提升學習的助益



5. 本次專題競賽對提升學習的助益

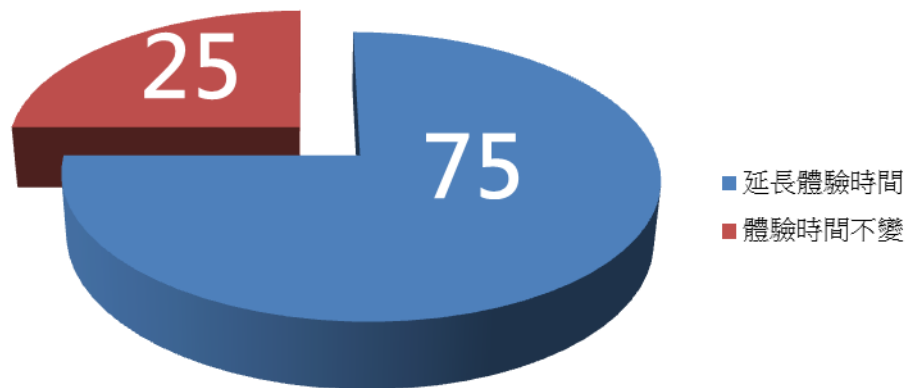




(二)開放性意見彙整：



2. 我對本次主題式實習的建議



(三) 改進建議：

1. 依本系教學計劃相關美髮與造型設計課程內容完備緊湊，唯設定四計生實習期程僅為 320 小時，在職能成效上顯然無法立竿見影，未來若能將期程延長至半年或以上，教與職的指導老師能從容解說或實際操作，學生亦能有效吸收，相信學生對於美髮與造型設計更能深刻的體驗與紮實的提升技術，同時精進職場競爭力。
2. 系所教學課程宜增設藝術鑑賞與時尚文化美學等內容科目，期能增進學生美學素養與創意造型能力，進而培養優秀且具國際觀的頂尖時尚造型設計師。
3. 增進師生互信互動，加強國內外相關產業專題設計競賽。