



存誠 創意 務實 競爭

環球科技大學  
TransWorld University

---

## 103 年度教學卓越計畫

### 辦理教師企業廣度見習成果報告

分項計畫名稱：加值教師實務教學能量，縮短學生學用配合差距

工作編號：D-2-1-1

工作名稱：辦理教師企業廣度見習

執行單位：研發處 產學創新發展中心

中華民國 103 年 09 月 30 日

# 目 錄

## Part I

一、成果自評 .....	1
二、活動企劃.....	2
(一) 工作項目基本資料.....	2
(二) 工作內容描述.....	2
三、執行內容 .....	5
(一) 教師赴企業廣度研習內容.....	5
1. 管理學院場次-企業經營管理文化研習營 .....	5
2. 健康學院場次-在地文化創意產業探索之旅.....	7
3. 文創學院場次-交趾陶文化創作之旅.....	10
4. 休閒學院場次-傳統產業觀光化經營管理研習 .....	13
四、附錄：	
(一) 函文、簽呈、問卷樣張.....	16
(二) 各場次赴企業廣度研習成果報告	
1. 管理學院-企業經營管理文化研習	
2. 健康學院-在地文化創意產業探索之旅	

## Part II

3. 文創學院-交趾陶文化創作之旅
4. 休閒學院-傳統產業觀光化經營管理研習

## 一、成果自評

分項計畫名稱	加值教師實務教學能量，縮短學生學用配合差距		
工作編號	D-2-1-1	工作名稱	辦理教師企業廣度見習
人員參與情形	校內同仁： 130 人	校外同仁： 0 人	
	校內學生： 2 人	校外學生： 0 人	
	其他(職員)： 3 人	總計參與人數	共 <u>135</u> 人
執行成果			
預定成效	質化	配合本校「健康、休閒、文創及管理之多元辦學特色」及「智慧、創意、競爭的經營理念」，暑假期間產學創新發展中心均會針對校內教師，辦理多場次之教師企業廣度見習活動，並鼓勵教師積極參與，一方面是藉由教師至企業服務及研習之機會，貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗，以提升教學及研發能量；另一方面，透過教師積極與企業互動交流合作，發掘產學合作潛在商機，以創造產學多贏目標。	
	量化	(一) 120位教師參與廣度見習活動。 (二) 完成120份成果報告。(心得報告) (三) 完成30件研習成果融入教材。 (5張以上的教學講義或是10張教學PPT)	
實際成果	質化	廣度研習活動部分主要配合本校「健康、休閒、文創及管理之多元辦學特色」，分別辦理「在地文化創意產業探索之旅」、「傳統產業觀光化經營管理研習」、「交趾陶文化創作之旅」以及「企業經營管理文化研習」等四場次教師廣度研習活動，除透過企業參訪與實務體驗來深入了解不同產業實務特性之外，更藉由經營管理策略之分析進一步了解目前產業的競爭力、人力需求與所面臨之挑戰，藉此分析了解企業需求與產業脈動，掌握趨勢加值學生就業競爭力。	
	量化	研習教師人數為130人，學生參與人數為2人，參與職員3人。完成130份心得報告，以及16件研習成果融入教材(附件如光碟片電子檔)。	<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明： _____

## 二、活動企劃書

### 環球科技大學102-103年度教學卓越計畫

#### 活動企劃書

##### (一)、工作項目基本資料：

工作編號	D-2-1-1	預訂完成日期	103.08.31
工作名稱	D-2-1辦理教師企業廣度見習		
負責人姓名	吳樹屏	校內分機/手機	2162
E_MAIL	dennywu@twu.edu.tw		

##### (二)、工作內容描述：

###### 1、現況或需求分析：

促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並期許與產業建立夥伴關係，由本校管理、休閒、健康、文創等四學院，各辦理1場次之廣度見習活動。

2、辦理單位：管理、休閒、健康、文創等四學院

3、活動地點：校外各活動地點

4、預計參加對象及人數：

(一)對象：本校所有教師

(二)人數：預計120人參加

5、活動時間：103 年07月 01日~ 8月31日

### 6、活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者	備註
103.03.30	完成活動企劃及簽呈	游景新	
103.08.31	廣度見習活動	游景新	各學院分別辦理 1場次
103.09.05	提出核銷憑證及成果	游景新	
103.09.10	完成核銷	游景新	

### 7、重要工作查核點：

查核日	查核內容	備註
103.03.30	提出活動簽呈、企劃書及核定清單	在3月30日前
103.08.31	各學院分別辦理1場次 廣度見習活動	依計畫規定期限之前
103.09.05	提出核銷憑證及成果	活動結束7日內
103.09.10	完成核銷	活動結束14日內

### 8、預期成效：

- (1) 120位教師參與廣度見習活動。
- (2) 完成**120份**成果報告。(心得報告)(格式如附件)
- (3) 完成**30件**研習成果融入教材。  
**(5張以上的教學講義或是10張教學PPT)**

### 三、執行內容

#### (一) 教師赴企業廣度研習內容

##### 1. 管理學院場次-企業經營管理文化研習營

###### (1)、現況或需求分析：

- A. 促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並期許與產業建立夥伴關係，由管理學院辦理兩場次之廣度見習活動。
- B. 鼓勵教師參與產學合作計畫推動，培養理論與實務兼俱的中小企業經營策略管理實務及學術研究人才。

###### (2)、辦理單位：管理學院

###### (3)、辦理時間：7/03 台旺食品、劍湖山世界 7/17 富喬玻璃纖維、財團法人車輛測試中心

###### (4)、活動地點：共兩場，第一場斗六工業區台旺(股)公司、劍湖山遊樂區。 第二場斗六工業區富僑(股)公司、鹿港車輛中心。

###### (5)、研習融入課程教材

姓名	融入課程
張宏榮	創業管理概論
鍾世和	遊戲企劃課程網頁設計課程



照片一：  
臺旺食品普成立即進駐環球科技大學創新育成中心，進行新的農特產品粉狀及特色與健康食品的研發與生產，並建立自有品牌的轉型升級。



照片二：  
落實研發成果之推廣與應用，車輛中心每年皆舉辦多場技術研討會、發表多篇國內外論文以及參與國內外大型展覽，積極與外界交流並分享研發成果。

2014.07.03 劍湖山企業廣度見習2

「北海小英雄」主題  
創業管理概論 企管系 張宏榮



管理學院舉辦  
D-2-1-1 教師企業廣度見習-  
第一場(臺旺公司、劍湖山遊樂區)

企業參訪融入教學：網頁設計課程  
活動名稱：促進教師進一步瞭解產業發  
展趨勢，與產業建立夥伴關係

業者： 臺旺食品工業股份有限公司  
單位： 環球科技大學多媒體動畫設計系  
編製人： 鍾世和 助理教授

## 2.健康學院場次-在地文化創意產業探索之旅

### (1)、現況或需求分析：

- A.故「教師暑期企業研習」中，教師至企業研習、教兼職，以及產學績效導向升等等創新機制，鼓勵教師身體力行，並強化其投入教學及產學研發工作。
- B.促使教師主動踏入產業，瞭解產業最新發展與市場需求，進而提升產業技術或增加產值，縮短知識與實務間的差距，職場經驗更實質回饋於教師教學，促進學生應用所學，實現學用接軌之願景。

### (2)、辦理單位：健康學院

- (3)、辦理時間：7/16 沉潭荷花田陶工坊、社寮開台紫南宮、芳仕璐昂琉璃  
7/17 廣興村東坡製茶廠、竹山璞園竹藝文化園區體驗

- (4)、活動地點：共兩場，第一場沉潭荷花田陶工坊、社寮開台紫南宮、芳仕璐昂琉璃。第二場廣興村東坡製茶廠、竹山璞園竹藝文化園區體驗。



(5)、研習融入課程教材

姓名	融入課程
黃忠勳	社區志工與服務領導
蔡惠幸	英文三 (多益試題教學)
張翡月	美學與藝術生活
朱祖德	台灣古蹟與文化



照片一：

沉潭荷花田陶工房裡展示著多項張舒嶠先生的陶藝品及劉彩璇小姐的皮雕作品，設有教學工坊供遊客親自動手捏陶。



照片二：

玻璃屋的主人，正是我們竹山高中美工科畢業的琉璃工藝家林芳仕與藝術家陳璐昂伉儷，於 2006 年攜手創立的「芳仕璐昂琉璃藝術館」。

## 竹山文化之旅--紫南宮

台灣古蹟與文化  
授課教師：朱祖德

## 芳仕璐昂玻璃/藝術館 & 多益試題教學應用



### 3.文創學院場次-交趾陶文化創作之旅

(1)、現況或需求分析：

- A.為達與產業無縫接軌之願景，促使學校成為「企業合作最佳夥伴」，「教師」乃為產業研發創新技術的重要環節。
- B.故「教師暑期企業研習」中，教師至企業研習、教兼職，以及產學績效導向升等等創新機制，鼓勵教師身體力行，並強化其投入教學及產學研發工作。
- C.促使教師主動踏入產業，瞭解產業最新發展與市場需求，進而提升產業技術或增加產值，縮短知識與實務間的差距，職場經驗更實質回饋於教師教學，促進學生應用所學，實現學用接軌之願景。

(2)、辦理單位：文創學院

- (3)、活動地點：共兩場，第一場 廣興寮紙廠、台一生態休閒農場、妖怪村。  
第二場 新港香藝文化園區、板陶窯。

- (4)、辦理時間：7/10 廣興寮紙廠、台一生態休閒農場、妖怪村  
7/11 新港香藝文化園區、板陶窯

(5)、研習融入教材

姓名	融入課程
鍾世和	遊戲企劃課程、網頁設計課程
高從晏	設計研究方法(一)
孫傳仁	企業創新與整合行銷
吳樹屏	材質應用
陳俊霖	設計圖學



照片一：

廣興紙寮是家傳統造紙廠，後來不敵環境，為求出路而轉型。經過轉型後，廣興紙寮是開放遊客觀光及動手體驗的紙工廠。



照片二：

板陶窯成立於 2005 年，園區裡設有展覽館、體驗工坊、café 屋，及東方古典園林造景，結合附近嘉南平原的田野風光，打造交趾剪黏的工藝殿堂。



文創學院-多動系  
教卓教師校外企業參訪  
廣度見習成果融入教材  
網頁設計、遊戲企劃等課程

## 香藝與交趾陶的文創發想

- 以產學合作案蓄光商品創意發想為例

當蓄光纖維遇到...

姓名標示-非商業性-禁止改作  
BY NC ND  
資料向多動系 顧世和博士

#### 4.休閒學院場次-傳統產業觀光化經營管理研習營

(1)、現況或需求分析：

A.促進教師進一步瞭解產業發展趨勢，並期許與產業建立夥伴關係，由休閒學院辦理兩場次之廣度見習活動。

B.研習目標如下：

(A)提供技專教師赴知名觀光工廠實務研習機會。

(B)藉由實務研習反饋教學。

(C)提供自動化領域產學交流平台，開發產學合作機會。

(2)、辦理單位：休閒學院

(3)、活動地點：共兩場，第一場:緹諾時尚生活館、雅聞峇里海岸觀光工廠。  
第二場:台中太陽餅文化館、鞋寶觀光工廠。

(4)、辦理時間：8/07 緹諾時尚生活館、雅聞峇里海岸觀光工廠  
8/08 台中太陽餅文化館、鞋寶觀光工廠

(5)、研習融入教材

姓名	融入課程
吳樹屏	材質應用
吳孟玳	體驗行銷
林思如	休閒產業行銷
王貴正	中式點心製作
李宛玲	台灣文化與中文應用



照片一：

豐本實業股份有限公司為寢具家飾用品之專業製造廠、創立於1976年、初期以醫院衣著被服為公司主要營業項目並逐步轉型的為時尚居家紡織商品的製做，提供更多樣化具有機能性產品給予客戶選擇。



照片二：

為了提升美容營效，改變美容業附屬於髮廊的經營型態，「雅聞」提倡沙龍多元化，「雅聞」也從原來的化妝品製造，跨足內衣及保健食品的生產製造。

## 體驗行銷



以鞋賽觀光工廠為例

授課教師：吳孟玳

課程名稱：材質應用 授課教師：吳樹屏

## 企業轉型



傳統產業  
轉型觀光工廠

1. 工廠生產流程
2. 寢具家飾DIY
3. 產品陳設
4. 商品銷售
5. 休憩咖啡館

## 台灣文化與中文應用

太陽餅文化館

李宛玲



