



環球科技大學
TransWorld University

存誠 創意 務實 競爭

102-103 年度教學卓越計畫

彰濱工業區職場體驗

分項計畫名稱：B 計畫「導入師徒制精神，深耕學生職涯競爭力計畫」

工作編號：B-1-1-4

工作名稱：推動主題式職場體驗活動

執行單位：財務金融系

中華民國 102 年 6 月 30 日

目 錄

一、職場體驗之公司與組織介紹-----	3
三、活動與系所辦學特色關聯表-----	8
四、學生心得報告分析-----	9
五、活動照片及說明-----	12
六、學生職場體驗心得報告彙集-----	14

一、職場體驗之公司與組織介紹

(一)經營理念

企業標誌意象

1. 以英文「TMG」為主要造型象徵邁入國際化的企圖。
2. 後面三塊玻璃代表品質、服務、創新。
3. 層層往上排列，象徵企業步步高陞意涵。
4. 藍色代表台明將注重環保，用心愛護這片大地的決心。

企業標誌意涵

1. 台灣未來的領導者、台灣製鏡的先驅
2. TMG 表示：TAIWAN MIRROR GLASS
3. LOGO 背後三片玻璃：代表品質、服務、創新

整體營運精髓

1. 經營理念：技術現代化(T)、管理藝術化(M)、行銷國際化(G)。
2. 品質政策：全員努力、顧客滿意。
3. 經營願景：台灣最大的原板供應商、台灣最大的玻璃加工廠、台灣玻璃製鏡的首選品牌。
4. 組織管理：採用快速旋轉組織、執行逆時鐘颱風式管理。
5. 最高指導原則：採用團隊的智慧，執行對公司有利的的方法，提供客戶最便捷的服務。
6. 台明將唯一不變的就是永遠在變。

(二)發展方針

1. 品質政策

全員努力、顧客滿意

- 創新求變，建立家具玻璃品牌
- 資源整合，提升客戶滿意
- 簡化管理，全員自主參與

- 持續改善，提升品質效率

2. 環境政策

善盡企業的社會責任，與維持企業的永續經營，應共同努力推動環境管理系統。我們承諾：

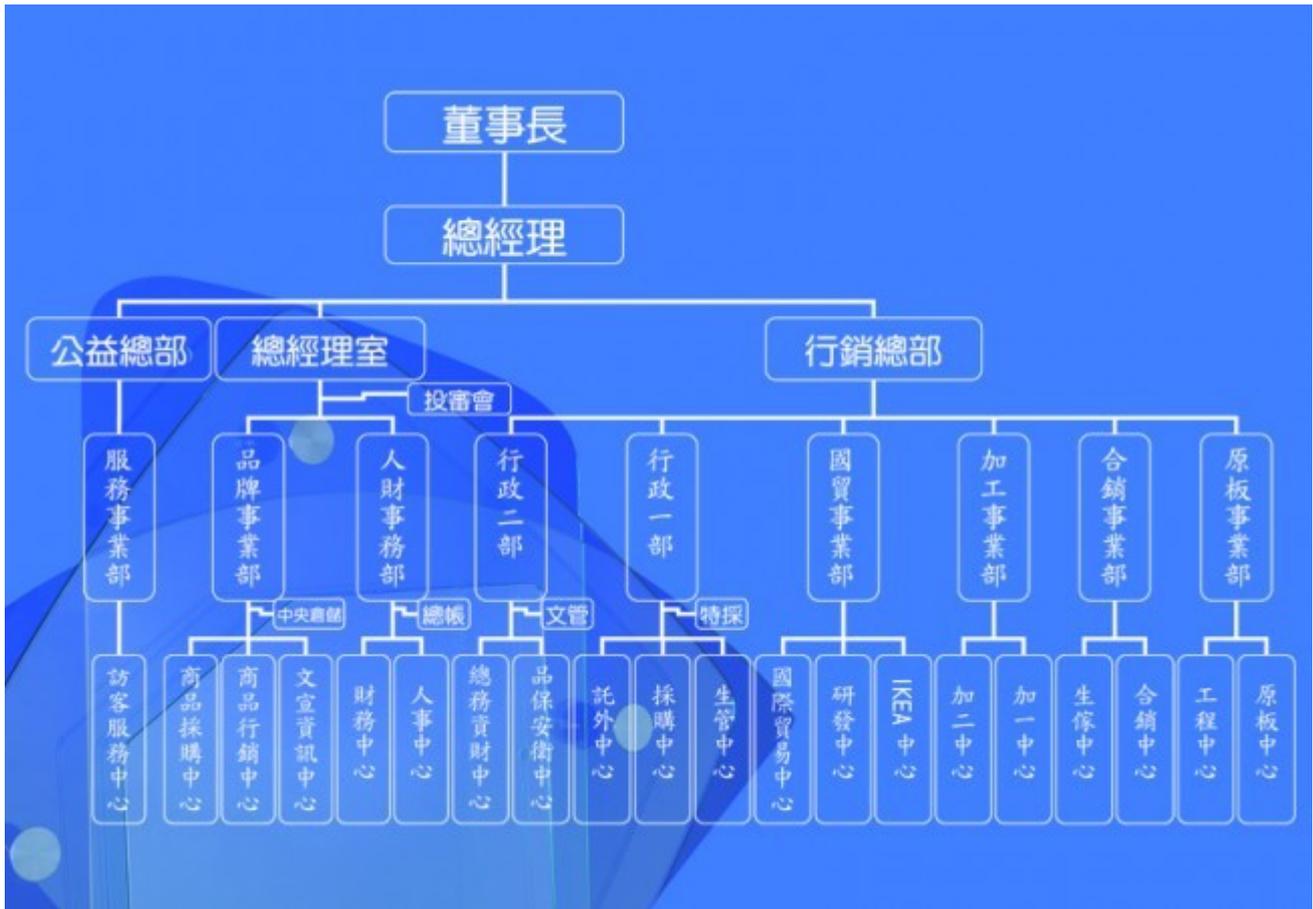
1. 致力珍惜資源與節約能源，愛護地球。
2. 致力環境持續改善與污染預防。
3. 致力遵守環保法規與公司環境標準。
4. 致力環保教育及宣導，全員參與維護環境。
5. 致力廠外溝通互動，共創環保新世紀。

3. 職業安全衛生政策

本公司秉持著確保工作場所的安全及衛生之責任，我們積極不懈地改善工廠作業環境及衛生，進而提供安全、衛生及合宜的工作場所，提升生產效率。

1. 建立符合本公司之職業安全衛生風險評估與風險管理。
2. 持續改善工作場所之安全及衛生性。
3. 遵守職業安全衛生與其他相關法規。
4. 以文件化實施及維持職業安全衛生管理系統。
5. 使全體員工瞭解職業安全衛生管理系統。
6. 提供與維持職業安全衛生管理系統之運作績效，定期審核職業安全衛生績效與目標。
7. 維持職場安全零事故。
8. 疾病與傷害發生之預防。

(三) 組織架構



(四)玻璃館簡介

關於台灣玻璃館 - 一個提供台灣本土藝術家免費展覽之場域

由台明將公司創立的「台灣玻璃館」，除了展示玻璃藝品，並以「四面亮麗、八方驚奇」的創意呈現於社會大眾眼前。館內以寓教於樂的方式，使參觀者能與玻璃有「零距離的另類接觸」；突破玻璃業傳統的刻板印象，讓人耳目一新，並使大眾深入了解這個晶瑩剔透的大千世界，一次滿足所有玻璃相關的知識與資訊。

館區除了玻璃藝術品外，並以「四面亮麗，八方驚奇」為座右銘，突破玻璃業傳統的刻板印象，讓人耳目一新。館內介紹分劃數個主題區，巨細靡遺、一次滿足所有的買家與消費者，如：建材玻璃、傢俱玻璃、傢飾玻璃、藝術玻璃…館內以寓教於樂的方式，使參觀者與玻璃都能有"零距離的另類接觸"，讓大眾深入了解這個晶瑩剔透的大千世界，歡迎蒞臨參觀。若有需要，我們亦會提供您最完善的導覽服務。

主體功能區分 - 玻璃資訊館/ 藝術館/ 生活商品館

1. 玻璃資訊館：室內 700 坪（已完工，正式開放中）。
2. 藝術館：室內 700 坪，室外琉璃廣場 2,300 坪（施工中）。
3. 生活商品館：室內 1,800 坪（規劃中）。
4. 玻璃資訊館展示分區：資訊知性區、工程內裝區、藝術創作區、生活玻璃區、親子體驗區。

基礎展示：

- 文字沿革、基本素材：厚度、顏色、花紋…。
- 現代加工：Low-E、奈米智潔…。
- 傳統加工：切割、研磨、彎角、鑽孔、噴砂、磨砂、雕刻、印刷、彩繪、窯燒、強化、膠合、複層、彎曲…。
- 世界之最：大小、長短、輕重、荷重量…。

介紹玻璃素材與應用技術：

- 素材：厚度、顏色、花紋、反射（全反、半反）、鏡片
- 烤漆：一般、銀粉、瑩光
- 網印：各種圖案、彩色
- 膠合：相片、絹絲、金箔、鐵網
- 窯燒：曲面、彩釉、溶合
- 磨邊：掃邊、平底細磨、圓弧細磨、樹脂光邊、斜邊、OG 邊、牛頭邊
- 雕刻：鑽雕、刻花
- 鏡片 3D：加工特質
- 複層：隔音、隔熱
- 防爆：砗板、滑鼠板
- 太陽能板、液晶面板

展品製作方式多元，如：機械加工、手工創作、雙人分工、多人聯合構思與創作，應用層面廣泛，包含：

工程玻璃 / 傢俱 / 燈飾 / 汽車 / 衛浴 / 文具 / 廚器 / 食品 / 容器 / 壁飾 / 禮品 / 內裝玻璃 / 手工 / 水晶 / 琉璃 / 藝術…等。

訪客親身體驗：

- 感官體驗：腳（踩）、手（敲）、眼（看）、鼻（聞）、耳（聽）、腦（想）、心（悸）、嘴（嚐）。
- 親子體驗：彈珠汽水、亮彩珠、玻璃珠、砂畫、萬花筒、變色茶杯…。

展館方針 - 打造台灣之美，行銷國際

1. 功能特性與新竹玻璃工藝館區隔。
 2. 微量文字，偏重資訊傳遞及體驗。
 3. 結合鹿港古蹟、民俗文化、音樂、手藝同步展現。
 4. 設置台灣玻璃素材、加工技術、樣品展示中心。
- 展館精髓——四面亮麗、八方驚奇。
 - 長遠期許——來過的還想再來、聽過的急著要來、路過的後悔沒來。
 - 百年計畫——展現台灣山川生態、文化藝術之美、行銷國際。

二、活動項目與系所辦學特色關聯表

活動名稱	彰濱工業區職場體驗		
承辦單位	財務金融系	辦理時間	2013.05.15
活動重點 (請簡述活動內容及重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化學生職場認知拓展學生就業視野。 2. 深化管理學院「行銷學」課程與系金融「行銷實務」課程的職場實務。 3. 體驗並瞭解台明將公司其堅持對產品的研發及創新精神，認知在多元經濟衝擊下，台灣中小企業的創新與生存方式，對學生的商管教育有所助益。 		
系所發展特色 (請依據貴單位中長程發展計畫或核心本位課程計畫書規劃內容說明)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合本系 99-103 中長程計畫，之策略 1「實施赴業界實習制度」中具體作法。 2. 符合本系 99-103 中長程計畫，之策略 2「發展符合金融業人才需求之本位課程」中具體作法。 3. 符合本系 99-103 中長程計畫，之策略 5「增廣學生與業界接觸領域」中具體作法。 		
關聯度	<input checked="" type="checkbox"/> 高度關聯 <input type="checkbox"/> 中度關聯 <input type="checkbox"/> 低度關聯		
填表人	張瑜珊	單位主管	謝淑玲

三、學生心得報告分析

為有效檢視活動之成果與具體成效，本章將就量化和質化兩個面向對活動產生的回饋資料作簡要描述統計和質化分析，以便作為未來執行類似活動改善之參考。首先就資料之述性統計說明如下：

參與人員性別統計表

性別	人數	比例
男	28	50%
女	28	50%
合計	56	100%

年級分佈統計表：

年級	一年級	二年級	三年級	四年級
人數	23	6	15	12
比例	41%	11%	27%	21%

學生觀察與分享焦點量化統計表

描述分享主題	人數	比例
產品/服務內容	56	29%
服務銷售	50	26%
作業環境	37	19%
研究創新	50	26%
合計	193	100%

活動參加人數共 56 人

為瞭解學生於職場環境中之學習成效與學習焦點為何，作為未來改進教師教學方式和調整教學重點，與強化學生認知較不足之領域等參考，以下就本次職場體驗活動之學生具體學習內容分享描述資料中，分析出下列幾項學習焦點：

生具體學習內容分享描述資料中，分析出下列幾項學習焦點：

一、學生體驗最深刻的內容。

本次體驗活動中，同學之間印象最深刻的內容為產品/服務內容，從同學的回饋單中共有 56 位同學提到與此相關的內容，例如：

第 1 組同學：結合鹿港古蹟，將民俗文化、音樂、手藝同步展現。亮彩珠、玻璃珠的體驗增進產品趣味。

第 2 組同學：微量文字，偏重資訊傳遞及體驗。展現台灣山川生態、文化藝術之美，行銷國際。展品製作方式多元化，例如：機械加工、手工創作、雙人分工、多人聯合構思與創作。

第3組同學：以創意玻璃展現台灣文化藝術之美，行銷國際。玻璃展品製作方式多元化，例如：機械加工與手工創作。以資訊傳遞及展現玻璃體驗。

第4組同學：以創意玻璃多元化展現台灣玻璃展品文化。以資訊傳遞的方式展現玻璃藝術之美。

第5組同學：創意可以改變玻璃的價值，多元化可以展現玻璃產品的文化。資訊的運用有助提昇產品價值，並能傳遞玻璃藝術之美。

二、學生普遍注意到的服務銷售與研究創新。

由同學的回饋資料中可以發現大部分同學都觀察到服務銷售與作業環境，共有50位同學於分享資料中提出，例如：

第1組同學：以文件化實施及維持職業安全衛生管理系統。創新求變，建立家具玻璃品牌。

第2組同學：館內以寓教於樂的方式，使參觀者能與玻璃有零距離接觸。

第3組同學：館內以寓教於樂的方式，使消費者與玻璃展品零距離。

第4組同學：以英文「TMG」為主要造型，象徵邁入國際化的企圖。以台灣最大的原板供應商、台灣最大的玻璃加工廠、台灣玻璃製鏡的首選品牌等經營願景，帶領企業前進國際。

第5組同學：以英文 logo 驅動國際品牌的價值。經營願景可以改變經營團隊的文化並帶領企業轉型。

三、學生普遍認為作業環境的重要性。

由同學的回饋資料中可以發現大部分同學都觀察到作業環境的重要，共有37位同學於分享資料中提出，例如：

第1組同學：樣品展示中心規劃現代化。親子體驗區增進消費者購買意願。

第2組同學：樣品展示中心主體依功能區分 - 玻璃資訊館/ 藝術館/ 生活商品館。致力環境持續改善與污染預防，使現場環境呈現具有現代感。

第3組同學：展示中心主要依功能區分。現場環境呈現具有現代感。

第4組同學：呈現現代感的現場環境設計。依功能區分展示中心。

第5組同學：現場環境設計呈現會影響消費者對產品的認知。展示中心的動線可以引導消費者消費。

四、學生普遍認為此次職場體驗應證行銷的重要性。

由同學的回饋資料中可以發現大部分同學都體驗到行銷的重要性，例如：

第1組同學：採用團隊的智慧，執行對公司有利的方案，提供客戶最便捷的服務。唯一不變的策略就是永遠在變。

第2組同學：突破玻璃業傳統的刻板印象，讓大眾深入了解晶瑩剔透的大千世界。展館精髓在四面亮麗、八方驚奇，具有現代行銷感。

第3組同學：創意能突破玻璃業傳統的刻板印象。行銷概念能改變展館的精髓。

第4組同學：品牌能領導企業轉型並突破傳統產業的困境。行銷概念能改變展館風格與傳遞的訊息。人的感覺能決定文創產品的價值。

第5組同學：經營理念能引導企業轉型來突破產業困境。行銷概念能決定文創產品的附加價值。

四、活動照片



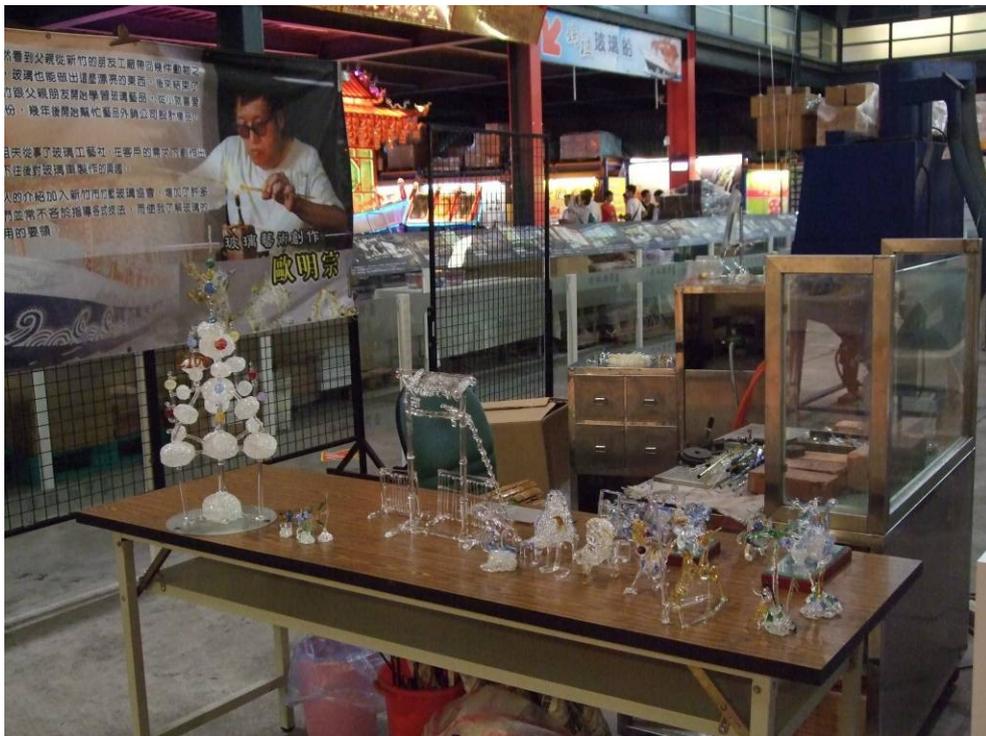
照片說明：產品展示



照片說明：台灣玻璃職場體驗



照片說明：台灣玻璃職場體驗



照片說明：台灣玻璃職場體驗



照片說明：台灣玻璃職場體驗



照片說明：台灣玻璃職場體驗

六、職場體驗心得報告

102~103 年度教學卓越計畫

職場體驗心得報告

參訪日期：102.05.15

學生姓名	蕭立婕等 10 人第 1 組	聯絡電話		所系(科)	財金系
		E-Mail		學號	一年級
公司名稱	台灣玻璃公司	公司地址	彰濱工業區內		
公司簡介					
產品/服務描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合鹿港古蹟，將民俗文化、音樂、手藝同步展現。 2. 亮彩珠、玻璃珠的體驗增進產品趣味。 					
現場環境描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 樣品展示中心規劃現代化。 2. 親子體驗區增進消費者購買意願。 					
製程或服務觀察摘要：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以文件化實施及維持職業安全衛生管理系統。 2. 創新求變，建立家具玻璃品牌 					
未來發展描述：					
工作心得感想與建議					
<p>此次職場體驗讓我們學習將行銷學的內涵實務化，也明白幾點道理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 採用團隊的智慧，執行對公司有利的的方法，提供客戶最便捷的服務。 2. 唯一不變的策略就是永遠在變。 					

102~103 年度教學卓越計畫

職場體驗心得報告

參訪日期：102.05.15

學生姓名	劉俊甫等13人第2組	聯絡電話		所系(科)	財金系
		E-Mail		學號	一年級
公司名稱	台灣玻璃公司	公司地址	彰濱工業區內		
公司簡介					
產品/服務描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 微量文字，偏重資訊傳遞及體驗。 2. 展現台灣山川生態、文化藝術之美，行銷國際。 3. 展品製作方式多元化，例如：機械加工、手工創作、雙人分工、多人聯合構思與創作。 					
現場環境描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 樣品展示中心主體依功能區分 - 玻璃資訊館/ 藝術館/ 生活商品館。 2. 致力環境持續改善與污染預防，使現場環境呈現具有現代感。 					
製程或服務觀察摘要：					
館內以寓教於樂的方式，使參觀者能與玻璃有零距離接觸。					
未來發展描述：					
工作心得感想與建議					
此次職場體驗讓我們學習到行銷的內涵：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 突破玻璃業傳統的刻板印象，讓大眾深入了解晶瑩剔透的大千世界。 2. 展館精髓在四面亮麗、八方驚奇，具有現代行銷感。 					

102~103 年度教學卓越計畫

職場體驗心得報告

參訪日期：102.05.15

學生姓名	吳麗蘭等 6 人第 3 組	聯絡電話		所系(科)	財金系
		E-Mail		學號	二年級
公司名稱	台灣玻璃公司	公司地址	彰濱工業區內		
公司簡介					
產品/服務描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以創意玻璃展現台灣文化藝術之美，行銷國際。 2. 玻璃展品製作方式多元化，例如：機械加工與手工創作。 3. 以資訊傳遞及展現玻璃體驗。 					
現場環境描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 展示中心主要依功能區分。 2. 現場環境呈現具有現代感。 					
製程或服務觀察摘要：					
館內以寓教於樂的方式，使消費者與玻璃展品零距離。					
未來發展描述：					
工作心得感想與建議					
此次職場體驗讓我們學習到如下的內涵：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意能突破玻璃業傳統的刻板印象。 2. 行銷概念能改變展館的精髓。 					

102~103 年度教學卓越計畫

職場體驗心得報告

參訪日期：102.05.15

學生姓名	關宜秀等 15 人第 4 組	聯絡電話		所系(科)	財金系
		E-Mail		學號	三年級
公司名稱	台灣玻璃公司	公司地址	彰濱工業區內		
公司簡介					
產品/服務描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以創意玻璃多元化展現台灣玻璃展品文化。 2. 以資訊傳遞的方式展現玻璃藝術之美。 					
現場環境描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 呈現現代感的現場環境設計。 2. 依功能區分展示中心。 					
製程或服務觀察摘要：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以英文「TMG」為主要造型，象徵邁入國際化的企圖。 2. 以台灣最大的原板供應商、台灣最大的玻璃加工廠、台灣玻璃製鏡的首選品牌等經營願景，帶領企業前進國際。 					
未來發展描述：					
工作心得感想與建議					
此次職場體驗讓我們得知：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌能領導企業轉型並突破傳統產業的困境。 2. 行銷概念能改變展館風格與傳遞的訊息。 3. 人的感覺能決定文創產品的價值。 					

102~103 年度教學卓越計畫

職場體驗心得報告

參訪日期：102.05.15

學生姓名	林佳穎等 12 人第 5 組	聯絡電話		所系(科)	財金系
		E-Mail		學號	四年級
公司名稱	台灣玻璃公司	公司地址	彰濱工業區內		
公司簡介					
產品/服務描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意可以改變玻璃的價值，多元化可以展現玻璃產品的文化。 2. 資訊的運用有助提昇產品價值，並能傳遞玻璃藝術之美。 					
現場環境描述：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 現場環境設計呈現會影響消費者對產品的認知。 2. 展示中心的動線可以引導消費者消費。 					
製程或服務觀察摘要：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以英文 logo 驅動國際品牌的價值。 2. 經營願景可以改變經營團隊的文化並帶領企業轉型。 					
未來發展描述：					
工作心得感想與建議					
此次職場體驗讓我們應證行銷的內涵有幾個方面：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營理念能引導企業轉型來突破產業困境。 2. 行銷概念能決定文創產品的附加價值。 					