



存誠 創意 務實 競爭

環球科技大學  
TransWorld University

---

## 103 年度教學卓越計畫

### 辦理菁英教師至職場深度研習服務成果報告

分項計畫名稱：加值教師實務教學能量，縮短學生學用配合差距

工作編號：D-2-2-1

工作名稱：辦理菁英教師至職場深度研習服務

執行單位：研發處 產學創新發展中心

中華民國 103 年 09 月 30 日

# 目 錄

一、成果自評 .....	1
二、活動企劃.....	2
(一) 工作項目基本資料.....	2
(二) 工作內容描述.....	2
三、執行內容 .....	6
(一) 教師赴企業深度研習內容.....	6
四、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表.....	7
(二) 各組教師赴企業研習申請計畫	
(三) 各組教師赴企業研習成果報告	
(四) 函文、簽呈、問卷樣張	

## 一、成果自評

分項計畫名稱	加值教師實務教學能量，縮短學生學用配合差距		
工作編號	D-2-2-1	工作名稱	辦理菁英教師至職場深度研習服務
人員參與情形	校內同仁：31 人	校外同仁：0 人	
	校內學生：4 人	校外學生：0 人	
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共 <u>35</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並厚植教師實務能力與產業視野，期許與產業建立更進一步之合作關係。	
	量化	(一) 30位教師參與深度研習服務活動。 (二) 完成30份研習報告。 (三) 完成6件具體成果(產出)。	
實際成果	質化	基於本校「智慧、創意、競爭」的經營理念，為進一步強化教師實務能力與解析產業特性及困境，因此辦理菁英教師深入企業學習與探究進而尋求產學合作互利互惠之契機。合作企業廠商包括：社團法人台灣腦中風關懷協會、五南圖書、中南海酒店、霹靂國際多媒體、首羿國際股份有限公司、新欣國際陶瓷有限公司、齊力國際行銷股份有限公司以及紅果精品咖啡等，除了提升教師實務能力之外，進而透過產學合作互動與學生實務實習創造雙贏互惠。教師也更能藉此提升教學品質、產業實務融入教學以及培育出具產業實務整合能力之人才。	
	量化	共8組教師參與深度研習，研習教師人數為31人，學生參與人數為4人。產學合作案5件，教材教案1份，提供實習廠家5間。	<input type="checkbox"/> 超越目標 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____

## 二、活動企劃書

### (一)、工作項目基本資料：

工作編號	D-2-2-1	預訂完成日期	103.08.31
工作名稱	D-2-2 辦理菁英教師至職場深度研習服務		
負責人姓名	吳樹屏	校內分機/手機	2162
E_MAIL	dennywu@twu.edu.tw		

### (二)、工作內容描述：

#### 1、現況或需求分析：

促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並厚植教師實務能力與產業視野，期許與產業建立更進一步之合作關係。

#### 2、辦理單位：1.研發處 產學創新發展中心

#### 2. 管理、休閒、健康、文創等四學院

#### 3、活動地點：校外各活動地點

#### 4、預計參加對象及人數：

(一)對象：本校所有教師

(二)人數：30人參加

#### 5、活動時間：103 年07月 01日~ 8月31日

#### 6、推動方式：

(1).以學院為單位，請各學院分別指派2組教師參加。

(2).參加人數：3 ~ 5人/組。(同校或跨校共同組成均可)

(3).天數：為期3至8週，至少15天(不含例假日)。

(4).經費：每人每天補助新台幣1,000元為上限。

(每組報支總額上限為兩萬元)

(5).計畫書：每案需提報5 ~ 10頁計畫書。

(6).核銷：研習結束後2週內，檢附研習期間之成品(實體作品或個案研討或課程教材)，並核銷補助費用。

(7).辦理方式：本校管理、休閒、健康、文創等四學院，各指派2組教師參加深度研習服務。

(8).申請方式：研期開始前三週，請向所屬系所(中心)提出申請。

7、活動時程及任務分配表：

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
103.03.30	完成活動企劃及簽呈	游景新	
103.06.30	提出計畫申請	游景新	請各學院至少提出2案參加
103.08.31	職場深度研習服務	游景新	
103.09.05	提出核銷憑證及成果	游景新	
103.09.10	完成核銷	游景新	

8、重要工作查核點：

查核日	查核內容	備註
103.03.30	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	在3月30日前
<b>103.06.30</b>	<b>提出計畫申請</b>	
103.08.31	職場深度研習服務	依計畫規定期限之前
103.09.05	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
103.09.10	完成核銷	活動結束14日內

9、預期成效：

- (1) 30位教師參與深度研習服務活動。
- (2) 完成30份研習報告。
- (3) 完成6件具體成果(產出)。

### 三、執行內容

#### (一) 教師赴企業深度研習內容

##### 1. 研習教師與赴研習企業：

表 3-1 辦理菁英教師至職場深度研習服務名單

申請單位	日期	組員(姓名)	合作事業機構
生物技術系	7/1~8/31	葉明陽、宣仲華、 蔡佳芳、蔡銘祝、 李嘉雯、廖敏宏	社團法人台灣腦中風關懷協會(台中市)
通識中心	7/7~8/29	鄧秀梅、謝金安、 李宛玲、巫淑寧、 王麗華	五南圖書
觀餐系	7/1~8/15	龍淑真、詹芬樺、 張佩湘、曾盟鈞	中南海酒店
多動系	8/4~8/29	高哲翰、鍾世和、 孫傳仁	霹靂國際多媒體
多動系	7/7~8/15	郭良印、黃明正、 葉予雅	首羿國際股份有限公司
創商系	7/21~8/8	林勝恩、陳昱丞、 林恆昌	新欣國際陶瓷有限公司
行銷系	8/1~8/25	劉文良、吳建明、 曾敏雅	齊力國際行銷股份有限公司
企管系	8/11~8/29	李昭華、曾裕仁、 劉淑芬、游宗新	紅果精品咖啡

#### 四、附錄

##### (一) 簡易工作成果報告表

### 環球科技大學 103 年度教學卓越計畫 工作成果報告表

填表日期：103 年 09 月 30 日

分項計畫名稱	D 計畫：加值教師實務教學能量，縮短學生學用配合差距		
工作編號	D-2-2-1 (4 碼)	工作名稱	辦理菁英教師至職場深度研習服務
辦理日期	103 年 07 月 01 日~103 年 08 月 31 日	地點	各實習廠商
辦理時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午	時 分至	時 分
參與人數	校內同仁： 31 人	校外同仁：	人
	校內學生： 4 人	校外學生：	人
	其他(職員)： 人	總計參與人數	共 <u>35</u> 人
執行單位	研發處產學創新發展中心	聯絡電話	分機：2162
聯絡人	吳樹屏		手機：0930979634
執行成果			成果自評(量化)
預期目標	促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並厚植教師實務能力與產業視野，期許與產業建立更進一步之合作關係。		
量化成果	共 8 組教師參與深度研習，研習教師人數為 31 人，學生參與人數為 4 人。產學合作案 5 件，教材教案 5 份，提供實習廠家 5 間。		
質化成果	D-01 研習日期：7/1~8/31 參加人員：葉明陽、宣仲華、蔡佳芳、蔡銘祝、李嘉雯、廖敏宏 研習單位：社團法人台灣腦中風關懷協會(台中市) 研習成果：「中風文摘—中英編輯顧問」，產學合作案 1 件 (103/07/01)。		<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，
	D-02 研習日期：7/7~8/29 參加人員：鄧秀梅、謝金安、李宛玲、巫淑寧、王麗華 研習單位：五南圖書(台北市)		

<p>研習成果：1. 「中文鑑賞與應用」電子書 1 件。 2. 「中文鑑賞與應用教材編寫」，產學合作案 1 件（104/01/10）。</p> <p><b>D-03</b> 研習日期：7/1~8/15 參加人員：龍淑真、詹芬樺、張佩湘、曾盟鈞 研習單位：中南海酒店（台中市） 研習成果：1. 「探討中小型飯店客源及行銷手法之分析」，產學合作 1 件（104 年 5 月）。 2. 提供觀光與餐飲旅館系學生實習學期實習(至少 4.5 個月)- 全職於實習機構(正常工時)，5 名，二學期實習。</p> <p><b>D-04</b> 研習日期：8/4~8/29 參加人員：高哲翰、鍾世和、孫傳仁 研習單位：霹靂國際多媒體（雲林縣） 研習成果：1. 簽訂產學合作意向書 2. 暑期實習參與學生 2 名。 3. 導入 3D 列印技術，製作 3D 列印偶頭 3 尊。</p> <p><b>D-05</b> 研習日期：7/7~8/15 參加人員：郭良印、黃明正、葉予雅 研習單位：首羿國際股份有限公司（台中市） 研習成果：1. 製作 3DMax 數位教材五個章節。 2. 完成 ipad 特色電子書 3 本。</p> <p><b>D-06</b> 研習日期：7/21~8/8 參加人員：林勝恩、陳昱丞、林恆昌 研習單位：新欣國際陶瓷有限公司（嘉義縣新港鄉） 研習成果：1. 教材教案方面：融入「創意塑型設計」課程交趾陶教材 1 份。 2. 暑期實習參與學生 2 名。</p> <p><b>D-07</b> 研習日期：8/1~8/25</p>	
--	--

參加人員：劉文良、吳建明、曾敏雅  
 研習單位：齊力國際行銷股份有限公司（桃園市）  
 研習成果：1.教案教材設計與專題製作方面：

案例教材名稱	預定開授課程數	指導學生製作專題主題/實習主題	指導參與專題製作學生人數/實習人數
台北牛肉節國際宣傳企劃	1	台北牛肉節國際宣傳企劃/無	5人/0人

2.產學合作案合計 2 件。「冠軍牛肉麵商品行銷企劃暨商品上市推廣活動」產學合作 1 件,16 萬(103 年 8 月 1 日簽約)。「伴手禮機場取貨暨送禮 APP 創新服務上市推廣活動」,產學合作 1 件,20 萬(103 年 8 月 1 日)。

3.學生實習提供方面：

項目	每梯次提供實習名額	可提供梯次	實習學生系所
暑期實習 (不低於 320 小時)	5 名	每年 1 梯次	行銷管理系
學期實習(至少 4.5 個月)-全職於實習機構(正常工時)	5 名	每年 1 梯次	行銷管理系

D-08

研習日期：8/11~8/29

參加人員：李昭華、曾裕仁、劉淑芬、游宗新

研習單位：紅果精品咖啡

研習成果：1.教案教材方面：

導入數位化行銷手法，並轉化為學習內容與課程教材。

2.學生實習提供方面：提供學生兩個名額給學生進行暑期實習。

3.進一步學生提供實習公司合作機會。

<p>改進檢討</p>	<p>無</p>	
<p>活動照片 (請提供 至少 600K 照 片 2 張， 且附上 20 字內 說明)</p>	 <p style="text-align: center;">圖一</p>	 <p style="text-align: center;">圖二</p> <p>圖一 為社團法人 台灣腦中風 關懷協會實 習與運作瞭 解。 圖二 為中南海酒 店實務運作 參與</p>
<p>備註</p>	<p>照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。</p>	