附件八

環球科技大學
TransWorld University
存誠 創意 務實 競爭

103 年度教學卓越計畫

E 計畫：精進亞太學區夥伴關係，擴大師生國際視野

分項計畫名稱：
工作編號：E-2-2-3
工作名稱：文創學院國際學習夥伴計畫
執行單位：(辦理單位全銜)

中 華 民 國 103 年 9 月 14 日

目　　錄

一、成果自評 03

二、活動企劃(原核定企劃書)..... 04

（一）工作項目基本資料.....04

（二）工作內容描述.....04

三、意見反應分析與改進建議 05

（一）活動滿意度分析 05

（二）開放性意見彙整 05

（三）改進建議..... 05

四、附錄：

（一）活動手冊、照片或文宣品..... 06

（二）函文、簽呈、問卷樣張等..... 10

一、成果自評

※請以本項工作整體成果自評，如有多場次活動，請彙整質量化成果來說明，謝謝。

<table>
<tr><td>分項計畫名稱</td><td colspan="4">E 計畫：精進亞太學區夥伴關係，擴大師生國際視野</td></tr>
<tr><td>工作編號</td><td colspan="2">E-2-2-3 (4 碼)</td><td>工作名稱</td><td>文創學院國際學習夥伴計畫</td></tr>
<tr><td rowspan="3">人員參與情形</td><td colspan="2">校內同仁： 3 人</td><td colspan="2">校外同仁： 0 人</td></tr>
<tr><td colspan="2">校內學生： 39 人</td><td colspan="2">校外學生： 0 人</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他(職員)： 0 人</td><td>總計參與人數</td><td>共__42___人</td></tr>
<tr><td colspan="5">執行成果</td></tr>
<tr><td rowspan="2">預定成效</td><td>質化</td><td colspan="3">藉由參與活動媒合國際學習夥伴，強化本國學生與國際學生相互學習機制。</td></tr>
<tr><td>量化</td><td colspan="3">參與校外深度參訪活動一場達 44 人次</td></tr>
<tr><td rowspan="2">實際成果</td><td>質化</td><td colspan="3">在國際上已將台灣每年五月之新一代設計展列為必看之展覽項目，證明了台灣之設計能力已到達國際化之水準，藉由本國學生媒合本校國際學生，強化學生的相互學習機制，同時也能讓國際學生了解到台灣的設計能力。</td></tr>
<tr><td>量化</td><td>參與校外深度參訪活動參加人數共 42 人</td><td colspan="2">□超越目標_____%
□達成目標
■未達成目標，請說明：
_____</td></tr>
</table>

二、活動企劃書

（一）工作項目基本資料：

工作編號	E-2-2-3	完成日期	103/9/14
工作名稱	文創學院國際學習夥伴計畫		
負責人姓名	吳仲培	校內分機/手機	3901
E_MAIL	fristtb@twu.edu.tw		

（二）工作內容描述：

1.現況或需求分析：

(1) 透過參觀2014新一代設計展活動,帶領環球科技大學創意商品設計系本國與國際學生一同參與創新設計學習活動，促進本國與外籍學生共同參與設計學習，並發展成為學習夥伴。

(2) 鼓勵本國與外籍學生透過活動的進行，培養相互學習的模式，培養本國學生之國際文化觀念，以及外籍學生經由與本國學生互動模式　，培養國際學生瞭解台灣設計發展與台灣文化價值。

2.辦理單位：文創學院創意商品設計系

3.活動時程：

活動時間	活動名稱	活動地點
103/05/16	參觀2014新一代設計展	台北世界貿易中心

4.參加對象及人數：

(1)對象：校內學生

(2)人數：44

5.活動時程及任務分配表

完成日期	任務名稱	責任者	備註
03/31	提出計劃簽呈、計劃書	吳仲培	
05/16	參觀2014新一代設計展	參與學生	至台北世界貿易中心
05/17~06/06	撰寫計畫報告/核銷	吳仲培	

三、意見反應分析與改進建議

（一）活動滿意度分析

類別 題項	滿意程度					平均數
	非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1. 講師授課內容是否符合您所需	7	2	0	0	0	4.8=(7*5+2*4+0*3+0*2+0)/(7+2+0+0+0)
2. 講師表達能力與講解清晰度	7	2	0	0	0	4.8=(7*5+2*4+0*3+0*2+0)/(7+2+0+0+0)
整體滿意度平均：	4.8=(4.8+4.8)/2					

(二)開放性意見彙整：無

(三)改進建議：

國際學生對於本次活動之反應都非常好，針對看展時間上表示有稍嫌不族。因本次經費只足夠辦理一天之行程，對於設計展一天的時間可能沒辦法充分的將整個設計展場仔細的看完，希望下次活動能夠有更多的經費。

四、附錄

（一）活動手冊、照片或文宣品

球科技大學
nsWorld University
創意商品設計
Creative product de

（二）函文、簽呈、問卷樣張等

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

活動企劃書(格式)

壹、工作項目基本資料：

工作編號	E-2-2-3	預訂完成日期	05/17
工作名稱	文創學院國際學習夥伴計劃		
負責人姓名	吳仲培	校內分機/手機	3901
E_MAIL	fristtb@twu.edu.tw		

貳、工作內容描述：

一、現況或需求分析：

(一)透過參觀2014新一代設計展活動，帶領環球科技大學創意商品設計系本國與國際學生一同參與創新設計學習活動，促進本國與外籍學生共同參與設計學習，並發展成為學習夥伴。

(二) 鼓勵本國與外籍學生透過活動的進行，培養相互學習的模式，培養本國學生之國際文化觀念，以及外籍學生經由與本國學生互動模式，培養國際學生瞭解台灣設計發展與台灣文化價值。

二、辦理單位：文創學院創意商品設計系

三、活動地點：台北世界貿易中心

四、預計參加對象及人數：

(一)對象：文創學院外籍生

(二)人數：預計參與學生人數為 44 人

五、活動時間：103年04月07日 (星期一)至 103年05月16日 (星期五)

六、活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
03/31	提出計劃簽呈、計劃書	吳仲培	
05/16	參觀2014新一代設計展	參與學生	至台北世界貿易中心
05/17~06/06	撰寫計畫報告/核銷	吳仲培	

七、重要工作查核點：

查核日	查核內容	備註
03/31	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	在3月31日前
04/21	預借活動經費	
04/21	租借交通車	
05/16	參觀2014新一代設計展	
05/23	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
05/30	完成核銷	活動結束14日內

八、預期成效：(至少應達成各分項的工作目標)

(一) 藉由參與活動媒合國際學習夥伴，強化本國學生與國際學生相互學習機制。

(二) 參與校外深度參訪活動一場。

環球科技大學新聞稿

民國 103 年 05 月 16 日

(環球科大文創學院 國際學習夥伴相互學習共同成長)

（雲林訊）環球科技大學文創學院至今已有多名來自於各國的莘莘學子，有來自馬來西亞、中國、越南等地學子遠渡重洋到環球科技大學文創學院進行設計專業領域學習，其學習之心令人感動。為來來自海外的莘莘學子在本校文創學院，除了學習到專業的設計知識外，亦期待其更能於環球科技大學的優良學習環境之中，認識彼此相互學習的夥伴，共同學習成長，並瞭解台灣文化與設計產業。

活動聯絡人/電話：吳仲培 / 05-5370988 #3901

送件單位承辦人	公共事務中心承辦人	秘書處（覆核）	校長批示
送件單位二級主管（系主任） 創意商品設計系主任 江俊賢	公共事務中心主任		
送件單位一級主管（院長） 文創學院副院長 陳昱丞 代			

存誠　務實　-4-　創意　競爭