



環球科技大學
TransWorld University

存誠 創意 務實 競爭

102-103 年度教學卓越計畫 國際研討會或座談會

分項計畫名稱：精進亞太學區夥伴關係，擴大師生國際視野
工作編號：E-2-1-6
工作名稱：國際研討會或座談會
執行單位：管理學院/企管管理系

中 華 民 國 103 年 12 月 12 日

目 錄

一、成果自評	03
二、活動企劃(原核定企劃書).....	04
(一) 工作項目基本資料.....	04
(二) 工作內容描述.....	04
三、執行內容	19
(一) 課程資料議程表	19
(二) 簽到表影本	23
四、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表.....	42
(二) 活動手冊、照片或文宣品.....	44
(三) 函文、簽呈、問卷樣張等.....	49
(四) 講義、簡報.....	56

一、成果自評

分項計畫名稱	精進亞太學區夥伴關係，擴大師生國際視野		
工作編號	E-2-1-6	工作名稱	國際研討會或座談會
人員參與情形	校內同仁： 60 人	校外人士(非學生)： 70 人	
	校內學生： 170 人	校外學生： 10 人	
	校內職員： 5 人	總計參與人數	共 <u>300</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升專業領域學習。 2. 促進跨國際學術交流。 3. 增進與國內各大專院校合作之機會。 4. 提升教師素質及研究能量。 5. 激勵學生學習興趣，提升學生國際競爭力。 	
	量化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請多位學者發表專文分享各大學成功的推動案例與執行經驗、成果。 2. 舉辦 73 場論文發表會。 3. 參與活動人數共計 300 人。 	
實際成果	質化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進本校國際學術交流，提升本校在亞太地區的學術影響力。 2. 提供校內(外)相關所系科師生專業學習機會並擴大國際視野。 3. 提升我校成為亞太地區在地方特色產業發展之產、官、學界交流平台的學術地位。 4. 次論壇活動成果可提供兩岸經濟合作交流及相關單位擬定地方特色產業發展條例及輔導政策之參考。 5. 提供雲林縣政府促進地方特色產業發展競爭力，建立促銷雲林地方特產平台 	
	量化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預估 70 篇論文，實際達 73 篇，達 103%。 2. 實際舉辦 70 場論文發表會。 3. 業界人數 70 人，學者人數 60 人，學生人數 170 人，共計 300 人。 	<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： <hr/>

二、活動企劃書

環球科技大學102-103年度教學卓越計畫 活動企劃書

壹、工作項目基本資料：

工作編號	E-2-1-6	預訂完成日期	103/11/22
工作名稱	國際研討或座談會： 2014亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會		
負責人姓名	王憲斌	校內分機/手機	4001
E_MAIL	hsienbin@twu.edu.tw		

貳、工作內容描述：

一、現況需求分析：

在全球競爭日趨激烈的背景下，地方特色產業不僅在國家整體經濟發展扮演重要角色，更是振興地方經濟的活水。近年來，環球科技大學各學院除全力參與協助雲林在地中小企業經營改善、技術研發、品牌重塑等相關領域之產學合作和創業育成之推動，並積極投入有關地域產業創新發展策略之相關研究。其目的即在於亟思如何以大學之力協助深化地方特色產業基礎與中小企業永續發展，進而帶動地方經濟、社會與人文進步。

為汲取國際成功推動地方特色產業發展之寶貴經驗，本校擬於2014年11月4日至11月8日，假本校嘉東校區國際會議廳舉行「2014亞洲區域經濟與地方產業發展」國際研討會活動。本次會議擬邀請大陸天津工業大學、日本拓植大學、馬來西亞大學、國內相關領域知名學者與在地產業界領袖、代表，針對亞洲區域經濟與地方產業發展之實務作法與經驗進行研討、交流。同時，本次會議並將以「如何運用大學學術之力提升地方產業發展」為研討會主軸，邀請多位學者發表專文分享各大學成功的推動案例與執行經驗、成果，以期促進各校相互借鏡及學習成長，增進與會之產業界代表或企業主國際視野，並接軌國際地方特色產業發展趨勢，進而強化地方產業之競爭力，為亞洲區域經濟整合發展、人才培育及創造就業機會獻策。

二、辦理單位：管理學院/企業管理系

三、活動地點：教學會議廳(DCB02)

四、預計參加人數：200人次

五、活動時間：

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
103/09/30	邀請國外學者事宜	張宏榮	三位國外學者
103/11/03	迎接國外學者	張宏榮	吳俊賢、李昭華
103/11/04	辦理國際研討會	王憲斌	李昭華
103/11/5-6	辦理企業參訪	張宏榮	
103/11/7	送行國外學者	張宏榮	吳俊賢、李昭華
103/11/11	完成活動成果冊	王憲斌	李昭華

六、重要工作查核點：

查核日	查核內容	備註
103/08/15	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	
103/10/10	論文全文截稿日期	
103/10/10	完成邀請國外學者事宜	
103/10/15	論文錄取與否通知	
103/10/20	錄取論文完成註冊繳費	
103/11/04-07	舉辦2013亞太中小企業創新國際學術研討會	
103/11/15	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
103/11/22	完成核銷	活動結束14日內

七、預期成效：

- (一) 提升專業領域學習
- (二) 促進跨國際學術交流
- (三) 增進與國內各大專院校合作之機會
- (四) 提升教師素質及研究能量
- (五) 激勵學生學習興趣，提升學生國際競爭力

八、預估執行經費：

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

壹、活動背景

在全球競爭日趨激烈的背景下，地方特色產業不僅在國家整體經濟發展扮演重要角色，更是振興地方經濟的活水。近年來，環球科技大學各學院除全力參與協助雲林在地中小企業經營改善、技術研發、品牌重塑等相關領域之產學合作和創業育成之推動，並積極投入有關地域產業創新發展策略之相關研究。其目的即在於亟思如何以大學之力協助深化地方特色產業基礎與中小企業永續發展，進而帶動地方經濟、社會與人文進步。

為汲取國際成功推動地方特色產業發展之寶貴經驗，本校擬於 **2014 年 11 月 4 日至 11 月 7 日**，假本校嘉東校區國際會議廳舉行「**2014 亞洲區域經濟與地方產業發展**」國際研討會活動。本次會議擬邀請大陸天津工業大學、日本拓植大學、馬來西亞大學、國內相關領域知名學者與在地產業界領袖、代表，針對亞洲區域經濟與地方產業發展之實務作法與經驗進行研討、交流。同時，本次會議並將以「如何運用大學學術之力提升地方產業發展」為研討會主軸，邀請多位學者發表專文分享各大學成功的推動案例與執行經驗、成果，以期促進各界相互借鏡及學習成長，增進與會之產業界代表或企業主國際視野，並接軌國際地方特色產業發展趨勢，進而強化地方產業之競爭力，為亞洲區域經濟整合發展、人才培育及創造就業機會獻策。

貳、活動目標

- 一、促進本校國際學術交流，提升本校在亞太地區的學術影響力。
- 二、提供校內(外)相關所系科師生專業學習機會並擴大國際視野。
- 三、提升我校成為亞太地區在地方特色產業發展之產、官、學界交流平台的學術地位。
- 四、本次研討會成果可提供國際經濟合作交流及相關單位擬定地方特色產業發展條例及輔導政策之參考。
- 五、提供雲林縣政府促進地方特色產業發展競爭力，建立促銷雲林地方特產平台。

參、辦理單位

- 一、指導單位：經濟部中小企業處、雲林縣縣政府
- 二、主辦單位：
環球科技大學管理學院、企業管理系中小企業經營策略管理碩士班、公共事務管理研究所、研究發展處產學創新發展中心
- 三、協辦單位：
雲林縣中小企業榮譽指導員協進會、雲林縣青商會雲林縣中小企業協會、商業會、工業會、雲林縣工商發展投資策進會、環球科技大學創新研究發展處創新育成中心

肆、地點：環球科技大學嘉東校區教學會議廳(DCB02)(雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號)

伍、日期：2014 年 11 月 4 日至 11 月 7 日

陸、研討會主題：2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

柒、研討會型式

一、專題演講：擬聘國際地域產業學者專家進行四場專題演講。

二、主題引言：擬邀請相關專家進行主題引言，引言主題為「以大學之力強化地方產業競爭力發展」。

三、綜合討論：為落實國際經濟發展合作目標，擬安排應邀學者、引言人、產官界代表等進行實務交流與共同構思合作事項。

四、產業參訪：規劃 2~3 家具地方產業特色之企業進行實務參訪。

五、學術論文發表：以亞洲區域經濟與地方產業發展為主題進行公開徵稿、發表。

捌、研討會議程：詳如後附表(一)、(二)。

玖、大會語言：中文及英文

拾、參加對象：學術教育單位師生、地方特色產業(含一般企業)經營者、媒體工

作者、全國性產業團體及國際(學生)生參與者約 150 人為原則。

拾壹、大會網址 / 地址

一、大會網址：<http://ba.twu.edu.tw/2014ICAL/>

二、大會地址：640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號(交通位置圖如附件)

拾貳、報名方式

本國際研討會為鼓勵有興趣者熱烈參與，無發表論文者，特採免費報名參加方式，並提供大會手冊、茶點及午餐；欲發表論文者，每篇論文將另收工本費新台幣 700 元，論文發表者須至郵局劃撥(劃撥手續費 15 元需自付)。

(一) 傳真報名：無發表論文者，請於報名截止日(2014 年 10 月 1 日)前填妥報名表(詳如後報名表)，即傳真至環球科技大學企業管理系(FAX：05-5370989)。

(二) 現場報名：為考量本次研討會名額有限，為免向隅，報名截止日後(含活動當日現場報名)若尚有名額，則仍繼續受理報名手續(惟印刷作業時間關係，大會手冊內“參加人員名單”上無法列名)。

(三) 發表論文者依徵稿規定於 2014 年 10 月 8 日繳交全文，並於 2014 年 10 月 30 日前完成劃撥手續。

拾參、邀請來台參與之理由(應就重要性、專業性及其他有關事由具體列述)

在全球競爭日趨激烈的背景下，地方特色產業不僅在國家整體經濟發展中扮

演重要角色，更是振興地方經濟的活水。中國在改革開放後，除積極推動城鎮化、現代工業化、農村現代化、資訊化的發展，對於農村經濟轉型及紮根地方特色產業基礎，亦投入諸多有形與無形資源提昇產業發展，並已有不錯的成果。本次活動邀請大陸、日本、馬來西亞知名大學學者來台參與論壇，相信對於兩岸在地方特色產業發展的實務經驗及學術交流，必有所助益及實質成效。

環球科技大學各學院近年來除全力參與協助雲林在地中小企業經營改善、技術研發、品牌重塑等相關領域之產學合作和創新育成之推動，並積極投入有關地域產業創新發展策略之相關研究。其目的即在於亟思如何以大學之力協助深化地方特色產業發展基礎與中小企業永續發展，進而帶動地方經濟、社會與人文進步。此活動舉辦除可達成前述之亞太地區及兩岸實務經驗與學術交流目標，亦希望促成下述積極性成果達成。

- 提供亞太地區及兩岸在地方特色產業發展之產、官、學界交流平台，以及共同合作研發機會。
- 提供兩岸地方特色產業(經濟)發展之參考策略。
- 提供兩岸地域經濟(中小企業)經營管理相關所系科與會者專業學習機會。
- 促進在地傳統產業轉型與創新育成，型塑雲林發展成為亞太地區及兩岸地域經濟研發、創新育成及合作交流重鎮。

「2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會」報名表

報名編號：_____ (由議事組人員填寫)

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女(請勾選)
單位(學校)		職稱	
身分證字號		出生年月日	年 月 日
聯絡方式	地址：		
	電話：(O) (H) (行動)		
	FAX：		
	E-mail：		
用餐習慣	請勾選 <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 一般		
備註	<p>1.本表不敷使用，請自行列印。</p> <p>2.報名截止日期為 2014 年 10 月 1 日(三)</p> <p>3 傳真報名：無發表論文者，請於報名截止日(2014 年 10 月 1 日)前填妥報名表(詳如後報名表)，即傳真至環球科技大學企業管理系(FAX：05-5370989)。</p> <p>現場報名：為考量本次論壇名額有限，為免向隅，報名截止日後(含活動當日現場報名)若尚有名額，則仍繼續受理報名手續(惟印刷作業時間關係，大會手冊內“參加人員名單”上無法列名)。</p> <p>發表論文者依徵稿規定於 2014 年 10 月 8 日繳交全文，並於 2014 年 10 月 30 日前完成劃撥手續。</p> <p>5.為方便保險作業之進行，請務必填寫身分證字號與出生日期。</p> <p>6.如有疑義，歡迎來電洽詢：企管系助理陳雪琴(05-5390988 ext 4201)</p>		

※請於傳真前，再一次檢核以下傳真文件與資料，謝謝

1. 2 張文件：報名表 劃撥收據影本

2.重要資料：身分證字號 出生年月日 聯絡電話(手機)

拾肆、經費來源及概算

本次論壇活動舉辦所需經費除由本校自行籌募，並將積極向各機關單位募款，俾利活動順利進行。

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會經費預算表(教卓)

經費項目	支出預算	說明
國外學者來台生活費、機票費		
運費(租車費)		
印刷費		
印刷費		
膳費		
工讀費		
健保補充保費		
雜支		
合計		

※本預算已於 103/08/28 奉鈞長核定。

拾伍、行程總表

時間	時段	行程內容	活動事項	住宿
11/3 (一)		抵達台灣	桃園機場入境	緻麗伯爵商務旅館
11/4 (二)	全天	國際研討會活動 (08:30~17:30)	1. 專題演講 2. 綜合座談 3. 學術論文發表	緻麗伯爵商務旅館
11/5 (三)	全天	企業參訪	雲林地區地方特色企業參訪交流 -雲林縣東勢鄉果菜生產合作社	圓山飯店
11/6 (四)	上午	學術機構參訪	校園景觀規劃	圓山飯店
	下午	學術機構參訪	推廣教育推動策略	
11/7 (五)	上午	返回溫暖的家	桃園機場出境	

拾陸、活動構想、緣起

在日趨無國界的經濟競爭環境下，地方特色產業的發展不僅在國家整體經濟發展中扮演越趨重要的角色，更是振興地方經濟的活水。近年來，環球科技大學各學院除全力參與協助雲林在地中小企業經營改善、技術研發、品牌重塑等相關領域之產學合作推動，諸多教師並積極投入有關地域產業創新發展策略之相關研究。其目的就在於亟思如何「以大學之力協助深化地方特色產業發展基礎與中小企業永續發展」，進而帶動地方經濟與催化社會人文的進步。為汲取亞太各國成功推動地方特色產業發展之寶貴經驗，本校擬於本年度 11 月份，假本校嘉東校區教學會議廳(DCB02)針對亞太地區及兩岸發展舉行「2014 亞洲區域經濟與地方產業發展」國際研討會活動。本次會議擬邀請相關領域知名學者與在地產業界領袖、代表，針對活化亞太地區及兩岸地方特色產業發展競爭力之實務作法與經驗進行研討、交流，以期促進各校相互借鏡及學習成長，增進與會之產業界代表或企業主國際視野，並接軌國際地方特色產業發展趨勢，進而活化亞太地區及兩岸地方特色產業發展競爭力，為亞洲區域經濟合作發展、人才培育及創造就業機會獻策。

邀請單位：環球科技大學(校印)

校長： (簽章)

地址：640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號

聯絡人：管理學院 王憲斌秘書 (分機 4001)

電話：0933-1159318

2014 年 8 月 13 日

Activity Origin

Regional economic industries not only play an important role in the development of national economy but also symbolize running water to revitalize the local economy. The goals of this conference are to discuss and exchange practices and experiences in Asian regional economy and local industrial development. The theme of this conference is set as “to apply the academic performance in universities to the promotion of the local industrial development.” TransWorld University sponsors 2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development in Jia-Dung Campus (DCB02) aimed to the economic development of Asia-Pacific area and cross-strait trades. With the academic exchanges and brainstormings by domestic and foreign scholars, we offer a platform for learning from other people’s experience, and international perspectives. Further, this forum connects to the development trend of regional industries in other countries, thereby facilitating international exchange of ideas on Asian regional economic integration, personnel training and the creation of employment opportunities.

附件：

大會交通位置圖



環球科技大學嘉東校區街景圖：

<https://www.google.com.tw/maps/@23.680004,120.556503,3a,75y,145.25h,89.9t/data=!3m5!1e1!3m3!1sKsLxyNLvP7VF3x8rliy6Ww!2e0!3e5?hl=zh-TW>

三、執行內容

(一) 課程資料 (議程表、講義、教材、簡報)

● 2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會行程表(一)

The Agenda I of 2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

2014 年 11 月 4 日(星期二)

時間	活動內容	講者或主持人	引言人/翻譯
09:00~09:20	報到	管理學院	
09:20~09:40	開幕典禮 貴賓致詞	許舒翔博士 校長致詞 雲林縣政府長官(待邀) 中小企業處長官致詞(待邀)	大會司儀： 林鳳秀老師
09:40~10:50	專題演講一： 日本中小企業のアジ ア展開	日本明治大學名譽教授 百瀨惠夫 博士	環球科技大學創 辦人許文志博士 /張李曉娟博士
10:50~11:50	專題演講二： 中國的城鎮化， 亞洲新商機	中國天津工業大學教授 熊德勇 博士	文創學院院長 高哲翰博士
11:50~13:30	午餐	總務組/碩士班學會	
13:30~14:40	專題演講三： 亞洲中小企業的舞台	馬來西亞理科學(USM) ABOLFAZL SHIRBAN SASI 薛爾	休閒學院院長 蔡長鈞博士/李

		本博士	昭華博士
14:40~15:40	專題演講四： 台灣新興產業，亞洲 的新機會	台灣環球科大企管系 中小企業碩士班教授 吳俊賢 博士	管理學院院長葉 燉烟博士
15:40~16:00	茶敘	總務組/碩士班學會	
16:00~17:20	綜合座談： 「以大學之力強化地 方產業發展」	與談人： 百瀨惠夫博士、楊繼飛博 副 院長、熊德勇副教授、許文志 博士、葉燉烟博士、薛爾本博 士、吳俊賢博士、經濟部中小 企業處代表、雲林縣工策會代 表、雲林縣中小企業協進會代 表	環科大副校長沈 健華博士

- 活動行程及應邀講者將視情況需要進行彈性調整。
- 13:30-17:20 在管理學院同時進行論文發表會。

● 2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會行程表(二)

The Agenda II of 2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

2014 年 11 月 5 日(星期三)

時間	活動內容	責任者
09:00~09:30	報到	緻麗伯爵接自學校 MA506 貴賓室 準備出發
09:30~12:00	產業參訪-中小企業地方產業參訪活動 ~雲林縣東勢鄉果菜生產合作社	創新育成中心彭伍經理 企管系中小企業碩士班 張宏榮主任 雲林縣東勢鄉果菜生產合作社
12:00~13:30	午餐 (台西五條港海產餐廳)	鍾雅麗秘書
14:00~17:00	前往台北圓山飯店	鍾雅麗秘書
17:00~		

*活動行程將視情況需要進行彈性調整。

(二) 簽到表影本

四、附錄

(一) 簡易工作成果報告表

環球科技大學 103 年度教學卓越計畫
工作成果報告表

填表日期： 年 月 日

分項計畫名稱					
工作編號	E-2-1-6	工作名稱	國際研討會或座談會		
辦理日期	103 年 11 月 4 日 (星期二)		地點	DCB02.企管系 5 樓	
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午		08 時 30 分至 17 時 30 分		
參與人數	校內同仁： 100 人		校外人士(非學生)： 60 人		
	校內學生： 125 人		校外學生： 10 人		
	校內職員： 5 人		總計參與人數	共 <u>300</u> 人	
執行單位	管理學院及企管系		聯絡電話	分機：4001.4201	
聯絡人	王憲斌及陳雪琴			手機：	
執行成果				成果自評(量化)	
預期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升專業領域學習。 ● 促進跨國際學術交流。 ● 增進與國內各大專院校合作之機會。 ● 提升教師素質及研究能量。 ● 激勵學生學習興趣，提升學生國際競爭力。 				
量化成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請多位學者發表專文分享各大學成功的推動案例與執行經驗、成果。 ● 舉辦 73 場論文發表會。 ● 參與活動人數共計 300 人。 				
質化成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進本校國際學術交流，提升本校在亞太地區的學術影響力。 ● 提供校內(外)相關所系科師生專業學習機會並擴大國際視野。 ● 提升我校成為亞太地區在地方特色產業發展之產、官、學界交流平台的學術地位。 ● 次論壇活動成果可提供兩岸經濟合作交流及相關單位擬定地方特色產業發展條例及輔導政策之參考。 ● 提供雲林縣政府促進地方特色產業發展競爭 				
				<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____	

	力，建立促銷雲林地方特產平台。	
改進檢討	辦理國際研討會要有足夠的先導作業時間，以提升辦理效果與周延性。	
<p>活動照片(請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)</p>	 <p>103 年 11 月 4 日上午場行程於 DCB02 報到，接續由校長及創辦人致詞，即進行各項專家學者專題講座，下午行程延續專題講座，於存程樓企管系 5 樓舉辦投稿者口試論文發表會，並於下午 5 點 30 分最後綜合座談，已圓滿結束整個研討會活動。</p>	
備註	照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。	

承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：

103.11.04 國際研討會-學者報到處



103.11.04 國際研討會-報到處



103.11.04 國際研討會-主持人林鳳秀老師開幕式致詞



103.11.04 國際研討會-校長致詞



103.11.04 國際研討會-創辦人致詞



103.11.04 國際研討會-百瀨教授專題演講



103.11.04 國際研討會—綜合座談



103.11.04 國際研討會—與會人員合照



103.11.05 企業參訪-雲林縣東勢鄉



103.11.05 企業參訪-雲林縣東勢鄉 1





存誠 · 務實 · 創新 · 競爭

2014 年環球科技大學 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會 邀請函

尊敬的楊教授繼飛：

素聞楊教授在經營管理領域研究成果卓著，尤其在亞洲區域經濟發展策略議題深具創見！本校中小企業經營策略管理研究所擬於 11 月 04 日至 11 月 07 日，舉辦亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會，本人謹代表環球科技大學，誠摯邀請並歡迎大陸天津工業大學管理學院，楊教授與熊教授蒞臨本校參加 2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會。另為利活動順利進行，本次國際研討會暨地方產業考察活動期間之交通、食、宿及行程將由本校安排。



最後，再次期待 鈞座蒞臨本校指導，相信您的與會必將使研討會活動更加蓬華生輝。崑此 順頌

時祺

環球學校財團法人環球科技大學
校長 許舒翔

許舒翔

2014 年 10 月 13 日

存誠 | 務實 | 創意 | 競爭

2014 年環球科技大學 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會 邀請函

尊敬的熊教授德勇：

素聞熊教授在經營管理領域研究成果卓著，尤其在亞洲區域經濟發展策略議題深具創見！本校中小企業經營策略管理研究所擬於 11 月 04 日至 11 月 07 日，舉辦亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會，本人謹代表環球科技大學，誠摯邀請並歡迎大陸天津工業大學管理學院，楊教授與熊教授蒞臨本校參加 2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會。另為利活動順利進行，本次國際研討會暨地方產業考察活動期間之交通、食、宿及行程將由我校安排。

最後，再次期待 鈞座蒞臨本校指導，相信您的蒞會必將使研討會活動更加蓬華生輝。尚此 順頌

時祺

環球學校財團法人環球科技大學

校長 許舒翔

許舒翔

2014 年 10 月 13 日

序 言

在日趨無國界的經濟競爭環境下，地方特色產業的發展不僅在國家整體經濟發展中扮演越趨重要的角色，更是振興地方經濟的活水。近年來，環球科技大學管理學院藉由創新、育成產學合作，全力協助雲林縣在地中小企業的經營體質改善、技術研發及品牌重塑，諸多教師並積極投入有關區域產業創新發展策略之相關研究；其目的在於亟思如何「以大學之力協助深化地方特色產業的發展基礎與中小企業的永續發展」，進而帶動地方經濟與催化社會人文的進步。

為汲取亞太各國成功推動地方特色產業發展之寶貴經驗，本校擬於 103 年 11 月 4 日，假本校嘉東校區創意樓教學會議廳(DCB02)，針對亞太地區及兩岸發展舉行「2014 亞洲區域經濟與地方產業發展」國際研討會。本次會議擬邀請相關領域知名學者與在地產業界領袖、代表，針對活化亞太地區及兩岸地方特色產業發展競爭力之實務作法與經驗進行研討、交流，以期促進各地區相互借鏡及學習成長，增進與會產業界代表、企業主的國際視野，並接軌國際地方特色產業發展趨勢，進而為亞洲區域經濟合作發展、人才培育及創造就業機會貢獻良策。

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會


Activity Origin

In the increasingly borderless, competitive environment of economy, regional economic industries not only play an important role in the development of national economy but also symbolize running water to revitalize the local economy. The goals of this conference are to discuss and exchange practices and experiences in Asian regional economy and local industrial development. The theme of this conference is set as “to apply the academic performance in universities to the promotion of the local industrial development.” TransWorld University sponsors *2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development* in Jia-Dung Campus (DCB02) on November 4 aimed to learn from the successful and valuable experience in Asia-Pacific countries. With the academic exchanges and brainstorming by domestic and foreign scholars, we offer a platform for learning from other people’s experience, and international perspectives. Further, this forum connects to the development trend of regional industries in other countries, thereby facilitating international exchange of ideas on Asian regional economic integration, personnel training and the creation of employment opportunities.

2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

Curriculum Vitae

Personal Details

<p>Name: ABOLFAZL SHIRBAN SASI</p> <p>Date of birth: March 30, 1970</p> <p>Place of birth: Tehran, Iran</p> <p>Phone: +886-919-456970</p> <p>E-mail: Pictologics@gmail.com</p>	
---	--

伊朗和亞洲：中小企業的新舞台－
馬來西亞，台灣，中國和日本

薛爾本博士
環球科技大學應外系助理教授
馬來西亞理科大學(USM)

2014亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會
環球科技大學



國土面積為1,648,195
平方公里

人口約8000萬人



對伊朗的一些誤解

- 所有伊朗人是恐怖分子! ([超連結相片1](#))
- 女性一定要戴面紗遮蓋臉部. ([超連結相片2](#))
- 伊朗目前有戰爭。
- 伊朗都是沙漠! ([超連結相片3](#))
- 伊朗=伊拉克 ([超連結相片4](#))

The City of Your Final Destination > Cast



Anthony Hopkins
Adam



Charlotte
Gainsbourg
Arden Langdon



Laura Linney
Caroline



Omar Metwally
Omar Razaghi

終點之城(2009)演員陣容
網頁連結: www.imdb.com/title/0tt0896923

美國中央情報局出版的世界概況調查報告關於伊朗各方面統計數據

國籍

noun: Iranian(s)
adjective: Iranian

人口

79,853,900 (July 2013 est.)
country comparison to the world: 19

人口成長率

1.24% (2013 est.)
country comparison to the world: 95

扶養比率

total dependency ratio: 41 %
youth dependency ratio: 33.6 %
elderly dependency ratio: 7.5 %
potential support ratio: 13.4 (2013)

教育花費

4.7% of GDP (2010)
country comparison to the world: 88

識字率

definition: age 15 and over can read and write
total population: 85%
male: 89.3%
female: 80.7% (2008 est.)

出生率

18.4 births/1,000 population (2013 est.)
country comparison to the world: 106

死亡率

5.94 deaths/1,000 population (2013 est.)
country comparison to the world: 167

都市化

urban population: 69.1% of total population (2011)

rate of urbanization: 1.25% annually (2010-15 est.)

產婦死亡率

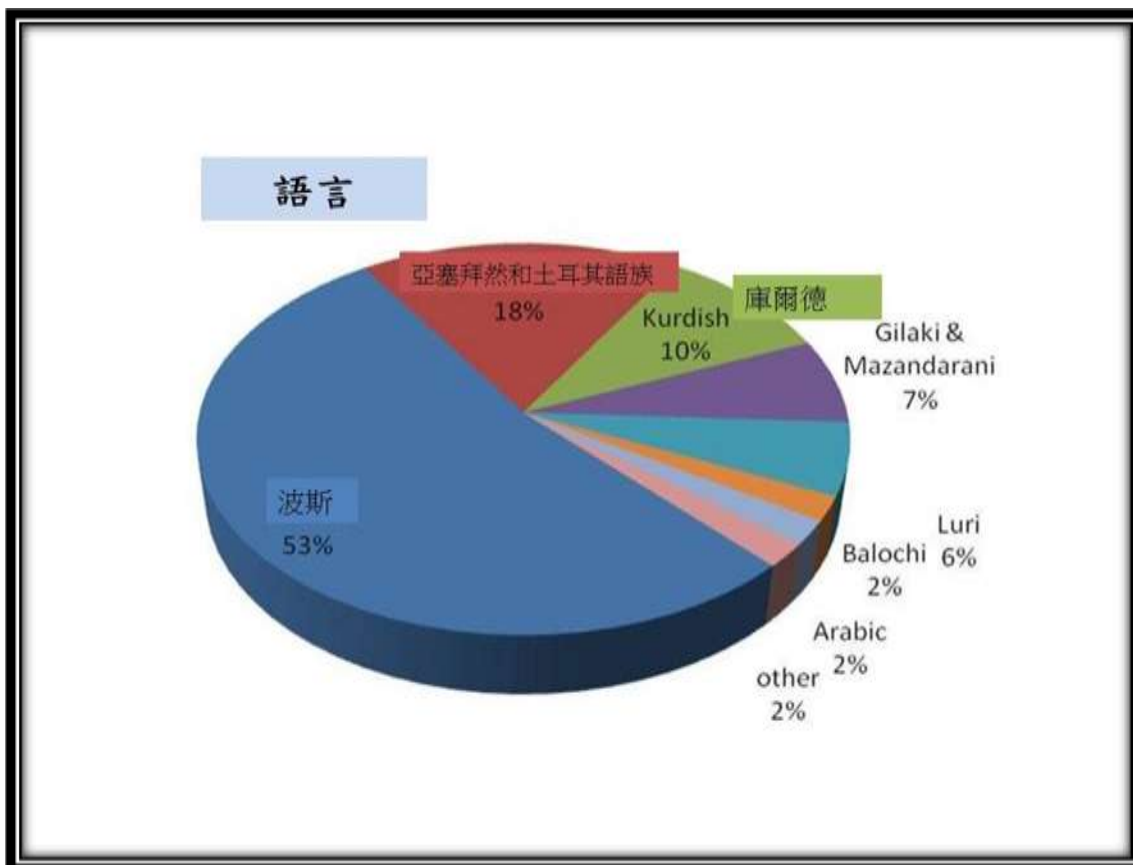
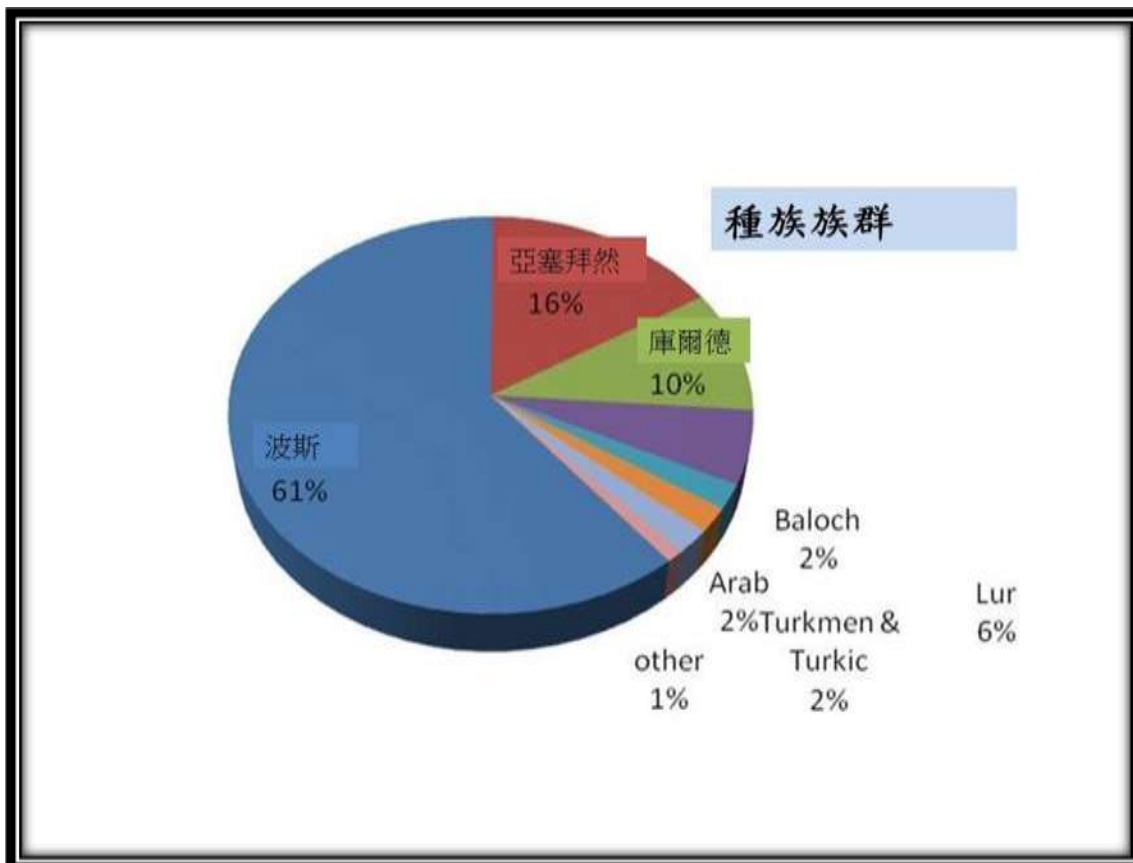
21 deaths/100,000 live births (2010)
country comparison to the world: 138

平均壽命

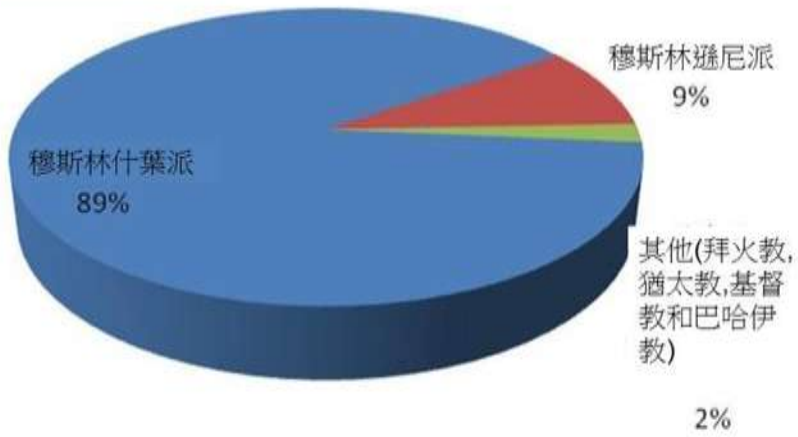
total population: 70.62 years
country comparison to the world: 149
male: 69.09 years
female: 72.24 years (2013 est.)

醫療支出

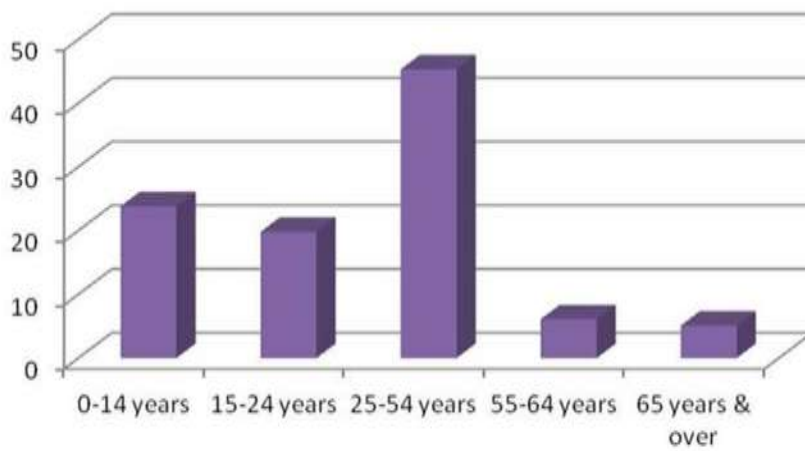
6% of GDP (2011)
country comparison to the world: 110



宗教



年齡結構



國內生產毛額排行(2013)

國際貨幣基金				世界銀行				世界概況調查			
Rank	Country	GDP (B.U\$)	W. pct. (%)	Rank	Country	GDP (B.U\$)	W. pct. (%)	Rank	Country	GDP (B.U\$)	W. pct. (%)
---	WORLD	86,995.1	100	---	WORLD	101,887	100	---	WORLD	87,180	100
2	China	13,395.4	15.4	2	China	16,158	15.9	2	China	13,390	15.3
4	Japan	4,698.8	5.4	4	Japan	4,624	4.5	4	Japan	4,729	5.4
18	Iran	945.5	1.1	18	Iran	1,207	1.2	18	Iran	987.1	1.1
20	Taiwan	929.5	1	23	Taiwan	907	0.9	20	Taiwan	926.4	1
29	Malaysia	525.7	0.6	28	Malaysia	692	0.7	29	Malaysia	525.0	0.6

人均國內生產毛額排行(2013)

國際貨幣基金				世界銀行				世界概況調查			
Rank	Country	Int\$	Compared to 1 st (%)	Rank	Country	Int\$	Compared to 1 st (%)	Rank	Country	Int\$	Compared to 1 st (%)
1	Qatar	98,814	100	1	Macau	142,564	100	1	Qatar	102,100	100
16	Taiwan	39,767	40	?	Taiwan?	?	?	20	Taiwan	39,600	38
22	Japan	36,899	37	25	Japan	36,315	25	26	Japan	37,100	36
59	Malaysia	17,748	17	45	Malaysia	23,298	16	62	Malaysia	17,500	17
78	Iran	12,264	12	71	Iran	15,586	11	81	Iran	12,800	12
93	China	9,844	10	84	China	11,904	0.8	97	China	9,800	0.9

伊朗總體經濟指標

Key Indicators: Iran 2008-2012	2007-08	2008-9	2009-10	2010-11	2011-12*
人口	71.5	72.5	73.6	74.7	75.8
平均匯率(和美元)	9285	9574	9920	10339	10684
通貨膨脹率	18.4	25.4	10.8	12.4	21.5
國內生產毛額(單位:美元)	2,825	3,333	3,543	4,300	5,457
國內生產毛額(單位:十億美元)	304	348	357	416	510
人均國內生產毛額(單位:美元)	4,251	4,801	4,850	5,568	6,728
國內生產毛額成長率	5.0	0.8	3.0	5.8	2.1
失業率	10.5	10.4	11.9	14.6	11.8
政府赤字/國內生產毛額百分比	-3.4	-6.3	-4.7	-1.8	-0.7
政府國債(單位:十億美元)	23	25	32	48	61
國債/國內生產毛額	7.7	7.1	8.9	11.6	12.0
外匯投資	1.8	2.1	2.6	3.8	4.3
出口	98	101	88	113	143
淨口	58	70	69	76	62
淨出口(單位:十億美元)	39	31	19	37	81
經常收支(單位:十億美元)	33	23	10	25	67
經常收支國內生產毛額百分比	10.7	6.6	2.9	6.0	13.1
外匯存底(包含黃金, 單位:十億美元)	USD bn) 83	80	78	79	105

*Estimate

資料來源:
 (1) 伊朗中央銀行
 (2) 伊朗統計中心

企業總數—依照規模和行業別區分

Business Sector	1-5 Employees	6-9 Employees	10-49 Employees	50-99 Employees	>100 Employees
Services	878,774	5,631	3,478	231	150
Manufacturing	334,630*	17,125	13,236	1,055	1207
Mining	454	355	413	NA	NA
Totals	1,213,858	23,111	17,127	1,286	1,357
Percent of total	96.6%	1.8%	1.4%	.1%	.1%

*Manufacturing enterprises with 1-5 employees are, in fact, mostly service or artisan firms, like tailors, bakers, repair shops, hairdressers, etc.

Source: Statistical Yearbook of Iran, UNIDO, 2003.

伊朗工業顧問資料庫-中小企業總數依產業別

(07 October, 2014)

Rank	SMEs	Number of Enterprises	Technology Group
1	Food & Beverages	15335	Low tech
2	Non-metal Minerals	12582	Medium tech
3	Fabricated Metals	9756	Medium tech
4	Chemicals	9382	High tech
5	Machinery & Equipment	6678	High tech
6	Rubber & Plastic	6361	Medium tech
7	Garment	4891	Low tech
8	Business Activities	4572	NA
9	Electrical Machineries & Equipments	3954	High tech
10	Paper & Paper products	3635	Low tech
11	Textiles	3196	Low tech
12	Basic Metals	2998	Medium tech
13	Wood & Wood products(except furniture)	1681	Low tech
14	Furniture	1439	Low tech
15	Transportation Equipments	1225	High tech
16	Computer & Related Activities	917	High tech
17	Motor Vehicles	652	High tech
18	Optical & Medical Instruments & Watches	589	High tech
19	Coke & Products	548	Medium tech
20	Tannery, Leather, Bag, Suitcase & Shoes	502	Low tech
21	R & D	291	NA
22	Radio, TV & Communication Tools	208	High tech
23	Training	196	NA
24	Office Equipment	107	High tech
25	Recycling	70	NA
26	Tobacco	1	Low tech
		Sum:91766	

Source: Iran Small Industries & Industrial Parks Organization (ISIPO)

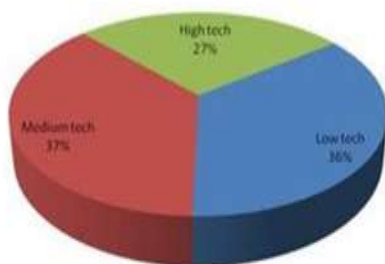
製造業分類－依科技族群

International Standard Industrial Classification full description	Abbreviation used in this report	International Standard Industrial Classification code Revision 3	Technology group
Food and beverages	Food and beverages	15	Low tech
Tobacco products	Tobacco	16	Low tech
Textiles	Textiles	17	Low tech
Wearing apparel, fur, leather products and footwear	Wearing apparel	18 and 19	Low tech
Wood products (excluding furniture)	Wood products	20	Low tech
Paper and paper products	Paper	21	Low tech
Printing and publishing	Printing and publishing	22	Low tech
Furniture; manufacturing, not elsewhere classified	Furniture, not elsewhere classified	36	Low tech
Coke, refined petroleum products and nuclear fuel	Coke and refined petroleum	23	Medium tech
Rubber and plastic products	Rubber and plastic	25	Medium tech
Non-metallic mineral products	Non-metallic minerals	26	Medium tech
Basic metals	Basic metals	27	Medium tech
Fabricated metal products	Fabricated metals	28	Medium tech
Chemicals and chemical products	Chemicals	24	High tech
Machinery and equipment, not elsewhere classified; office, accounting and computing machinery	Machinery and equipment	29 and 30	High tech
Electrical machinery and apparatus; radio, television and communication equipment	Electrical machinery and apparatus	31 and 32	High tech
Medical, precision and optical instruments	Precision instruments	33	High tech
Motor vehicles, trailers, semi-trailers and other transport equipment	Motor vehicles	34 and 35	High tech

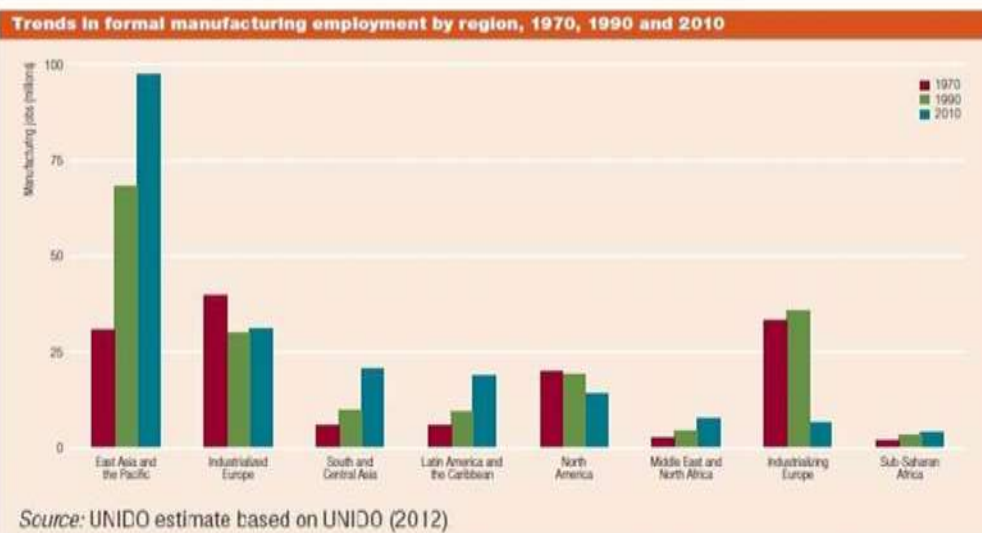
資料來源：聯合國工業發展組織(2012)

伊朗產品的科技水平

Low tech	Medium tech	High tech	NA
15335	12582	9382	4572
4891	9756	6678	291
3635	6361	3954	196
3196	2998	1225	70
1681	548	917	
1439		652	5129
502		589	
1		208	
		107	
30680	32245	23712	Sum: 91776
		Sum: 86647	(including NA)



“從製造相關產業呈現出的區域就業成長形態可以確認製造相關產業活動已經移轉到亞洲”



日本產業經濟省對中小企業的定義(2010)

Industry	SMEs (meet one or more of the following conditions)		Micro Enterprises
	Capital	No. of regular employees	No. of regular employees
1) Manufacturing, construction, transportation, other industries (excluding 2-4)	Up to ¥ 300 million (US\$3.6m)	Up to 300	Up to 20
2) Wholesale	Up to ¥ 100 million (US\$1.2m)	Up to 100	Up to 5
3) Services	Up to ¥ 50 million (US\$600,000)	Up to 100	Up to 5
4) Retail	Up to ¥ 50 million (US\$600,000)	Up to 50	Up to 5

中國大陸對中小企業的定義

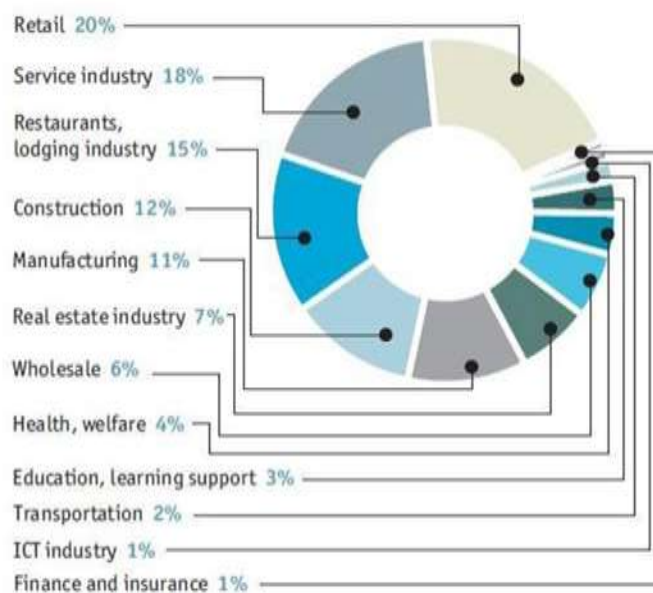
Criteria	Chinese MIIT (2011) (Meeting 1 of the 3 criteria)		Chinese CETC (2003) (Meeting 1 of the 3 criteria)		The World Bank Group (Meeting 2 of the 3 criteria)
	Small	Medium	Small	Medium	
Number of Employees	<300	300~1000	<300	300~2000	<300
Total Asset	NA	NA	< RMB 40 million	RMB 40~400 million	< RMB 100 million
Total Annual Sales Revenue	<RMB 20 million	RMB 20~400 million	< RMB 30 million	RMB 30~300 million	< RMB 100 million

CETC: 中國貿易局

MIIT: 工信部

Source: ESD China Limited, 2012

日本中小企業產業組成比例



Source: Derived from Ministry of Internal Affairs and Communications (Japan), "Establishment and Enterprise Census", 2006
(Cited in Economist Intelligence Unit 2010)

台灣企業總數-依產業別區分(2010)

SME Rank	Industry	SMEs			Large Enterprises			L. Ent. Rank
		Units	Share (%)	Compared to total (%)	Units	Share (%)	Compared to total (%)	
---	TOTAL: 1,277,585	1,247,993	97.68	100	29,587	2.32	100	---
1	Wholesale & Retail Trade	646,101	97.53	51.8	16,366	2.47	55.3	1
2	Manufacturing	129,983	96.29	10.4	5,011	3.71	16.9	2
3	Accommodation & Food Services	117,207	99.73	9	314	0.27	1.7	10
4	Construction	94,415	98.70	7.5	1,242	1.30	4.2	4
5	Other Services	70,333	99.76	5.6	170	0.24	0.66	12
6	Professional, Scientific & Technical Services	36,505	98.27	2.9	641	1.73	2.2	8
7	Transportation & Storage	30,181	96.84	2.4	985	3.16	3.3	6
8	Support Services	27,683	98.87	2.2	316	1.13	1.4	9
9	Arts, Entertainment & Recreation	22,301	99.57	1.8	96	0.43	0.3	14
10	Real Estate	21,975	94.82	1.7	1,201	5.18	4	5
11	Information & Communication	15,862	95.81	1.3	693	4.19	2.3	7
12	Finance & Insurance	14,035	87.17	1.1	2,065	12.83	6.9	3
13	Agriculture, Forestry, Fishing & Animal Husbandry	11,344	99.63	0.9	42	0.37	0.14	15
14	Water Supply & Remediation Services	6,894	96.12	0.5	278	3.88	0.9	11
15	Mining & Quarrying	1,370	98.49	0.1	21	1.51	0.07	16
16	Education	1,130	99.38	0.09	7	0.62	0.02	18
17	Human Health & Social Work Services	386	97.97	0.03	8	2.03	0.02	17
18	Electricity & Gas Supply	293	69.10	0.02	131	30.90	0.44	13

Note: In this table, SMEs are defined as enterprises in the manufacturing, construction and mining and quarrying industries with paid-in capital of NTS\$0 million or less, and enterprises in other industries which posted annual sales revenue of NTS\$100 million or less in the previous fiscal year.

Source: Ministry of Finance Tax Data Center, VAT data, 2008-2010.

馬來西亞中小企業總數-以產業別和規模區分

Sector	Micro	Small	Medium	Total SMEs	Total SMEs	Large Firms	Total Establishments
	Number of Establishments			% Share	Number	Number	
Manufacturing	21,619	13,934	2,308	37,861	5.9	1,808	39,669
Services	462,420	106,061	12,504	580,985	90.1	10,898	591,883
Agriculture	3,775	1,941	992	6,708	1.0	2,121	8,829
Construction	8,587	6,725	3,971	19,283	3.0	2,857	22,140
Mining & Quarrying	57	126	116	299	0.05	119	418
Total SMEs	496,458	128,787	19,891	645,136	100.0	17,803	662,939

Source: Economic Census 2011, Profile of Small and Medium Enterprises, Department of Statistics, Malaysia

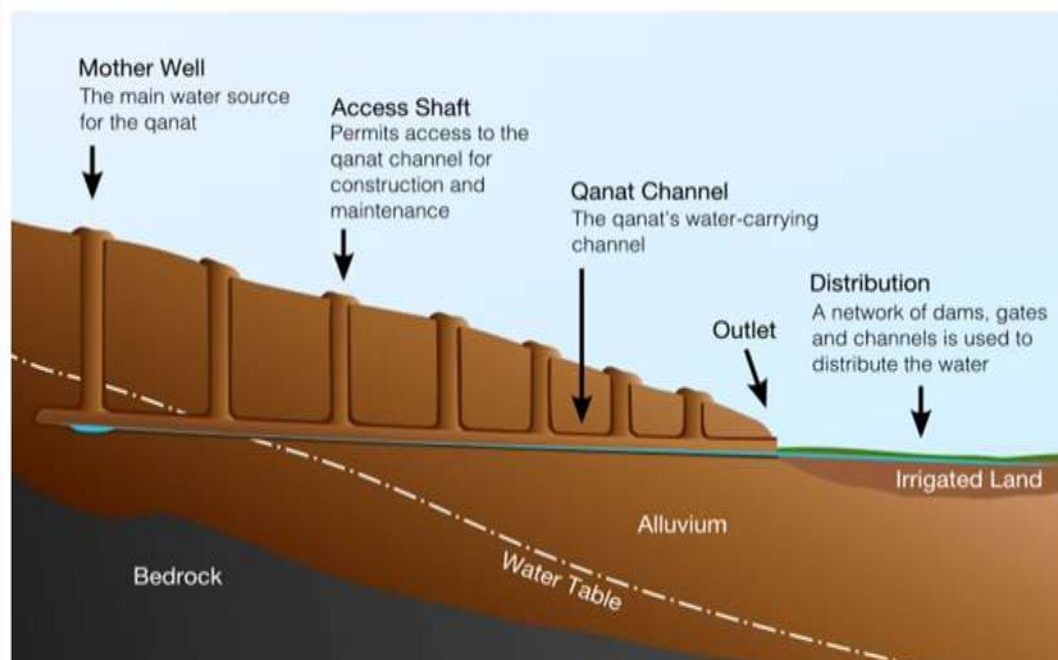
馬來西亞中小企業貢獻國內生產毛額的比例-以產業活動區分

Year	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ^e	2012 ^p	2013 ^p
	Growth Rate (%)								
Agriculture	3.4	3.5	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.3	3.2
Mining & Quarrying	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Construction	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0
Manufacturing	8.1	8.1	8.2	7.8	7.4	7.7	7.8	7.9	7.9
Services	17.0	17.2	18.2	19.1	19.9	19.8	20.1	20.2	20.6
Plus: import duties	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
Total SME GDP	29.4	29.6	30.7	31.2	31.7	32.0	32.5	32.7	33.1

e : estimate p : preliminary
Source: Department of Statistics, Malaysia

針對伊朗和亞洲合作加強的建議

- 在雙邊和多邊關係下創造新的市場
- 增加對伊朗市場（宣傳，公告，簽證等）更多了解和進入的管道
- 支持中小企業參與國內和國際展覽
- 協助中小企業的國際關係
- 促進金融輔助辦法取得（銀行貸款，信用狀，等等）
- 強化中小企業之間的高科技比例
- 加強與能夠促進伊朗和各國中小企業關係的國際組織合作
- 組織並推動中小企業的商務之旅
- 舉辦並參與以中小企業為議題的國際研討會
- 將外國低、中等技術的科技轉移給伊朗，使這些技術在伊朗本地生根，並將伊朗本地類似的技術轉移給國外同行

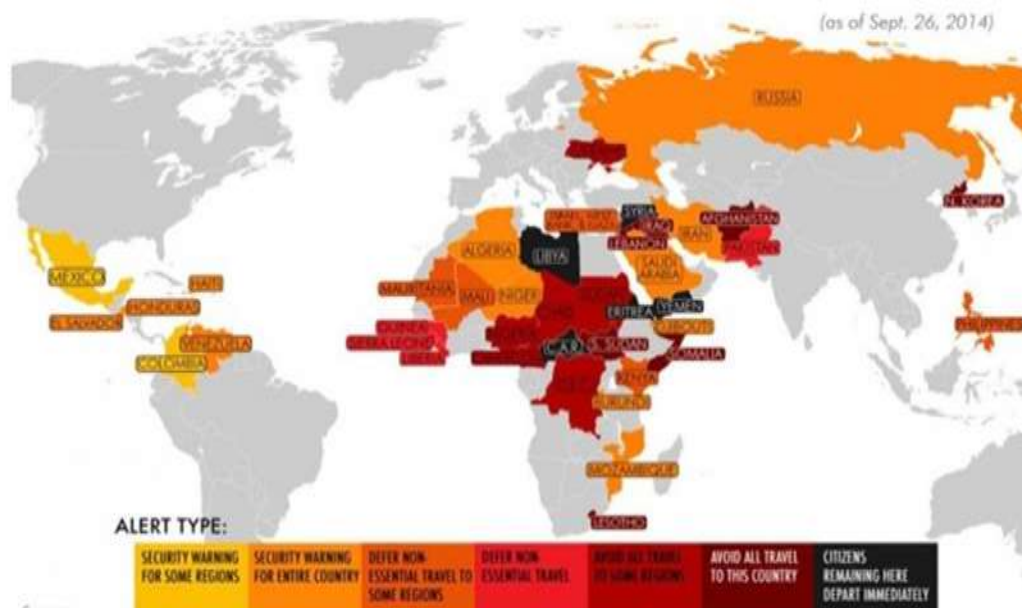


伊朗的坎兒井：荒漠地區特殊灌溉系統；起源於波斯，井的結構有豎井、地下渠道、地面渠道和蓄水壩四部份組成

參觀拜訪伊朗的理由

- 天氣多樣化超連結相片5
- 古老遺跡超連結相片6
- 獨特宗教景點 (清真寺, 寺廟, 火神廟, 等等)
- 豐富多種類的語言 (12種)
- 低消費利率
- 友善好客的人們
- 很多國定假日 (至少三十天)
- 請相信伊朗是安全旅遊之地!

美國國務院給公民旅遊警告



伊朗人在觀光旅遊的最大兩個問題:

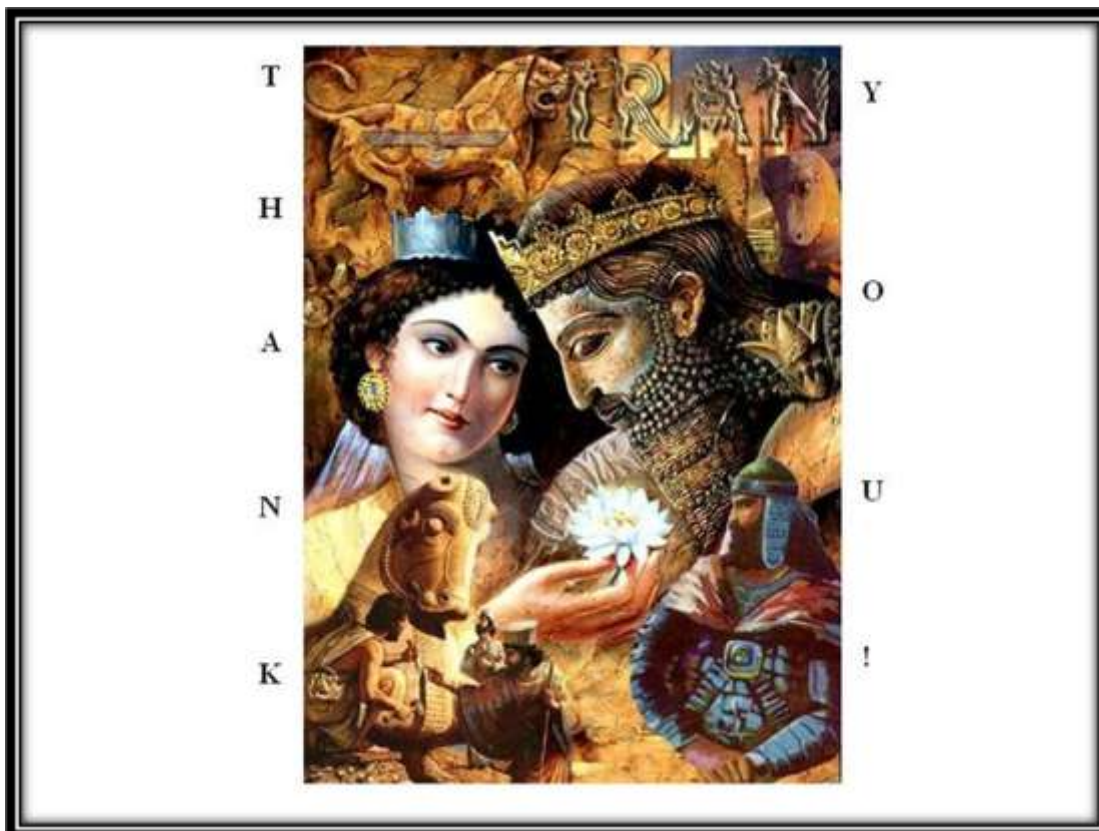
- 簽證
- 食物



2014年亞洲運動會獎牌排行榜

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1	China	151	108	83	342
2	South Korea	79	71	84	234
3	Japan	47	76	77	200
4	Kazakhstan	28	23	33	84
5	Iran	21	38	38	97
6	Thailand	12	7	28	47
7	North Korea	11	11	14	36
8	India	11	9	37	57
9	Taiwan	10	18	23	51
10	Qatar	10	0	4	14
11	Uzbekistan	9	14	21	44
12	Bahrain	9	6	4	19
13	Hong Kong	6	12	24	42
14	Malaysia	5	14	14	33
15	Singapore	5	6	13	24
16	Mongolia	5	4	12	21
17	Indonesia	4	5	11	20
18	Kuwait	3	3	4	12
19	Saudi Arabia	3	3	1	7
20	Myanmar	2	1	1	4
21	Vietnam	1	10	25	36
22	Philippines	1	3	11	15
23	Pakistan	1	1	3	5
23	Tajikistan	1	1	3	5
25	Uganda	1	0	3	4
25	United Arab Emirates	1	0	3	4
27	Sri Lanka	1	0	1	2
28	Cambodia	1	0	0	1
29	Macau	0	3	4	7
30	Cyprus	0	2	4	6
31	Jordan	0	2	2	4
32	Turkmenistan	0	1	5	6
33	Bangladesh	0	1	2	3
33	Laos	0	1	2	3
35	Afghanistan	0	1	1	2
35	Lebanon	0	1	1	2
37	Nepal	0	0	1	1

Last Updated on : 2014-10-04 13:03:09

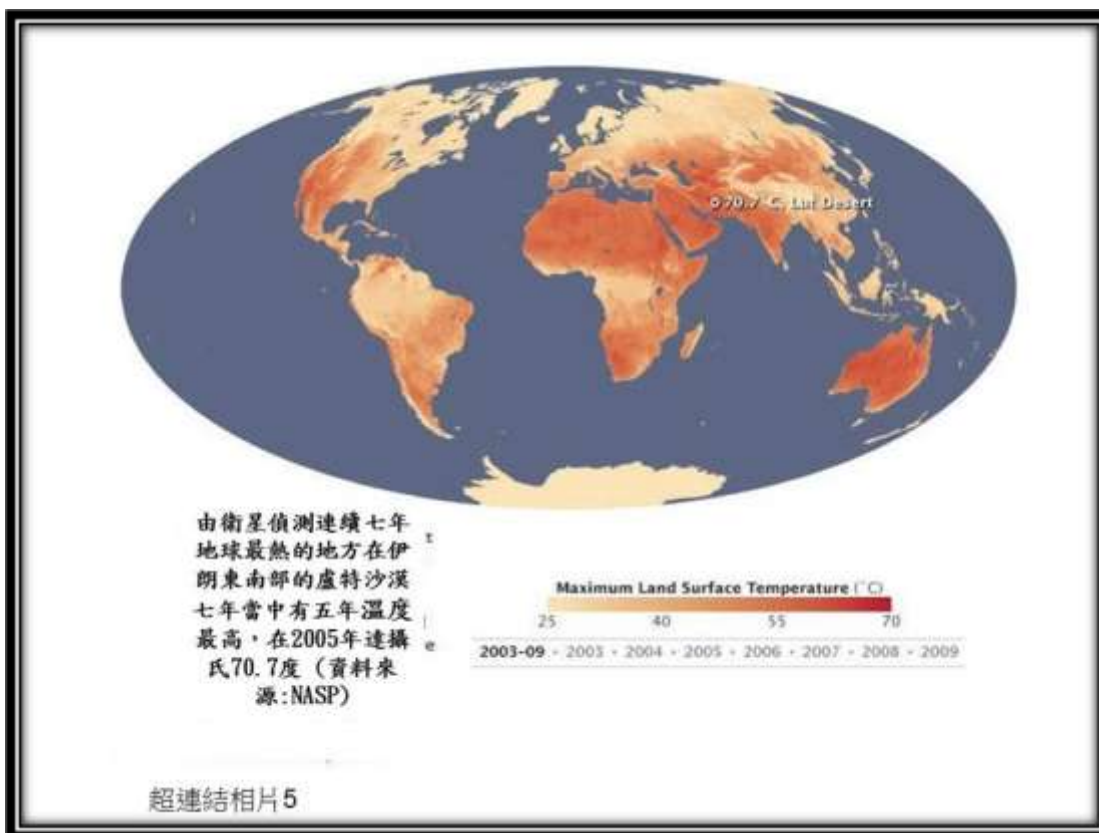


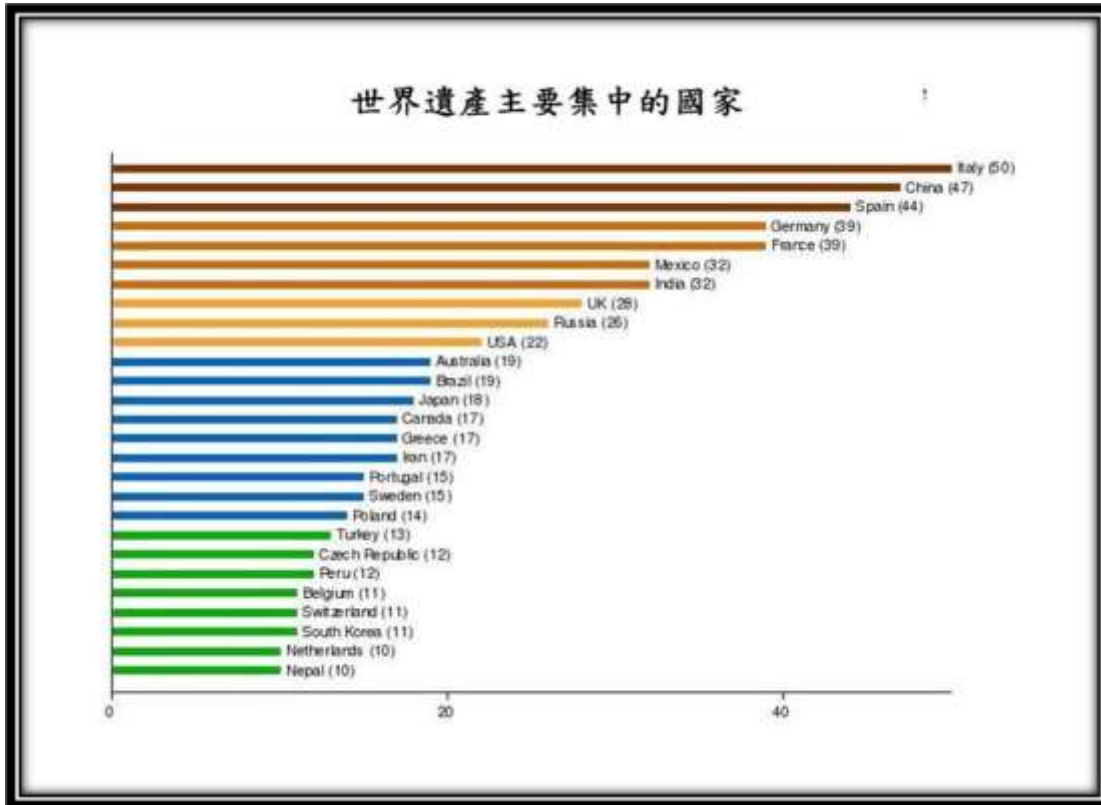


超連結相片2



超連結相片3





日本明治大學名譽教授 環球科大講座教授

百瀨 惠夫博士

現 職：日本明治大學名譽教授

學 歷：明治大學 經濟學博士

經 歷：

- 明治大学政治経済学部専任教授 (1980 年 ~ 2005年)
- 明治大学大学院政治経済学研究科担当教授 (1980 年 ~ 2005 年)
(中小企業論研究・中小企業論特殊研究担当)
- 英劍橋大學海外研究 /評議委員(1997 年 ~ 1998年)
- 沖繩国際大学大学院地域産業研究科兼任教授 (2002 年 ~ 2003 年)
- 蒙古国立大学客座教授 (2005 年 ~ 現在)
- 台灣環球科技大學客座教授(2004 年 ~ 現在)
- 朝日大学大学院経営学研究科 兼任教授 (2007年 ~ 現在)

著作:

- 『コンビニエンスストア：急成長の秘密』 日本経済新聞社 (1983.7)
- 『日本のベンチャービジネス：その経営者像とキャピタル』 白桃書房 (1985.3)
- 『生コンクリート協組の活路を拓く』 セメント新聞社 (1988.1)
- 『トラック協組の活路を拓く』 日本流通新聞社 (1988.5)
- 『中小企業組合の理念と活性化』 白桃書房 (1989.1)
- 『運輸事業組合の理念と活性化』 (日通総研選書)日通総合研究所 (1992.1)
- 『中小企業「協同組織革命」：成功事例』 東洋経済新報社 (2000.1)
- 『新協同組織革命：過当競争を超えて』 東洋経済新報社 (2003.1)
- 中国語訳『中小企業「協同組織革命」』 北京大学出版社 (2003.1)
- 『道～人・情・愛～』 第三企画出版 (2005.2)
- 『現代中小企業論』 白桃書房 (1980.5)
- 『地域産業とコミュニティ』 (明治大学社会科学研究所叢書)白桃書房 (1986.2)
- 『沖縄の地域開発と産業振興 - 経済の自立化をめざして - 』 白桃書房 (1991.2)
- 『中小企業論』 白桃書房 (1991.4)
- 『新中小企業論』 白桃書房 (1996.5)
- 『中小企業論新講』 白桃書房 (2000.5)
- 『ネットワーク社会の経営学』 白桃書房 (2002.4)

- 『新事業創造論』 東洋經濟新報社 (2003.4)
- 『新中小企業論を学ぶ(新版)』 (巽信晴・佐藤芳雄編)有斐閣 (1996.8)
- 『ベンチャー型企業の経営者像』 中央經濟社 (1997.9)
- 『韓国經濟 - 企業の發展と現状』 (明治大学社会科学研究所叢書)勤草書房 (1999.3)
- 『中小企業これからの成長戦略』 東洋經濟新報社 (1999.1)
- 『沖縄經濟・産業自立化への道』 白桃書房 (1999.7)
- 『流通大破壊:「新業態」攻勢の衝撃をどう乗り越えるか』 こう書房 (2001.4)

等...

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

日本中小企業の アジア展開

明治大学名誉教授
環球科技大学客員教授
経済学博士 百瀬 恵夫

1

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

次第

1. 日本企業のアジア進出の現状
2. 日本中小企業の現状とアジア進出
3. アジア進出企業のタイプ
4. 日本中小企業がアジアで果たす役割
5. アジア現地市場の開拓と労働力確保
6. 技術力移転と高付加価値企業の創造
7. 日本中小企業のアジアへの貢献



East Asia

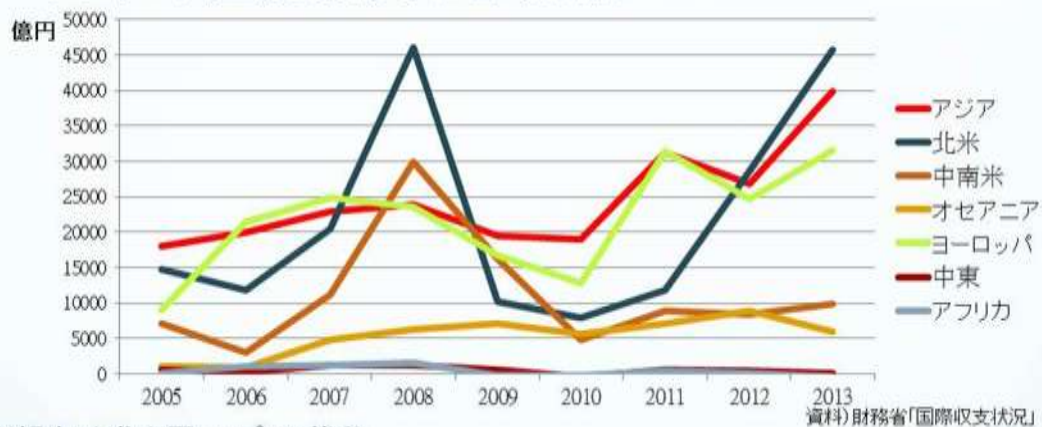
Map labels: Mongolia (モンゴル), China (中国), North Korea (北朝鮮), South Korea (韓国), Japan (日本), Pakistan (パキスタン), India (インド), Bangladesh (バングラデシュ), Laos (ラオス), Vietnam (ベトナム), Myanmar (ミャンマー), Thailand (タイ), Cambodia (カンボジア), Philippines (フィリピン), Sri Lanka (スリランカ), Malaysia (マレーシア), Singapore (シンガポール), Indonesia (インドネシア).

1. 日本企業のアジア進出の現状

- 我が国の製造業の対外投資額は、年々北米の比率が減少し、アジアへ軸足を移している
- アジア内の投資先としては、中国向けの割合が大きかったが、近年はASEAN・NIES向け投資が大きく伸びている
- 日本のアジア向け投資は、世界の他の地域向けの投資と比較して、製造業が多いのも特徴
- 業種別には、精密機械・電気機械の比率が高く、繊維の割合も高い。輸送機械についても、近年は中国やタイといったアジアでの生産も増えている

3

日本の直接投資(地域別)

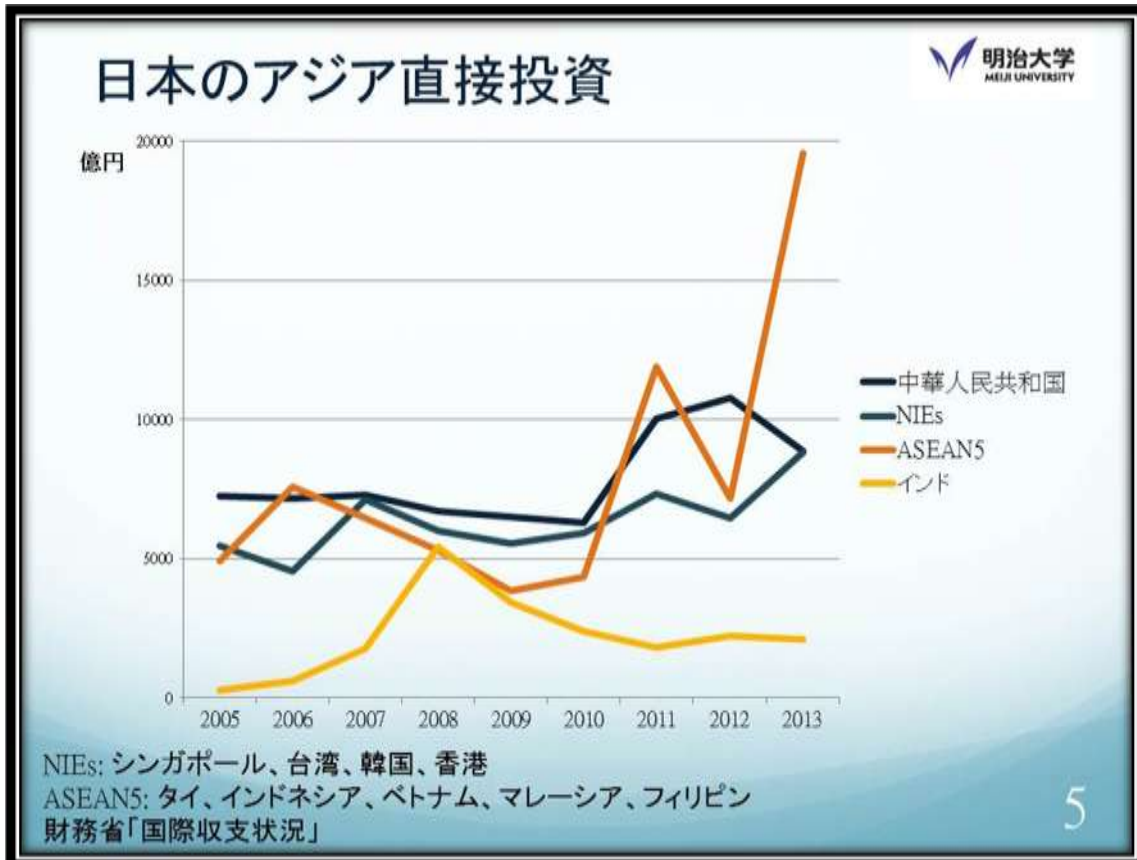


新規海外進出国トップ5の推移

順位	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	中国	中国	中国	中国	中国	中国
2	アメリカ	アメリカ	インド	インド	インドネシア	インドネシア
3	タイ	ベトナム	アメリカ	タイ	タイ	インド
4	インド	タイ	タイ	アメリカ	アメリカ	ベトナム
5	ベトナム	インド	シンガポール	インドネシア	ベトナム	メキシコ

資料) 東洋経済新報社「海外企業進出総覧」

4



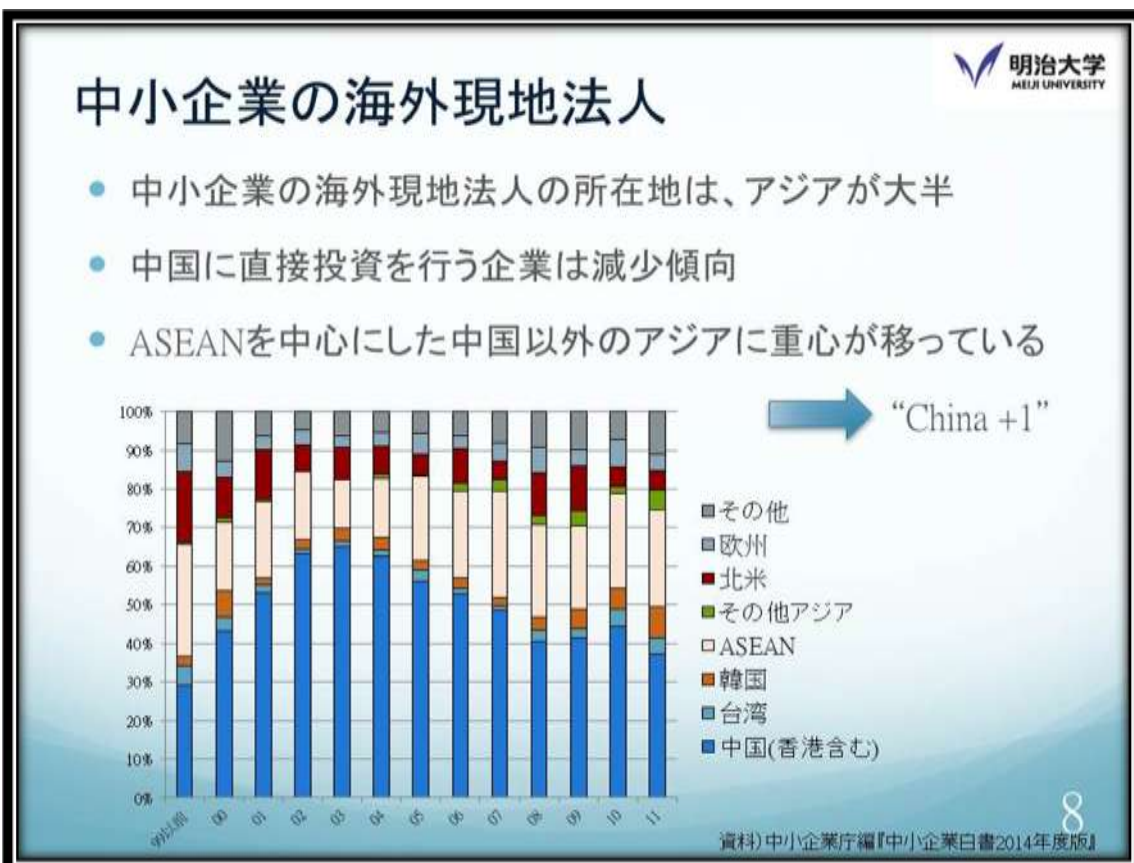
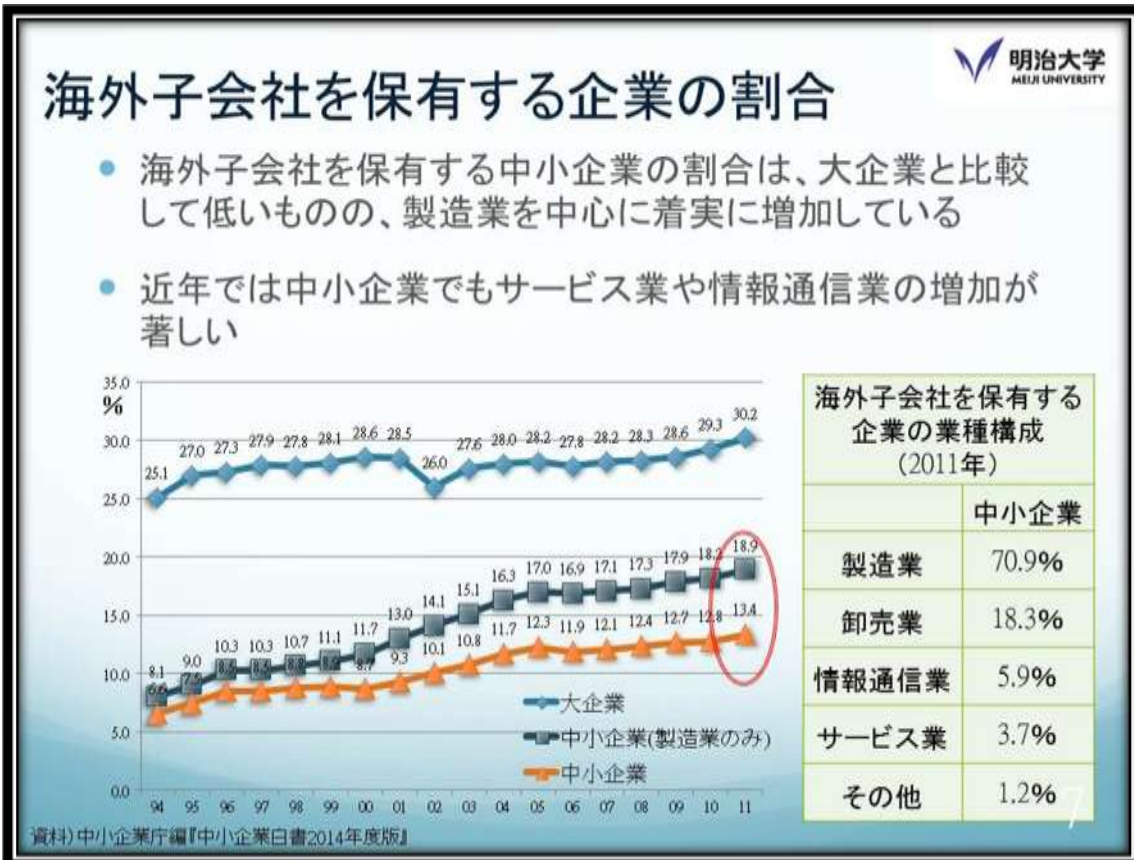
2. 日本中小企業の現状とアジア進出

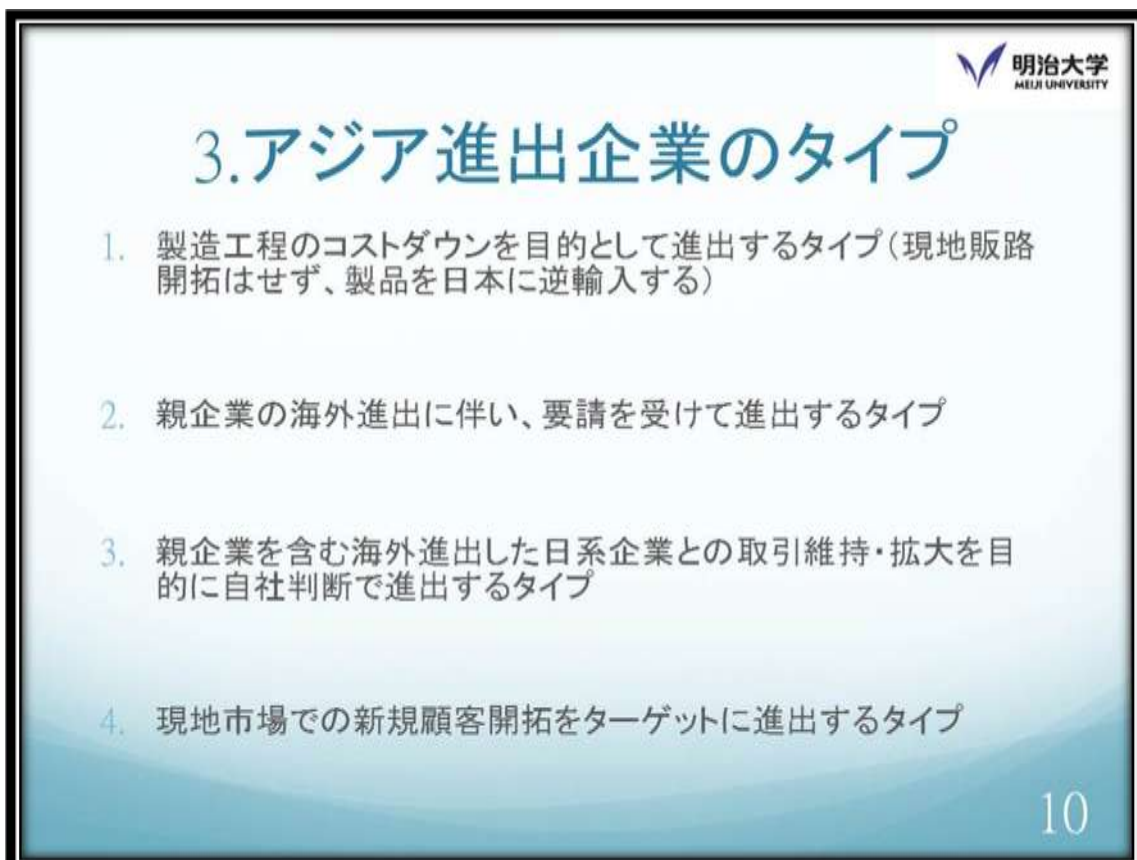
- 1970年代頃までの海外進出はほとんどが大企業によるものであり、中小企業の海外進出はあまり見られなかった
- 1980年代以降に中堅部品メーカー等の企業が海外展開を本格化し、1990年代に入ると、長引く不況の中でより一層のコスト削減の必要に迫られ、大手企業を中心に一層の海外生産シフト

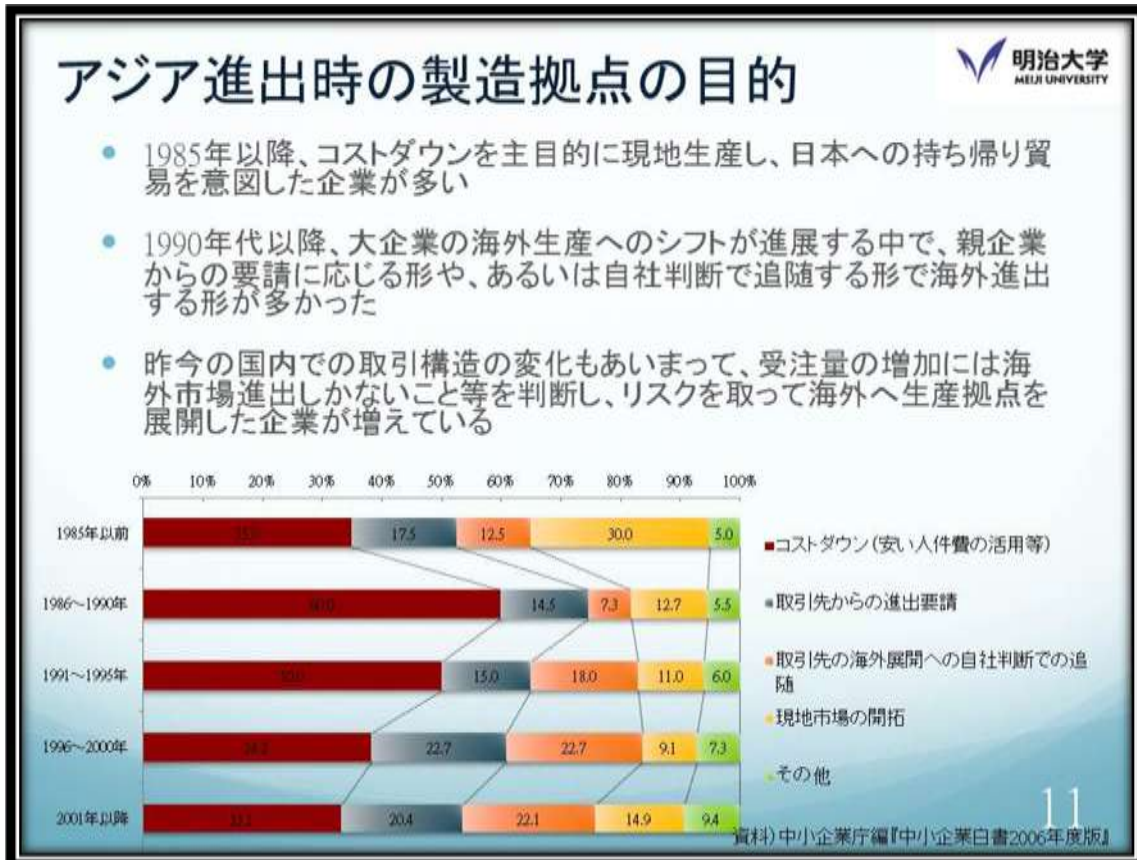
➡ 国内取引の縮小危機に直面した中小製造業も自らの判断で海外進出を決意

➡ 経営環境の激変の中で、事業の新展開と拡大を求めて積極的に国際展開にチャレンジする中小企業も増えている


6







国際展開による中小企業の高度化・自立化



明治大学
MEIJI UNIVERSITY

- 中小企業の視点に立っても、国際展開は経営の高度化と自立化の効果をもたらしている
- 国際化を行った中小企業は労働生産性が向上し、更なる成長を実現している

販路拡大による国内外の売上増加

- 海外での新たな販売ネットワークへの参入(国内では取引関係がなかった新たな取引先の開拓)
- 現地において世界中の進出企業と取引
- 国際展開による労働生産性の向上、国内雇用の増加がみられる


事業構築全体の効率化による生産性向上

- 低付加価値工程・製品を海外へ、国内の高付加価値化
- 海外で得た収益を再投資してイノベーション

自立した中小企業への脱皮

- 海外で新たな取引関係の構築、製品開発(下請からの脱皮)
- 従業員のキャリア形成(海外での経験が幹部育成に効果あり)


4. 日本中小企業がアジアで果たす役割



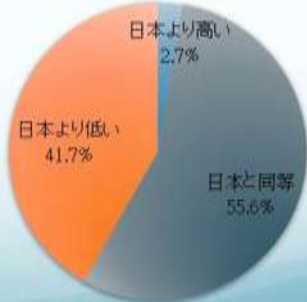
明治大学
MEIJI UNIVERSITY

- 中小企業は国内と海外拠点の機能分担を図り、経営の効率化を志向している
- 中小製造業がアジアに展開している拠点の製造形態は、日本との工程間分業は2割程度、現地で一貫生産を行っている割合が7割を超えている
- 国内生産ではコストが見合わなくなった単純な組立工程、あるいは付加価値の低い汎用品や大量生産品を人件費の安いアジアへ移管し、国内の設備や人員は、より付加価値の高い製品や、多品種少ロット品の生産、研究・開発部門へとシフト

アジア製造拠点の主たる形態




アジア製造拠点の技術水準



13
資料) 中小企業庁編『中小企業白書2006年度版』

現地調達をとりまく環境

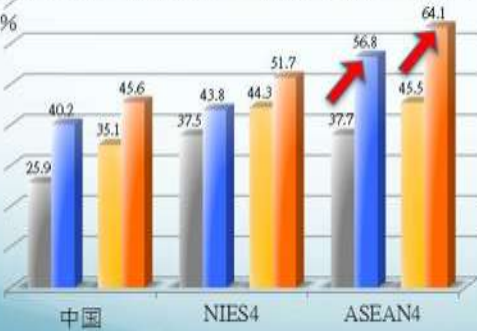


明治大学
MEIJI UNIVERSITY

- 現地調達率は中小製造業においても、進出時に比べて着実に比率は上がっている(中国に比較して、ASEAN4における現地調達率が高い)
- 主として規格品・汎用品が多く、特注品は、日本から取り寄せている
- 従来のような日本国内とのやり取りだけでなく、日本での系列を超えた日系企業間の取引、さらには世界各国の企業を巻き込んだ複合的な取引関係の形成

東アジアにおける部品と原材料の現地調達状況

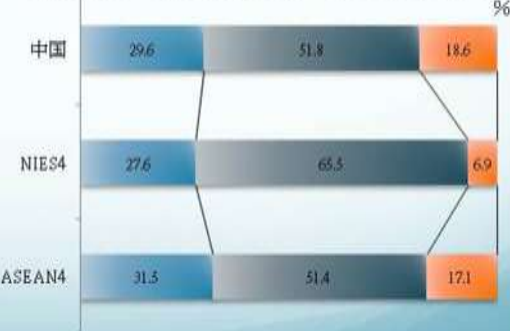
■ 部品(進出時) ■ 部品(現在) ■ 原材料(進出時) ■ 原材料(現在)



地域	部品(進出時)	部品(現在)	原材料(進出時)	原材料(現在)
中国	25.9	40.2	35.1	45.6
NIES4	37.5	43.8	44.3	51.7
ASEAN4	37.7	56.8	45.5	64.1

東アジアで現地調達している部品の特徴

■ 主として特注品 ■ 主として規格品・汎用品 ■ 部品は現地調達していない



地域	主として特注品 (%)	主として規格品・汎用品 (%)	部品は現地調達していない (%)
中国	29.6	51.8	18.6
NIES4	27.6	65.5	6.9
ASEAN4	31.3	51.4	17.1

14
NIES4: 韓国、台湾、香港、シンガポール
ASEAN4: タイ、フィリピン、インドネシア、マレーシア
資料) 中小企業庁編『中小企業白書2006年度版』

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

アジアにおける日本企業を取り巻く取引環境

- 日本中小企業は、自社の中核的な経営資源を生かし、アジアの進出先企業と共生する道歩んでいる
- 今後の現地市場の発展状況に応じて、調達・販売両方の面で現地での日系企業以外との取引関係強化が重要

進出先アジア国内

15

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

5. アジア現地市場の開拓と労働力確保

- 直接投資を実施している企業は「現地人材の確保・育成・管理」と「販売先の確保」といった課題をもっている
- 現地市場の開拓と現地人材の育成は両輪である

現地人材の育成 ↔ 現地市場の開拓

直接投資（販売機能をもつ）を実施している企業が直面している課題

課題	割合 (%)
現地人材の確保・育成・管理	49.4
採算性の維持・管理	42.4
販売先の確保	52.7
海外展開を主導する人材の確保・育成	35.1
必要資金の確保	25.4
生産・販売する商品・サービスの質の確保	23.8
現地の法制度・商習慣の把握	20.7
現地の市場動向・ニーズの把握	26.0
海外向け商品・サービスの開発	17.6
信頼できる提携先・アドバイザーの確保	11.0

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』

16

現地人材の確保・育成・管理

- 賃金の上昇はアジア全体で顕著であり、人件費の削減だけを目的とした進出は限界に近い
- 現地人材を数多く雇用していても、管理者として業務に従事している現地人材は、まだ少数
- 育成策については、日本人技術者による現地でのOJTと日本での技術研修が多く、現地人材による育成は少ない
- 高めの給与を支払うことや、勤務状況が優秀な人を日本へ短期間の研修に行かせることなどによって、モチベーション向上の工夫を図っている企業が多い

→ 現地のニーズや環境変化に素早く対応するためには、現地のリーダーを育成することが課題

17

6. 技術移転と高付加価値企業の創造

- 製造業中心のアジア進出に加えて、サービス業の比率が増えている
- 国内需要の不振を受けて、飲食店やサービス産業などでも海外進出
- サービス関係事業の多くは人手によって提供され、中小企業が得意
- サービス需要は極めて多様性に富んでおり、創意工夫によって無限の可能性のある分野

海外展開している中小企業数の業種別割合



18

事例1. 重光産業株式会社

12の国・地域に800店舗展開し、世界中に熊本ラーメンを広げている飲食店

熊本県熊本市の重光産業株式会社(従業員96名、資本金6,450万円)は、「味千ラーメン」のブランドで、国内はもとより、中国を始め、シンガポール、タイ、インドネシア、アメリカ等、12の国・地域に800店舗近くのラーメン店を展開している企業である。国内は97店舗であるのに対し、海外は700店舗近くとなっている。

1994年に台湾に出店したことが、同社の海外展開の始まりであった。同社の海外展開は、フランチャイズ形式により進められている。加速化する海外展開を支えているのは、現場のモチベーションを高めるフランチャイズの方法である。具体的には、フランチャイズのロイヤリティーは固定額としており、本社に一定額を納めると、残りは現地のオーナーの手元に残る。したがって、売上を上げれば上げるほど、現地のオーナーは儲かる仕組みとなっている。

現在でも、嗜好や土地等、現地を熟知したパートナーを主体に事業を進め、本社は主にサポートを行う形で海外展開に取り組んでいる。現地を知る信頼できるパートナーと提携し、モチベーションを高めることが、同社の販売先の市場を世界中に広げている。

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』



同社の商品 (味千ラーメン)

19

事例2. 株式会社ダダ

設立当初からアジアを見据え、海外展開を進めている美容室

大阪府大阪市の株式会社ダダ(従業員82名、資本金1,000万円)は、国内及び中国にて、美容室とエクステンション15専門店を運営する企業である。「DADA」の名前の由来は“Designing Artists Design for Asian”である。

社長自身が2か月に一度現地を訪れ、現地に住む日本人や中国人にインタビューをすることで、ファッションの動向や価格について事前にリサーチした。リサーチをすることで、日本の女性誌やファッション誌が良く読まれており、日本式の実施しても需要が見込まれることを改めて確認できたという。

同社が中国で受け入れられ、顧客を確保できている理由は、日本式の従業員の教育と、現地の人でも払える価格帯である。従業員に対する教育では、日本人と同等の技術力になるよう、営業終了後や休日を使った研修を行い、教育の基準も日本と同じものを採用している。また、身だしなみ、勤務態度、接客等についてもしっかりと教育するため、行動評価の項目を明確にし、項目がクリアされているかスタッフや店長の相互で評価する仕組みを作っている。

そのような、日本式のサービスを現地の人でも支払える水準で提供していることが同社の強みである。

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』



<http://www.dada-salon.com/index.html>

20

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

中小企業のアジア進出に対する政策支援 ～大田区による海外進出支援～

- 2006年、大田区がタイ・アマタナコン工業団地に「オオタテクノパーク」を設置
- 2ヘクタールの土地に中小企業向けの集合工場
- 入居資格は大田区にある中小製造業
- タイで操業するまでの法人登記上必要な手続きや、会計、税務、労務、総務をタイの常駐スタッフがサポート
- 企業の入居スペースは8ユニットに区画され、1ユニットは320平方メートル。ユニットごとにトイレや、水回りが設置されている。借用単価は1平方メートルあたり600円。



スワンナプーム国際空港から約40分
バンコクから1時間の立地

➡ 中小企業はサポート体制が整ったテクノパークに進出し、タイの習慣や労務管理などを学ぶことができる。
次の段階で、自社工場を建てるなど大きな展開につながることを期待。

21

明治大学
MEIJI UNIVERSITY

7. 日本中小企業のアジアへの貢献

- 次代の日本のビジネス展開は、日本中小企業がアジアにダイナミックに進出することによって、活力と高付加価値産業の担い手となる
- 日本中小企業は、人道主義と倫理・道徳観に基づく経営戦略を展開し、アジア諸国との連携を強化していく経営姿勢を貫く先進国としての責務を担う

22

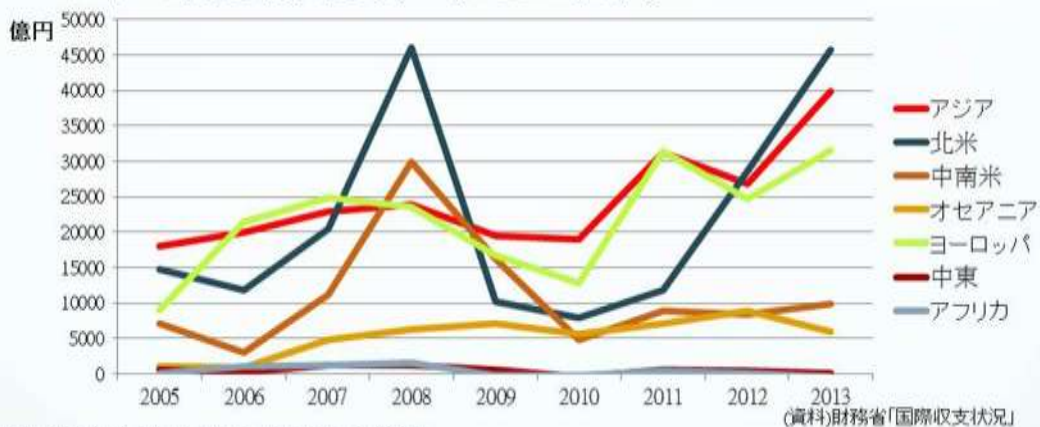


1. 日本企業前進亞洲之現狀

- 我國(日本)製造業對外投資額，在北美投資比率逐年遞減，將主軸轉移至亞洲。
- 在亞洲的投資對象，對中國比例較高，但近年對ASEAN・NIES的投資也大幅增加。
- 日本對亞洲投資，與對全球其他地區投資比較起來，特徵在於製造業為多。
- 就行業別觀察，精密機械、電氣機械及纖維的比率較高。這幾年在中國及泰國等亞洲地區生產的運輸機械也有所增加。

3

日本的直接投資（地域別）



新進於海外進出前五名國家之變動

順位	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	中国	中国	中国	中国	中国	中国
2	美國	美國	印度	印度	印尼	印尼
3	泰國	越南	美國	泰國	泰國	印度
4	印度	泰國	泰國	美國	美國	越南
5	越南	印度	新加坡	印尼	越南	墨西哥

資料)東洋經濟新報社「海外企業進出総覧」

4



5

2. 日本中小企業之現狀及前進亞洲

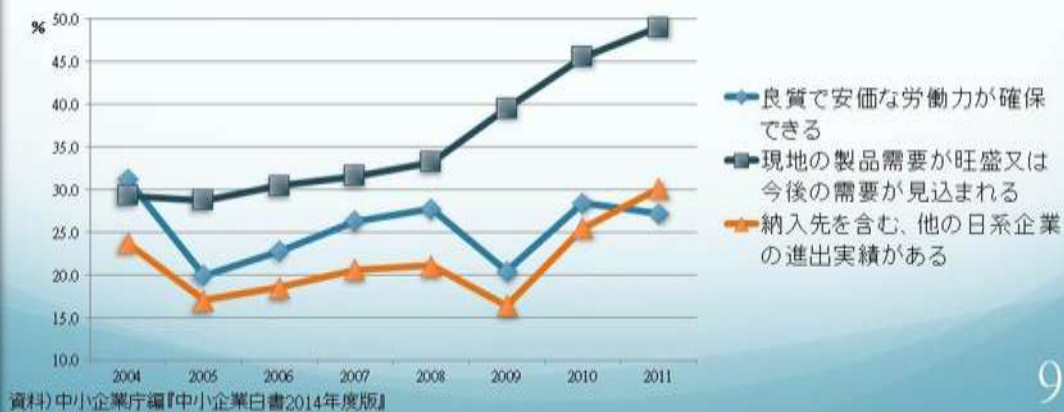
- 1970年代日本進駐海外的大多是大企業，中小企業較少在海外活動
- 1980年代以後，主力零件製造商正式到海外發展；1990年代長期不景氣下，企業有必要再削減成本，大型企業傾向移轉至海外生產
- 面臨國內交易緊縮之危機，中小型製造業也自行判斷，
 → 決定到海外發展
- 經營環境急遽變化中，為追求事業展開新頁，積極挑戰
 → 而到海外發展的中小企業，為數不少。

6



中小企業決定直接投資對象的主因

- 中國人事費高漲
- 「優質且廉價勞力」不如「當地之需求」
- 日本中小企業開始追求在亞洲發展中的自我成長

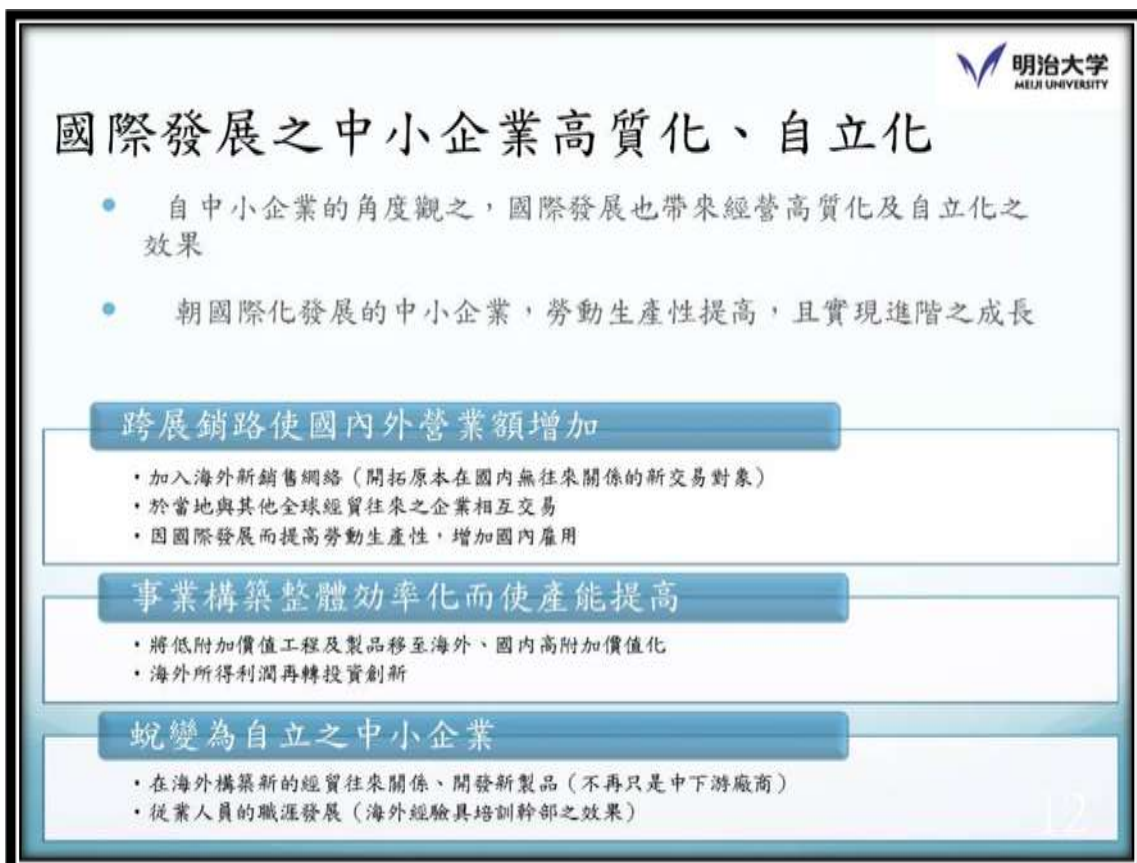
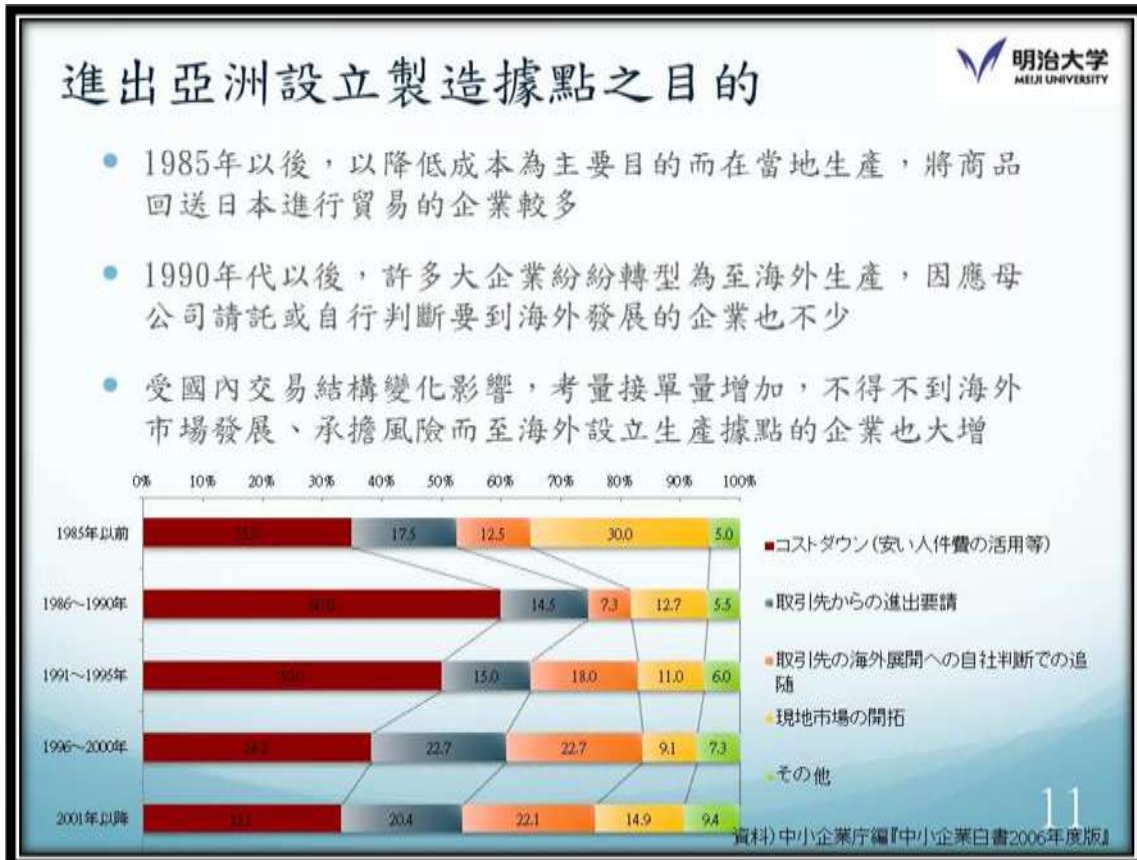


9


3. 亞洲進出企業之類型

1. 以降低製造工序成本為目的而到海外發展者（不在當地拓展銷路，而是將商品反輸入至日本）
2. 配合母公司至海外發展，受其請託而隨同至海外發展者
3. 為維續或擴大與至海外發展之母公司及其他日系企業之商貿關係，而自行判斷到海外發展者
4. 鎖定以開拓當地市場新進顧客為目的而進出海外者

10




4. 日本中小企業在亞洲發揮之功能



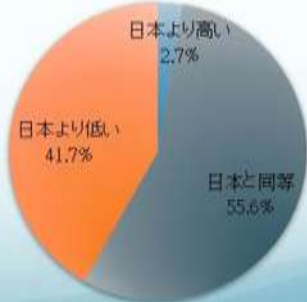
明治大学
MEIJI UNIVERSITY

- 中小企業具國內外據點之功能、以效率化經營為目標
- 中小製造業在亞洲設立據點之製造型態，二成與日本之間的製程分工，七成以上在當地進行一貫化生產
- 較單純的組裝製程在國內生產不符成本，或是附加價值低的通用商品，以及量產商品，都轉移至亞洲，國內設備及人員則朝附加價值較高的製品、多品種少批次品生產、研究開發部門移動

亞洲製造拠点の主たる形態




亞洲製造拠点の技術水準



資料) 中小企業庁編『中小企業白書2006年度版』


在地調度之環境



明治大学
MEIJI UNIVERSITY

- 中小型製造業的在地調度率，也比當初入駐時來的高（與中國數字比較下，ASEAN4的在地調度率較高）
- 主要都是標準品及通用品，訂製品則多來自日本
- 往來對象除日本國內既有企業外，甚至架構出超越日系企業系列化型態之交易，並發展出世界各國企業相互往來的經貿關係

東亞地區零件及原物料在地調度狀況



Region	部品 (進出時)	部品 (現在)	原材料 (進出時)	原材料 (現在)
中国	25.9	40.2	35.1	45.6
NIES4	37.5	43.8	44.3	51.7
ASEAN4	37.7	56.8	45.5	64.1

東亞地區在地調度零件之特徵



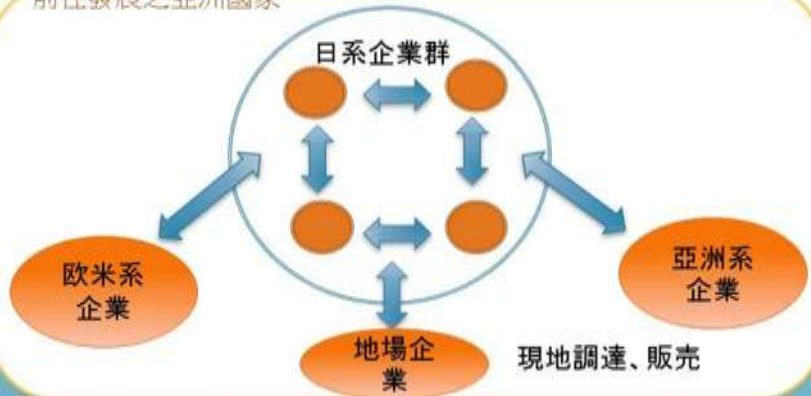
Region	主として特注品	主として規格品・汎用品	部品は現地調達していない
中国	29.6	51.8	18.6
NIES4	27.6	65.5	6.9
ASEAN4	31.3	51.4	17.1

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2006年度版』

日本企業面臨之亞洲經貿環境

- 日本中小企業應活用公司核心經營資源，邁向與亞洲往來企業共生之路
- 未來如何配合當地市場發展狀況，強化與當地日系企業以外有關調度及銷售之交易關係甚為重要

前往發展之亞洲國家



15

5. 亞洲當地市場之開拓與勞動力之確保

- 從事直接投資的企業要處理「當地人材確保・培育・管理」と「銷售廠商之確保」兩大課題
- 當地市場之開拓與當地人材之培育，為車之兩輪、不可偏廢



從事直接投資（具銷售功能）企業所面臨之課題



資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』

16

在地人材確保、培育及管理

- 有關薪資增加的問題，全亞洲都相當明顯，僅以削減人事費為目的而決定進出海外，有其發展侷限。
- 即便雇用許多當地人材，但其中能夠擔任管理階層遂行業務的，仍少之又少
- 就培育人才策略，多半為日籍技術人員在當地接受OJT、以及在日本參加技術研修，培育當地人材較少
- 許多企業採行的方式是給付高薪、讓工作表現優良的同仁到日本進行短期研修，以提供其工作意欲

→ 為早日能夠迅速應對當地需求及環境變化，培養當地領導人為重要課題

17

6. 技術移轉及 創造高附加價值企業

- 來到亞洲發展的企業，除以製造業為中心外，服務業的比率也有所增加
- 受到內需疲弱影響，連餐飲店及服務業等行業也開始陸續到海外發展
- 許多與服務相關事業偏向以親力親為形式提供服務，這是中小企業的強項
- 對於各種服務之需求，極富多樣性與創意，是充滿無限可能性的領域

海外發展中小企業之行業別比例



18



事例1. 重光産業株式会社
展店範圍遍及12個國家與地方，在全球推廣熊本拉麵麵店

位於熊本縣熊本市的重光産業株式会社（員工96名、資本額6,450萬日圓），以「味千拉麵」品牌名稱在國內、外展店，橫跨中國、新加坡、泰國、印尼、美國等共12個國家與地方，店數高達800家。國內97家，國外700家。

這家企業在海外展店的開端，乃肇始於1994年於台灣成功展店。其後，以連鎖加盟(franchise)方式加速進行。得以加速進行海外展店的原因，乃是採行連鎖加盟的方法，大大提高現場之動能。具體而言，連鎖加盟的權利金採定額收取，繳納給總公司一定額度後，剩餘款均由當地加盟商家所有人保有。因此，只要業績愈高，當地商家所有人就賺得愈多。

當前這家企業，由那些了解當地口味、風土、民情的夥伴們為主體推展事業，再由總公司給予奧援的方式在海外展店。與熟悉當地且值得信賴的夥伴們相互提攜、相互激勵，將該企業銷售端市場推廣到全世界。

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』

同社の商品（味千ラーメン）

19

事例2. 株式会社DADA
公司草創之初即以前進亞洲為目標，推動海外展店的美容室

這家位於大阪府大阪市的株式会社DADA（員工82名、資本額1,000萬日圓），在日本及中國共經營有15家美容室及染髮專門店。公司定名為「DADA」，乃是“Designing Artists Design for Asian”的簡稱。

社長本身每兩個月到海外拜訪一次，訪問居住在當地的日本人及中國人，就時尚動態及價格進行事前調查。透過調查並詳細閱讀日本女性雜誌及時尚雜誌，以再次確認是否在當地開設日式美容室，有其市場需求。

這家公司之所以在中國能被接受、有固定客源的理由，在於實施日式員工教育及提供中國人也能接受的美容價位區間。員工教育利用當日營業結束後或假日來舉辦研修，將其技術能力提升到日本人同等級，教育標準也與日本一致。加上，為了讓員工儀容、工作態度、待客禮儀等能充分學習，訂定明確的行動評估項目，讓店長及工作同仁進行交互評估，針對各項目進行勾稽。

提供此種日式服務且當地人也能負擔的消費水準，是該公司的強項。

資料) 中小企業庁編『中小企業白書2014年度版』




http://www.dada-salon.com/index.html

20

中小企業前進亞洲的政策支援 ～大田區提供之海外進出支援～

- 2006年大田區在泰國・阿馬達都市工業區 (Amata Nakorn Industrial Estate)設置「大田科技學園區」
- 2公頃土地適合中小企業集合工場群聚
- 進駐資格是在大田區的中小製造業
- 要在泰國開工運作，必須辦妥法人登記手續，並由常駐泰國工作團隊負責會計、稅務、勞務、總務等業務
- 企業入駐空間劃分為八個單位，每一單位320平方公尺。每單位都設置有洗手間、衛浴設備。租賃單價是每一平方公尺600日圓。



離新曼谷國際機場(SUVARNABHUMI AIRPORT)約40分鐘
離曼谷約1個小時車程

➡ 中小企業在建構支援體制後入駐科技園區，得以學習泰國風俗習慣及勞務管理等知識。
下一段階可以開始興建自家工場之類，進階到較大規模之發展。

21

7. 日本中小企業對亞洲之貢獻

- 下一世代的日本事業經營，透過前進亞洲之躍動性發展，日本中小企業得以成為活力與高附加價值產業的推手
- 日本中小企業應基於人道主義及倫理、道德觀以展開經營戰略，強化與亞洲各國合作之經營態度，並一以貫之，以切盡先進國家之職責。

22

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 A

地點：存誠樓 MB501 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	A1	台灣地區房價與房屋動能關聯性分析	謝企榮、徐名謙、吳春秋、邱天宏	黃江川
	A2	教育支出與國內生產毛額的關連性--以台灣為例	何亮君	
	A3	國家風險與銀行穩定性	黃江川、謝淑玲	
	A4	Stock Price Reaction to the Announcements of Independent Director Appointments	Hueh-Chen Lin, Chin-Sheng Huang, Jack J. W. Yang	
	A5	風險分散與基金績效持續性—以台灣股票型基金為例	鄭雯芳、范怡均、蔡佳芸、余孟慈、趙婉珍	
	A6	影響本國與外商保險公司獲利能力之因素	黃江川、孫嫚萍、黃證諭、張雅婷、吳晏瑾	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	A7	Abnormal Dividend-Yield Returns and Investment Strategy	Chin-Sheng Huang, Chun-Fan You, Hsiao-Fen Hsiao, Su-Wen Kuo	游清芳
	A8	Exports, Economic Growth, and Foreign Direct Investment: Evidence from Latin America	Guillermo Daniel Alvarez Valadez, Yung-Chang Wang	
	A9	投資人風險偏好與投資型保險商品選擇之研究	林思賢、謝昀諮、王佩琪、李宗懋、王雅薇、杜健忠	
	A10	關於 EGARCH-VaR 的半參數法之探討	葉明陽、林顯達、陳宗仁、韋明淑	
	A11	現金股利與負債比率對未來獲利因素之研究	林思賢、徐健豪、吳佳珊、楊竣涵	
	A12	台灣與越南痛苦指數比較之研究	詹明勝、林三立	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 B

地點：存誠樓 MB510 B 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	B1	觀光工廠經營成功因素之探討	許聖傑、秦桔新、楊士鋒、吳坤穎	許聖傑
	B2	花卉配銷決策支援系統之探討	許聖傑、秦桔新、林益民	
	B3	The Global Trading Trend of Taiwan and Export Forecasting of Grinding Machines in Asian Region	Ko-Ming Ni	
	B4	The Study of Performance of International Tourist Hotels in Taiwan-Application of Data Envelopment Analysis	Amanda Castillo	
	B5	旋轉料架訂單揀取問題之研究	孔祥慧、郭文清	
	B6	預測及建構汽車評價之整體滿意度模型-應用資料探勘與類神經網路技術	蔡長鈞、李承蓉	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	B7	新的使用邊緣匹配之數位影像藏密法	楊士鋒	楊士鋒
	B8	應用空間資料探勘技術在台灣獨居老人生活型態之研究	張晉瑞、邵培元、王崇偉、李維哲、江日峰、李俊佑	
	B9	Theoretical Development and Validation of ICTs' Usage Model	Bao-Chang Ju, Ying-Kuang Lu, Cain-You Jain, Shih-Kai Shen, Yu-Ci Chen	
	B10	以類神經網路預測乳腺癌為良性或惡性—SOM 演算法應用於知識發掘之研究	李承蓉、蔡長鈞	
	B11	在瀾漫式網路的安全道路預測機制	王瓊英、吳柏良	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 C

地點：存誠樓 MB511 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	C1	知覺風險、沈浸及科技接受模式對網拍網站使用意圖之影響	林純雅、杜健忠 林啟弘	杜建忠
	C2	性別差異對即時通訊軟體使用之影響	林純雅、杜健忠 葉元介	
	C3	利用症狀加權分群化方法發掘病患罹患疾病傾向	陳垂呈、黃惠苓 陳宗義、黃正杰	
	C4	偵測拍賣商品欺騙喊價競標者：探勘技術之應用	陳垂呈、黃惠苓 陳宗義、黃正杰	
	C5	影響中小企業資訊科技同化因素的探索性研究	盧盈光、朱保昌 林彥呈、黃冠豪 陳峻綺、郭宗霖	
	C6	網路行銷之創業實作與探討-以花卉業者為例	秦桔新、許聖傑 林益民、陳宗仁 蔡元彰	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	C7	探討資訊科技持續使用行為的因素研究	林益民、秦桔新	林益民
	C8	臺灣幼兒園教保服務人員運用資訊科技於教學之現況調查	胥嘉芳、張美鈴 韋明淑	
	C9	因果圖和層次分析法應用在旅遊景區安全事件預防之探討	陳文錦、高哲翰、胥嘉芳、陳宗仁	
	C10	新型光柵網應用於稻米(蓬萊米)種植參數最適化之研究	林顯達、陳宗仁、林思如、林冠妘	
	C11	運動服務產業的範圍與分類之研究	陳昶旭	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 D

地點：存誠樓 MB505-B 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	D1	門市營運與賣場規劃之研究-以穎創實業有限公司為例	曾敏雅、賴哲民	曾敏雅
	D2	中部某大學學生手機 APP 使用現況調查	蔡佳惠、蔡尚惠 葉燉烟	
	D3	台灣主題式遊樂園體驗行銷之關鍵成功因素	王憲斌、許晉毓 丁信仁、陳宗仁	
	D4	家樂福量販店推廣策略之探討	張宏榮、蘇芸幼、林翊 靜、張登雄	
	D5	社會創業之探討	張宏榮、葉姿君	
	D6	餐飲顧客消費特質、滿意度與再消費意願之探討____以斗六爭鮮迴轉壽司為例	陳文錦、陳宗仁 吳德偉、廖珮丞 何旻娟	
	D7	大學生手機使用行為和成癮之探討	陳婉瑜、王麗華	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	D8	建教合作制度下師徒領導服從與知識分享意願之探究	陳婉瑜、林慶利	葉姿君
	D9	Why Do Employees Stay? A Qualitative Exploration of Employee Tenure	葉姿君、張宏榮 吳孟玳	
	D10	旅館員工的人格特質與工作滿意度之研究	吳孟玳、葉姿君	
	D11	從劉備的領導統御看企業的用人	朱祖德、林正芳	
	D12	Mindfulness, Self-compassion and Happiness: The Case of Taiwanese Employees	Lun-Hui Su	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 E

地點：存誠樓 MB506-B 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	E1	虛實整合通路下的經營模式之研究-以 A 食品公司為例	吳建明、曾敏雅	吳建明
	E2	策略領導、組織氛圍與管理創新行為之相關研究	吳建明	
	E3	管顧公司導入知識管理系統效益之探討	莊維家、杜俊逸、鄭滄祥	
	E4	"Worthwhile and Reliable" 台灣小農產銷履歷暨產銷平台之創新經營模式	李宗政、楊文華、游逸文、吳晨豪	
	E5	運動休閒服飾業經營策略之研究	楊琮泰、彭劍威、莫瑞嫻	
	E6	探討基層農會的經營困境及其成長轉型的策略-以台南左鎮地區為例	李政隆、黃雅秀	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	E7	環境教育遙測影像敘述統計與繪圖之系統教具開發研究	劉建慧、張晉瑞	劉建慧
	E8	雲林縣國小教師環境覺知與環境行為之迴歸分析	李慧美、劉建慧、董志明	
	E9	雲林縣國小高年級學童節能減碳素養	蔡尚惠、蔡佳惠、鄧金珠、蔡明峯	
	E10	A Comparison of the Plant Factory Development between Japan and Taiwan	吳世卿、林信州、林三立、林鳳秀	
	E11	The Garlic Foundry and Low Cholesterol Eggs: A Case Study of Magic Eggs	Fenghsiu Lin and Shi-ching Wu	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 F

地點：存誠樓 MB509 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	F1	結合主成份分析方法與田口方法於多品質特性最佳參數之研究	王嘉興、古東源、張富淵	王嘉興
	F2	適應性管制圖於品質管理之應用研究	古東源、王嘉興、楊濠宇	
	F3	在自迴歸資料下使用連串規則與類神經網路於管制圖運用	古東源、王嘉興、蔡仕恩	
	F4	基于 T-plan 技术路线图视角的科技型中小企业战略规划研究	马耘	
	F5	论天津港口产业集群发展对促进区域经济的作 用	张洪硕	
	F6	Lyapunov function 與 Lotka-Volterra 模式探討智 慧型手機作業系統競爭與均衡現象	王錫澤	
	F7	探討洗腎病人的緩和醫療知識、態度、意圖對 於生活品質之影響-以_某醫院洗腎科為例.	鄭博文、楊見智	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			
15:30~16:50	F8	烏魚子加工業者發展現況及企業成長策略探討 -以高雄市茄萣鄉為例	李政隆、薛名翔	王嘉興
	F9	消費者對其選擇加油站以及優惠方案滿意度之 研究	秦桔新、陳宗仁、丁 信仁、魏石勇	
	F10	大學圖書館服務品質之探討—以環球科技大學 為例	葉明陽、陳宗仁、王 憲斌、高哲翰	
	F11	美容保養產業發展趨勢之概況	張寶麗、楊雯如、謝 文菁、吳樹屏	
	F12	早餐車創業個案研究~一個女性微型創業者的 經驗	劉淑芬、張林邑守、 吳宗澤、潘志星、楊 名翔	

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會

論文發表場次 G

地點：存誠樓 MB502 發表日期 2014 年 11 月 4 日(星期二)

發表時程	順序	論文題目	作者	主持人
13:30~15:10	F1	企業形象、顧客滿意度、顧客忠誠度關係之探討-以 85 度 C 咖啡業為例	趙于慧	李昭華
	F2	品牌形象、產品知識對消費者購買意願之影響-以手機為例	李昭華、丁信仁、林思如、呂瓊瑜	
	F3	探討連鎖咖啡消費者行為與滿意度關係之研究—以 85 度 C 為例	丁信仁、林思如、李昭華	
	F4	從忠誠顧客觀點探討企業社會責任活動與顧客-公司認同以及顧客忠誠之關係	呂瓊瑜、李欽明、林思如、李昭華	
	F5	應用因素分析探討行動電話服務市場之轉換用戶市場區隔-以斗六市地區為例	林思如、林顯達、李昭華、陳宗仁	
	F6	日本稻米生產履歷法之成立與發展	張李曉娟	
15:10~15:30	休息 (茶敘)			

論文目錄

1. 雲林縣國小高年級學童節能減碳素養之分析 83
2. 中部某大學學生手機 APP 使用現況調查 88
3. 台灣地區房價與房屋動能關聯性分析 89
4. 新的使用邊緣匹配之數位影像藏密法 90
5. 在自迴歸資料下使用連串規則與類神經網路於管制圖運用 91
6. 應用空間資料探勘技術在台灣獨居老人生活型態之研究 92
7. 雲林縣國小教師環境覺知與環境行為之迴歸分析 93
8. Abnormal Dividend-Yield Returns and Investment Strategy 94
9. 適應性管制圖於品質管理之應用研究 95
10. 企業形象、顧客滿意度、顧客忠誠度關係之探討-以 85 度 C 咖啡業為例 96
11. The Global Trading Trend of Taiwan and Export Forecasting of Grinding Machines in Asian Region 97
12. 教育支出與國內生產毛額的關連性--以台灣為例 98
13. 結合主成份分析方法與田口方法於多品質特性最佳參數之研究 99
14. 國家風險與銀行穩定性 100
15. Stock Price Reaction to the Announcements of Independent Director Appointments 101
16. 利用症狀加權分群化方法發掘病患罹患疾病傾向 102
17. 偵測拍賣商品欺騙喊價競標者：探勘技術之應用 103
18. 日本稻米生產履歷法之成立與發展 104
19. 風險分散與基金績效持續性—以台灣股票型基金為例 105
20. 台灣主題式遊樂園體驗行銷之關鍵成功因素 106
21. 環境教育遙測影像敘述統計與繪圖之系統教具開發研究 107
22. 家樂福量販店推廣策略之探討 108
23. 社會創業之探討 109
24. Theoretical Development and Validation of ICTs' Usage Model 110
25. 影響本國與外商保險公司獲利能力之因素 111
26. A Comparison of the Plant Factory Development between Japan and Taiwan 112
27. 應用因素分析探討行動電話服務市場之轉換用戶市場區隔-以斗六市地區為例 114
28. 中國的城镇化，亞洲的新契機 錯誤！尚未定義書籤。

29. 基于 T-plan 技术路线图视角的科技型中小企业战略规划研究 錯誤! 尚未定義書籤。
30. 论天津港口产业集群发展对促进区域经济的作用 錯誤! 尚未定義書籤。
31. 網路行銷之創業實作與探討-以花卉業者為例 115
32. 探討資訊科技持續使用行為的因素研究 116
33. 消費者對其選擇加油站以及優惠方案滿意度之研究 117
34. 預測及建構汽車評價之整體滿意度模型-應用資料探勘與類神經網路技術 118
35. 美容保養產業發展趨勢之概況 119
36. 大學圖書館服務品質之探討—以環球科技大學為例 120
37. 運動休閒服飾業經營策略之研究 121
38. 從劉備的領導統御看企業的用人 122
39. 探討洗腎病人的緩和醫療知識、態度、意圖對於生活品質之影響-以某醫院洗腎科為例.123
40. 旋轉料架訂單揀取問題之研究 124
41. 以類神經網路預測乳腺癌為良性或惡性— SOM 演算法應用於知識發掘之研究 125
42. 烏魚子加工業者發展現況及企業成長策略探討 - 以高雄市茄萣鄉為 126
43. 臺灣幼兒園教保服務人員運用資訊科技於教學之現況調查 127
44. 管顧公司導入知識管理系統效益之探討 128
45. Lyapunov function 與 Lotka-Volterra 模式探討智慧型手機作業系統競爭與均衡現象 129
46. "Worthwhile and Reliable" 台灣小農產銷履歷暨產銷平台之創新經營模式 130
47. 影響中小企業資訊科技同化因素的探索性研究 131
48. Exports, Economic Growth, and Foreign Direct Investment: Evidence from Latin America 131
49. 運動服務產業的範圍與分類之研究 132
50. The Study of Performance of International Tourist Hotels in Taiwan-Application of Data Envelopment Analysis 134
51. 投資人風險偏好與投資型保險商品選擇之研究 135
52. 知覺風險、沈浸及科技接受模式對網拍網站使用意圖之影響 136
53. 性別差異對即時通訊軟體使用之影響 137
54. 花卉配銷決策支援系統之探討 138
- 55. The Garlic Foundry and Low Cholesterol Eggs: A Case Study of Magic Eggs 139**

56. 大學生手機使用行為和成癮之探討 140
57. 品牌形象、產品知識對消費者購買意願之影響-以手機為例 141
58. 關於 EGARCH-VaR 的半參數法之探討 142
59. 策略領導、組織氛圍與管理創新行為之相關研究 143
60. 在瀾漫式網路的安全道路預測機制 144
61. 探討連鎖咖啡消費者行為與滿意度關係之研究-以 85 度 C 為例 145
62. 早餐車創業個案研究：一個女性微型創業者的經驗 146
63. 新型光柵網應用於稻米（蓬萊米）種植參數最適化之研究 147
64. 餐飲顧客消費特質、滿意度與再消費意願之探討-以斗六爭鮮迴轉壽司為例 148
65. 虛實整合通路下的經營模式之研究-以 A 食品公司為例 149
66. 觀光工廠經營成功因素之探討 150
67. 現金股利與負債比率對未來獲利因素之研究 151
68. 從忠誠顧客觀點探討企業社會責任活動與顧客-公司認同以及顧客忠誠之關係 152
69. 門市營運與賣場規劃之研究-以穎創實業有限公司為例 152
70. Why Do Employees Stay? A Qualitative Exploration of Employee Tenure 154
71. 旅館員工的人格特質與工作滿意度之研究 155
72. 因果圖和層次分析法應用在旅遊景區安全事故預防之探討 156
73. 探討基層農會的經營困境及其成長轉型的策略-以台南左鎮地區為例 157
74. 建教合作制度下師徒領導服從與知識分享意願之探究 158
75. Mindfulness, Self-compassion and Happiness: The Case of Taiwanese Employees 159
76. 台灣與越南痛苦指數比較之研究 160

雲林縣國小高年級學童節能減碳素養之分析

蔡尚惠¹、蔡佳惠^{2*}、鄧金珠³、蔡明峯⁴

¹環球科技大學觀光與生態旅遊系暨環境資源管理研究所助理教授

²環球科技大學體育教學研究中心副教授

³公誠國民小學教師

⁴環球科技大學環境資源管理研究所研究生，麥寮高級中學教師

摘 要

順應「節能減碳」是當前重要的議題，本研究旨在瞭解雲林縣國小高年級學童對節能減碳之知識、態度、行為意向及其與學童背景變項的關聯程度。本研究以自編之「國小高年級學童節能減碳知識、態度與行為意向調查問卷」，針對雲林縣國小高年級學生為研究對象進行取樣調查，共回收有效問卷638份。研究結果得知雲林縣國小高年級學童的節能減碳知識表現尚佳，且六年級學童的知識優於五年級，大、中型學校學童的知識表現優於小型學校，而學童父親學歷為專科或大學者的知識表現，優於學歷為高中職與國中以下者，且學童母親學歷為專科或大學者的知識表現，優於學歷為國中以下者。節能減碳態度偏正向表現，且學童母親學歷為研究所、專科或大學、高中職者，優於學歷為國中以下者。節能減碳行為意向偏正向表現，且五年級學童的行為意向優於六年級，而學童母親學歷為研究所、專科或大學、高中職者行為意向，優於學歷為國中以下者。此外，學童的節能減碳知識、態度及行為意向間至少具低度正相關。綜上研究結果發現家長學歷較高的學童，具較佳之節能減碳的素養，是故可藉由家庭教育的力量，強化學童的節能減碳素養；而未來研究亦可再深入瞭解不同學歷之家長與提高能源教育效率之間的關聯性。

關鍵字：節能減碳、素養、知識、態度、行為意向

*聯絡作者：環球科技大學觀光與生態旅遊系，雲林縣 64063 斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
Email: nicole-tsai@twu.edu.tw。

中部某大學學生手機 APP 使用現況調查

蔡佳惠¹、蔡尚憲²、葉燉烟^{3*}

¹ 環球科技大學體育教學研究中心副教授

² 環球科技大學觀光與生態旅遊系助理教授

³ 環球科技大學資訊管理系教授

摘 要

時值現今資訊科技蓬勃發展的環境下，基於人們使用上的便利性，致使智慧型手機及行動應用軟體 (APP) 異常盛行使用，幾乎已至人手一機、人人皆低頭之境界。基於好奇之心，本研究即以服務學校之學生為研究對象，研究目的在於了解學生手機APP的使用現況，並且探討在不同背景變項下，學生手機APP使用現況的差異情形。本研究以自製之「環球科技大學學生手機APP使用現況調查表」做為資料收集工具，採取分層隨機抽樣方式實施問卷填答，共得有效問卷186份；採用統計套裝軟體進行問卷填答資料的處理與統計分析。所得結果包括：(1)不同背景變項之學生在「智慧型手機品牌」上並無顯著差異；(2)不同上課時間之學生在「手機APP使用時間」上具有顯著差異性，並且以假日學生使用手機APP的時間明顯多於日間學生；(3)不同上課時間之學生在「通訊類」、「資訊類」及「健康類」APP使用分布上並無顯著差異，然而在「遊戲類」及「工具類」的使用分布上則具有顯著差異。

關鍵詞：智慧型手機、行動應用軟體

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，64063 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
Email: yeh@twu.edu.tw。

台灣地區房價與房屋動能關聯性分析

謝企榮¹、徐名謙²、吳春秋³、邱天宏^{4*}

¹ 國立彰化師範大學財務金融技術學系副教授

² 國立彰化師範大學財務金融技術學系碩士

³ 國立彰化師範大學財務金融技術學系博士生

⁴ 國立彰化師範大學財務金融技術學系碩士生

摘 要

本文觀察台灣地區房價與房屋交易頻率(房屋動能)之關聯性，實證結果發現，不動產價格、消費者物價指數、國內生產毛額、M1B、利率、房屋交易頻率及失業率間存在四個共整合向量，變數間具有長期穩定均衡關係；在短期動態調整效果方面，不動產價格及房屋交易頻率具有消弭均衡誤差之調整能力。研究結果可知，台灣不動產價格與房屋交易頻率及總體經濟之間長期存在著互相牽引的作用，彼此的交互影響確實是存在的，隱含整體經濟體系與不動產市場之榮枯息息相關。

關鍵詞：不動產價格、房屋交易頻率(房屋動能)、共整合分析、誤差修正模型

*通訊作者：國立彰化師範大學財務金融技術學系，500 彰化市師大路二號
E-mail: nko08@yahoo.com.tw。

新的使用邊緣匹配之數位影像藏密法

楊士鋒

環球科技大學資管系

摘 要

藏密法(steganography)為資訊隱藏(information hiding)技術的一種應用，希望藉由將訊息嵌入掩護媒體(cover media)中不被發現，來達到秘密通訊之目的。在本文中，指出了部分現有，使用邊緣匹配(side match)所設計出之數位影像藏密法，存在著嚴重之缺陷，導致無法將嵌入之機密訊息完整且正確地萃取出。本文提出了新的使用邊緣匹配所設計出之數位影像藏密法，實驗結果顯示，與現有不存在缺陷之方法相較之下，此新方法不僅具有較大之機密訊息嵌入量(embedding capacity)，其產生之偽裝影像(stego-image)，亦具有較好之品質(quality)。

關鍵詞：資訊隱藏、藏密法、邊緣匹配、數位影像

在自迴歸資料下使用連串規則與類神經網路於管制圖運用

古東源、王嘉興、蔡仕恩^{1*}

¹ 雲林科技大學工業工程與管理系

摘 要

隨著科技的進步，統計製程在發展上已廣泛應用在業界中，以降低產品不良率為主要的目標，傳統型的修華特對於監控小製程的平均值較不敏感。在過去學者發表EWMA管制圖製程分析的研究，結果顯示了在監控小製程的平均值較修華特管制圖敏感，因此我們使用指數加權移動平均管制圖(Exponentially Weighted Moving Average Control Chart)做為研究主軸。在過去的研究裡，統計製程管制數據多以常態分配和獨立性假設發展。而在業界的工業製程多以採用自動化生產與檢驗方式，因此製程資料具有高度的自我相關性，傳統的管制圖將無法有效的監控制程，很容易造成假警報的產生。本研究應用EWMA統計量，加入Run Rule結合自我回歸模型與類神經網路，比較在不同平滑指數對於製程平均的影響，以平均連串長度來評估偵測能力，進而提升監控制程的敏感度。

關鍵字:指數加權移動平均管制圖、類神經網路、自我回歸模型

*通訊作者：雲林科技大學工業工程與管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail:m10221240@yuntech.edu.tw。

應用空間資料探勘技術在臺灣獨居老人生活型態之研究

張晉瑞*、邵培元、王崇偉、李維哲、江日峰、李俊佑

環球科技大學資訊管理系

摘 要

研究獨居老人的人口特徵和空間分佈特性可以提供社會政策參考，以資料探勘技術分析解釋社會人口特徵的關聯現象，同時也以地理資訊系統技術解釋獨居老人人口特徵的空間分佈現象。研究提出以地理資訊系統視覺化的空間分析技術來表示資料探勘分析的規則結果分析模式，使原來並不具空間意涵的資料探勘技術也產生具有空間分佈意義的結果。獨居老人人口普查資料探勘分析顯示出以下幾點結果：一、台北市和高雄市獨居老人分佈情形。二、台北市和高雄市獨居老人的組成結構。三、台北市和高雄市獨居老人是否有妥善的醫療安養中心照護。地理資訊研究分佈結果可以回饋至供應鏈管理的理論，形成決策支援系統。供應鏈管理是藉由整合供應商到需求者間的通路所做的分析與管理，以實現供應鏈整體的最佳化。獨居老人的人口普查資料研究以空間地理資訊表示分佈結果和社會教育資源分佈、醫療資源分佈或治安資源分佈都有密切的關係。可以提供政府的資源分配參考，降低資源分配的成本，實現供應鏈管理的理論，協助達到最佳決策的形成。

關鍵字：資料探勘，地理資訊系統，人口普查。

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: charile@twu.edu.tw。

雲林縣國小教師環境覺知與環境行為之迴歸分析

李慧美¹、劉建慧^{1*}、董志明²

1 環球科技大學觀光與生態旅遊系/環境資源管理所

2 嘉南藥理科技大學休閒保健管理系

摘 要

本研究旨在研究雲林縣國小教師環境覺知與環境行為之迴歸分析。本研究採用問卷調查法，以研究者自編之「雲林縣國小教師對雲林縣重大議題的環境覺知與環境行為之調查問卷」作為資料蒐集的工具，針對雲林縣國小教師進行分層隨機抽樣調查，共獲得有效樣本474位。根據受試者填答的結果，以逐步迴歸，進行資料分析。結果指出，教師環境覺知對環境行為的預測分析中，環境關注及環境發覺二個自變項可以來預測雲林縣國小教師環境行為，其決定係數R²為0.166；教師背景變項與環境覺知對環境行為的預測分析中，僅有環境關注、環境發覺、參加環保團體（以沒參加環保團體為參照組）、組長（以科任老師為參照組）、研究所（以一般大學為參照組）進入迴歸方程式的顯著變項，其決定係數R²為0.308。

關鍵詞：環境覺知、環境行為、迴歸

*通訊作者：環球科技大學環境資源管理所，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: chliu@twu.edu.tw。

Abnormal Dividend-Yield Returns and Investment Strategy

Chin-Sheng Huang, Chun-Fan You*, Hsiao-Fen Hsiao, and Su-Wen Kuo

ABSTRACT:

Using the Fama-French three-factor model, we set out in this study to verify the existence of abnormal dividend-yield returns in the Taiwan stock market. The results of our tracking of the sources of abnormal returns indicate that: (i) investors are strongly in favor of high dividend-yield stocks during the first half of the year; and (ii) the information effect of dividend announcements may be the major source of abnormal returns. We go on to forecast the dividend yield of portfolios as the basis for investing in the dividend announcement year, with the results revealing that our dividend-yield portfolios can indeed capture most of the abnormal returns. Finally, our results are found to be robust to a wide variety of market benchmarks.

Keywords: Dividend yield, Trading strategies, Three-factor model.

*通訊作者：環球科技大學金融系，640 雲林縣斗六市大學路三段 123 號
E-mail:steveyou@twu.edu.tw。

適應性管制圖於品質管理之應用研究

古東源、王嘉興、楊濠宇*

雲林科技大學工業工程與管理系

摘 要

適應性管制圖將管制圖劃分為三個區域，主要有中間區域、警告區域和管制外區域，在中小幅度製程變化上面有良好的偵測效果，而製程能力主要的目的是用來表示產品是否符合產品的品質特性，製成規格，還有減少變異的一種工具，本研究將結合適應性管制圖和製程能力指標的優點改善傳統管制圖沒有考慮到產品規格的品質特性並且透過適應性管制圖的特性加速偵測到製程的變化。

關鍵字:適應性管制圖、製程能力指標、平均失控時間

*通訊作者：雲林科技大學工業工程與管理系，640 雲林縣斗六市大學路三段 123 號
E-mail:m10221249@yuntech.edu.tw。

企業形象、顧客滿意度、顧客忠誠度關係之探討-以 85 度 C 咖啡業為例

趙于慧

遠東科技大學行銷與供應鏈管理研究所

摘 要

由於台灣現在經濟突飛猛進，21世紀的今日，飲、喝、咖啡在人類生活中更是不可或缺，隨著各式咖啡飲品業：因應市場需求而急速發展，競爭日趨更加激烈，業者無不對企業形象創造出高度的顧客滿意度。著手經營以取得越高的顧客忠誠度，以期宏圖大展而永續經營。咖啡飲品企業的經營者若想要創造出更好的營收成長績效，就必須瞭解如何讓顧客滿意度擁有最高化。

本研究以企業形象、顧客滿意度做為顧客忠誠度的前置影響因素，並透過問卷調查來驗證本研究之假設，以及隨機抽樣調查，而透過統計分析，據此提出本研究之結論與建議。

關鍵字:企業形象、顧客滿意度、顧客忠誠度

The Global Trading Trend of Taiwan and Export Forecasting of Grinding Machines in Asian Region

Ko-Ming Ni

Department of Information Management
Ling Tung University, Taichung City 402, Taiwan, ROC

Keywords: Grinding Machines, Export Forecasting.

Abstract

Asia was the most important trading continent for Taiwan in exporting and importing. In recent years the exporting value from Taiwan to Asia took about 70% of Taiwan's total exporting amount, and the average importing value from Asia closed to 56% of Taiwan's total importing amount. North America grabbed the second place in exporting, but from year 2000 to 2013 the exporting and importing trading values of that area had a trend of decreasing. In year 2007, trading amount from China (including Hong Kong) surpassed the United States of America, and became Taiwan's number one orders receiving country. The average percentage of export from Taiwan to China (including Hong Kong) was around 36.98% of Taiwan's total exporting value from years 2000 to 2013. ASEAN became an important market for Taiwan's business trading. From the analysis, one found that trading amount between Taiwan and ASEAN increased tremendously since 2008, and the trading amount occupied up to 27% of Taiwan's exporting and importing values in Asia.

In this study, one found that the most important market for grinding machines was Asia, followed by Europe, and North America took the third place. Since the Asian market was the most important for the grinding machines, author also forecast two years exporting values in the Asian Region by the single exponential smoothing and double exponential smoothing methods. Author hoped that such forecasts can help managers of grinding machines manufacturers making suitable trading strategies.

教育支出與國內生產毛額的關連性--以台灣為例

何亮君

修平科技大學應用財務金融系

摘 要

本研究採用國庫支出-教育科學文化、民間消費-教育、國內生產毛額等變數的季資料，以向量誤差修正模型 (VECM)，來探討國庫支出-教育科學文化、民間消費-教育與國內生產毛額之間的關連性，研究期間為2003 年12月至 2014 年 3 月。本研究的格蘭傑(Granger)檢測結果，國內生產毛額會影響民間消費-教育，國庫支出-教育科學文化也會影響民間消費-教育；而"國庫支出-教育科學文化/ 國內生產毛額"的格蘭傑因果關係檢測結是彼此之間互不影響的，但長期共整合關係是存在於國庫支出-教育科學文化與國內生產毛額之間。

關鍵字: 教育支出、國內生產毛額、向量誤差修正模型

結合主成份分析方法與田口方法於多品質特性最佳參數之研究

王嘉興¹、古東源²、張富淵^{2*}

¹環球科技大學企業管理系

²雲林科技大學工業工程與管理系

摘 要

田口方法是工業界經常使用的方法之一，而現今企業界的作業流程都是屬於繁雜的製造程序，因此企業界經常需要多個品質特性不僅僅只探討單一的因素，本研究是探討當產品的因素眾多且具有多品質特性的情況下，首先透過主成份分析要在眾多的生產因素中選擇較關鍵性的因素，以簡化變數但也不會失去原本的所有因素，然後再透過多準則決策中的VIKOR(VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje in Serbian, means Multicriteria Optimization and Compromise Solution)程序，建構一個新的製程監控指標，最後在套上多品質特性的田口方法來選擇最佳參數組合。

關鍵詞:田口方法的多品質特性、主成份分析、VIKOR

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市大學路3段123號
E-mail: M10221245@yuntech.edu.tw。

國家風險與銀行穩定性

黃江川^{1*}、謝淑玲²

¹環球科技大學財務金融系助理教授

²環球科技大學財務金融系副教授

摘 要

本研究旨在探討國家風險與銀行風險之關聯性。蒐集2001年1月份至2011年12月份間，21個已開發國家和18個新興市場國家及其銀行資料進行分析。由於國家風險和銀行風險皆是一種多層面組成的概念，本研究特別利用涵蓋25項銀行風險指標以因素分析粹取可解釋變量大的風險因子，以及引用22項國家風險指標以主成份分析萃取各層面的單一風險因子，進行分量迴歸分析。根據實證結果發現，國家之政治風險、經濟風險及金融風險愈高，其銀行業的穩定性愈差，而且隨著銀行承受風險愈大，政治、經濟及金融等風險對銀行穩定性之影響愈顯著。此外，當銀行承受較高風險性之時，金融自由化程度、銀行業集中度、平均銀行規模與銀行所有權集中度等因素皆顯著的影響銀行風險。另外，相較於已開發國家的銀行，新興市場國家的國家風險對銀行穩定性之影響較大且更顯著。

關鍵詞：國家風險、銀行風險、銀行穩定性。

*通訊作者：環球科技大學財務金融系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: jchuang@twu.edu.tw。

Stock Price Reaction to the Announcements of Independent Director

Appointments

Hueh-Chen Lin*

Ph.D. Candidate, Department of Finance
National Yunlin University of Science & Technology
123, University Rd., Sec.3, Douliou, Yunlin 640, Taiwan

Chin-Sheng Huang

Associate Professor, Department of Finance
National Yunlin University of Science & Technology

Jack J. W. Yang

Professor, Department of Finance
National Yunlin University of Science & Technology

A B S T R A C T

The paper takes a unique natural experimental setting to examine the market value of the voluntary and mandatory independent director appointments using data on Taiwan listed firms. Our findings show that the independent directors may enhance the board function to be more effective and promote the firm performance; thus, market rewards those announcing firms. We also find that the CARs are positive and higher when a firm has each of the following characteristics: lower proportion of independent directors, the independent directors having industry expertise, an electronics firm, poorer prior corporate performance, and a higher degree of information asymmetry. Particularly, the poor corporate performance and higher degree of information asymmetry benefit more from the announcement dominated by the mandatory appointment. We conclude that the mandatory regulation for Taiwan listed firms to have a minimum number and ratio of independent directors seems to be a sound policy.

Keywords: *corporate governance, board independence, independent director, mandatory appointment.*

*通訊作者：Ph.D. Candidate, Department of Finance National Yunlin University of Science & Technology · 123, University Rd., Sec.3, Douliou, Yunlin 640, Taiwan
E-mail: g9924809@yuntech.edu.tw ◦

利用症狀加權分群化方法發掘病患罹患疾病傾向

陳垂呈¹、黃惠苓¹、陳宗義²、黃正杰^{1*}

¹南臺科技大學資訊管理系

²南華大學電子商務管理系

摘 要

本研究以病患疾病之診斷資料為探勘的資料來源，每一筆診斷資料包含病患症狀與罹患疾病，文中以某一位病患症狀為探勘目標，考量症狀加權情況下，利用資料探勘(data mining)中的分群化(clustering)方法發掘病患症狀罹患疾病傾向。文中以此病患症狀為一群組中心點，設計一個症狀加權分群化方法，將滿足最小症狀相似度的診斷資料歸屬於同一群組中，然後群組中找出出現頻率最大的疾病項目，藉此發掘病患症狀罹患疾病傾向。文中根據提出方法設計與建置一個病患罹患疾病診斷系統。本系統探勘結果，對一般民眾自我檢視症狀罹患疾病傾向、或是臨床經驗不足醫療人員的疾病診斷，可以提供非常有用的參考資訊。

關鍵詞：資料探勘、症狀加權分群化、診斷資料、疾病

*通訊作者：南臺科技大學資訊管理系，710 台南市永康區南台街一號
E-mail:ccchen@mail.stust.edu.tw。

偵測拍賣商品欺騙喊價競標者：探勘技術之應用

陳垂呈¹、黃惠苓¹、黃正杰^{1*}、陳宗義²

¹南臺科技大學資訊管理系

²南華大學電子商務管理系

摘 要

網路拍賣是電子商務經營模式中最受消費者歡迎的交易方式之一，在商品交易過程中卻隱藏許多的風險，其中哄抬拍賣商品價格的惡意競標者，是存在於網路拍賣重要的欺騙問題之一。本研究以競標者之交易資料為探勘資料來源，每一筆交易資料包含競標者曾經喊價與購買的商品項目，以某一拍賣商品為目標，對此拍賣商品進行喊價的競標者為偵測對象，文中設計一個兩階段的探勘方法，從這些競標者中找出具有欺騙喊價傾向者。然後根據提出的方法，建置一個偵測拍賣商品欺騙喊價競標者探勘系統，並實驗評估提出之方法的執行效能。本研究探勘結果，對偵測惡意哄抬拍賣商品的競價，將可提供非常有用的預警資訊。

關鍵詞：探勘技術、網路拍賣、欺騙喊價

*通訊作者：南臺科技大學資訊管理系，710 台南市永康區南台街一號
E-mail: ccchen@mail.stust.edu.tw。

日本稻米生產履歷法之成立與發展

張李曉娟

環球科技大學企業管理系

摘 要

我國近年發生許多食品安全衛生事故，衝擊國內經濟與民生，本研究提出日本「稻米產銷履歷法」，就其成立及發展過程解析立法背景、重要內容及實施現況，不但提供主管機關立法範例，而且得以作為國內稻米產銷業者自主管理之參考樣板，避免國內面臨日益複雜且絡繹不絕的食安問題，無法根本解決而踟躕不前。本研究分析日本針對產銷履歷體系之建立、導入過程及法令適用範圍，在現今複雜的稻米流通過程中得以確實紀錄、有效追溯及追蹤。對國內近來食安問題頻傳所推動之法規調適檢討作業，應有顯著助益及效益。

本研究之主要發現如下：1.日本對於產銷履歷之定義，與我國產銷履歷略有不同。農林水產省沿用國際食品法典委員會（Codex）之定義，係針對食品生產、加工及流通等階段加以記錄及保存，得以掌握其一種或一種以上階段之移動過程，公開且可追溯之完整紀錄。單指履歷追溯體系而言，尚不直接指涉良好農業規範。2.法律調適明快且即時，檢視現行措施無法正確預防事件發生，從消費者角度重新審視稻米流通之全貌，並架構新的制度，建置稻米履歷追溯體系。3.法令適用範圍不限於產製業者，擴及銷售及流通業者。舉凡稻米生產者、流通業者、米製品加工業者、零售業者及外食業者等，俱有本法之適用。4.交易過程紀錄及產地資訊傳達為強制性義務，大幅超越「食品衛生法」之侷限。5.行政指導與罰則並存，提高法令實施成效。各級主管機關具發佈勸告及命令之權限，並得要求業者提呈報告或進入現場實施檢查及詢問；同時，明定違反規定者，處以最高五十萬日圓之罰金。

惟我國2007年「農產品生產及驗證管理法」推動之農產品產銷履歷驗證制度，原則上為自願性實施，實有必要將我國農產品產銷履歷制度進一步發展，參考日本制定專法以律定產、銷、流各階段業者交易紀錄及產地傳達義務，針對高風險食品、尤其是稻米類增修法規以提昇為強制性義務，同時提供法令遵循之良好IT環境以利國際接軌，朝建設無毒農業島、全民安心飲食之願景邁進。

關鍵詞：稻米、產銷履歷（履歷追溯體系）、日本稻米產銷履歷法。

風險分散與基金績效持續性—以台灣股票型基金為例

鄭雯芳*、范怡均、蔡佳芸、余孟慈、趙婉珍

嶺東科技大學企業管理系

摘 要

本研究旨在探討國內股票型基金的風險分散度差異是否會影響基金的績效差異，以及是否有持續性的現象。以2002年至2012年為研究期間，樣本數為186檔國內股票型基金為樣本。實證結果顯示不論是一般型、科技型或中小型基金，扣除Fama & French (1993)四因子及成本費用率影響後，績效均顯著為負。其次，各類型基金的兩年期績效呈明顯正相關，表示具有績效持續性。最後，以風險分散度而言，兩年期績效持續性分析中又以風險分散度小之基金較為顯著，與本文預期風險分散度越大、持續性越高的假設不同。

關鍵詞：風險分散、基金績效、持續性

*通訊作者：嶺東科技大學企業管理系，408 台中市南屯區嶺東路 1 號
E-mail: wfcheng@teemail.ltu.edu.tw。

台灣主題式遊樂園體驗行銷之關鍵成功因素

王憲斌¹、許晉毓²、丁信仁^{3*}、陳宗仁⁴

¹ 環球科技大學企業管理系

² 環球科技大學企業管理系
中小企業經營策略管理碩士班研究生

³ 環球科技大學企業管理系

⁴ 環球科技大學財務金融系

摘 要

台灣遊樂園業係政府近年來大力推廣的主要發展方向，為擴展客源及留住既有顧客，無不極力來增加顧客滿意度及服務品質。本研究主要目的是藉由關鍵成功因素調查法導入遊樂園業，使得台灣遊樂園業能有效運用體驗行銷（experiential marketing）之意涵，提供給顧客各種不同之體驗，有效地塑造出異於競爭者之特色。最後針對研究發現進行探討，給予台灣主題遊樂園相關改進事項建議，同時針對未來研究方向以及管理實務意涵給予相關建議與方向。

關鍵詞：體驗行銷、遊樂園、關鍵成功因素

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: t5092@ftc.com.tw。

環境教育遙測影像敘述統計與繪圖之系統教具開發研究

劉建慧^{1*}、張晉瑞²

¹環球科技大學觀光與生態旅遊系/環境資源管理所

²環球科技大學資訊管理系

摘 要

一般免費遙測影像處理軟體，如Multispec，需要再輸出結果檔案至其他繪圖軟體(如Microsoft Excel)，對使用者學習增添困擾。本研究開發系統教具可以對遙測影像，同時輸出敘述統計和繪製直方圖及累積分布圖，因此方便許多。同學操作上也能較為方便了解遙測影像之敘述統計與繪圖，並且課後亦可藉數位學習平台，透過反覆練習，自我學習遙測影像之敘述統計與繪圖之單元。老師可以透過教具，很輕易地測驗同學對於遙測影像之敘述統計與繪圖之熟悉程度。為了方便學生實際練習效果，本教具也提供”遙測影像敘述統計與繪圖之程式開發使用手冊”。整個操作過程，也製作視訊檔供同學參考。

關鍵詞：遙測、數位教材、教具

*通訊作者：環球科技大學觀光與生態旅遊系/環境資源管理所，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: chliu@twu.edu.tw。

家樂福量販店推廣策略之探討

張宏榮^{1*}、蘇芸幼²、林翊靜²、張登雄²

¹環球科技大學企業管理系

²環球科技大學行銷管理系

摘 要

本研究旨在探討量販市場之家樂福企業，2012年其推廣策略內容為何？在文獻方面則探討有關廣告、人員銷售、促銷、公共關係與直效行銷等工具之內涵。研究方法則採取個案研究方法，相關資料來源則包含文件、檔案記錄、直接觀察、實體的人造物與參與觀察等方式來進行。研究結論共有五點：第一、在廣告方面則區分告知、提醒與說服三種方式呈現；第二、在促銷方面則共有6種方式：(一)大型活動促銷、(二)、節慶日促銷(三)中心主題促銷、(四)集中品牌促銷、(五)賣場陳列&貨價推廣促銷、(六)商品品類為主題促銷等方式進行；第三、在人員銷售方面，則藉著(一)收銀人員(二)服務中心(三)銷售人員(四)賣場人員(五)推卡人員等五種管道進行人員銷售；第四、在公共關係著重公益活動、包括推出文化藝術公演，兒童新樂園比賽，生命教育繪畫比賽等方式；第五、在直效行銷方面則推出線上APP優惠卷為其特色進行銷售。

關鍵詞：推廣策略、量販店、行銷策略

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: dogpigtiger@twu.edu.tw。

社會創業之探討

To Study on Social Entrepreneurship

張宏榮^{1*}、葉姿君²

¹環球科技大學企業管理系

²環球科技大學行銷管理系

摘 要

社會創業 (Social Entrepreneurship) 與公司創業 (Corporate Entrepreneurship) 議題的重要性引起廣泛的注意及興趣，尤其知名管理期刊亦紛紛發行特刊，以探討社會創業與公司創業等相關重要議題。本研究目的試圖藉著相關文獻來探討有關社會創業之定義、社會創業之特徵與類型、社會創業使命、社會創業資源取得、創業資源整合、管理經驗與績效評估等方面進行探討。

關鍵詞：社會企業、社會創業、公司創業

Keywords: *Social Enterprise, Social Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship*

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: dogpigtiger@twu.edu.tw。

Theoretical Development and Validation of ICTs' Usage Model

Bao-Chang Ju, Ying-Kuang Lu*, Cain-You Jain, Shih-Kai Shen, Yu-Ci Chen

Department of Information Management
TransWorld University, Touliu 640, TAIWAN, R.O.C.
(Ying-Kuang Lu*:Corresponding Author)

Abstract

The nature of IT evolved from, stand alone, for single user, and bounded in physical setting and single organization context, to information communication technologies (ICTs), a viewed of sociotechnical system, that IT artifact and people are mutually constructed, interdependent, and connected through roles, uses of information, and actions. Upon this IT evolution, the IS researchers call for a need to development a new model for understanding individual's ICTs usage behaviors. In this study, we aim to response to this call to develop an IT usage model using enterprise Internet-based knowledge management system (KMS) as the setting. KMS is a typical ICT with communication, coordination, and dissemination functions that with it the organization's knowledge assets could be developed, disseminated, and accumulated. Research findings contribute to the development of ICTs usage behavior model.

Keywords: Information and Communication Technology, Knowledge Management System, Sociotechnical System

*通訊作者：Department of Information Management，TransWorld University, Touliu 640, TAIWAN, R.O.C.
E-mail:jbc@mail.twu.edu.tw。

影響本國與外商保險公司獲利能力之因素

黃江川^{1*}、孫嫚萍²、黃證諭²、張雅婷²、吳晏瑾²

¹ 環球科技大學財務金融系助理教授

² 環球科技大學財務金融系學生

摘 要

本研究旨在探討本國與外商保險公司獲利能力之影響因素。研究樣本蒐集期間從2004年至2013年，實證結果顯示，本國與外商壽、產險公司獲利能力之影響因素不盡然相同。研究結論，較有利於本國或外商壽、產險公司創造獲利的關鍵因素，在於保險公司具有較低的營業費用率、較高的風險承擔能力、較佳的流動性與公司設立時間久具有穩定性。

關鍵字：獲利能力、人壽保險、產物保險。

*通訊作者：環球科技大學財務金融系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: jchuang@twu.edu.tw。

A Comparison of the Plant Factory Development between Japan and Taiwan

Shi-ching Wu and Shinn-jou Lin

Graduate School of Environmental Resources Management,
TransWorld University, Touliu 640, Taiwan, ROC.

San-li Lin

Department of Finance,
TransWorld University, Touliu 640, Taiwan, ROC.

Fenghsiu Lin*

Department of Business Administration,
TransWorld University, Touliu 640, Taiwan, ROC.

Abstract

This study aimed to compare the development of the plant factory between Japan and Taiwan. The development of the plant factory in Japan was summarized in Ishinomaki City Agri Cluster (IAC) in 2010, detailing the integration of numerous existing regulations into the administrative management of the industry. Then the earthquake and Tsunami devastated Hokkaido and caused the Fukushima nuclear disaster in 2011. Soon after, the Act on the Promotion of business activities in collaboration with Agriculture, Forestry and Fishery and SMEs was passed in 2012. As a result, the administrative cost was minimized for promoting the weather-resistant industry. In contrast to the external drive, the development of the plant factory in Taiwan was driven by the internal pressure for incorporating various sectors and finding safer food production models. On one hand, we have seen that the energy service companies (ESCOs) and LED manufacturers found their way into the plant factory; on the other, the aquaponics system has created a niche market of growing your own food, which combines conventional aquaculture with hydroponics in a symbiotic environment.

*通訊作者：Department of Business Administration，TransWorld University, Touliu 640, Taiwan, ROC.
E-mail: titwu12345@gmail.com。

Nonetheless, Taiwan government has explicitly included the plant factory in the section of ‘Lohas Agriculture’ in the National Development Program since 2013.

應用因素分析探討行動電話服務市場之轉換用戶市場區隔-以斗六市地區為例

林思如¹、林顯達²、李昭華³、陳宗仁^{4*}

¹環球科技大學行銷管理系

²環球科技大學企業管理系

³環球科技大學企業管理系

⁴環球科技大學財務金融系

摘 要

台灣電信產業由於自由化、國際化及整合化的效應，改變傳統產業結構電信市場競爭激烈，行動電話服務市場更趨於白熱化。本研究以用戶的行為變數作為市場區隔的構面，利用問卷蒐集用戶資料，再以因素分析探討行動電話服務市場之轉換用戶市場區隔。

關鍵詞：電信產業、行動電話、市場區隔

*通訊作者：環球科技大學財務金融系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: jen410228@yahoo.com.tw。

網路行銷之創業實作與探討-以花卉業者為例

秦桔新¹、許聖傑^{1*}、林益民¹、陳宗仁²、蔡元彰¹

¹環球科技大學資訊管理系

²環球科技大學財務金融系

摘 要

由於網路的趨勢越來越進步，使得使用網路的人口的密度也相對升高，有效率、低成本，在網路便利趨勢下也逐步發展出各種新商機。本研究旨在探討以雲林縣花卉業者，以AppSever做為開發平台建置管理系統，再導入ECSHOP來架設花卉網站。希望藉由購物網站提供所產生的服務，更能了解雲端系統，再透過網路銷售平台、網路行銷的推廣、網頁的架設與設計，甚至是網路交易平台..等等。透過此花卉網路商店系統，除了讓消費者擁有更多的選擇權之外，相對的也帶給消費者便利性，更可讓想開店創業的人可以使用較低成本就可以達到順利網路創業的夢想實現。

關鍵詞：網路行銷、電子商務、系統建置

*通訊作者：Department of Information Management, TransWorld University, 1221, Zhennan Rd., Douliu City, Yunlin County 640, Taiwan (R.O.C.)
E-mail: jieshin_chin@twu.edu.tw。

探討資訊科技持續使用行為的因素研究

林益民、秦桔新*

環球科技大學資訊管理系

摘 要

本研究為探討目前最熱門的 RC 語音使用者之使用行為。並嘗試建立方程式來探討習慣使用與持續使用意向間的關聯性，還有滿意度與重要性是否會增強會減弱習慣對與持續使用之情形。

本研究以網路填寫問卷的方式發送問卷，發送200份問卷，回收177份問卷，有效問卷計有156份，運用SPSS與VPSL進行結構化因素分析，研究結果顯示滿意度、使用頻率都顯著的影響到持續使用的行為，只有重要性不顯著，可能使因為有太多的通訊軟體可以代替RC語音，但是對於高滿意度的用戶，即使遇到替代性高的軟體，仍然會繼續使用。

關鍵詞：習慣、持續使用行為、使用者滿意度

*通訊作者：Department of Information Management, TransWorld University, 1221, Zhennan Rd., Douliu City, Yunlin County 640, Taiwan (R.O.C.)
E-mail: jieshin_chin@twu.edu.tw。

消費者對其選擇加油站以及優惠方案滿意度之研究

秦桔新¹、陳宗仁^{2*}、丁信仁³、魏石勇⁴

¹環球科技大學資訊管理系

²環球科技大學財務金融系

³環球科技大學企業管理系

⁴亞東技術學院資訊管理系

摘 要

本研究將以雲林縣斗六市內的中油、福懋加油站所推出的優惠方式，與文獻上歸納所得到的資料，以問卷的方式進行受測樣本對於加油站所推出的加油優惠的反應，從消費者的觀點來看加油站所推出的優惠方案以及行銷策略對消費者行為之影響因素。本研究的受測者19-24歲有52人其中有31人喜愛折扣降價的促銷方案，其次是免費贈品有15人，而最不喜歡的促銷方式為贊助公益活動、集點卷贈品、聯合促銷，消費者無受到實質的回饋或是必須收集滿足條件後才能取得，可能比較讓消費者難以接受，消費者在加油時在重疊的考慮之下，將盡量朝能對本身有直接回饋的方案去做選擇。

關鍵詞：滿意度分析、消費者行為、行銷方案

*通訊作者：Department of Financial Management, TransWorld University, 1221, Zhennan Rd., Douliu City, Yunlin County 640, Taiwan (R.O.C.)
E-mail: jen410228@yahoo.com.tw。

預測及建構汽車評價之整體滿意度模型-應用資料探勘 與類神經網路技術

蔡長鈞¹、李承蓉^{2*}

¹環球科技大學，企業管理系，教授兼休閒學院院長

²雲林科技大學，資訊管理研究所，博士候選人

摘 要

本研究以UCI的汽車評價資料集(car.arff)分析，於WEKA平台中選擇類神經網路(MultilayerPerceptron)、簡單貝氏分類(Naïve Bayes)和支援向量機(Support Vector Machines, SVM)三種分類演算法，進行分類預測與結果的比較分析，驗證方式分別實驗兩個選項(Test option)「10-fold cross-validation」及「Test mode:split 66.0% train, remainder test」，結果顯示，準確率最高的是類神經網路(準確率99.537%)，速度最快的是貝氏分類演算法(時間少於0.01秒)。本研究以資料探勘與類神經網路技術預測消費者對汽車評價之整體滿意度，提供給車廠、汽車零售業者及營運經理人一個客觀的決策依據，三種分類演算法研究之預測與結果的比較分析可提供給後續的研究者參考。

關鍵詞: WEKA、資料探勘、類神經網路、貝氏分類、支援向量機

*通訊作者：雲林科技大學資訊管理研究所，4002 雲林縣斗六市大學路3段123號
Email: rosa_tiger@yahoo.com.tw。

美容保養產業發展趨勢之概況

張寶麗¹、楊雯如¹、謝文菁¹、吳樹屏^{2*}

¹環球科技大學美容造型設計系

²環球科技大學美容造型設計系助理教授

摘 要

美容保養近年來發展日趨蓬勃，服務項目也日趨多元化由傳統的美妝逐步衍生出美體、護膚、美甲、經絡按摩以及各式保養品的開發與應用等，而為了讓學生對於職場實務與理論學習能夠更為緊密貼近，因此本篇研究透過學生實際參與專題與職場實習的方式，藉由實務觀察分析與專家指導方式藉以瞭解目前美容保養產業的發展方向以及所面臨的問題，進而瞭解目前相關產業的發展前景以及未來所面臨的挑戰，進一步探討可行的因應對策與建議，進而培育出具問題解決能力之高階人力。

關鍵字：美容保養、職場實習、發展趨勢

*通訊作者：環球科技大學美容造型設計系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: dennywu@twu.edu.tw。

大學圖書館服務品質之探討—以環球科技大學為例

葉明陽¹、陳宗仁^{2*}、王憲斌³、高哲翰⁴

¹環球科技大學生技系助理教授

²環球科技大學財金系講師

³環球科技大學企管系助理教授

⁴環球科技大學文創學院教授兼院長

摘 要

現在資訊服務競爭激烈且多元化，讀者對知識之取得，已漸漸不仰賴圖書館途徑。而且網路資訊科技發達，對於提供知識服務的圖書館造成很大衝擊，如何以服務導向、以讀者需求為中心，加強對讀者的服務，已成為圖書館館務運作追求的目標。由於圖書館所提供的產品除了有形的圖書及設備外，最主要的乃是無形的資訊、知識與服務，因此要評量圖書館服務品質，應將讀者的滿意度與整體感受列入評量。本研究藉由問卷的調查分析，了解圖書館服務的滿意度，分析圖書館整體服務品質，擬定提升服務的具體措施，研究結果可作為圖書館改善服務品質之參考依據。身為學校教學與研究重心的圖書館更應以企業化的服務精神來提供使用者更好的服務，進而讓整體學校的素質與內涵提升，而圖書館不只是提供服務，更進一步要有服務業的精神。使用者就是圖書館的顧客，圖書館一切的努力，就是要透過圖書館專業知識及精神，達到良好的服務品質，讓顧客滿意。

關鍵詞：圖書館服務品質 *SERVQUAL*

*通訊作者：環球科技大學財金系講師，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail：jen410228@yahoo.com.tw。

運動休閒服飾業經營策略之研究

楊琮泰^{1*}、彭釗威²、莫瑞嫻²

¹明新科技大學休閒事業管理系

²明新科技大學服務事業管理研究所

摘 要

本研究以運動休閒服飾業為例，藉由蒐集相關文獻及訪談來探討發展策略，最後再配合SWOT理論分析其優勢、劣勢、機會與威脅及未來的因應措施。並透過了解運動休閒服飾業本身的優勢特色來確立運動服飾業策略與擬定產業發展方向。研究結果顯示：首先在運動休閒服飾業產品已傾向平價兼顧品質且必須滿足口耳相傳或網路的口碑行銷，鋪貨通路除了傳統的實體店面因素之外，並加入了電子商務、網路行銷等最新的做法及經營方式，促銷方式皆是綜合考量及結合多種手法與因素的結果，也牽涉到了各種品牌策略的應用。最後在運動休閒服飾業龐大的競爭市場下，必須提升服務品質及專業度，維持產品的品質，不斷的推出新商品，在電子商務(網購)通路裡賦予商品新價值，創造與其他同業的差異性，跳脫出削價競爭的市場。

關鍵詞：運動產業、SWOT 分析、運動休閒服飾

*通訊作者：明新科技大學休閒事業管理系，304 新竹縣新豐鄉新興路 1 號
E-mail: tsungtai@must.edu.tw。

從劉備的領導統御看企業的用人

朱祖德*、林正芳

環球科技大學通識教育中心

摘 要

三國時期蜀漢的開國君主劉備，他的人際關係好是相當有名的，除了他是漢朝皇室後裔外，再加他個人的魅力和獨特的相人、御人之術，所以能在群雄逐鹿的漢朝末年，最終成為蜀漢的開國者。另一方面，在三國時期投奔群雄方面，劉備那可真是如魚得水，官位愈做愈大，在人際關係方面他肯定屬於「人生勝利組」，是值得我們學習的楷模。其實劉備的最大能耐就是相人之術，以及把對的人用在對的位置上。本文將主要論述劉備的領導才華、氣量及其識才、重才、用才之術，並舉例加以說明。

關鍵詞：劉備、領導統御、人際關係

*通訊作者：環球科技大學通識教育中心，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: jim@twu.edu.tw。

探討洗腎病人的緩和醫療知識、態度、意圖對於生活品質之影響-以某醫院洗腎科為例.

鄭博文、楊見智*

雲林科技大學工業工程與管理系

摘 要

目前安寧療護已由傳統癌症推廣至非癌病人，台灣人洗腎是十大死因之一，洗腎的盛行率為世界之首，由於人口老化及長期洗腎的情況下造成血液透析病患生理產生不適症狀，影響洗腎病患的生活品質，藉由安寧推動提升末期病人的生活品質，以減少無效醫療，本研究目的主要為探討洗腎病患安寧知識、態度、意圖是否與緩和醫療在非癌病人生活品質之關係，以便日後醫院、政府之推廣。

關鍵詞：血液透析、生活品質、安寧療護

*通訊作者：雲林科技大學工業工程與管理系，640 雲林縣斗六市大學路 3 段 123 號
E-mail: t8822898@yahoo.com.tw。

旋轉料架訂單揀取問題之研究

孔祥慧¹、郭文清^{2*}

¹ 亞太創意技術學院工業工程與管理系

² 環球科技大學餐飲廚藝系

摘 要

旋轉式自動倉儲系統是一種適合快速存取小型物料的自動倉儲系統，除有旋轉料架的基本特性外，並結合固定式料架的優點具有更多的儲存空間及有效率的運用存取機。本研究針對單層單座旋轉料架的自動倉儲系統之訂單存取問題，發展出一套決定存取順序的啟發式法則，以規劃出存取機系統的存取作業，所需總作業時間最短的存取順序，並透過系統模擬方式驗證其演算法的優劣性。

關鍵詞：旋轉料架單存取機、訂單揀取、啟發式解法

*通訊作者：環球科技大學餐飲廚藝系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: kuogavin@gmail.com。

以類神經網路預測乳腺癌為良性或惡性— SOM 演算法應用於知識發掘之研究

李承蓉^{1*}、蔡長鈞²

¹雲林科技大學，資訊管理研究所，博士候選人

²環球科技大學，企業管理系，教授兼休閒學院院長

摘 要

本研究使用UCI乳腺癌威斯康辛(原始)資料集，以WEKA及MATLAB兩種知識挖掘與類神經網路工具分析、建模與預測。本研究透過10個屬性，於WEKA平台用類神經網路分析預測乳腺癌為良性或惡性，再輔以於知識挖掘工具MATLAB中選擇Clustering(分群演算法)，訓練使用Batch SOM(自組織映射網路，Self-Organization Map)演算法，產生Network架構(SOM layer及input/output)及評估 Network。使用WEKA類神經網路分析預測乳腺癌為良性或惡性之正確率可達94.34%，接著以MATLAB工具用SOM演算法分析作群聚分析(Clustering)，研究目的有四：(1)介紹WEKA及MATLAB兩種知識挖掘和資料探勘工具之應用，(2)提供類神經網路預測參考模型，有助於診療預測乳腺癌是良性或惡性，(3)研究結果可提供醫療管理評估及乳腺癌的預測研究，以免發生侵襲性乳癌病變而不自知，延誤了治療的黃金時機和療癒的機會，及(4)提供類神經網路研究者及後續知識發掘相關研究之參考。

關鍵詞: 醫療管理、類神經網路、知識發掘、資料探勘、自組織映射網路

*通訊作者：雲林科技大學，資訊管理研究所，4002 雲林縣斗六市大學路3段123號
Email: rosa_tiger@yahoo.com.tw。

烏魚子加工業者發展現況及企業成長策略探討 -以高雄 市茄萣鄉為例

李政隆、薛名翔*

崑山科技大學企業管理系

摘 要

本研究個案透過質性個案研究方法，探究高雄市茄萣鄉的兩家烏魚子加工企業，如何在全球化的變動之下，發展出其追求成長的經營策略。本研究並以「結構－行為－績效 (Structure-Conduct-Performance; S-C-P)」框架為研究模型，其中應用SWOT、PEST及波特五力分析工具做為該產業整體結構(Structure)分析，並用安索夫策略矩陣作為企業策略行為(Conduct)的研究，最後在檢視個案公司在策略選擇影響之績效(Performance)。研究結果作為相關產業未來發展的經營策略參考。

關鍵詞：SCP、經營環境、安索夫策略矩陣、SWOT、五力分析、PEST

*通訊作者：崑山科技大學企業管理系，(71070)台南市永康區崑大路 195 號
E-mail: s797979979@yahoo.com.tw。

臺灣幼兒園教保服務人員運用資訊科技於教學之現況調查

胥嘉芳*、張美鈴、韋明淑

環球科技大學幼兒保育系

摘 要

由於臺灣幼兒園實施資訊科技運用於教學呈現明顯落差之當下，基礎調查有其必要性，本研究之目的即在於瞭解臺灣幼兒園教育人員實施資訊科技於教學之現況，研究成果期能對臺灣幼兒園教學政策的制訂有所助益。本研究採用四類背景變項及其所包含之14個變項進行問卷調查，所得資料以統計方法進行分析。所得結果包括：(1)資訊科技融入教學在臺灣教育界已是普遍被正向肯定的教學方式，但僅是一項「叫好卻不叫座」的教學方式；(2)臺灣幼兒園對實施資訊科技融入教學的支持強度不足，而任職於其中的教育人員亦不熱衷於吸取相關的專業知識；(3)臺灣幼兒園教育人員會運用資訊科技融入教學的典型背景特性為年長、資深、任教於大班或每週使用電腦時數較長；及(4)由所填寫的開放題答案可知，最常被採用的教學形式包括主題課程的延伸教學、電子書教學、電子互動式白板教學、網路影片欣賞等。

管顧公司導入知識管理系統效益之探討

莊維家^{1*}、杜俊逸²、鄭滄祥³

¹南臺科技大學人力資源管理研究所

²南臺科技大學人力資源管理研究所

³南臺科技大學企業管理系

摘 要

管顧業近年因專業顧問、訓練講師或助理等專業人員的流動，導致顧客過程資料的流失、輔導文件不完整、訓練資料落差等問題層出不窮。也因內部資訊不流通等問題，使得企業服務品質廣受批評。因此本研究嘗試探討與分析在管顧公司導入知識管理系統可能遭遇的困難，進而分析系統導入的成果。本研究以「系統操作便利性」及「人員工作效率改變」兩方面進行分析知識管理系統導入前後的變化觀察，分析結果發現知識管理系統的導入的確可以提升知識文件查詢與使用的效率。

關鍵詞：知識管理、知識管理系統、系統導入

*通訊作者：南臺科技大學人力資源管理研究所，71005 台南市永康區南台街一號
E-mail: weichia6525@gmail.com.tw。

Lyapunov function 與 Lotka-Volterra 模式探討智慧型手機作業系統競爭 與均衡現象

王錫澤

環球科技大學資訊管理系

摘 要

網路的發達與創新的科技產品日新月異，人們的生活也變得更便利，資訊的取得也更為快速與豐富，這當中智慧型手機更是明顯，而作業系統是人們選擇購買智慧型手機時考量的原因之一，Android、iOS 為市占率前兩大的主要智慧型手機作業系統，iOS 以封閉式與Android以開放式的作業系統在同一個市場中立足，兩大作業系統將呈現不同競爭關係。

本文從科技競爭預測的角度，試圖經由Android與 iOS 每季的銷售量，探討兩者之間的動態競爭關係，採用著名的競爭模式擴散系統- Lotka-Volterra 競爭模式進行驗證性分析，並藉由Lyapunov函數進行均衡點之穩定性分析探討，以分析未來銷售趨勢。

研究結果顯示：採用此模式有良好之配適度，Android與 iOS 在互為競爭的市場之間，彼此是存在Predator-Prey的關係，其中 iOS 扮演的是Predator的角色，而Android則是扮演Prey的角色。在均衡點的存在與穩定性分析方面，最終兩個競爭產品同時並存，亦即各有一個穩定的銷售量。本研究預計發展出的動態競爭模式，希望未來將可以作為互為銷售競爭性產品市場之研究的重要參考工具。

關鍵字: 競爭模式；均衡分析；Lotka-Volterra 模式；Lyapunov 函數；智慧型手機

"Worthwhile and Reliable" 台灣小農產銷履歷暨產銷平台之創新經營 模式

李宗政¹、楊文華^{2*}、游逸文³、吳晨豪⁴

¹朝陽科技大學企業管理系

²朝陽科技大學企業管理系

³朝陽科技大學企業管理系碩士班研究生

⁴朝陽科技大學企業管理系碩士

摘 要

近年來，農業朝向現代化發展，產量大幅提升，但濫用農藥、化肥、食品添加物等引起食品安全事件相繼發生，使消費者墮罩在健康風險的陰影下，除此之外，使用農藥劑量比例逐年上升，且農藥殘留、假有機等事件時有所聞，引發消費者對農產品的信任危機、進而打擊農產銷售。因此，各界關注農產品之安全與日俱增。我國政府雖於2003年起陸續推動農產品產銷履歷系統平台，讓農產品栽種初期就進行追蹤與嚴格控管，將農產品之完整產銷資訊，以透明化公開方式呈現。但檢視目前農產品產銷履歷的執行成效，部分小農擔憂費用與操作輸入障礙；另就消費者角度而言，產銷履歷所公布的内容，卻是乏善可陳。因此，本研究彙整產銷履歷系統平台相關文獻及案例，從中檢視全台灣各式農家與各類農作物產銷資訊，藉此歸納其關鍵要素，並初步規劃「台灣小農產銷履歷平台」營運模式架構，從中探討小農、消費者、定期抽驗機構、緊急應變中心-品質問題與意見處理、採購單位與實體通路之關係，提供更為友善完備之產銷履歷制度。

關鍵詞：農藥、產銷履歷、田間管理、系統平台

*通訊作者：朝陽科技大學企業管理系，413 台中市霧峰區吉峰東路 168 號
E-mail: whyang@cyut.edu.tw。

影響中小企業資訊科技同化因素的探索性研究

盧盈光、朱保昌*、林彥呈、黃冠豪、陳峻綺、郭宗霖

環球科技大學資訊管理系

摘 要

中小企業雖然在國際競爭中缺乏能見度，但在全世界各國的經濟發展與就業率的貢獻卻占有舉足輕重地位。隨著網路與資訊科技的快速發展，資訊科技的應用已成了中小企業能否與大型企業競爭的重要條件。但中小企業在資訊科技的導入中，財務、技術與人力資源上卻通常不及大型的企業。隨著電子商務與行動商務的快速發展，導入新型態的資訊科技已成了中小企業能否在產業中競爭中關鍵因素。但此類新型態的資訊科技，卻需要組織採用與過往資訊系統全然不同的態度。本研究藉由相關的文獻探討與實地的參訪，探究影響中小企業資訊科技同化因素的研究模式與問卷項目，以作為後續實徵研究的基礎，並提供中小企業導入新型態資訊系統的參酌。

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail:jbc@twu.edu.tw。

Exports, Economic Growth, and Foreign Direct Investment: Evidence from Latin America

Guillermo Daniel Alvarez Valadez^{1*}、Yung-Chang Wang²

¹Department of International Business

²Department of Banking and Finance

A b s t r a c t

Latin America has suffered many ups and downs related to the macroeconomic performance in all of the countries that belong to this region. In recent years, the five countries under study, which are, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, and Peru, have shown a stable and strong economy which allowed them to keep a steady growth, receiving large foreign direct investment and promoting the trade with other countries or regions all around the world through new FTAs. The total annual value of the commodities traded combined of the five economies is more than USD\$ 1.6 Trillions (Global Trade Atlas 2013), in which Brazil and Mexico represent the biggest share of this amount.

Though there are many factors that may affect the economic growth in these countries such as corruption, education, natural disasters, holding an international sport event (Olympics, world cups, etc.) and insecurity, this study aims to explore and analyze, other things being equal, the casual relationships among GDP, Export and FDI in the five countries by using panel unit root tests and panel data regression. The data are collected from World Bank and Inter American Development Bank at the annual interval spanning from 1990 to 2012.

Evidence from panel unit root tests shows that all the three variables are nonstationary with one unit root. Hence, they become stationary after taking first difference. Evidence from panel data regression with fixed effects suggests that FDI and export had positive significant influences on economic growth, as are found for Turkey by Cambazoglu and Karaalp (2014) and for Eastern Europe by Weber (2011). It is noted that nonlinear relationship existed between export and economic growth based on the negative significant coefficient of squared export. The FDI inflows were significantly determined by economic growth and by export through its interaction with economic growth as are found for Madagascar and Malawi by Tekin (2012) and for Pakistan by Shahzad and Al-Swidi (2013). Economic growth and FDI inflows were the significant determinants of export as are found for Puerto Rico by Lomabrudi et al. (2012) and for Indonesia by Rahmaddi and Ichihashi (2013). The positive significant coefficient of squared FDI inflows suggests a nonlinear association of FDI inflows with export. However, the negative significant coefficient of the interaction between economic growth and FDI inflows serves as a moderating factor in determining export.

It is expected the analysis done in this study will provide new reference and information about the relationships among export, foreign direct investment and economic growth for the five Latin American countries. Promotion of export and FDI inflows drives economic growth for the developing countries in Latin America.

Keywords: FDI, export, economic growth, panel data, Latin America

運動服務產業的範圍與分類之研究

*通訊作者：Department of International Business

E-mail: [Guillermo Valadez <gdvaladez@gmail.com>](mailto:Guillermo.Valadez<gdvaladez@gmail.com>)。

陳昶旭

環球科技大學資訊管理系

摘 要

運動服務產業是指運動產業中具有相類似服務活動的行業廠商之集合，然而，國內外文獻不只對運動服務產業的內容界定上有差異，甚至也無一致的稱呼與用法。本研究透過文獻回顧與次級資料分析的研究方法，有效了解運動服務產業的產業結構與競爭態勢。本研究透過探討文獻，提出適合於產業分析研究的運動服務產業範圍與分類。本研究也透過次級資料研究，建構出運動服務產業與中華民國行業標準分類間的關聯與對應，清楚的界定運動服務產業的行業別範圍。本研究結果可提供未來產業輔導與產值統計時之使用與參考。

關鍵詞：運動服務產業、運動產業、行業標準分類

The Study of Performance of International Tourist Hotels in Taiwan-Application of Data Envelopment Analysis

Fenghsiu Lin¹、Shi-ching Wu^{2*}

¹Department of Business Administration

²Graduate School of Environmental Resources Management

A b s t r a c t

This case study aimed to introduce Hco-chem Agriculture Biotechnology Co., Ltd., which combines existing food processing technologies to found garlic refuse to produce and market low cholesterol Magic Eggs. There has been debate whether direct consumption of the cholesterol or fat is what causes heart diseases in healthy individuals. The Company tackled this issue by producing low cholesterol eggs using garlic scape as feed additive. The SGS test results showed that the Magic Eggs have 229.4 mg/100g of cholesterol, compared to the normal range between 370 and 400 mg/100g. Hco-chem's pending patent also details how the juice and residue of the garlic scape are efficiently separated and used to produce various garlic-related products. In other words, the Company has founded that garlic refuse can be reused in a profitable way. For that above reasons, the company has been rewarded the Small Business Innovation Research (SBIR) program by Yunlin County in 2014. This Company has just started in 2012, and they still have more magic on the production line in the near future.

Keywords: garlic scape, low cholesterol, small business innovation research (SBIR)

*通訊作者：環球科技大學環境資源管研究所，雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: titwu12345@gmail.com

投資人風險偏好與投資型保險商品選擇之研究

林思賢¹、謝昀諮¹、王佩琪¹、李宗懋¹、王雅薇¹、杜健忠^{2*}

¹環球科技大學財務金融系

²環球科技大學資訊管理系

摘 要

投資型保險商品為壽險公司現在發展的主要商品，其主要具備保險以及投資功用，既可保障生活又可以投資，此研究進行的目的是為了找出甚麼樣的族群，喜歡購買甚麼樣的投資型保險，因此我們在市面隨機抽樣了510份問卷，510份問卷中分為5個風險群組，進行T檢定及變異數分析。

第一個部份，我們是人口統計變數分析主要以性別、婚姻以及學歷為主，分析和投資金額、持有時間、投資目的以及風險承受度等之關係。

第二部分主要為假定檢定分析主要為T檢定和變異數分析驗證以下的假設:

不同性別對風險值之投資意願分析是否顯著

不同性別對變額壽險、變額萬能壽險、變額年金之投資意願分析是否顯著

不同風險承受度對於變額壽險、變額萬能壽險、變額年金之投資意願分析是否顯著

本研究以T檢定與變異分析為主要統計，針對不同的族群下，投資意願分析、變額壽險、變額年金以及變額萬能壽險之意願分析，結果顯示在不同的群組下以變額萬能壽險是具有差異性的。

關鍵詞：投資人風險偏好、投資型保險購買動機、消費者金融風險

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: jacktu@twu.edu.tw。

知覺風險、沈浸及科技接受模式對網拍網站使用意圖之影響

林純雅¹、杜健忠^{2*}、林啟弘²

¹大同技術學院烘焙管理系

²環球科技大學資訊管理系

摘 要

隨著網路使用人口普及，利用網拍網站買賣商品的人數也愈來愈多，因此，網拍網站如何吸引使用者使用成為重要的課題。本研究採問卷調查法，以某大學的學生為研究對象，發出800份問卷，回收743份問卷，其中572份為有效問卷，有效問卷比例為71.5%，其中346份為有網拍經驗，226份為無網拍經驗。本研究目的在於探討影響拍賣網站意圖的因素，研究結果顯示，使用者對網拍網站態度影響其使用意願，另一研究結果為使用者之知覺易用、風險知覺、沈浸程度知覺影響其使用網拍網站之態度。因此，網拍網站應在操作介面設計、操作方法讓消費者很快上手、容易使用，讓消費者在購物過程中產生沈浸效果，想辦法降低使用者風險，消費者的使用網拍之態度就會較積極。

關鍵詞: 網路拍賣、TAM、風險知覺、沈浸

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
Email：jacktu@twu.edu.tw。

性別差異對即時通訊軟體使用之影響

許聖傑、秦桔新、林益民

環球科技大學資訊管理系

摘 要

本研究試圖解析花卉配銷活動因子，並透過Logical Decision軟體，建構為決策支援系統，同時根據業者提供之方案資料進行決策分析。證明在處理高變數時，決策支援系統可做為決策者良好的支援工具。

關鍵詞：配銷、決策支援系統。

花卉配銷決策支援系統之探討

許聖傑*、秦桔新、林益民

環球科技大學資訊管理系

摘 要

本研究試圖解析花卉配銷活動因子，並透過Logical Decision軟體，建構為決策支援系統，同時根據業者提供之方案資料進行決策分析。證明在處理高變數時，決策支援系統可做為決策者良好的支援工具。

關鍵詞：配銷、決策支援系統。

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，64005 雲林縣斗六市鎮南路 1221 號
E-mail：jess@twu.edu.tw。

The Garlic Foundry and Low Cholesterol Eggs: A Case Study of Magic Eggs

Fenghsiu Lin¹、Shi-ching Wu^{2*}

¹Department of Business Administration

²Graduate School of Environmental Resources Management

A b s t r a c t

This case study aimed to introduce Hco-chem Agriculture Biotechnology Co., Ltd., which combines existing food processing technologies to found garlic refuse to produce and market low cholesterol Magic Eggs. There has been debate whether direct consumption of the cholesterol or fat is what causes heart diseases in healthy individuals. The Company tackled this issue by producing low cholesterol eggs using garlic scape as feed additive. The SGS test results showed that the Magic Eggs have 229.4 mg/100g of cholesterol, compared to the normal range between 370 and 400 mg/100g. Hco-chem's pending patent also details how the juice and residue of the garlic scape are efficiently separated and used to produce various garlic-related products. In other words, the Company has founded that garlic refuse can be reused in a profitable way. For that above reasons, the company has been rewarded the Small Business Innovation Research (SBIR) program by Yunlin County in 2014. This Company has just started in 2012, and they still have more magic on the production line in the near future.

Keywords: garlic scape, low cholesterol, small business innovation research (SBIR)

*通訊作者：環球科技大學環境資源管研究所，雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail:titwu12345@gmail.com。

大學生手機使用行為和成癮之探討

陳婉瑜*、王麗華

環球科技大學企業管理系

摘 要

近幾年來除了網際網路的發展蓬勃迅速之外，強調行動性和便利性的手機也成為人們生活不可或缺的通訊工具。首支不再只有通話功能，更結合了簡訊、攝影、遊戲、音樂撥放、網際網路等多項功能，加上手機的設計趨向輕巧美觀，隨身攜帶不但不會感到負擔，更仍為人際互動中一項重要的溝通橋樑。本研究旨在探討現行的智慧型手機對於大學生的手機使用行為和手機成癮的相關性為何。本研究採問卷調查法，並以SPSS軟體進行分析，共計回收289份有效問卷，有效回收率為96.33%。經過分析得知，目前大學生智慧型手機的使用行為，上網方案以上網吃到飽比例最高。而經常使用智慧型手機的非通話附屬功能中，最多為FB臉書，其次為手機遊戲，再者為APP與Line通訊軟體。此外，不同學院和經濟狀況在手機使用行為上具有顯著差異性；不同年級和每日使用手機時間在手機成癮行為上具有顯著差異存在。

關鍵字：智慧型手機、手機使用行為、手機成癮

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: wychen@twu.edu.tw。

品牌形象、產品知識對消費者購買意願之影響-以手機為例

李昭華¹、丁信仁²、林思如³、呂瓊瑜^{4*}

¹環球科技大學企業管理系

²環球科技大學企業管理系

³環球科技大學行銷管理系

⁴環球科技大學 觀光與餐飲旅館系

摘 要

隨著時代與科技的日新月異，手機技術的進步，各家業者皆推出相仿的手機系統與類似功能，此情況對手機廠商而言，若想從這激烈的環境中脫穎而出，除了產品本身須能夠讓顧客感受到價值外，也應重視企業之品牌形象，方能取得競爭優勢。本研究探討手機品牌形象和產品知識和購買意願的關係。本研究採用問卷調查方式蒐集資料，以雲林縣三所大專院校為研究範圍，共發放201份問卷。統計總共回收有效問卷為201份，有效問卷回收率為100%。使用 SPSS 套裝軟體作為分析之工具，分析之研究結果顯示研究內涵中品牌形象對購買意願有顯著的正中度相關；產品知識對購買意願有顯著的正中度相關；產品知識對品牌形象有顯著的正中度相關。最後，本研究提出實務建議和研究限制。

關鍵字：品牌形象、產品知識、消費者購買意願

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: sheila6098@mail2000.com.tw。

關於 EGARCH-VaR 的半參數法之探討

葉明陽¹、林顯達²、陳宗仁^{3*}、韋明淑⁴

¹環球科技大學生技系助理教授

²環球科技大學企管系助理教授

³環球科技大學財金系講師

⁴環球科技大學幼保系副教授兼系主任

摘 要

風險價值理論是一種預測市場風險最常用的方法，對於由不同市場因子、不同金融工具所構成的投資組合，VaR 都可以相對可靠地衡量其市場風險。金融收益數據分布的尖峰厚尾特徵及其波動集群性，尤其是其波動”柵欄效應”對VaR 估計的影響以及各種假定收益率分布在計算風險價值時存在不足的基礎上，提出了基於EGARCH-VaR 的半參數方法，並且與常態分配和t 分配假設下的GARCH 模型的VaR 計量方法進行比較。

關鍵字：EGARCH 模型; VaR ; 半參數法

*通訊作者：環球科技大學財金系講師/640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail:jen410228@yahoo.com.tw。

策略領導、組織氛圍與管理創新行為之相關研究

吳建明

環球科技大學行銷管理系

摘 要

「管理創新」在組織應用研究愈益受到重視，特別是前置因素如「策略領導」型態的影響探討。惟即便如此，對於「策略領導」與「管理創新」之間受到哪些中介或干擾因素影響之研究，仍相當有限。Jansen, Vera, and Crossan(2009)據此提出「環境動態」因素作為影響策略領導與管理創新之間關係的干擾變數研究。本研究接續該研究，以「組織結構」與「組織氛圍」為中介變數，探討其如何影響居間關係。研究發現：「轉換型領導」所以促進「探索創新」，在於透過「組織氛圍」的「風險接受氛圍」所中介影響；「交易型領導」所以促進「改良創新」效用則是透過「組織結構」的「集中式結構」與「正式化結構」中介影響，「連結結構」扮演反向中介動因。另外，本研究亦發現：對「探索創新」而言，即使是「交易型領導」，仍可透過「正式化結構」與「集中式結構」中介促成；對「改良創新」而言，「轉換型領導」可藉由「組織結構」的「連結結構」所中介促成。

關鍵字：探索創新、改良創新、組織結構、組織氛圍、策略領導

在瀰漫式網路的安全道路預測機制

王瓊英*、吳柏良

環球科技大學資訊管理系

摘 要

面對無所不在 (ubiquitous) 網路通訊時代的來臨以及無線網路、感測器的覆蓋率、行動裝置的普及率，形成任何地方都可連結的資訊社會，實現無所不在計算的願景。因此本研究為整合情境感知實現無所不在數位智慧環境中自動化、以人為本的應用的安全道路預測機制。利用情境資訊及理想解類似度順序偏好法在瀰漫式網路環境中進行道路安全性預測。此研究對於應用在汽車導航裝置上面以及提升使用者行車安全有相當大的發展優勢。利用收集到的最新道路資訊，可導航至較安全的道路並避開危險路段，以提供最高安全性的行車輔助資訊。

關鍵詞：即時路況、理想解類似度順序偏好法、瀰漫式網路

探討連鎖咖啡消費者行為與滿意度關係之研究－以 85 度 C 為例

丁信仁¹、林思如²、李昭華^{1*}

¹環球科技大學企業管理系

²環球科技大學行銷管理系

摘 要

台灣經濟快速發展，國人生活飲食習慣的改變，咖啡的消費現象成為一股風潮。咖啡連鎖店市場競爭激烈。相對的，隨著消費水準的提升，人們對於餐飲的服務與產品的品質相對的也就要求更高。本研究探討不同族群對85度C之消費型態，瞭解85度C消費者之消費行為與滿意度之間關係，針對85度C咖啡連鎖店消費經驗之顧客為研究對象，採用隨意抽樣，以問卷方式收集其對85度C咖啡連鎖店的認知與相關資料，發放100份問卷，收集97份有效問卷、3份無效問卷。研究分析以SPSS 套裝軟體分析85度C消費者之消費者行為及滿意度進行相關性。研究結果發現(1)85 度 C 咖啡蛋糕烘培專賣店顧客以女性居多、年齡在 19-30 歲、未婚、學生族群，大學、大專程度，月收入 20,000(含)以下者居多，消費餐飲為咖啡系列飲品，資訊來源為親朋好友等項所佔比例最高。(2) 消費者透過網路資訊了解85度C 的商品資訊，會對85度C的滿意度會比較高。(3)消費需求當中的資訊管道若事先知道商品內容則對商品的品質滿意度成中度相關。實務建議以年齡層次來區隔消費需求可增加消費滿意度。

關鍵字：消費者行為，滿意度，連鎖咖啡

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: sheila1026@ twu.edu.tw

早餐車創業個案研究：一個女性微型創業者的經驗

劉淑芬*、張林邑守、吳宗澤、潘志星、楊名翔

環球科技大學企業管理系

摘 要

當低薪、失業、高不成低不就、學非所用等現象普遍存在時，創業不僅具有創造自我就業、實現個人理想的功能，更有提高個人所得，甚至改善家庭財務困境的可能，因此愈來愈多人選擇自行創業。微型創業需要的資源相對較小，創業者承擔的風險也會較小，因此這些年逐漸成為初次創業者的創業選擇，尤其是女性創業者超過90%以上都是中小型企業。本研究以一個成功的行動餐車女性創業者為個案研究對象，以深度訪談方式，探索個案對象的創業歷程和經營狀況，由當中瞭解其創業的動機、如何面對創業的機會與威脅、如何發揮個人的優點及克服自己的弱點，以及如何經營她所創立的事業，本研究得出一些結論，並提出建議供創業者及潛在創業者做為創業及擬定創業計畫之參考。

關鍵詞：微型創業、個案分析、創業者

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: anneliu@twu.edu.tw

新型光柵網應用於稻米 (蓬萊米) 種植參數最適化之研究

林顯達¹、陳宗仁²、林思如*³、林冠妏⁴

¹環球科技大學企管系助理教授

²環球科技大學財金系講師

³環球科技大學行銷系

⁴雲林科技大學企管所學生

摘 要

未來人口增加、糧食飽和、氣候變遷將使糧食產生巨大缺口，而地球上50%人類以稻米為主要糧食，如何有效生產穩定安全的稻米，將是當務之急。環控農業是解決問題之一。環境控制農業設施-溫室農業為了避免大自然因氣候變遷所應運而生的設施。植物生長需要水、空氣、陽光、土壤四大要素，皆會影響到植物生長的時間、品質及產量的變化。本研究希望針對陽光利用率來提升稻米的產量，進而縮短稻米的生長的時間；植物生長對陽光需求主要在藍光波長400-500nm及紅光600-700nm。新型光柵網為先前產學合作開發出商品，藍光光柵網透光率90%、散射率80%將有利於植物發芽時所需光譜；紅光光柵網透光率80%、散射率70%將有利於植物生長時所需光譜。太陽光透過新型光柵培植網後，只留下對植物有利之光波進入，讓所種植作物的產量、品質提升及縮短生長時間。本研究使用的方法是以田口方法實驗設計為基礎，單一品質特性之決策以選取最佳製程參數。預期研究成果為使用本研究方法以所求得最佳製程參數組合水準。本研究將與產學合作企業，沅瑢有限公司，於開發新型光柵網應用於稻米(蓬萊米)種植參數最適化之研究。本研究計畫預期能快速準確地找出單一品質特性之最佳種植參數水準組合，以開發具優越品質的稻米(蓬萊米)培育方法。期望能有效控制光源與植物生長的關聯，以零污染方式縮短農作時間，使農業發展成本下降，產量提升。

關鍵字：植物光柵生長箱、藍光、紅光、稻米、田口方法

*通訊作者：環球科技大學行銷系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail:

餐飲顧客消費特質、滿意度與再消費意願之探討-以斗

六爭鮮迴轉壽司為例

陳文錦¹、陳宗仁²、吳德偉³、廖珮丞³、何旻娟^{4*}

¹環球科技大學觀光餐旅系副教授

²環球科技大學財金系講師

³環球科技大學觀光餐旅系助理

^{4*}僑光科技大學觀光與休閒事業管理系講師

摘 要

近年來，由於台灣經濟的發展，衝擊了國人的生活型態，促使大多數國人以外食為主，如何了解顧客特消費特性、滿意度與再消費意願，消費者會針對需求等各方面做評估、選擇，消費者的購買行為會因產品而異，影響消費者購買行為的因素可謂之不計其數也是值得我們探討的地方。以斗六市的爭鮮壽司店為對象，透過便利抽樣發放問卷，發出200份問卷中有效樣本共185份，有效率為92.5%。以SPSS20.0套裝統計軟體分析結果：受訪者以女性為多；以大學生為主；年齡群主要落在21~30歲；客群再消費時間多為一個月一次；消費客人以機車為代步為主、消費金額為300~600元、消費目的多為朋友聚餐、消費對象以朋友最多其次是同事、家人。斗六爭鮮迴轉壽司店顧客消費特質與再消費意願間的關係不顯著，而其顧客滿意度與再購意願關係較顯著。後續可探討其SOP流程，餐枱尖峰時刻補餐速度與人手不足及外袋包裝的改善，必能提升業績。

關鍵字：餐飲消費、滿意度、再消費意願

*通訊作者：僑光科技大學觀光與休閒事業管理系，台中市西屯區僑光路 100 號
E-mail:mandyho0621@yahoo.com.tw

虛實整合通路下的經營模式之研究-以 A 食品公司為例

吳建明、曾敏雅*

環球科技大學行銷管理系

摘 要

近年來網際網路技術的進步與蛻變，加上Web2.0 的蓬勃發展，使得以企業為主導的單向溝通模式，演變為消費者與業者雙向互動，網路購物型態也因此顯得日趨豐富而競爭。台灣的電子商務市場發展趨勢顯示，未來的電子商店不再是純粹的電子商店模式經營，而是與實體店面搭配共同開拓商機，追求虛實互補的經營模式。

本研究以國內A食品公司為主體，協助其建構一套虛實整合之經營發展模式，將多元虛擬平台與實體店面進行整合，並導入電子化顧客關係管理(e-CRM)系統，協助企業資源共享、創造更高的品牌價值，並有效進行顧客關係管理，進而提升營業績效。

關鍵詞：虛實整合、經營模式、顧客關係管理

*通訊作者：環球科技大學行銷管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: minya@twu.edu.tw。

觀光工廠經營成功因素之探討

許聖傑*、秦桔新、楊士鋒、吳坤穎

環球科技大學資訊管理系

摘 要

本研究透過文獻探討的方式，建立觀光工廠在經營管理的相關因素，然後透過使用Logical Decision軟體，進行這些因素對於觀光工廠的評選。本研究針對5個觀光工廠進行評分，發現本研究提出的變數在運算之後所得到的評點，符合部份觀光工廠的一般社會印象，驗證這些因素對於解釋部份觀光工廠的經營是有效的。

關鍵詞：觀光工廠、決策支援系統。

*通訊作者：環球科技大學資訊管理系，640 雲林縣斗六市鎮南路 1221 號
E-mail：jess@twu.edu.tw。

現金股利與負債比率對未來獲利因素之研究

林思賢*、徐健豪、吳佳珊、楊竣涵

環球科技大學財務金融系

摘 要

本研究擬探討現金股利與負債比率對獲利能力之間的關係，研究期間是以1997年到2008年之間的台灣所有上市公司年資料綜合橫斷面資料，以各項財務比率加以回歸研究採以STATA簡單線性迴歸，以明年的股東權益報酬率作為迴歸分析，找出公司獲利之相關因素，其中研究裡兩個假設，現金股利、負債比率和公司未來獲利是否有關聯性，其實證結果發現到現金股利對未來獲利有正相關，而負債比率對未來獲利則呈現負相關。

關鍵字：現金股利、負債比率、股東權益報酬率(ROE)

*通訊作者：環球科技大學財務金融系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: aleclin.tw@gmail.com。

從忠誠顧客觀點探討企業社會責任活動與顧客-公司

認同以及顧客忠誠之關係

呂瓊瑜¹、李欽明²、林思如³、李昭華^{4*}

¹環球科技大學觀光與餐飲旅館系

²環球科技大學觀光與餐飲旅館系

³環球科技大學行銷管理系

⁴環球科技大學企業管理系

摘 要

有鑑於消費者愈趨將社會以及環境的考量納入消費決策，造成企業社會責任愈受到重視；並且過往研究結果顯示，執行企業社會責任活動的公司享有企業社會責任活動帶來的利益，例如顧客忠誠的建立。本研究以具體產生消費價值的企業社會責任活動，進行顧客對這些活動認知的了解。透過文獻回顧，得到顧客-公司認同是預測顧客忠誠的主要因素。因此，本研究目的為了解企業社會責任活動認知、顧客-公司認同和顧客忠誠的關聯。

本研究以連鎖餐飲服務業為研究範圍，進行質化研究，以確認企業社會責任活動認知、顧客-公司認同和顧客忠誠三者的關係。結果顯示，企業社會責任活動認知，會影響顧客-公司認同和顧客忠誠的建立。最後，本研究相關貢獻與後續建議，也一併討論。

關鍵詞：企業社會責任活動、顧客-公司認同、顧客忠誠

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: sheila6098@mail2000.com.tw。

門市營運與賣場規劃之研究-以穎創實業有限公司為例

曾敏雅*、賴哲民

環球科技大學行銷管理系

摘 要

本研究協助穎創實業有限公司進行新設門市-iicake蛋糕毛巾專賣店相關規劃，包含門市軟硬體設備、DIY體驗行銷與品牌推廣之各項事件行銷活動之企劃與執行，主要目的在於提升門市曝光與知名度。規劃項目包含門市賣場環境與氛圍、開幕記者會、Fun 暑假創意著色賽、穎創形象短片、龍虎巾讚過年活動企劃等，透過舉辦各項行銷活動，成功地提高知名度與門市來客率。

關鍵字：賣場規劃、事件行銷

*通訊作者：環球科技大學行銷管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: minya@twu.edu.tw。

Why Do Employees Stay? A Qualitative Exploration of Employee Tenure

葉姿君^{1*}、張宏榮²、吳孟玳³

¹ 環球科技大學行銷管理系

² 環球科技大學企業管理系

³ 環球科技大學觀光餐飲系

A b s t r a c t

This study attempted to identify common characteristics of the relationship among the leaders' leadership and employees' tenure and sense of trust in an organization, in Taiwanese orphanages. The current exploratory research employed interviewing six executive directors and twelve employees from those orphanages who might reveal the relationship between leadership behaviors and organizational trust. Qualitative data were collected from in-depth personal, face-to-face interviews with audio-taped records through using interview protocols. Those were utilized to gather information through the interviewees' own words, true voices and perspectives on the focus and open-ended questions. The qualitative result has indicated that seven common themes along with another fifteen extracted sub-themes were discovered. As a result, this study provided evidence of support for the belief that the leaders indeed have an impact, through leadership behaviors, on levels of trust in, the organization and employees retention at charity workplace.

Keywords : Leadership behaviors, organizational trust, employee retention, orphanage

*通訊作者：環球科技大學行銷管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: tzuyeh@twu.edu.tw

旅館員工的人格特質與工作滿意度之研究

吳孟玳^{1*}、葉姿君²

¹環球科技大學觀光及餐飲旅館系

²環球科技大學行銷管理系

摘 要

個人的人格特質是會影響到自己對工作滿意度的看法，造成工作效率低同時也呈現流動率高，對工作效能都是有決定性的影響，本研究以溪頭米堤大飯店為研究案例，採用問卷調查，研究結果顯示出：1.米堤大飯店的員工大部分的特質是興趣廣泛即不易緊張；2.但對於工作滿意度方面在工作本身、上司及同事方面都滿意，薪資與升遷部分較感到不滿意的；3.在細部人格特質方面，女生比男生隨和，男生比女生獨立；年紀高、已婚、正職以及薪資高者穩定度較高，且餐飲部以及客務部的個性比較有自信、開朗以及待人友善；4.在細部工作滿意度方面，男生、高學歷、中資歷(二~三年)、收入中等(25,001~30,000)者，工作滿意度顯著較高，可能房務部在工作及升遷有較高機會，房務部及客務部有較好的上司關係。建議：1.依不同的人口統計變項，會顯示出不同的人格特質，溪頭米堤大飯店可將不同人格特質的員工，放在適合的工作部門；2.工作滿意度顯示出元薪資和升遷方面較不滿意，建議在薪資方面可定時間讓對自己感到不滿意薪資者可反應，而在升遷部分可再有缺額的進行升遷測試，讓想升遷者可以參加，這樣他們就可以有公開透明公平的管道，以上兼可提升工作的滿意度；增加工作忠誠度及穩定度。

關鍵字：人格特質、工作滿意度、飯店

*通訊作者：環球科技大學，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: mwu@twu.edu.tw。

因果圖和層次分析法應用在旅遊景區安全事故預防之探討

陳文錦¹、高哲翰²、胥嘉芳³、陳宗仁^{4*}

¹環球科技大學觀光餐旅系副教授

²環球科技大學文創學院教授兼院長

³環球科技大學幼保系助理教授

⁴環球科技大學財經系講師

摘 要

隨旅遊業的蓬勃發展，旅遊景區遊客意外層出不窮，其安全問題的檢討及預防已克不容緩。本研究探討因果圖法與層次分析法的各自理論與方法，探討整合應用的作法，最後參考旅遊景區安全及預防的相關研究個案，分析導致旅遊景區安全事故發生的因素，以嚐試建立旅遊景區的安全預防應用此兩種方法的作法，以期對有助於旅遊景區旅遊安全事故的改善與預防。

關鍵字：旅遊景區、安全事故預防、因果圖、層次分析法

*通訊作者：環球科技大學財經系，雲林縣斗六市鎮南路 1221 號
E-mail:jen410228@yahoo.com.tw。

探討基層農會的經營困境及其成長轉型的策略-以台南左鎮地區為例

李政隆、黃雅秀*

崑山科技大學企業管理系

摘 要

本研究以台南左鎮農會為質性研究的個案。首先檢視基層農會的經營現況。進而探究如何因應環境的變化，發展出成長的行銷策略。以SWOT分析及PEST經營環境分析，找出其競爭優勢與行銷機會。最後，再以服務行銷7P and 4C策略工具檢視基層農會追求成長的行銷策略選擇與運用。資料收集來源與方法：包括：文獻閱讀、正式文件及檔案記錄、專家深度訪談、直接觀察和親身參與取得。研究結果可做為其它基層農會追求組織成長及創新轉型的重要參考。

關鍵詞：SWOT、PEST 分析、質性個案研究、服務 7P 行銷

*通訊作者：崑山科技大學企業管理系，（71070）台南市永康區崑大路 195 號
E-mail: hys08014@gmail.com。

建教合作制度下師徒領導服從與知識分享意願之探究

陳婉瑜*¹、林慶利²

¹環球科技大學企業管理系

²朝陽科技大學視覺傳達設計系

摘 要

近年來許多跨組織的合作紛紛出現，如策略聯盟、集體策略、合作策略等；產業界和學校建教合作的模式在技職體系的高職與大專院校已實施一段時間，學校與企業策略夥伴的關係與合作模式也受到學者們的關注與研究。師徒制是促進資深師父與資淺徒弟之間的知識與經驗交流的方法，本研究主要擬探討目前大專院校實施建教合作制度之概況，並探究師徒間不同的職權服從意願是否會對知識分享意願產生不同的結果。希望研究結果能提供未來實施建教合作實習制度之學校、教師、業者和主管單位做為參考。

關鍵字：建教合作制度、師徒關係、知識分享、服從意願

*通訊作者：環球科技大學企業管理系，640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
E-mail: wychen@twu.edu.tw。

Mindfulness, Self-compassion and Happiness: The Case of Taiwanese

Employees

Lun-Hui Su

Department of Marketing Management,
TransWorld University, Touliu 640, Taiwan, ROC

Abstract

This research aims to investigate the relationships among mindfulness, self-compassion and subjective happiness in Taiwan business employees . Convenience sampling was used in this research. Respondents were 320 employees in Taiwan, and resulted in 293 valid survey questionnaires. Three instruments were used to test including Mindful Aware Attention Scale (MAAS), Self-compassion Scale and Chinese Happiness Inventory (CHI). The study used Structural equation modeling (SEM) to test the proposed research model. The results showed that self-criticism significantly predicted Chinese happiness. self-criticism fully mediated the relationship between mindfulness and Chinese happiness. Finally, the limitation of the study and the recommendations for future research were discussed.

Keywords: Mindfulness, Happiness, Business Employees in Taiwan

台灣與越南痛苦指數比較之研究

詹明勝¹、林三立^{2*}

¹南台科技大學企業管理系

²環球科技大學財務金融系

摘 要

本研究係以「痛苦指數」的觀點出發，針對台灣與越南兩國人民對生活滿意度的議題進行探討；以敘述統計進行台灣與越南兩國失業率、通貨膨脹率、痛苦指數比較；進而以成對樣本 T 檢定驗證何者對生活較滿意。研究結果顯示，在 1993 年至 2010 年期間，台灣痛苦指數明顯低於越南痛苦指數，可知台灣人民的生活滿意度比越南來的高。

關鍵字：越南、失業率、通貨膨脹率、痛苦指數、T 檢定

附件一

2014 亞洲區域經濟與地方產業發展國際學術研討會

參與人員與任務分配

工作項目	召集人	組員
召集人	葉燉烟院長	
副召集人	林明芳教授	
	陳昱丞研發長	
	彭伍經理	
	張宏榮主任	
	高哲翰院長	
	廖義宏主任	
	游清芳主任	
劉文良主任		
總幹事 規劃組	王憲斌秘書	
總務組	丁祥峯老師	林思如老師 丁偉老師 白智文老師 林顯達老師 陳雪琴小姐 陳芸平小姐 蔡孟馨小姐 張瑜珊小姐 陳宛綺小姐 (碩士班學會)
學術組	李昭華老師 王嘉興老師	游清芳老師 黃江川老師 杜健忠老師 吳建明老師 葉姿君老師 曾敏雅老師 許聖傑老師 (工讀生數名)
公關組	劉淑芬老師 協辦：彭伍經理(創新育成中心)	劉春蘭老師 林鳳秀老師 陳婉瑜老師 王麗華老師 陳慧珠老師 蔡麗芬老師
場地組	丁信仁老師	林顯富老師

工作項目	召集人	組員
		秦桔新老師 黃于恬老師 中小企業碩士班與公管所研究生
國際組	吳俊賢老師	吳俊賢老師 張宏榮老師 李昭華老師
編輯委員	許舒翔 沈健華 吳俊彥 葉燉烟 林明芳 劉文良 陳昱丞 張宏榮 高哲翰 廖義宏 游清芳 王嘉興 李昭華 王憲斌 陳宗仁	

國家圖書館出版品預行編目資料

2014亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會大會手冊暨論文集

2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

2014 / 環球科技大學管理學院, 研究發展處創新育成中心著. -- 初版 .

-- 雲林縣斗六市：環球科大管理學院, 2014.11面；公分

ISBN 978-986-6417-29-0 (平裝) 1.創業2.中小企業管理3.文集

494.107102101609

2014亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會大會手冊暨論文集

2014 International Conference on Asian Regional Economy and Local Industry Development

著者：環球科技大學管理學院、研究發展處創新育成中心

出版者：環球科技大學管理學院

總經銷：前程企業管理有限公司

地址：新北市三重區重新路五段609 巷4號8 樓之8

網址：www.fcmc.com.tw

電話：(02)29956488

傳真：(02)29956482

西元2014 年11 月 (初版)

版權所有、翻印必究定價：400

ISBN978-986-6417-29-0