



存誠 創意 務實 競爭

環球科技大學  
TransWorld University

---

## 102 年度教學卓越計畫

### 結合企業實習推展主題式專題研究

分項計畫名稱：導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫

工作編號：B-1-2-15

工作名稱：結合企業實習推展主題式專題研究

執行單位：美容造型設計系

中華民國 102 年 10 月 20 日

# 目 錄

一、成果自評 .....	1
二、活動企劃.....	2
(一) 工作項目基本資料.....	2
(二) 工作內容描述.....	2
(三) 活動項目與系所辦學特色關聯表.....	5
三、執行內容 .....	6
(一) 課程資料(議程表、講義、教材、簡報) .....	6
(二) 簽到表影本 .....	13
(三) 指導記錄表.....	22
(四) 專題論文.....	30
四、意見反應分析與改進建議 .....	44
(一) 活動滿意度分析.....	44
(二) 開放性意見彙整 .....	44
(三) 改進建議.....	44
五、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表.....	45

## 一、成果自評

分項計畫名稱	導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫		
工作編號	B-1-2-15	工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究
人員參與情形	校內同仁：15 人	校外同仁：0 人	
	校內學生：200 人	校外學生：0 人	
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共 <u>215</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	(一) 提升學生理論與實務結合的運用能力 (二) 發表產業研究報告論文2篇	
	量化	合計舉辦兩個領域各四場次活動，包括： (一) 產業發展現況研討與座談 (二) 課程實務指導 (三) 實習實務指導 (實習前) (四) 產業實務專題指導 (實習後)	
實際成果	質化	(一) 提升學生理論與實務結合的運用能力，參與學生分別於丁鴻志婦產科診所與仁美診所；國際巨星與愛戀物語婚紗旗艦店完成實習。 (二) 發表產業研究報告論文2篇 1. 「以職場實習方式探究醫學美容產業發展概況」 2. 「以職場實習方式探究婚禮彩妝產業發展概況」	
	量化	(一) 產業發展現況研討與座談 時間：102年04月29日 (星期一) (兩大領域各一場次) (二) 課程實務指導 時間：102年05月13日 (星期一) (兩大領域各一次) (三) 實習實務指導 (實習前) 時間：102年06月03日 (星期一) (兩大領域各一次) (四) 產業實務專題指導 (實習後) 時間：102年09月23日 (星期一) (兩大領域各一次)	<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： <hr/>

## 二、活動企劃書

### (一). 工作項目基本資料：

工作編號	B-1-2-15	完成日期	10/20
工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究		
負責人姓名	吳樹屏	校內分機	8307
E_MAIL	dennywu@twu.edu.tw		

### (二). 工作內容描述：

#### 1.現況需求分析：

- (1).為使學生對於就業職場實務脈動與產業趨勢能有更進一步之體認，因此將邀請業界資深工作者或負責人蒞校指導，藉以強化學生實務能力。活動擬針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域進行實務分析與探討。
- (2).活動將透過產業實務研討座談、實務指導分享方式進行，並進一步透過結合學生實習參與與實習專題報告製作，藉以分析與探討實務與發展現況。
- (3).透過學生實習瞭解產業在實際場遇所面臨之問題，並分析探討解決問題的可能性與策略方案，藉以進一步協助產業發展與培養學生進入職場後之解決問題能力。

#### 2.辦理單位：環球科技大學美容造型設計系

#### 3.活動地點：創意樓DC-B02、美容造型設計系專業教室

#### 4.參加人數：200人

校內教師15人、校外教師5人、校內學生180人，合計200人。  
(參與兩大領域專題實習人數6人)

#### 5.活動時間：

- (1).產業發展現況研討與座談  
時間：102年04月29日（星期一）  
(兩大領域各一場次，研討與座談開放學生參與)
- (2).課程實務指導  
時間：102年05月13日（星期一）  
(兩大領域各一次，實務操作技巧與重點策略分析)
- (3).實習實務指導（實習前）  
時間：102年06月03日（星期一）  
(兩大領域各一次，實習注意事項與產業問題觀察)
- (4).產業實務專題指導（實習後）  
時間：102年09月23日（星期一）  
(兩大領域各一次，實習專題報告撰寫指導)

6. 活動時程及任務分配表：

完成日期	任務名稱	責任者	備註
2013/04/10	指導專家之邀請	林泳滌	
2013/04/17	工作籌備會議	吳樹屏	
2013/04/29	開始辦理活動與執行-產業發展現況研討與座談	吳樹屏	開放學生自由參與
2013/05/13	課程實務指導	吳樹屏	針對參與兩大領域實習學生進行指導
2013/06/03	實習實務指導	吳樹屏	針對參與兩大領域實習學生進行指導
2013/07/01 } 2013/08/31	學生校外實習	吳樹屏、 系實習委員會	
2013/09/23	產業實務專題指導	吳樹屏	針對參與兩大領域實習學生進行指導
2013/10/29	完成活動辦理與執行	吳樹屏	

7. 重要工作查核點：

查核日	查核內容	備註
2013/03/30	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	在3月30日前
2013/04/26	各項實務指導活動準備工作確認	
2013/04/29	開始辦理計畫之各項實務指導活動	
2013/06/28	上半年度活動辦理完成	
2013/07/05	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
2013/07/12	完成核銷	活動結束14日內 (上半會計年度核銷)
2013/08/01	校外實習訪談	
2013/10/15	校外實習與專題報告撰寫及探討分析	
2013/10/29	完成活動辦理與執行	專題報告書成果彙整 與撰寫完成
2013/11/06	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
2013/11/13	完成核銷	活動結束14日內

8. 預期成效：(至少應達成各分項的工作目標)

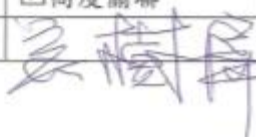
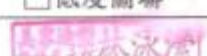
- (1). 提升學生理論與實務結合的運用能力
- (2). 發表產業研究報告論文2篇

9.執行經費：

經費項目	金額		
	單價	數量	小計(元)
指導費	2,000	8 (次)	16,000
印刷費	1,000	2 (組)	2,000
國內旅費	2,000	2 (組)	4,000
雜支	1,000	1 (式)	1,000
合計			23,000

(三). 活動項目與系所辦學特色關聯表：

活動項目與系所辦學特色關聯表

活動名稱	結合企業實習推展主題式專題研究		
承辦單位	美容造型設計系	辦理時間	102/04/29-102/09/23
活動重點 (請簡述活動內容及重點)	<p>為使學生對於就業職場實務脈動與產業趨勢能有更進一步之體認，因此將邀請業界資深工作者或負責人蒞校指導，藉以強化學生實務能力。活動擬針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域進行實務分析與探討。</p> <p>活動將透過產業實務研討座談、實務指導分享方式進行，並進一步透過結合學生實習參與與實習專題報告製作，藉以分析與探討實務與發展現況。</p> <p>透過學生實習瞭解產業在實際場遇所面臨之問題，並分析探討解決問題的可能性與策略方案，藉以進一步協助產業發展與培養學生進入職場後之解決問題能力。</p> <p>最後透過專題研究探討，產出兩篇相關產業研究報告論文。</p>		
系所發展特色 (請依據貴單位中長程發展計畫或核心本位課程計畫書規劃內容說明)	<p>美容造型設計系本位課程的設計係以訓練學生具有優勢的職場競爭力為主要目標，由穩定學生職場所需基本態度與能力後，再訓練其專業技術能力與觀念，最後引導其學習具有職場競爭力的進階專業技術。因此課程除了針對基礎專業能力外，進一步針對目前職場需求之專業人才所應具備的能力，發展出美容美髮技術、形象設計技術和整體造型技術等三大模組之進階課程。循序漸進的訓練最終是為未來職場就業儲備能量，同時也為職場訓練新一代專業技術人才。透過產業需求分析與相關技術核心能力檢討資料分析規劃出本系的本位課程，讓學生能具有優勢的職場競爭力及優質的專業能力與素養。基礎實用能力泛指選擇本科系學生須具備的基本能力，如語言表達、藝術涵養、情緒管理等。從事時尚流行事業工作者，工作性質即是服務業，因此須具備自我管理與溝通能力，學習與人溝通，善待每一位客戶需求，這是基本要求也是必須具備的能力之一。</p>		
關聯度	<input checked="" type="checkbox"/> 高度關聯 <input type="checkbox"/> 中度關聯 <input type="checkbox"/> 低度關聯		
填表人			單位主管 

### 三、執行內容

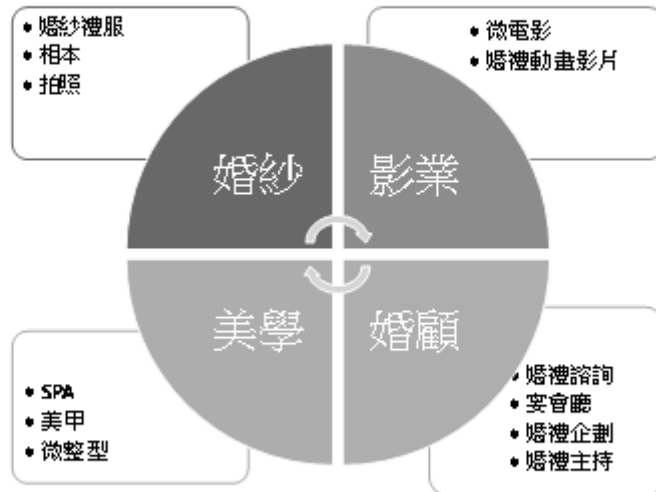
#### (一) 課程資料 (議程表、講義、教材、簡報)



#### 服務一站式

1. 統一窗口:  
針對客人需求,  
做完整的統籌與客製化規劃
2. 消費整合:  
針對客人所需的服務消費  
做完整的整合  
減低不必要的單價過高消費  
進而回饋客人





有別於傳統婚紗  
服務一站式 貝拉幸福文創婚禮集團

# BELLA

貝拉婚禮藝術集團

貝拉婚禮企業以「創造感動舞台的企業」為目標，  
強化「不戰即勝的企業體質」之精神，  
勾勒出以婚禮事業為中心  
持續為社會注入「新價值」為願景。



## 婚顧

### 婚顧競爭優勢 · 經營團隊優勢

- 創意設計企劃團隊
- 行銷公關推廣團隊
- 產品開發團隊
- 網路經營企劃
- 藝術方程式團隊
- 婚紗的攝影師及設計師等專業人士  
組合創意人包裝加以造勢
- 打響名氣，成為公司文化精神

Bella Wedding  
貝拉婚禮顧問



## 未來性之發展

貝拉婚禮企業集團：

同時發展多元化事業：頂級品牌婚紗、數位影像攝影、婚禮顧問、美容SPA美學、甚至是商展活動規劃等，拓展無限可能與無國界的企業格局。

婚紗美學已是全球性的趨勢貝拉事業版圖及員工揮灑的空間將向外擴張。對於挑戰新事業，與異業結盟與跨業資源整合是十分重要的；為此我們在企業經營中，已經奠定了良好的基石及口碑！並跨足國際市場放眼天下。

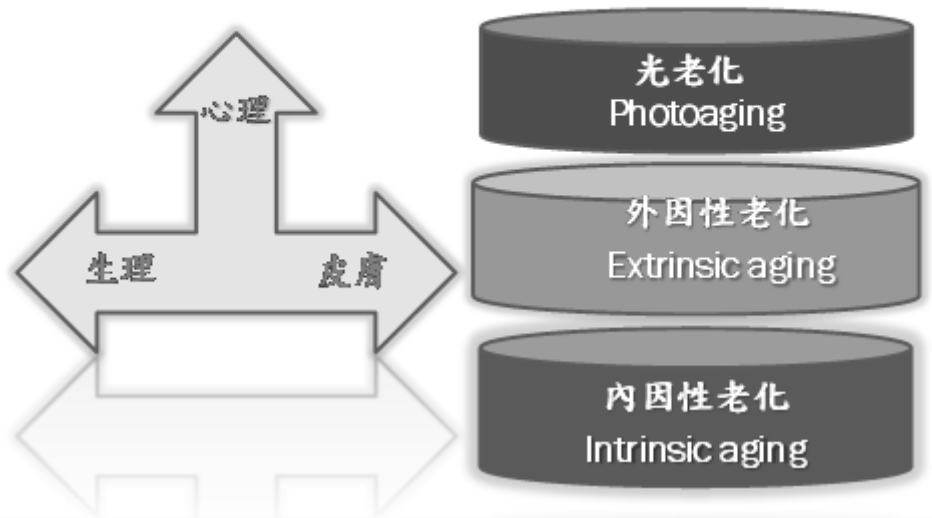
# 醫學美容新趨勢



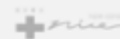
尼斯診所執行長  
王祚軒 醫師



## 老化層面與因素探討



## 美容醫學



- \* 儀器類
  - \* 注射類 (微整形)
  - \* 手術(整形)
- 

## 儀器類



- \* 紅寶石雷射
  - \* IPL 脈衝光
  - \* 1064 nm 淨膚雷射系列
  - \* 亞歷山大、染料雷射
  - \* 飛梭雷射、CO2雷射
  - \* 電波拉皮(RF系列)、光波拉皮、極波拉皮
  - \* 水滴電波、飛針電波
  - \* 冷凍溶脂、超音波溶脂 (Ultrashape)、Liposonix
-

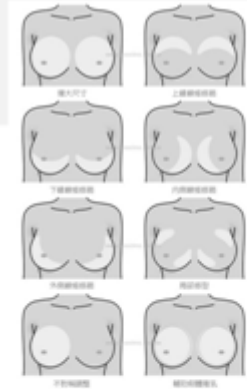
## 微整形—注射類

- \* 肉毒桿菌素 Botox、Dysport
- \* 玻尿酸 Restylane
- \* 微晶瓷
- \* 更多的玻尿酸 Juvederm、Anteisse
- \* 聚左旋乳酸 Sculptra (童顏針、液態拉皮、長肉針)
- \* Misko 4D隆鼻(埋線隆鼻)
- \* 埋線拉皮 Misju(粗)、V-lift(細)、Ultra-V

## 整型抗老手術

- ◆ 拉皮手術
  - ◆ 五爪、八爪、羽毛、內視鏡拉皮
  - ◆ 前額拉皮、中臉拉皮、下臉拉皮、頸部拉皮
  - ◆ Misju幾何拉皮術
- ◆ 植髮手術
- ◆ 法令紋手術
- ◆ 眼周附近
  - ◆ 眼袋割除或移位
  - ◆ 眼瞼下垂矯正
  - ◆ 眼尾拉提

## 整型抗老手術



- \* 胸部手術
  - + 提乳手術
  - + 乳頭、乳暈修飾手術
- \* 脂肪手術
  - + 傳統抽脂、水刀收脂
  - + 雷射溶脂、超音波溶脂、VASER威塑溶脂
- \* 自體脂肪填補手術

## 美容醫學的未來??

- \* 從內而外的健康與年輕
- \* 降低外來物排斥的機率
- \* 消除大眾的疑慮

(二) 簽到表影本

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫 計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15) 活動名稱：產業發展現況與座談			
張晴夏	林佩綺	吳綺敏	王玟婷
黃怡蓀	陳怡潔	呂碧芬	蔡詩怡
鄭佩玲	林家吟	羅惠蓉	陳甄蓉
許煥芬	林欣宜	沈建志	曹敏儀
許珮琪	劉凱瑄	張雅琪	黃品潔
曾睿穎	陳佩雯	姚茹翎	林明敏
顏日雅	黃品琦	楊佩芸	王淑芬
邱雅玲	黃煜珊	蔡欣怡	陳盈如
卓思慧	賴冠伶	許提芬	林淑萍
王淳諄	葉祥樺	張中馨	蔡沂良
李麗如	吳宜穎	謝佳曼	陳品香
陳君豪	洪紫珊	蔡如意	楊子儀
邱貞翎	黃珮涵	陳書瑛	廖純櫻
吳佳君	賴廷羽	陳科婷	吳紫君
高麗恩	沈凱吟	吳月嘉	楊婷昕



美造 二甲

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫			
計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15)			
活動名稱：產業發展現況與座談			
沈冠吟	楊子儀	詹逸傑	紀昌澤
黃珮涵	陳品秀	蔡宇廷	蔡澤怡
賴廷羽	蔡沂良	羅奕婷	王玟婷
楊佩芸	吳紫君	張雅瑛	阮如意
蕭正堉	解純櫻	杜芷茹	洪中雯
王淳諄	楊姵伶	鄭群樺	鄭家楨
胡依玲	莊凱皓	蔡如意	陳俞頌
李毓如	鄭智元	姜逸聖	
陳世潔	呂碧芬	徐孟如	
林家方	高麗寧	陳薇子	
林欣宜	鄭松芬	何品瑄	
林物薇	彭康毅	邱郁文	
謝淇	洪綺薇	鄭慧玲	
李建辰	羅惠蓉	謝佳曼	
黃端婷	廖欣怡	謝竹凌	



物動 - 甲 (百氣龍等)

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15)

活動名稱：產業發展現況與座談

黃子玲	鍾紋蓉	李哲月	柯長英
林佩瑩	陳蒞茹	陳欣蕙	張子淳
<del>林佩瑩</del>	邱佩芳	顏煥羽	林怡萱
<del>林佩瑩</del>	廖雅雯	張鈴俐	
張郡娟	邱美鈺	邱郁琪	
洪廷茹	彭麗慶	黃嘉庭	
林佳瀧	許惟雯	張天昇	
黃崑瑄	王品心	李成匯	
周芸如	李宜儒	林麗瑩	
陳怡秀	張家綺	<del>林</del>	
王麗婷	廖虹鈞		
陳品慧	林慧婷		
林麗璇	傅心怡		
高祥瑜	葉婉珍		
林芳靖	范捷琪		

海青-甲

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15)

活動名稱：產業發展現況與座談

董承毅	<del>海青甲</del>	楊絲敏	卓曉薇
董璋旭	<del>海青甲</del>	傅葦麗燕	張雪怡
葉麗婷	"	張嘉敏	呂欣兒
黃曉雲	—————	賴淑娟	廖珮臻
劉秉顯	—————	吳曉敏	劉莉琳
李怡詩	—————	蘇明寧	顏伊雯
李香婷	黃慧欣	賴靜燕	李彥霖
黃愛日	朱凱晴	張慧怡	張詩媛
許環樂	陳秋梅	巫詩婷	馮佳玲
張綺敏	陳志豪	林慧雯	林奕廷
謝詩敏	鄭凱文	蘇依靜	刁曼宜
呂志	駱研綾	謝舒晴	
許明利	周素雲	蕭晉惠	
林慕盈	李婉嫻	何文祺	
石祖兒	曾凱莉	何晉蘭	

二乙

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫 計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15) 活動名稱：產業發展現況與座談			
蔡美萍	謝淑雅		
楊雯如	陳永康		
林世國	曾永泰		
徐孟如	林怡伶		
黃如榕	黃郁涵		
林宛融	吳政復		
梅智強	徐上雲		
高彥	溫培昇		
施文盈	張雯婷		
陳偉創	王榆雯		
林銘芳			
侯慧萍			
林麗萱			
劉頌玉			

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15)

活動名稱：產業發展現況與座談

卓曉薇	張詩嫻	陳淑子	簡王堯
陳欣宜	蔡美萍	林幸潔	紀昌潭
葉家芬	林如薇	賴柏皓	賴陽心
張雪怡	鄭桂芳	林鈺芳	林順敏
張寶麗	林鈺婷	范維華	陳柔漪
陳永康	侯慧萍	劉莉琳	許言琪
蔡美燕	林怡伶	張筠鈞	吳蕙君
楊雲如	黃郁涵	顏伊雯	莊湘琦
譚文芳	林宛融	程鳳琳	陳湘蓉
李靜君	陳儒俐	白世祥	鄭雅玲
林佳欣	徐盈如	林依婷	簡珮婷
張綺敏	陳名惠	徐宇喬	謝漢羽
謝詩敏	喬鑫	張雯婷	彭康毅
洪佳玲	施汶萱	王柏雲	徐子涵
吳伶文	吳國辰	劉嘉婷	陳宜廷



環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究 (B-1-2-15)

活動名稱：實習實務課程指導

李彥霖	羅秀麗	蘇依靜	張嘉敏
駱研綾	陳志豪	石祖兒	李怡靜
周嘉瑩	鄧凱彤	呂志	唐瑤鏐
朱凱晴	李欣倩	謝鈞晴	李秀婷
陳秋梅	梁素陽	許明莉	刁曼宜
黃慧怡欣	黃愛晶	曾凱莉	林奕廷
陳麗婷	李永嫻	楊絲敏	甘慧詩
李佩琦	許濤樂	葉麗燕	黃永霖
陳慧貞	余江沁	吳曉敏	李晉輔
潘麗妮	何冠婷	林明賢	黃璋欣
湯艾馨	周長輝	賴靜敏	劉秉顯
張文菁	楊皓哲	林慧雯	葉麗婷
鍾嘉瑩	陳麗津	賴淑彤	何文祺
曹雁瑜	林嘉盈	張慧怡	羅文鳳
呂美婷	蕭晉惠	巫詩婷	呂祖兒

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫  
 計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究  
 活動名稱：實務實習指導活動(B-1-2-15)

參與人員名單

學號	實習專題領域	姓名	簽名
99452108	醫學美容	張家綸	張家綸
99452147	醫學美容	謝慧鈴	謝慧鈴
99452160	醫學美容	林怡君	林怡君
99452105	婚紗彩妝	陳雅弦	陳雅弦
99452157	婚紗彩妝	劉珊君	劉珊君
99452171	婚紗彩妝	黃沛宸	黃沛宸

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：結合企業實習推展主題式專題研究

活動名稱：產業實務專題指導活動(B-1-2-15)

參與人員名單

學號	實習專題領域	姓名	簽名
99452108	醫學美容	張家綸	張家綸
99452147	醫學美容	謝慧鈴	謝慧鈴
99452160	醫學美容	林怡君	林怡君
99452105	婚紗彩妝	陳雅弦	陳雅弦
99452157	婚紗彩妝	劉珊君	劉珊君
99452171	婚紗彩妝	黃沛宸	黃沛宸

(三) 指導記錄表

指導記錄表

指導主題	醫學美容發展趨勢分析指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	王祚軒	指導地點	DC-B02	
指導日期	2013-04-29	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	200 人	實到人數	215 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、「醫學美容」發展現況分析，認識產業。</p> <p>二、經營瓶頸分享：、知名度提升、經營團隊整合、服務態度的規範以及行銷策略與手法等。指導學生對於實習專題的具體研究方向。</p> <p>三、醫學美容新知與實務臨床經驗分享，作為實習時觀察之另一主軸。</p> <p>四、建議同學對於實習時服務客人的敬業態度與基本專業素養。</p>				



### 指導記錄表

指導主題	婚紗彩妝產業發展趨勢分析與指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	莊東霖	指導地點	DC-B02	
指導日期	2013-04-29	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	200 人	實到人數	215 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、「婚紗彩妝產業」發展現況分析，認識產業。</p> <p>二、經營策略分享：知名度提升、經營團隊整合、服務態度的規範以及行銷策略與手法等。指導學生對於實習專題的具體研究方向。</p> <p>三、婚紗彩妝新知與新人婚紗攝影實務經驗分享，作為實習時觀察之另一主軸。</p> <p>四、建議同學對於實習時服務客人的敬業態度與基本專業造型素養之建立。</p>				

### 指導記錄表

指導主題	醫學美容課程實務指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	王祚軒	指導地點	DC-B02	
指導日期	2013-05-06	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	60 人	
指導內容或回饋意見				
<p>一、針對醫美的臨床實務給予具體的經驗與實際操作示範與指導。</p> <p>二、經營行銷策略分享。</p> <p>三、實習專題研究建議：行銷策略與手法與臨床實務技法訓練。</p>				

### 指導記錄表

指導主題	婚紗彩妝課程實務指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	莊東霖	指導地點	DC-B02	
指導日期	2013-05-06	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	60 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、針對婚紗彩妝造型實務與特效彩妝造型給予具體的經驗與實際操作示範與指導。</p> <p>二、經營行銷策略分享-一站式服務概念分享與解析。</p> <p>三、實習專題研究建議：行銷策略與手法與新人婚攝實務訓練。</p>				

### 指導記錄表

指導主題	實習注意事項與產業問題觀察指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	王祚軒	指導地點	實習店家	
指導日期	2013-06-03	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	6 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、實習注意事項指導。</p> <p>二、店面實務動線說明與客戶接待引導。</p> <p>三、實習專題研究建議：各項表單製作、促銷或行銷活動、記帳方式...等。</p>				

### 指導記錄表

指導主題	實習注意事項與產業問題觀察指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	莊東霖	指導地點	實習店家	
指導日期	2013-06-03	指導時間	09:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	6 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、實習注意事項指導。</p> <p>二、店面實務動線說明與客戶接待引導。</p> <p>三、實習專題研究建議：各項表單製作、促銷或行銷活動、記帳方式、婚攝美編以及婚攝造型...等。</p>				

### 指導記錄表

指導主題	實習注意事項與產業問題觀察指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	王祚軒	指導地點	HS-404	
指導日期	2013-09-23	指導時間	10:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	6 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、實習後觀察重點探討。</p> <p>二、實務運作與優劣分析。</p> <p>三、實習專題研究建議：企業危機與轉機</p> <p>四、論文報告寫作重點</p>				

### 指導記錄表

指導主題	實習注意事項與產業問題觀察指導		工作編號	B-1-2-15
指導老師	莊東霖	指導地點	HS-404	
指導日期	2013-09-23	指導時間	10:00~12:00	
應到人數	6 人	實到人數	6 人	
<p>指導內容或回饋意見</p> <p>一、實習後觀察重點探討。</p> <p>二、實務運作與優劣分析。</p> <p>三、實習專題研究建議：企業危機與轉機</p> <p>四、論文報告寫作重點</p>				

(四) 專題論文

本項計畫所探究之結果以專題撰寫方式進行，所撰寫之論文投稿於 2013 亞太中小企業創新國際學術研討會。論文名稱：「以職場實習方式探究醫學美容產業發展概況」獲發表接受，另一文「以職場實習方式探究婚禮彩妝產業發展概況」則需修正另行投稿。

2013 亞太中小企業創新國際學術研討會

論文發表場次 E

地點：存誠樓 MB506 發表日期 2013 年 11 月 5 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	E1	以職場實習方式探究醫學美容產業發展概況	吳樹屏、張家倫、林怡君、謝慧鈴	王嘉興
	E2	連鎖書店成功關鍵因素之研究—以金石文化廣場為例	林月華、陳慧珠、李宗倚	
	E3	蔬果產業群聚效應關鍵成功因素之研究-以雲林縣東勢鄉胡蘿蔔產業為例	丁順益、吳俊賢、劉金偉	
	E4	台灣毛豆產業外銷關鍵因素之探討	吳政宣、練俊佑	
	E5	企業員工個人參與創新行為動機之探討	葉明陽、林顯達、陳宗仁、王憲斌	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	E6	探討組織同業社會網絡對於組織學習發展的影響	李昭華、林思如、丁信仁	王嘉興
	E7	服務創新對於營運績效影響之研究-以雲林機車行為例	李昭華、廖俊凱、廖振翔、呂瓊瑜	
16:50~17:30	E8	觀光飯店經營競爭力之 SWOT 分析以台中金典與長榮桂冠酒店為例	陳文錦、張子儀、何曼娟	
	E9	中介效果之驗證:以私立技專院校教師之工作態度工作壓力與工作滿意度為例	陳露琴、許純碩、吳孟玳	



# 以職場實習方式探究醫學美容產業發展概況

吳樹屏<sup>1\*</sup> 張家綸<sup>2</sup> 林怡君<sup>2</sup> 謝慧鈴<sup>2</sup>

<sup>1</sup>環球科技大學美容造型設計系 助理教授

<sup>2</sup>環球科技大學美容造型設計系 學生

## 摘要

醫學美容近年來發展日趨蓬勃，但對於醫學美容的規範以及從業人員的素質卻是亂象叢生，為了讓學生對於職場實務與理論學習能夠更為緊密貼近，因此本篇研究透過學生實際參與專題與職場實習的方式，藉由實務觀察分析與專家指導方式藉以瞭解目前醫學美容產業的發展方向以及所面臨的問題，進而瞭解醫學美容行業的發展前景以及未來所面臨的挑戰，進一步探討可行的因應對策與建議，進而培育出具問題解決能力之高階人力。

關鍵字：醫學美容、職場實習、發展趨勢

## 1. 緒論

### 1.1 研究背景

自古以來愛美是女性的天性，尤其近年來受到韓劇以及韓國選美複製人軍團的推波助瀾之下，醫學美容剎時成了時下最新流行的時尚代名詞。因此對於醫學上的需求不再只是皮膚醫療或是正常整型的基本需求層次，同時對於美容的需求也不再只是妝扮與保養，而是希望可以更進一步透過新的科技與醫療服務可以達到自我的滿足的境界，進而擁有良好的社交生活的高度成就感。

醫學美容所造就的產值也蒸蒸日上，二〇一二年依國內現有醫美診所數量推估醫美產業一年產值高達 430 億元，同時醫學美容在國內法規中屬於自費項目，因此實際數值可能遠高於此。此外，預計到二〇一五年將創造出超過新台幣一兆元的新市場。

此外，根據 BBC 的資料統計，全球醫美市場規模(包括：注射劑、醫美儀器和植入的醫材)將超過 480 億美元。其中全球最大的醫美市場為美國，其次則為歐洲地區；然而隨著亞洲經濟的崛起，以及整型風潮的帶動之下，韓國儼然成為了亞洲醫美市場的龍頭老大，成為亞洲人整形時尚風潮的先驅。而台灣則位居韓國之後。然而，在華人的市場中，台灣的文化與人民素養仍居華人市場第一，因此夾雜著大陸醫美健檢觀光熱潮，與台灣的先進醫術；在同文同種的華人世界裡，台灣之醫美產業有著絕佳的優勢。

---

\* 聯絡作者：環球科技大學美容造型設計系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號  
E-mail: dennywu@twu.edu.tw

## 1.2 研究動機與目的

由於近年來醫學美容相當火熱，因此期藉由實務觀察分析與專家指導方式藉以瞭解目前醫學美容產業的發展方向，以及所面臨的問題，藉由實務實習與專家指導，幫助美容科系學生對於未來就業職場發展趨勢有所瞭解，並能實務藉由觀察、分析與探討來面對解決職場場遇中所可能面臨之問題與可能之因應對策，藉以進一步協助產業發展與培養學生進入職場後之解決問題能力。

## 2. 文獻回顧

### 2.1 專業美容產業

台灣的美容業從早期以簡單臉部妝扮修整以及四肢保養的家庭式美容院開始逐步發展，同時隨著國民所得的增加、消費者對於健康觀念的提升，以及現代人愈來愈注重內外在的形象重視以及保健養生的觀念影響下，因而使得現今美容業的服務型態、產品類別更加多元化及專業化。而台灣現階段美容相關的行業，若依其主要服務項目的不同，大致可分為一般美容、瘦身美容、健身美容、美髮沙龍、醫學美容及 SPA 養生美容等，同時依據台經院陳世明產業分析師（2004）報告中對這些服務項目給了如下的定義：

1. 「一般美容業」是指專注於皮膚、身體包含臉部、背部及四肢等保養服務的行業。
2. 「瘦身美容業」是以減重及塑身為主要服務之行業。
3. 「健身美容業」則是以運動為號召之休閒健康俱樂部為主體。
4. 「美髮沙龍業」為以頭髮剪修及造型為主要服務的行業。
5. 「醫學美容業」除原有由醫師操刀之外科整形外，近年來脈衝光、果酸換膚、微晶換膚、施打肉毒桿菌等新興服務亦屬之。此外，國內部分設有整形外科之醫院也順應潮流，而紛紛開設醫學美容門診，使得醫學美容市場的競爭更加激烈。
6. 「SPA 養生美容業」是指以水及精油為主要傳導媒介而達到局部或全身放鬆之服務的行業。

### 2.2 認識醫學美容

目前常見的醫學美容一般而言大致可分成三大類：儀器類、注射類以及手術類。特別值得注意的是不管是哪一類都需要有合格的醫師執照或專業技術人員認證才能進行相關醫療程序之治療或協助工作。

#### 2.1.1 儀器類

常見儀器類包括有紅寶石雷射、IPL 脈衝光、1064nm 淨膚雷射、亞歷山大、染料雷射、飛梭雷射、CO<sub>2</sub> 雷射、電波拉皮(RF 系列)、光波拉皮、極波拉皮、水滴電波、飛針電波、冷凍溶脂、超音波溶脂 (Ultrashape)、Liposonix 等，各式物理性光療、抗皺以及溶脂之醫學美容設備。一般而言透過儀器的適當處理即可達到美容的功效。但須有專業操作人員與醫學美容護理師以及醫美美容師等協助進行。

#### 2.1.2 注射類

注射類主要包括：肉毒桿菌素(Botox、Dysport)、玻尿酸(Restylane)、微晶瓷、高劑量玻尿酸 {Juvederm、Anteisse}、聚左旋乳酸 Sculptra (童顏針、液態拉皮、長肉針)、Misko 4D 隆鼻(埋線隆鼻)以及埋線拉皮 (Misju(粗)、V-lift(細)、Ultra-V)等，一般而言以注射方式處理居多，目前多數由內科、小兒科與急診科醫師轉型進入較多，主要在於注射方式的醫學美容屬於一般醫療行為，技術較為簡便門檻較低。

### 2.1.3 手術類

手術類常見的有：拉皮手術(可分成三大類，第一類：五爪、八爪、羽毛、內視鏡拉皮等；第二類：前額拉皮、中臉拉皮、下臉拉皮、頸部拉皮等；第三類 Misju 幾何拉皮術)、植髮手術、法令紋手術、眼周附近手術(眼袋割除或移位、眼瞼下垂矯正、眼尾拉提)、胸部手術(提乳手術、乳頭、乳暈修飾手術)、脂肪手術(傳統抽脂、水刀收脂、雷射溶脂、超音波溶脂、VASER 威塑溶脂、自體脂肪填補手術)等。一般而言需由專業皮膚科醫師與外科醫師以及合格之麻醉師等團隊合作方能進行，所需之專業人力與技術層次較為複雜門檻較高。

整體而言，醫學美容產業發展快速，療程專業技術日新月異亦有別於一般美容產業及醫療服務，因此唯有建立醫學美容相關從業人員的執業能力標準，方能保障消費者權益提升產業服務水平。

## 2.2 醫療旅遊

「醫療旅遊」是指人們因為居住地的醫療服務太昂貴或不太完善，前往國外尋求便宜且高品質的醫療服務，並且結合休閒旅遊發展成新的市場。

自 2012 年元旦起，政府正式開放陸客來台進行健康檢查和醫學美容，同時依據內政部於 100 年 12 月 30 日修正發布之大陸地區人民入台許可辦法，只要是衛生署公告核可從事健檢醫美的醫療機構，都可以直接以「健檢醫美」為事由，向移民署代申請大陸地區人民來台進行健檢醫美，同時順便進行觀光旅遊。因此，在海峽兩岸語言相通、文化相近和費用相對便宜等優勢之下，對於我國在醫療觀光產業所帶來龐大的商機，市場前景相當看好。

## 3. 研究方法

本篇研究主要藉由文獻分析法、實務觀察與專家指導訪談之方式進行分析與探討。期藉由實務實習的過程來針對醫學美容產業有所認識，並進一步針對實際場遇所觀察面臨的問題進行探討與分析，進一步探究可能的解決方案與建議。

## 4. 結果與討論

### 4.1 職場實習

在實習與專題研究的過程中學生除了將平日所學習之理論與實務結合之外，學生對於以下幾點有了不同的認識與學習包括：

1. 醫美診所之動線設計
2. 醫美診所之營業項目
3. 醫美診所之表單設計
4. 醫美診所之行銷策略
5. 醫美診所之組織管理
6. 醫美診所之教育訓練
7. 醫美診所之經營管理

「醫學美容師」與傳統美容師之間最大的不同，在於專業知識技能的要求水平。不論是消費者還是主管或醫師，對於「醫學美容師」的專業能力都會有很嚴格的要求，因為消費者會來醫學美容中心就是信賴醫療環境的專業，所以一個「醫學美容師」對於各種療程的治療原理、適應症、併發症及術後保養等各種

專業知識都要非常熟悉，否則是沒有辦法滿足醫學美容消費者的需求。「醫學美容師」除了執行上述輔助醫學美容療程的工作外，經常由醫學美容師自行負責執行的療程有：「基礎保養」、「美膚按摩療程」、「離子導入療程」、「低濃度的化學性煥膚」、「淺層物理性煥膚(微晶磨皮、鑽石微雕)」及其它非侵入性的美容儀器操作等。這些療程「醫學美容師」都可以在醫師指示下合法操作。

此外，醫學美容諮詢師除了提供客戶的需求，協助客戶選擇正確合宜的醫學美容療程，銷售能力更是醫學美容諮詢師不可缺少的專業。

依據「醫學美容師」的專業需求，規劃「醫學美容師」的養成訓練，從醫學美容基礎醫學、醫美療程原理、適應症、術後照護、保養手技，到醫學美容中心臨床實習了解醫學美容醫療環境、設備儀器等，提供完整的醫學美容師專業訓練，學員訓練後通過考核，授予「醫學美容師」專業認證，作為專業證明及就業依據。

## 4.2 問題與因應策略分析

有職場實習過程中除了學習到一些新事物之外，也可以發現以下幾點重要的問題存在，包括：

1. 知名度提升
2. 專業服務人員素質
3. 經營策略與業務拓展
4. 醫療糾紛
5. 技術發展更新

在知名度提升的方面，可以發現台灣目前現有醫美診所超過一千兩百家以上，因此如何建立品牌形象異軍突起，變成了每家醫美診所的重要訴求，其中包括：找名人代言推薦、媒體廣告、新聞造勢、上娛樂媒體通告以及網路品牌形象建立等，都是需要不斷建立人脈，以及長期經營下才能有所成長。

在專業服務人員素質方面，可以發現目前由於醫學美容產值暴增，部分醫事人員積極從辛苦血汗的醫療現場轉職走向醫學美容的領域，包括：內科、小兒科、外科、婦產科、急診科...等等，也間接導致目前國內相關領域醫護人員的缺乏。因此連帶所衍生出的醫療素質與品質卻成了消費者心中另外的隱憂。因此依台灣美容醫學護理學會在醫學美容護理師認證方面：須通過國家專技考試，取得護士或護理師執照者；並須完成醫學美容產業概論、醫學美容基本護理學、護理美容師專業知識職能、光電治療護理學、微整型治療護理學、美容外科護理學、預防醫學抗老化護理學、醫學美容關係及行銷學、美容護理技術等專業訓練，且通過測驗評核，方得頒發認證。醫學美容師認證：須通過國家技能檢定，取得美容丙級或乙級技術士執照者；並須完成醫學美容產業概論、醫學美容基礎醫學、光電治療概論、微整型治療概論、美容外科概論、預防醫學抗老化概論、醫學美容關係及行銷學、醫學美容保養技術等專業訓練，且通過測驗評核，方得頒發認證。

在經營策略與業務拓展方面，建議以參與式領導進行經營的管理模式。參與式領導者傾向於將下屬視為與自己平等的人，並給予他們足夠的尊重。為了使下屬及員工為了目標做出自主自發的努力，他們往往會認真傾聽下屬的意見並主動徵求他們的看法。在參與式領導者管理的團隊中，主要決策往往由團隊成員集體討論、共同決定，領導者採取鼓勵與協助的態度，並要求下屬員工積極參與決策，藉以達到互利共存的效果。此外以醫師名號做為招攬客源的醫美診所，在一個診所輪流駐診一天，已經達到體力極限，無法獨立面對所有消費者與各種醫療方式。然而因為商機、利潤的能見度高，醫美業者也開始漸漸從過去的「單點經營」模式，發展成今天「集體鬥毆」，開設「連鎖店」與「一條龍」的營運模式，成了醫美行業的新營運模式。因此在此經營模式之下，一個完美專業的醫美團隊的存在變成相當重要的關鍵因素，將各領域專長的醫師、護理師以及美容師依專業分工，才能真正達到品質與利潤兼顧的雙贏局面。此外，搭配目前的醫療旅遊也是目前具有拓展業務的重要性。尤其目前有意進軍中國大陸市場的醫美業者而言，也是一場重要的前哨戰。



在醫療糾紛方面，往往出現問題都在專業人員素質，以及醫師本身的專業度與臨床經驗等，因此衛生福利部(原衛生署)特別針對美容醫學品質認證分為「綠色」與「紅色」兩種標章，範圍涵蓋針劑注射、光電治療以及外科手術等三大美容醫學領域。前兩者屬於低侵入性，機構通過品質認證時，將授予綠色標章的證書；外科手術為侵入性美容手術，通過審核者則授予紅色標章的證書。此認證採自費自願參與，凡合法登記立案達 2 年以上的美容醫學機構，且過去兩年未發生以下三項違法情事者皆可報名：

1. 因聘僱或容留未具醫事人員資格者執行醫療業務；
2. 執行中央主管機關規定不得執行之醫療行為及禁止使用之藥物；
3. 醫療廣告內容虛偽、誇張、歪曲事實或有傷風化等情事被衛生主管機關裁罰之紀錄。因此消費者除了在醫美診所與醫師知名度之外，另外可以針對相關標章進行選擇，對消費者而言也多了一份保障。

在技術發展更新方面，醫美診所除了大量引進新式儀器之外，最重要的在於醫療技術層次是否能夠跟上水平。以目前各醫學相關治療中相當熱門的幹細胞技術，例如：自體脂肪再生運用於豐胸，已逐步透過人體試驗與臨床試驗成為新一代的未來主流技術。而技術與使用醫材的提升也可避免如同韓國整型藝人電風扇大媽事件或矽膠隆乳導致發炎或不適變形的遺憾再次發生。此外，專業人員常態性的教育訓練則有助於整體素質的提升。

## 5. 結論與建議

### 5.1 結論

職場實習除了增加學生實務能力累積許多臨床諮詢經驗，對於醫美知識與技能有了更深入且深刻的了解，而相關的療程也都可以互相靈活搭配的，而且還能擁有 1+1 大於 2 的效果，每一個消費者都可以依照每個人不同的需求去做搭配，除了讓學生可以實際面對問題也可以讓學生瞭解之後面對不同消費者時可以給他們擁有更好的選擇。

### 5.2 建議

結合企業進行主題式專題研究方式，不但可增加學生對於未來就業職場的瞭解，也能藉此引發問題的分析與探究，進一步可成為進入職場後解決問題的學習模式。唯目前對於相關醫美診所大多持保留態度，同時專業素質參差不齊，需有專業人員或教師協助下學生方能進入相關職場實習。未來建議可透過建教或產學互惠合作的模式進行。

## 誌謝

本篇研究誠摯地感謝教育部教學卓越計畫支持，於環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫「結合企業實習推展主題式專題研究」分項計畫推展，計畫編號 B-1-2-15。此外，特別感謝尼斯醫美診所執行長王祚軒醫師不吝蒞臨指導，謹此誌謝。

## 參考文獻

1. 王文科 (1994)。質的教育研究法。台北：師大書苑。
2. 王典謨 (1983)。職業訓練研究。台北：工商教育出版社。
3. 教育部 (2011)。厚植人力 開展新章：「96 至 99 學年度大專畢業生至企業職場實習方案」，臺灣經濟論衡，第 9 卷第 4 期：頁 23-36。
4. 朱慧珊 (2008)。初探來台觀光客對台灣的醫療旅遊之動機、態度與購買意願，國立陽明大學醫務管理研究所碩士論文，台北。
5. Howze, K. S. (2007). Medical Tourism: Symptom or Cure? *Georgia Law Review*, 41(3), 1013.
6. 吳嵩山 (2013)。陸客對台灣醫學美容需求之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文，台中。
7. 吳美慧 (2012)。窺秘！台韓瘋醫美，商業周刊，第 1305 期。
8. 陳世明 (2004)。從 2004 年義大利 Cosmoprof 展看美容產業趨勢，台經院產經資料庫。線上檢索日期：2010 年 10 月 2 日。網址：<http://tie.tier.org.tw/tie/index.jsp>
9. 張慈映 (2010)。醫療美容產業回顧與展望。新竹：台灣工業研究院產經中心。
10. 林明芳、曾惠珠、李采潔、何麗玉 (2013)。美容服務產業創業經營策略與績效之研究-以臺北地區中型美容服務產業為例，2013 整體造型研究與設計學術研討會論文集，頁 32-45，環球科技大學，雲林。

# **An Investigation of the Development of Medical Cosmetology By Vocational Field Practice**

Wu, Shu-Ping\* Chang, Chia-Lun Lin, Yi-Chun Hsieh, Hui-Ling

Department of Styling&Cosmetology, TransWorld University

## **Abstract**

In recent years, the development of **medical cosmetology** was getting great growth. It also became a specialized industry in Asia area. But the criterion of this industry is not specified. In order to combine the experience of workplace practice and the learning of theory more tightly close, we focused on the analysis of **medical cosmetology** by the guidance of industry expert and the attendance of **vocational field practice** to understand the development and problem of the **medical cosmetology** in this research. The ability of analysis and problem solving were also expected for nurturing higher level human resource.

**Keywords** : medical cosmetology, vocational field practice, development trend

---

\* Correspondence:

Department of Styling&Cosmetology, TransWorld University

No.1221, Zhennan Rd., Douliu City, Yunlin County 640, Taiwan (R.O.C.)

E-mail: [dennywu@twu.edu.tw](mailto:dennywu@twu.edu.tw)

# 以職場實習方式探究婚禮彩妝產業發展概況

吳樹屏<sup>1\*</sup> 黃沛宸<sup>2</sup> 陳雅弦<sup>2</sup> 劉珊君<sup>2</sup>

<sup>1</sup>環球科技大學美容造型設計系 助理教授

<sup>2</sup>環球科技大學美容造型設計系 學生

## 摘要

新娘婚紗產業隨著近年來個人化需求其發展日趨蓬勃，尤其台灣目前婚紗產業之發展相當成熟，也逐漸演變成成了亞洲地區的特色產業，而為了讓學生對於職場實務與理論學習能夠更為緊密貼近，因此本篇研究透過學生實際參與專題與職場實習的方式，藉由實務觀察分析與專家指導方式藉以瞭解目前婚禮彩妝產業的發展方向以及所面臨的問題，進而瞭解婚禮彩妝行業的發展前景以及未來所面臨的挑戰，進一步探討可行的因應對策與建議，進而培育出具問題解決能力之高階人力。

關鍵字：婚禮彩妝、職場實習、發展趨勢

## 1. 緒論

### 1.1 研究背景

婚姻是女人一生中最重要的時刻，這天每個女人都希望自己是美麗的，為了留下永恆。婚禮這一天，新娘都會期待穿上美麗的嫁衣，選擇最好的專業造型師，和造型師討論出專屬自己的妝髮，讓婚禮當天成為最完美的新娘

婚紗禮服中頭紗所象徵貞潔，以前只有第一次結婚的新娘才可以蓋頭紗，在嫁的不可以，但是現在不少人以不清楚這層意義。由於婚前要對婚紗保密的關係，在歐美新人的結婚照通常都是在婚禮現場拍攝。在東方社會中，人們比較少重視此避諱，所以新人都會一起挑選婚紗。一般婚紗都很昂貴、不好收納，婚禮結束後就不會穿了，所以婚紗都是租居多。在台灣跟香港的婚紗業十分盛行，婚紗公司會提供各式禮服及配件租賃，因此新人除了租正式的白紗禮服外，也會連訂婚禮服及結婚當天敬酒即送賓客用的禮服、伴娘的禮服和相關配件。

台灣的婚紗公司還發展出婚紗攝影行業，提供專屬的攝影棚、攝影師，幫新人拍攝婚紗照。特別的是，婚紗照幾乎都是在結婚前就拍好。傳統上台灣人結婚不但要挑選吉日，又希望是在週末，在某些熱門的日子根本租不到屬意的婚紗。加上結婚當天新人往往忙亂疲倦，天氣又炎熱潮濕，拍出來的結婚照也很難盡如人意。因此台灣的新人通常在結婚前就拍妥婚紗照，並製作成相冊和謝卡。



## 1.2 研究動機與目的

由於近年來新娘婚紗產業相當熱門，因此期藉由實務觀察分析與專家指導方式藉以瞭解目前婚禮彩妝產業的發展方向，以及所面臨的問題，藉由實務實習與專家指導，幫助美容科系學生對於未來就業職場發展趨勢有所瞭解，並能實務藉由觀察、分析與探討來面對解決職場場遇中所可能面臨之問題與可能之因應對策，藉以進一步協助產業發展與培養學生進入職場後之解決問題能力。

## 2. 文獻回顧

### 2.1 婚紗的由來

婚紗是結婚儀式及婚宴時新娘穿著的西式服飾，婚紗可單指身上穿的服飾配件，也可以包括頭紗、捧花的部分。婚紗的顏色，款式等視乎各項因素，包括文化，宗教及時裝潮流等。婚紗來自西方，有別於以紅色為主的中式傳統裙褂。

1499 年法國路易十二與布列塔尼的安妮的婚禮上新娘的結婚禮服，是第一次有文獻記載的婚紗。傳統婚紗一般為白色，採用白色的傳統可追溯至 1840 年，英國維多利亞女皇的婚禮。當時女皇穿著白色婚紗，拖尾長達 18 呎，官方照片被廣泛刊登，不少新娘希望穿著類似的婚紗，這傳統一直流傳至今，而拖尾的長度也有新人財富的象徵，1980 年代英國黛安娜王妃結婚時的禮服約有 480 呎。

在維多利亞時代以前，婚紗可以是各種除黑色(表示哀悼)或紅色(與娼妓有關連)以外的顏色，白色婚紗代表內心的純潔及像孩童的天真無邪，後期則演變為童貞的象徵。第一次世界大戰後的 1920 年代，女性社會地位的改變，也使婚紗的風格大異從前，而有短裙設計的婚紗出現。1940 年代因為第二次世界大戰的緣故，婚紗的製作取得不易，因此新娘的結婚禮服轉為簡單樸素，或是向親友借現成的婚紗，許多母親也會將自己的婚紗當作傳家寶，讓自己的女兒在結婚時穿上自己結婚當時的婚紗。

### 2.2 台灣婚紗的演變

「白色頭紗」自百年前傳入台灣，取代傳統「大紅鳳冠」。因受中國、日本殖民及西方文化影響，許多新嫁娘以日常衣著搭配白色頭紗，新郎則將中式長袍改為西式禮服。

40 年代，新娘頭紗流行「拖地長紗」；50 年代，新娘禮服則流行「蓬裙」；60 年代以層次與蓬裙結合，傘狀的婚紗裙襞設計；70 年代，強調「流線拖曳」效果的長婚紗，裙襞如瀑布拖曳滿地，強調西方宮廷式的雍容華貴。近 10 年台灣開始以歐美露背、露胸強調身體曲線的服飾設計。

一九六〇、七〇年代台灣衣飾文化的發展，擺脫五〇年代的「簡樸、實用」的原則朝著「西方流行文化」的方向前進。紡織業興起、合成纖維的開發、國內製衣業技術的提昇，相對的帶動婚紗業的蓬勃發展。

八〇年代經濟部工業局與紡織、成衣業和紡拓會合作，為提昇設計理念與品牌開發，培育國人對創意的重視與世界觀，設計師們與業界也努力的朝此方向，注重西方流行趨勢、更融入東方的優美傳統風格積極設計開發，經貿易的熱絡流通，吸引大量外銷訂單生產；奠定了 21 世紀台灣婚紗禮服在全球的重要性。

婚紗的材質除了白紗之外，禮服的本體多選用緞、綢、混合蕾絲，白紗的部分可選用混紡紗、細紗、網紗、雪紡紗、浪濤紗……等。常縫上珠寶、亮片，純手工製作，增加禮服的華麗感。

此外，新娘的手捧花源自西方宗教結婚儀式，流行在上世紀二戰後。手捧花在婚禮上必不可少，可以說是新娘用花的主要裝飾，一款光芒四射的手捧花可以即刻提升新娘的造型，受到眾人的讚美。據造型師介紹，從色彩、手法上講，世界各地的捧花都趨向簡潔、素雅的環保潮流，綠葉、果實、常春藤代替了以百合、玫瑰為主的傳統模式，一樣也能襯托出新娘的嬌美。在近年來的歐洲婚禮中，甚至可以看到，身著白紗的新娘手捧一束稍作修飾的白色馬蹄蓮或白色百合款款而來，清新之風在新娘捧花中表現得十分強勁。

## 3. 研究方法

本篇研究主要藉由文獻分析法、實務觀察與專家指導訪談之方式進行分析與探討。期藉由實務實習的

過程來針對婚禮彩妝產業有所認識，並進一步針對實際場遇所觀察面臨的問題進行探討與分析，進一步探究可能的解決方案與建議。

## 4. 結果與討論

### 4.1 職場實習

在實習與專題研究的過程中學生除了將平日所學習之理論與實務結合之外，學生對於以下幾點有了不同的認識與學習包括：

8. 婚紗攝影店面之動線設計
9. 婚紗攝影之營業項目
10. 婚紗攝影之表單設計
11. 婚紗攝影之行銷策略
12. 婚紗攝影之組織管理
13. 婚紗攝影之教育訓練
14. 婚紗攝影之經營管理

臺灣的婚紗業十分成熟，婚紗公司提供各式禮服及配件租賃，因此新人除了租正式的白紗禮服，通常也一起租訂婚禮服、結婚當天敬酒及送客用的禮服、伴娘禮服和相關配件。通常婚紗公司還提供化妝、新娘秘書、喜帖、結婚禮品等週邊服務與商品，協助新人順利完成訂婚與結婚相關事務。了解店面營運的項目、接待客人的禮儀、簡單的禮服修改整理、如何協助客人更換及試穿禮服、學習製作婚禮包套贈品、如何替客人做店內服務介紹等等；另外造型相關的操作和出外景要注意的事項等等也是實習觀察與分析的重要項目。

此外，由於拍照日和結婚日未必可以租到同一件婚紗，也有人認為某件婚紗適合拍照，某件婚紗適合典禮，因此乾脆兩套都租。婚紗公司的各種禮服租賃與拍攝辦法，俗稱「包套」。包套組合五花八門，新娘租三套白紗禮服來拍照也是非常常見的現象，也成為店家廠商可善加運用的行銷促銷手法。

學生在實習過程中可以發現店家對於成本和客戶對該店服務的評價很重視，希望能以實惠的價格吸引客源，又能讓客人滿意的服務品質在婚紗界立足。所以在領導風格上面是比較嚴謹的，團隊合作上也屬於比較細心的類型，要符合成本的前提下達到讓客戶滿意的服務。在這樣的團隊下工作，能學習到很多東西，要得到更多的口碑就必須要從自身團隊去做管理，這對將來如果想要當領導階層的人是很重要的學習要點。

### 4.2 問題與因應策略分析

有職場實習過程中除了學習到一些新事物之外，也可以發現以下幾點重要的問題存在，包括：

6. 知名度提升
7. 從業人員素質
8. 行銷策略
9. 經營策略與業務拓展

在知名度提升的方面，可以發現台灣目前現有婚紗超過一千兩百家以上，因此如何建立品牌形象異軍突起，變成了競爭激烈下婚紗業者的重要訴求，其中包括：找名人代言推薦、媒體廣告、新聞造勢、上娛樂媒體通告以及網路品牌形象建立等，都是需要不斷建立人脈，以及長期經營下才能有所成長；此外由於婚紗產業逐漸走向集團化與多角化經營，因此透過建教合作與營隊訓練方式培育人才，不但適度提供了對於經營所需之人才管道，也藉此紮根提升品牌形象與集團知名度。

在從業人員素質方面，須具備主動學習之意願，不管是個人內在或是外在事物，擴大認知以解決問題。服務人員必須具備很多特質，如良好溝通能力及待人接物技巧等，而最重要的是個人態度、性格要樂觀、

開朗及思想正面而成熟的基本態度。此外，對於從業人員的專業分工上亦有所要求，包括：

1. 專業婚紗攝影：具有多位多年經驗的專業攝影機提供需求服務。
2. 彩妝造型教學：整體彩妝造型、新娘秘書，設有專屬的彩妝師提供優質服務。
3. 藝術美編：提供個別需求量身訂做的寫真與藝術照服務，包括內外景等需求設計。
4. 婚禮顧問：婚紗諮詢、婚紗照、婚紗攝影、婚紗包套。

在行銷策略方面，包括以下幾項重要的概念：

1. 流行趨勢的掌握：  
具有專屬流行造型顧問，對於市場的變化與顧客需求調查，能讓來店客戶明顯感受到不一樣的資訊來源與建議。
2. 多媒體數位攝影：  
提供多媒體數位攝影的選擇，讓消費者有多樣及特殊的需求與訂製，提供創新產品的呈現與服務。
3. 服務品質：  
提供消費者一對一的服務，針對消費者提供的需求，給予消費者最佳的建議與服務。
4. 多元服務：  
為迎合消費者多變的需求，提供更多樣化及更便利的選擇，例如除了專業婚紗攝影外，亦提供彩妝造型教學、藝術照、寫真集、高級禮服出租、禮服設計訂製，還有專業寶寶寫真等多元服務。
5. 產品品質：  
產品價格合理，所提供的技術水準，能讓消費者感受到滿意的作品。

在經營策略與業務拓展方面，過去傳統的婚紗業者主要營業項目，較為單純，並以個人工作室為主；然而隨著消費市場逐漸地擴增下，開始走向團隊與分工的走向，包括：禮服的提供、婚紗攝影以及相簿的製作等，並由婚紗攝影開始，其主要流程為預定、挑衣、拍照、挑片、校稿、製作相本等，而其增加營業額方式主要透過加挑照片、增加拍照當日消費品項以及禮服升級品牌禮服等，主要以大量體模組化流程執行以的量化消費方式經營；然而隨著台灣婚紗產業的蓬勃發展，過去交通觀光局亦曾推出的「2008-2009 旅行臺灣年」計劃中，提出六種不同主題旅遊活動，其中「沙龍攝影與蜜月旅行」，即是將旅遊與婚紗攝影結合成為新興的主題式旅遊型態，把臺灣的婚紗旅遊觀光大力推向國際舞臺。因而婚紗產業逐漸走向集團化與多角化經營，同時進行一條龍式之垂直整合，包括下列幾項重要項目：

1. 婚紗：婚紗禮服、相本、拍照。
2. 影業：微電影、婚禮動畫影片。
3. 婚顧：婚禮諮詢、宴會廳、婚禮企劃、婚禮主持。
4. 美學：SPA、美甲、微整型。

其主要的經營概念在於統一窗口針對客人需求，並做完整的統籌與客製化規劃，同時進行消費整合，針對客人所需的服務消費做完整的整合減低不必要的單價過高消費進而回饋客人。因此在流行趨勢與市場需求的推波助瀾之下，專業多元分工與一條龍式的經營方式成為現代經營管理的重要概念。

## 5. 結論與建議

### 5.1 結論

職場實習除了增加學生實務能力累積許多職場經驗，對於婚紗公司的相關內容及發展和服務內容知識與技能有了更深入且深刻的了解。從產業的形成，以及帶給人的影響，還有它主要的工作項目等等；此外，

需要學習的東西有哪些、如何開始著手到讓自己上手、以及大環境的變遷及未來趨勢等等，針對這些完整的了解及進行；接著就是學習人際互動，和上司、同事、客人這三方面的互動方式的差異，去了解與不同角色的人互動的技巧，這些完全是有別於校園學到的事物，所以要好好做準備。

## 5.2 建議

結合企業進行主題式專題研究方式，不但可增加學生對於未來就業職場的瞭解，也能藉此引發問題的分析與探究，進一步可成為進入職場後解決問題的學習模式。此外，實習過程中學生最大的困擾是和客人互動溝通的技巧，需多鼓勵學生多試著學習如何和他人進行不同模式的互動。

## 誌謝

本篇研究誠摯地感謝教育部教學卓越計畫支持，於環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫「結合企業實習推展主題式專題研究」分項計畫推展，計畫編號 B-1-2-15。此外，特別感謝麗莎貝拉貝拉幸福文創婚禮集團管理部莊東霖經理不吝蒞臨指導，謹此誌謝。

## 參考文獻

11. 王文科 (1994)。質的教育研究法。台北：師大書苑。
12. 王典謨 (1983)。職業訓練研究。台北：工商教育出版社。
13. 教育部 (2011)。厚植人力 開展新章：「96 至 99 學年度大專畢業生至企業職場實習方案」，臺灣經濟論衡，第 9 卷第 4 期：頁 23-36。
14. 李少華 (1990)。服飾演變的趨勢，台北市，義風堂出版社，頁 96~97。
15. 中央良品 (2008)。完美新娘，成都時代出版社，頁 3~27。
16. 方暉旻 (2013)。臺灣婚紗旅遊關鍵成功因素之探討，高雄餐旅大學旅遊管理研究所碩士論文，高雄市。
17. Adrian, B. (2006). Geographies of style: Taiwan's bridal photography empire. *Visual Anthropology*, 19(1), 73-85.
18. 李玉瑛 (2004)。裝扮新娘—當代台灣婚紗業的興起與發展歷史，逢甲人文社會學報，第 8 期，頁 183-217。
19. 吳樹屏、涂青馨、薛筱涵 (2011)。流行文化未來感婚紗造型設計之研究，2011 整體造型研究與設計學術研討會論文集，環球科技大學，雲林。
20. 冷芸編 (2005)。「婚紗文化與藝術」，中國，上海書店出版社。
21. 高秀明 (2004)。「新娘婚紗」，中國，上海科學技術文獻出版社。
22. 洪震宇 (2005)。「台灣婚紗業稱霸世界第一」，天下雜誌，第 321 期，頁 152-156。

# **An Investigation and the Development Observation of Wedding Make-up Cosmetology By Vocational Field Practice**

Wu, Shu-Ping\* Huang, Pei-Chen Chen, Ya-Hsien Liu, Shan-Chun

Department of Styling&Cosmetology, TransWorld University

## **Abstract**

In recent years, the development of wedding industry was getting great growth with the need of personal style. Especially, the wedding industry became a fairly mature industry in Taiwan. It also became a specialized industry in Asia area. In order to combine the experience of workplace practice and the learning of theory more tightly close, we focused on the analysis of wedding industry by the guidance of industry expert and the attendance of **vocational field practice** to understand the development and problem of the wedding industry in this research. The ability of analysis and problem solving were also expected for nurturing higher level human resource.

**Keywords :** wedding & make-up, vocational field practice, development trend

---

\* Correspondence: Department of Styling&Cosmetology, TransWorld University  
No.1221, Zhennan Rd., Douliu City, Yunlin County 640, Taiwan (R.O.C.)  
E-mail: [dennywu@twu.edu.tw](mailto:dennywu@twu.edu.tw)



## 四、意見反應分析與改進建議

### (一) 活動滿意度分析

滿意度分析主要針對「產業發展現況研討與座談」(兩大領域各一場次合併舉行)。  
(\*有效問卷數：180份)

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1. 講師授課內容與本次主題相關性		65	99	16	0	0	4.27
2. 講師表達能力與講解清晰度		60	103	17	0	0	4.24
3. 講義資料完整度		60	100	20	0	0	4.22
4. 本活動對提升學習的助益		75	98	7	0	0	4.38
5. 承辦單位整體規劃		59	98	23	0	0	4.20
整體滿意度平均：		4.26					

### (二) 開放性意見彙整：

1. 創業與就業參考與學習目標。
2. 應用在未來工作與就業中。
3. 更多的想法啟發。

### (三) 改進建議：

1. 希望部分內容可以更加具體。
2. 希望多舉辦類似活動。
3. 希望可以看到更多的職場個案分析。

## 五、附錄

### (一) 簡易工作成果報告表

1. 產業發展現況研討與座談  
時間：102年04月29日 (星期一)  
(兩大領域各一場次，研討與座談開放學生參與)
2. 課程實務指導  
時間：102年05月13日 (星期一)  
(兩大領域各一次，實務操作技巧與重點策略分析)
3. 實習實務指導 (實習前)  
時間：102年06月03日 (星期一)  
(兩大領域各一次，實習注意事項與產業問題觀察)
4. 產業實務專題指導 (實習後)  
時間：102年09月23日 (星期一)  
(兩大領域各一次，實習專題報告撰寫指導)




## 環球科技大學 102 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：102 年 7 月 11 日

分項計畫名稱	B 計畫「導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫」		
工作編號	B-1-2-15(4 碼)	工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究
辦理日期	102 年 04 月 29 日 (星期一)	地點	DC-B02
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午	09 時 00 分至 12 時 00 分	
參與人數	校內同仁：15 人	校外同仁：	0 人
	校內學生：200 人	校外學生：	0 人
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共 <u>215</u> 人
執行單位	美容造型設計系	聯絡電話	分機：8307
聯絡人	吳樹屏		
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	透過產業實務研討座談指導藉以分析與探討實務與發展現況。		
量化成果	合計 215 人次參與。		<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ %
質化成果	為使學生對於就業職場實務脈動與產業趨勢能有更進一步之體認，因此將邀請業界資深工作者或負責人蒞校指導，藉以強化學生實務能力。針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域進行實務分析與探討。		<input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____
改進檢討	暫無		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			邀請貝拉婚禮集團莊東霖經理與尼斯醫美診所執行長王祚軒醫師蒞臨指導。
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。		

## 環球科技大學 102 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：102 年 7 月 23 日

分項計畫名稱	B 計畫「導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫」		
工作編號	B-1-2-15(4 碼)	工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究
辦理日期	102 年 05 月 13 日(星期一)	地點	DC-B02
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午	09 時 00 分至 12 時 00 分	
參與人數	校內同仁：2 人	校外同仁：	0 人
	校內學生：60 人	校外學生：	0 人
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共 <u>62</u> 人
執行單位	美容造型設計系	聯絡電話	分機：8307
聯絡人	吳樹屏		
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	透過課程實務指導分享方式進行。		
量化成果	合計 8 人次參與。		<input type="checkbox"/> 超越目標_____%
質化成果	邀請業界資深工作者或負責人蒞校指導，藉以強化學生實務能力。針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域透過課程實務指導分享方式進行。		<input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____
改進檢討	暫無		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			邀請貝拉婚禮集團莊東霖經理與尼斯醫美診所執行長王祚軒醫師蒞臨課程指導。
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。		

## 環球科技大學 102 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：102 年 7 月 23 日

分項計畫名稱	B 計畫「導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫」		
工作編號	B-1-2-15(4 碼)	工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究
辦理日期	102 年 06 月 03 日(星期一)	地點	實習企業
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午	09 時 00 分至 12 時 00 分	
參與人數	校內同仁：2 人	校外同仁：	0 人
	校內學生：6 人	校外學生：	0 人
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共 <u>8</u> 人
執行單位	美容造型設計系	聯絡電話	分機：8307
聯絡人	吳樹屏		
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	透過學生實習瞭解產業實際場遇所面臨之問題。		
量化成果	合計 8 人次參與。		<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ %
質化成果	邀請業界資深工作者或負責人協助實習指導，藉以強化學生實務能力。針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域透過學生實習瞭解產業實際場遇所面臨之問題，並分析探討解決問題可能性與策略方案。		<input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____
改進檢討	暫無		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			醫美診所與婚紗彩妝造型實習前實習注意事項與產業問題觀察指導。
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。		

## 環球科技大學 102 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：102 年 10 月 07 日

分項計畫名稱	B 計畫「導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫」		
工作編號	B-1-2-15(4 碼)	工作名稱	結合企業實習推展主題式專題研究
辦理日期	102 年 09 月 23 日(星期一)		地點 HS-404
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午		10 時 00 分至 12 時 00 分
參與人數	校內同仁：2 人		校外同仁：0 人
	校內學生：6 人		校外學生：0 人
	其他(職員)：0 人		總計參與人數 共 <u>8</u> 人
執行單位	美容造型設計系		聯絡電話 分機：8307
聯絡人	吳樹屏		
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	透過學生實習瞭解產業實際場遇所面臨之問題。		
量化成果	合計 8 人次參與。		<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____
質化成果	邀請業界資深工作者或負責人協助實習指導，針對「彩妝造型」與「醫學美容」兩大領域透過學生實習瞭解產業實際場遇所面臨之問題，並分析探討解決問題可能性與策略方案，藉以進一步協助產業發展與培養學生進入職場後之解決問題能力。		
改進檢討	暫無		
活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)			醫美診所與婚紗彩妝造型實習產業問題觀察分析與指導。
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。		