

環球科技大學  
TransWorld University

存誠 創意 務實 競爭

## 103 年度教學卓越計畫

### 辦理產學合作推動工作坊

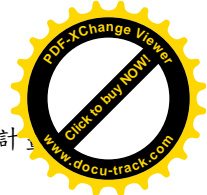
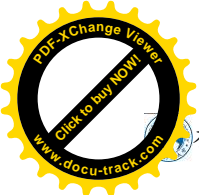
分項計畫名稱：推動教師產學合作策略聯盟

工作編號：D-1-1-1

工作名稱：辦理產學合作推動工作坊

執行單位：研究發展處產學創新發展中心

中華民國 103 年 11 月 30 日



## 目 錄

一、成果自評 .....	1
二、企劃書內容.....	2
三、執行內容 .....	4
(一) 課程資料.....	4
(二) 活動簽到表 .....	54
四、成果與檢討.....	59
(一) 預期目標達成情形 .....	59
(二) 活動滿意度分析 .....	59
五、附錄：	
(一) 簡易工作成果報告表.....	60
(二) 活動照片.....	64
(三) 活動海報.....	66
(四) 活動手冊.....	68
(五) 簽呈.....	70
(六) 問卷樣張.....	71



## 一、成果自評

分項計畫名稱	推動教師產學合作策略聯盟		
工作編號	D-1-1-1	工作名稱	辦理產學合作推動工作坊
人員參與情形	校內同仁：56 人	校外同仁：0 人	
	校內學生：0 人	校外學生：0 人	
	其他(職員)：0 人	總計參與人數	共__56__人
執行成果			
預定成效	質化	1.促進本校教師產學合作之推動。 2.藉由教師經驗分享座談會，增進教師交流之機會。	
	量化	1.促成產學合作及相關研究計畫推動件數達 200 件以上。 2.相關產學合作及研究計畫經費總額相較 2013 年度成長。	
實際成果	質化	提升教師與企業進行產學合作的能量。	
	量化	1.完成辦理產學合作相關座談會及成果觀摩會各 1 場次。 2.102 學年度本校教師承接產學合作計畫案共計 192 件。	<input type="checkbox"/> 超越目標_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標，請說明



## 二、企劃書內容

### (一)現況或需求分析

1. 推動產學合作經驗分享與交流，促發本校教師產學合作計畫推動質與量的提升且增加本校教師於推動產學合作計畫過程獲得正面之協助。
2. 透過本活動之辦理，以建立產學分享機制，提升產學分享之效能，開發產學合作之機會。

(二)辦理單位：研究發展處產學創新發展中心

(三)活動地點：存誠樓 MA508 會議室

(四)預計參加人數及對象：本校有興趣之教師，共計 50 人次。

(五)活動時間：103 年 10 月 16 日至 103 年 10 月 20 日

### (六)活動時程及任務分配表

預定完成日期	任務名稱	責任者
103.09.30	辦理產學合作經驗座談會	陳凱莉
103.10.20	辦理產學合作經驗分享暨成果觀摩會	陳凱莉





### 三、執行內容

#### (一)課程資料

##### 1. 產學合作業務說明座談會





## 產學合作計畫申請、執行流程(1/3)

- **計畫申請：**
  - 一、計畫主持人備妥「**合約書**」及「**計畫書**」。
  - 二、填寫「印信申請單」。
- **計畫核定：**
  - 一、計畫完成用印後，將「**合約書**」及「**計畫書**」各一份提送產學創新發展中心。
  - 二、核發計畫「**核定清單**」及「**收支結算表**」。
- **計畫動支：**
  - 一、以電子公文方式送出，檢附附件「**核定清單**」。

## 產學合作計畫申請、執行流程(2/3)

- 二、會簽流程：

單位主管 - 學院院長 - 研發處產學創新發展中心書記 - 研發處產學創新發展中心主任 - 研發處研發長 - 總務處事務組組長 - 總務處總務長 - 會計室主任 - 秘書處行政管理組組長 - 秘書處主任秘書
- **計畫核銷：**
  - 一、收支結算表、支出明細表，**專案計畫**黏貼憑證、動支簽呈、核定清單。
  - 二、相關核銷表單請至會計室網頁下載。
  - 三、核銷請於計畫期限結束後**一個月內**完成。
  - 四、核銷完成後，**若合作廠商未入款，學校將不會撥付款項。**



## 產學合作計畫申請、執行流程(3/3)

- **計畫結案：**
  - 一、請於計畫期限結束後**三個月內**繳交結案報告。
  - 二、結案報告格式，可至產學創新發展中心網頁下載。
- **注意事項：**
  - 一、自103學年度起產學計畫人事費請編列「**二代健保費**」。(20,000元\*2%=400元)
  - 二、103學年度產學計畫預算科目、編號：
    - 147**產學人事費 - 產學合作計畫
    - 150**產學業務費 - 產學合作計畫

## 教師評鑑辦法(1/1)

- **依據法源：**
  - 一、「環球科技大學教師評鑑辦法」。
  - 二、本修正案經103年08月14日第22次校務會議審議通過。自103學年度起適用。
- **摘要重點說明：**
  - 一、評鑑期間：**前一年7月1日至當年6月30日止**。
  - 二、免評鑑予以晉級資格：教師擔任科技部計畫主持人，自101學年度起累計**達十件以上者**。
  - 三、評鑑成績通過予以晉級資格：擔任產學合作計畫主持人，**總金額達200萬元者**。





## 教師學年度研究績效計分標準(1/5)

- 依據法源：
  - 一、「環球科技大學教師學年度研究績效計分標準」。
  - 二、本修正案經103年08月27日學術研究發展委員會會議審議通過。自103學年度起適用。
- 修正重點說明：

一、研究暨產學合作計畫之認列須依合約書規定之付款方式將**經費匯入學校帳戶始得認列**。

## 教師學年度研究績效計分標準(2/5)

二、研究暨產學合作計畫廠商配合款金額之單人分數，詳如下表所示：

計畫總金額	單人分數
<u>200(含)萬以上</u>	<u>300</u>
<u>100(含)萬~200萬以下</u>	<u>200</u>
<u>50(含)萬~100萬以下</u>	<u>150</u>
30(含)萬~50萬以下	100
20(含)萬~30萬以下	80
10(含)萬~20萬以下	70
5(含)萬~10萬以下	<u>40</u>
5萬以下	0



### 教師學年度研究績效計分標準(3/5)

三、參與人員比重：計畫主持人二人(含)以上為單人分數乘以基數，每案以三人為限；但每件計畫金額50萬(含)以上則可增加參與人員至五人，但共(協)同主持人，以兩人為限。但以專案簽請校長核准者，不在此限。

四、單件計畫金額200萬(含)以上可辦理成績之遞延，列計以三年為限，第一年以100%、第二年以70%、第三年以40%之原始成績核算該項研究績效。

### 教師學年度研究績效計分標準(4/5)

五、專利與技術移轉(或授權)之單人分數，詳如下表所示：

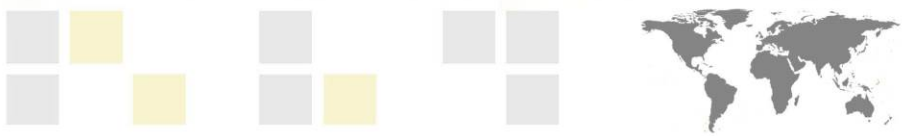
等級	類別	單人分數
A級	發明專利且完成有償技術移轉(或授權)	<u>150</u>
B級	因故無法申請專利，但完成有償技術移轉(或授權)	<u>120</u>
C級	發明專利	<u>100</u>
D級	新型專利	50
E級	新式樣專利	40



### 教師學年度研究績效計分標準(5/5)

六、行政專案計畫參與人員比重，基數詳如下表所示：

參與人員比重	基數
主持人	1
共同主持人	1
協同主持人	<b>0.4</b>



### 獎助教師研究、發表著作(1/5)

- 依據法源：環球科技大學獎助改善師資經費運用辦法。
- 受理時程：

	項目	受理次數	受理時間
獎助研究	產學合作計畫	每年二次	4月、9月
	政府機關委託研究案及科技部研究案	每年一次	9月
	獎助發表著作	每年一次	9月







## 獎助教師研究、發表著作(2/5)

### ■ 申請程序：

- 一、申請人填妥「獎助教師研究」及「獎助教師發表著作」申請表，並附上相關佐證資料。
- 二、獎助教師發表著作請登錄本校「評鑑與填報系統」中。
- 三、經「系教評會議」及「院教評會議」審議通過後提送產學創新發展中心。
- 四、研發處進行初審，經「改善師資經費審查小組」複審，提送「校教評會」審議。

## 獎助教師研究、發表著作(3/5)

### ■ 各申請項目說明：

#### 一、獎助研究：

項目	申請原則	檢附文件
科技部研究計畫	於計畫結案後下一年度	成果報告
政府機關委託研究案	計畫核定後	核定公文
產學合作計畫	1. 契約簽訂當年度；若未提出於下一年度第一次申請日(4月底)提出 2. 產學合作計畫金額達十萬元以上者始可申請 3. 獎助金額：最高以廠商配合款20%為上限 4. 獎助金不得支應研究人力費、工讀費、管理費及保險費	合約書 計畫書



## 獎助教師研究、發表著作(4/5)

### 二、獎助發表著作：

- (一)一篇著作**僅得申請一次**
- (二)以**本校**名義刊登，且**正式出刊**後
- (三)**二年內**未申請之著作

項目	申請原則	檢附文件
著作	「教師學年度研究績效計分標準」之等級給予獎助。	著作論文 1.期刊請附 <b>等級</b> 證明 2.國際研討會請附 <b>三國以上</b> 之證明 3.專書 <b>(不含教科書)</b> ： <b>需有ISBN</b>
藝術展演		作品及相關審查文件
專利		專利證書

## 獎助教師研究、發表著作(5/5)

### ■ 注意事項：

- 一、「獎助研究-產學合作計畫」**須檢附收據進行核銷**。
- 二、獎助發表著作每人每年**最高獎助12萬元**為限。





 **環球科技大學**  
TransWorld University

# 感·謝·聆·聽

詳細內容請洽研發處產學創新發展中心網頁  
[http://mail.twu.edu.tw/~oudr/tit\\_03-4.html](http://mail.twu.edu.tw/~oudr/tit_03-4.html)

| Sincerity | Pragmatism | Creativity | Competitiveness |



2. 103 年度教師產學合作成果發表會

(1)產學合作成果分享簡報

◆劉文良 老師(行銷管理系)

103年度教師產學合作成果經驗分享

劉文良  
環球科技大學行銷管理系



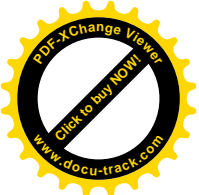
雲林縣政府

「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)

布袋戲造型擦手巾開發計劃

計畫期程：101年8月1日~102年1月31日

申請單位：穎創實業有限公司



## 穎創實業有限公司 Intelligent Marketing Innovative CO., LTD.

- ▶ 創立日期：98年11月13日
- ▶ 統一編號：25068104
- ▶ 公司登記地址：雲林縣虎尾鎮自強街129號
- ▶ 公司員工數：19人，研發人力：7人
- ▶ 實收資本額：5,000千元
- ▶ 登記資本額：5,000千元
- ▶ 主要營業項目：毛巾、毛巾小偶、毛巾蛋糕、創意造型毛巾

▶ 3

### 計畫緣起

- ▶ **蛋糕毛巾小偶創始人**，林穎穗，2005年承襲了復興毛巾聚落的家族使命，創新經營模式，**成功開發蛋糕毛巾，成為台灣傳產升級的傳奇案例**
- ▶ 2008年以體驗行銷模式，成功將工廠轉型為全台灣第一家毛巾觀光工廠，引發參訪熱潮。
- ▶ 2009年成立『穎創毛巾工坊』，透過創新的包裝工法，研發全新的毛巾創意商品，更加入故事行銷的概念，付予台灣毛巾全新的文化價值。

**iicake** 蛋糕毛巾小舖  
 台灣蛋糕毛巾創始店  
<http://www.iicake.com.tw>

▶ 4

## 計畫創新性

- ▶ 本次計畫融合在地文化(布袋戲)+創意造型(Q版化的布袋戲服毛巾)+實用功能(擦手巾)，創造整合「文化」、「美」、「好玩」與「實用」的新美學生活用品，再次用夢想，打造全世界獨創具有工匠及創意產品生命力，讓產品具有文化內涵、感動人心的涵義。



▶ 5

## 研發人員的專業能力

姓名	部門/職稱/年資	最高學歷	年資	專精領域	主要經歷及成就
吳雅俐	行銷企劃部/ 主任/0.1年	雲林科技大學/ 設計運算研究所	7年	計劃專案 控管	國立雲林科技大學 專案副理2年 行政助理3年
蔡佩容	業務部/ 主任/1.8年	南台科技大學/ 企管系	5年	業務行銷 與推廣	珠友文化5年
廖淑菁	研發設計部/ 主任/1.9年	嶺東科技大學/ 資訊傳播	3年	創意設計 研發	愛格科技1.5年
張淑慧	新品開發部/ 主任/2.5年	環球科技大學/ 資管科	3年	產品管理	好品便當1年
林育陞	研發設計部/ 設計師/0.9年	環球科大/視覺 傳達設計系	3年	創意設計 研發	陸立捷美工設計0.2年
楊庭嘉	行銷企劃部/ 行銷專員/2年	環球科大/幼保 系	3年	行銷推廣	東昇幼稚園1年
許巧微	行銷企劃部/ 行銷專員/2年	虎尾科技大學/ 資管系	1.5年	行銷推廣	民生診所1年

▶ 6

## 過去研發成果

	年度	國家	證號	名稱
專利	99年	中華民國	新型第M381609號	毛巾立體造型包裝結構
	99年	中華民國	新型第M388490號	毛巾包裝盒結構
	99年	中華民國	新型第M388491號	毛巾包裝結構
	99年	中華民國	新型第M391526號	毛巾玩偶構造
	99年	中華民國	新型第M394288號	毛巾包裝結構(三)
	96年	中華民國	新型第M329032號	棉花糖毛巾包裝型式
	95年	中華民國	新型第M316870號	涼夏冰巾包裝型式
	96年	中華民國	新型第M329033號	小蛋糕毛巾包裝結構
	94年	中華民國	新型第M301861號	蛋糕毛巾包裝型式
	99年	中華民國	新型第M390921號	毛巾包裝結構(二)
	96年	中華民國	新型第M332662號	毛巾包裝結構
96年	中華民國	新型第M329034號	蛋糕毛巾包裝結構	
100年	中華民國	新型第M418649號	毛巾組合結構	
商標	99年	中華民國	01427266	MGHD設計圖
商標	100年	中華民國	01477558	IICAKE 035類
商標	100年	中華民國	01470957	IICAKE 024類
商標	100年	中華民國	8292790	MGHD 24類(大陸)

## 研發團隊主要研發實績



旗山香蕉蛋糕毛巾



英特爾 Intel 8吋蛋糕毛巾



妖怪村-枯麻熊蛋糕毛巾



猴子軍團蛋糕毛巾



7-11 小虎御飯糰-毛巾收藏組



雲林西瓜節西瓜方巾



## 研發團隊主要研發實績



馬桶洋行猴子娃娃毛巾禮盒



宏泰人壽-毛巾禮物箱子



TTRI 吉祥物蛋糕毛巾



斗六就業服務-草莓蛋糕毛巾



7-11 虎爺三明治-毛巾收藏組



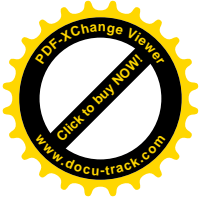
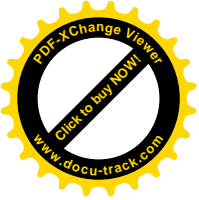
達達虎蛋糕毛巾

▶ 9

## 實施方法

工作內容	需要時程	預定完成量化目標
創意商品化規劃	6個月	1.環境分析：SWOT分析、競爭對手分析、消費者分析。 2.商品定位分析：商品定位、商品競爭優勢、目標市場。 3.行銷規劃：通路建立、商品定價、推廣活動。
布袋戲造型擦手巾開發	6個月	1. 商品規劃 2. 商品開發 3. 製程標準化
布袋戲造型擦手巾上市推廣活動	6個月	1.商品廣告宣傳企劃案：商品廣告企畫案、廣告文案撰寫。 2.海報設計：攝影、視覺設計構成。 3.商品DM：文案撰寫、攝影、設計。 4.參展活動與事件行銷執行。

▶ 10



期程	工作項目	計畫進度	計畫權重 %	預定投入人月	第一個月				第二個月				第三個月				第四個月				第五個月				第六個月											
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
					▲																															
A. 分項計畫: 創意商品化規劃		35%	18																																	
1. 工作項目: 環境分析																																				
2. 工作項目: 商品定位分析																																				
3. 工作項目: 行銷規劃																																				
B. 分項計畫: 五項布袋戲擦手巾開發		50%	18																																	
1. 工作項目: 商品視覺規劃																																				
2. 工作項目: 商品開發																																				
3. 工作項目: 製程標準化																																				
C. 分項計畫: 上市推廣活動		15%	6																																	
1. 工作項目: 商品廣告宣傳企劃案																																				
2. 工作項目: 商品DM																																				
3. 工作項目: 參展活動與事件行銷執行																																				
人月數小計			42		8	8	8	8	8	6	4																									
工作進度百分比%					15%	30%	45%	60%	80%	100%																										

▶ 11

### 預定查核點

查核點	預定完成日期	查核點敘述
A. 1	101. 9. 30	創意商品化規劃之內外部環境分析報告1式
A. 2	101. 10. 30	創意商品化規劃之商品定位分析報告1式
A. 3	101. 11. 30	創意商品化規劃之行銷規劃報告1式
B. 1	101. 11. 30	完成五項布袋戲擦手巾開發之商品視覺規劃書各1式
B. 2	101. 12. 30	完成五項布袋戲擦手巾開發之商品開發
B. 3	102. 1. 30	完成五項布袋戲擦手巾開發之製程標準化各1式
C. 1	101. 11. 30	上市推廣活動之商品廣告宣傳企劃案1式
C. 2	101. 12. 30	上市推廣活動之商品DM 1式
C. 3	102. 1. 30	完成3次參展活動(至少銷售1000件)與3次事件行銷(至少1000人次參加)執行

▶ 12

## 計畫可行性

- ▶ 創新之研發標的：**布袋戲造型擦手巾**
- ▶ 市場潛力分析
  - ▶ 主要市場：禮贈品市場
    - ▶ 小朋友教育市場
    - ▶ 飯店與民宿業的客房擦手巾市場
    - ▶ 年輕族群新奇商機市場
  - ▶ 主要消費者：軍公教、公司福委會
- ▶ 產品優勢：全球首創「布袋戲造型擦手巾」，具**文化、美學、實用、好玩**等元素
- ▶ 前景分析：將毛巾產業轉型成**生活美學產業**
- ▶ 雲林縣虎尾鎮是**台灣的毛巾重鎮**，也是**台灣布袋戲的故鄉**，本計畫未來將與雲林縣政府及雲林縣布袋戲業者合作，將虎尾地區的觀光景點串聯，帶動地方觀光回饋地方



▶ 13

## 關鍵技術及智財引進與轉委託研究

技術項目	技術來源	進行方式
創意商品化規劃	自行研發	自行研發
布袋戲造型擦手巾開發	自行研發	自行研發
布袋戲造型擦手巾上市推廣活動	委託開發	與環球科技大學產學合作

▶ 14



## 人力、經費、使用設備等投入資源合適性

金額單位：千元

會計科目		政府補助款	公司自籌款	合計	各科目補助比例%
1. 人事費	(1)研發人員	390	390	780	
	(2)顧問	0	0	0	
	小計	390	390	780	50.00%
2.消耗性器材及原材料費		200	220	420	47.62%
3.研發設備使用費		0	0	0	0%
4.研發設備維護費		0	0	0	0%
5. 技術引進及委託研究費	(1)技術或智慧財產權購買費	0	0	0	
	(2)委託研究費	0	0	0	
	(3)委託勞務費	90	110	200	
	(4)委託設計費	0	0	0	
	小計	90	110	200	45.00%
合計		680	720	1,400	
百分比		48.57%	51.43%	100%	

▶ 15

## 預期成果與產業效益

### ▶ 執行期限內預期完成之工作項目

- ▶ 五項布袋戲擦手中商品視覺規劃
- ▶ 五項布袋戲擦手中商品開發
- ▶ 五項布袋戲擦手中製程標準化



### ▶ 對於產業界、國家發展及其他應用方面預期之貢獻

- ▶ 本次計畫中所開發之「布袋戲造型擦手巾」，將可提高毛巾產業的應用性及其附加價值，提昇地方產業形象。
- ▶ 建立製程標準化及申請相關專利，未來可以應用在其他擦手巾的產品開發。
- ▶ 創新商品技術，在地研發在地生產，將毛巾產業轉型成生活美學產業

### ▶ 對於參與之工作人員，預期可獲之訓練

- ▶ 促進委託研究單位師生與業界研發人員之合作研發機會
- ▶ 建立學校研發單位及產學合作窗口與工業區之合作模式
- ▶ 業界研發技術能量之提升及研發人員之再教育訓練
- ▶ 建立產學智慧財產互益交流模式

▶ 16

# 成果



雲林 YunLin  
嬉遊記

布袋戲造型擦手巾~2013新品上市~  
填問卷·抽MIT毛巾·只要1分鐘!

1號 鐵扇公主  
2號 牛魔王  
3號 唐三藏  
4號 孫悟空  
5號 豬八戒

箱創毛巾工坊  
http://www.mghdmi.com.tw

客用毛巾、毛巾小禮、毛巾禮盒、家用毛巾、文創設計



Agricultural Capital

雲林尚讚

謝謝您的聆聽，並敬請指教



▶ 19



Agricultural Capital

雲林尚讚

雲林縣政府

「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)

**具按摩與提托效果之涼感胸罩開發計畫**

簡報人：游麗美總經理

申請單位：喜芝花商業有限公司

計畫期程：103年7月1日~104年1月31日

20



## 喜芝花商業有限公司



- ▶ 創立日期：85年7月9日
- ▶ 統一編號：97005543
- ▶ 公司登記地址：雲林縣斗六市民族路25巷12號1樓
- ▶ 公司員工數：14人，研發人力：6人
- ▶ 實收資本額：5,000千元
- ▶ 登記資本額：5,000千元
- ▶ 主要營業項目：內衣、內褲、睡衣
- ▶ 品牌：Anymore(艾妮摩兒)、Ainia(艾妮亞)
- ▶ 通路：奇摩購物中心、奇摩拍賣、PCHOME商店街、MOMO、7-NET

▶ 21

## 計畫緣起



- ▶ 本計畫為改善女性消費者因生理構造需求而必須微調胸罩貼身幅度問題，特應用敝司之「具提胸效果之胸罩改良」專利，使其在穿著上不僅更加舒適，亦更美觀。
- ▶ 由於台灣地處副熱帶氣候，夏日容易悶熱潮濕，故在選擇材料時，罩杯內襯以涼爽紗材質為首選，期望提供女性消費者更貼心的產品。
- ▶ 在胸罩內置入8顆磁石為現代女性按摩減壓。
- ▶ 除胸罩機能考量外，因胸罩之外觀美感亦會影響女性消費者購買與否，故本計畫中所使用的蕾絲圖騰係自行開發、設計，將在地特色(金黃色稻穗、白色柚子花、紫色波斯菊)融入蕾絲圖騰之中，讓胸罩不僅在機能上具有更貼心的設計，外觀上更能展現不一樣的雲林農博風情。

▶ 22





## 計畫創新性

以解決女性消費者的問題為核心，讓女性消費者體驗新一代內衣的舒適，更讓雲林在地風情展現在不同的層面。



減少夏日內衣悶熱的困擾

涼爽紗材質

(專利M291215)

配合生理需求更貼身

具挺胸效果之胸罩改良

為現代女性減壓

8顆磁石按摩

解決水袋常有雜音的問題

以白蠟油袋取代水袋

展現在地文化風情

在地文化的美學設計

- 西螺金黃色稻穗
- 斗六白色柚子花
- 荊桐花海紫色波斯菊

▶ 23



## 計畫創新性



西螺金黃色稻穗



荊桐花海紫色波斯菊



斗六白色柚子花



展現不一樣的雲林農博風情

▶ 24



## 研發人員的專業能力

姓名	部門/職稱/年資	最高學歷	年資
吳佳蓁	總經理室/執行長	交通大學應用化學所博士	3年
洪募凱	業務部/經理	雲林科技大學運籌管理所碩士	3.3年
柯汶淳	研發部/經理	斗六家商商業經營科	7年
陳映儒	研發部/課長	環球科技大學財務金融科	6年
林秀霞	研發部/專員	環球科技大學資訊管理系	1年
鄭綉燕	研發部/專員	真理大學企業管理系	1.3年

### 過去研發成果

榮獲98年國家品質保證金像獎

新型第M305583號，遮蔽式胸罩結構

新型第M335948號，具鍍纖維紗製成之貼身衣物

新型第M316630號，胸罩結構改良

新型第M318928號，內衣結構改良

新型第M305589號，內托式胸罩結構

新型第M291215號，具提胸效果之胸罩改良

新型第M300043號，具托胸效果之胸罩

▶ 25



## 實施方法

工作內容	需要時程	預定完成量化目標
素材選擇	2個月	1. 蒐集及選擇合適素材 涼感布種之規格需求：瞬間每平方公分散熱 能量達0.014 W/cm <sup>2</sup> 以上 2. 設計及製作三種圖騰蕾絲： 金黃色稻穗、白色袖子花、紫色波斯菊
打樣生產	3.5個月	1. 商品打樣最少六款，含胸罩三款、配褲三款。 2. 製程標準化規格書一份
上市推廣活動	4.5個月	1. 商品廣告宣傳企劃案一份 2. 宣傳品設計： 型錄、海報、機能說明吊牌各一款 3. 參展活動與事件行銷執行 參與兩場展銷會或展覽 策劃兩次事件行銷活動
成果報告撰寫	1個月	1. 完成期末成果報告1式。

▶ 26



## 期程

- ▶ A.分項計畫：商品行銷企劃(權重：15%)
  - ▶ 1.工作項目：商品行銷企劃(第1個月)
- ▶ B.分項計畫：商品開發與設計(權重：60%)
  - ▶ 1.工作項目：開發三款胸罩(第2~5個月)
  - ▶ 2.工作項目：設計三款胸罩包裝袋及DM(第4~5個月)
  - ▶ 3.工作項目：設計三款胸罩商品展示用品(第5個月)
- ▶ C.分項計畫：上市推廣活動與成果報告(權重：25%)
  - ▶ 1.工作項目：三款胸罩上市推廣活動(第6~7個月)
  - ▶ 2.工作項目：成果報告撰寫(第7個月)

▶ 27



## 期程

期程 進度 工作項目	計畫 權重 %	預定 投入 人月	第1個月 第2個月 第3個月 第4個月 第5個月 第6個月 第7個月 第8個月																							
			第1個月			第2個月			第3個月			第4個月			第5個月			第6個月			第7個月			第8個月		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
A.分項計畫：商品行銷企劃	15%	3	▲																							
1.工作項目：商品行銷企劃			▲																							
B.分項計畫：商品開發與設計	60%	18																								
1.工作項目：開發三款胸罩																										
2.工作項目：設計三款胸罩包裝袋及DM																										
3.工作項目：設計三款胸罩商品展示用品																										
C.分項計畫：上市推廣活動與成果報告	25%	9																								
1.工作項目：三款胸罩上市推廣活動																										
2.工作項目：成果報告撰寫																										
人月數小計		28	3	3	5	5	5	4	3																	
工作進度百分比			15%	30%	45%	60%	75%	85%	100%																	

▶ 28



## 預定查核點

查核點編號	預定完成日期	查核點敘述 (力求量化表示)
A.1	103/06/15	確定商品品名、商品定價、商品銷售通路設定、上市推廣活動規劃1式。
B.1	103/10/15	開發出三款具按摩與提托效果之涼感胸罩： (1)金色年華(金色) (2)情繫花袖(白色) (3)紫醉薊桐(紫色)
B.2	103/10/15	設計三款具按摩與提托效果之涼感胸罩包裝袋及DM
B.3	103/10/15	設計三款具按摩與提托效果之涼感胸罩之商品展示旗幟、展架、輸出。
C.1	103/12/15	增加5%月營業額。
C.2	103/12/15	完成期末成果報告1式。

▶ 29



## 計畫可行性

### ▶ 明確市場潛力分析

- ▶ 台灣女性內衣市場，一年可以創造2百億元的商機，最高峰時，一度衝破250億元，每位女性每年平均要購買7到8件內衣，一生至少要穿200件內衣，市場潛力無窮

### ▶ 創新之研發標的：開發三款結合雲林農博特色之機能胸罩

- ▶ 金色年華(金色)：西螺米之金黃色稻穗作為胸罩蕾絲圖騰。
- ▶ 情繫花袖(白色)：斗六文旦之白色柚子花作為胸罩蕾絲圖騰。
- ▶ 紫醉薊桐(紫色)：薊桐50公頃花海之紫色波斯菊作為胸罩蕾絲圖騰。

### ▶ 技術前景分析：本計畫開發之新商品，主要融合三項特色

- ▶ 機能材質：採用涼爽紗材質。
- ▶ 功能創新：具提胸效果之胸罩改良+內置8顆磁石按摩+以白蠟油袋取代水袋
- ▶ 雲林在地美學：蕾絲圖騰結合在地美學(金黃色稻穗、白色柚子花、紫色波斯菊)，展現雲林農博風情。

▶ 30





## 關鍵技術及智財引進與轉委託研究



技術項目	技術來源	進行方式
提托效果	自行研發	公司既有之專利技術
特殊蕾絲圖騰	合作研究	自行繪製蕾絲圖騰，委由蕾絲工廠製作樣品。
具按摩與提托效果之涼感胸罩上市推廣活動	委託勞務	與環球科技大學產學合作

▶ 31

## 人力、經費、使用設備等投入資源合適性

金額單位：千元

會計科目	政府補助款	公司自籌款	合計	各科目佔總經費比例%
1.人事費 (1)研發人員	355,000	365,000	720,000	54.5%
2.消耗性器材及原材料費	235,000	235,000	470,000	35.6%
5.技術引進及委託研究費 (3)委託勞務費	64,000	66,000	130,000	9.9%
合計	654,000	666,000	1,320,000	
百分比	49.5%	50.5%	100%	

▶ 32



### 預期成果與產業效益

具體量化之分析	產生效益	時間點
就業數	至少增加1名員工	104/1/31
公司產值	一款胸罩最低產量為1000件，本計畫擬開發三款，每款1-2色，故預估最低產值為： $1,000 \text{ 件} \times 2 \text{ 色} \times 3 \text{ 款} = 6,000 \text{ 件}$ $6,000 \text{ 件} \times 690 \text{ 元} = 4,140,000 \text{ 元}$ 由於購買時多數消費者有配套內褲之需求，故配套內褲預估最低產值為： $6,000 \text{ 件} \times 70\% = 4,200 \text{ 件}$ $4,200 \text{ 件} \times 290 \text{ 元} = 1,218,000 \text{ 元}$ 本計畫擬開發三款六色產品之產值總金額約為1,218仟元	104/1/31
營業額	目前銷售百分比約75%，若以預估產值做為計算依據，則營業額預估為1,624仟元左右。	104/1/31

- ▶ 產業效益
  - ▶ 以白蠟油袋取代水袋，解決水袋常有雜音的問題
  - ▶ 以雲林農博為意象之蕾絲圖騰，期望將雲林生活美學融入產品

▶ 33



### 以往年度申請計畫執行成果

- ▶ 計畫類別：雲林縣政府101年度「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)
- ▶ 計畫名稱：具多段式提托效果之涼感胸罩開發計畫
- ▶ 執行期間：自101年10月1日至102年03月31日止

計畫總經費	政府補助款	自籌款
1,200仟元	590仟元	610仟元

- ▶ 執行成果

就業數	增聘1人
公司產值	增加至少300萬
營業額	增加至少300萬

▶ 34



Agricultural Capital

雲林尚讚

謝謝您的聆聽，並敬請指教



◆ 蔡佳芳 老師(生物技術系)

## INNOVATION

### 103教師產學合作成果經驗分享

蔡佳芳

### 103年產學案1

補助單位	計畫名稱	擔任職務	金額
科技部	杜莎藻對肝氧化損傷之保護作用及抗肝腫瘤活性之研究(2)	主持人	975,000
衛生福利部	常用中藥製劑致腎毒性之研究(2-2)	共同主持人	170,000



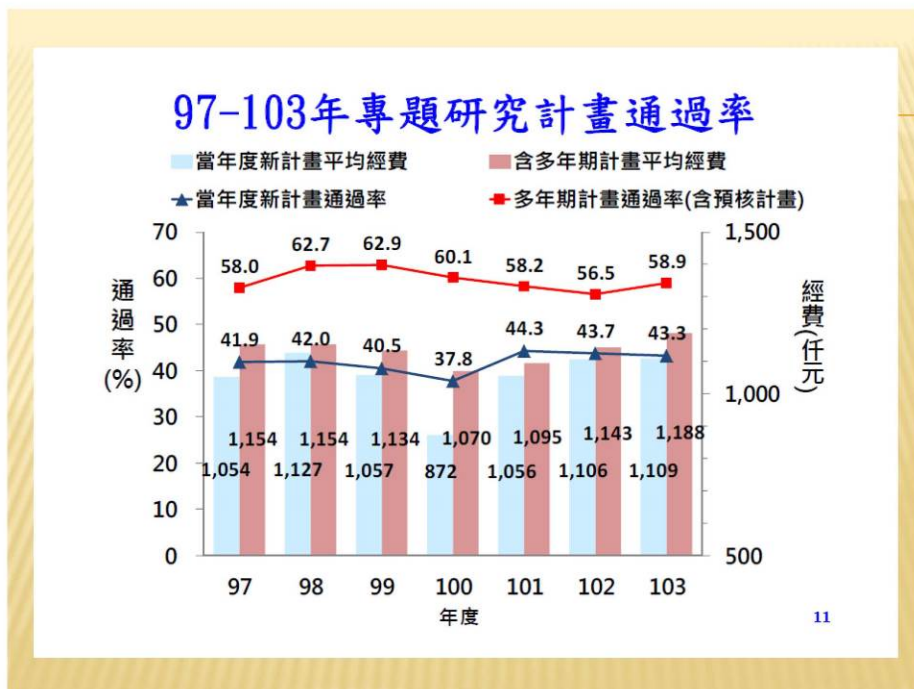
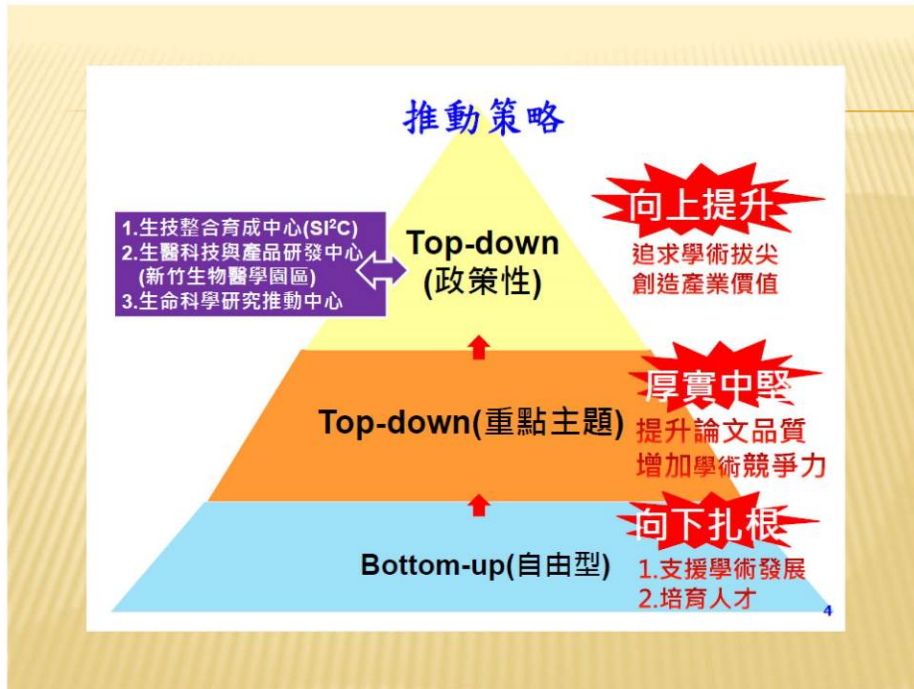
## 103年產學案2

合作廠商	計畫名稱	擔任職務	金額
普惠德生技股份有限公司	普惠德健骨骨質保健功效評估	主持人	910,000
國立臺灣大學醫學附設醫院雲林分院	「急性腎損傷的藥物治療策略-從基礎至臨床」之子計畫三：實驗動物寄養與照護	主持人	81,800
麗澤生物科技股份有限公司	天然物萃取物抗氧化功效評估(1)	主持人	50,000
政曜企業管理顧問有限公司	生物科技產品管理與技術評估(C1)	協同主持人	50,000
達益明生物科技股份有限公司	木本藥用植物組織培養系統之建立( I )	協同主持人	50,000

## 領域類別：科技部生命科學研究發展司









## 103年專題計畫申請及核定

領域名稱	申請件數			核定件數		
	一般	新進	總計	一般	新進	總計
生物科學	225	52	277	93	24	117
農業科學	543	73	616	233	38	271
醫藥衛生	1,858	330	2,188	774	153	927
醫學科學	969	186	1,155	424	98	522
總計	3,595	641	4,236	1,524	313	1,837
通過率(%)	-	-	-	42.4	48.8	43.3

生物科學領域：生物科學學門

農業科學領域：農業資源科學、農業環境科學、生物多樣性學門

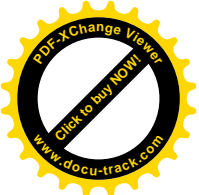
醫藥衛生領域：內科系醫學、外科系醫學、社會醫學及工程醫學學門(骨科及復健學科)

醫學科學領域：形態生理、生化及藥理、微免及檢驗、藥學及中醫藥、社會醫學及工程醫學學門(醫工學科)

12

## 專題計畫審查相關事宜

- 審查表配分比例異動，計畫內容之撰寫佔**70%**，主持人近五年內之研究成果表現為**30%**。
- 初審分數差異在**8至15分**須送第**3位初審委員**審查，初審分數若差異在**15分以上**則不採記初審分數，並同時將計畫送**3位複審委員**審查。
- 每位複審委員均需打分數並填寫審查意見，並要求複審委員不要copy初審意見，但可以參考初審意見。
- 初審平均與複審平均差異在**10分以上**，須在複審會議充分討論決定計畫排序。
- 尋找有開創性的研究、培養有潛力的研究團隊。重視實質合作。審查要給建設性的具體意見，才能提昇未來的水準。



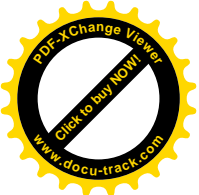
## 科技部未來努力方向

- ✘ 持續加強生命科學相關領域的基礎研究
- ✘ 培育及延攬生物、醫學及農學領域研究人才，厚植生物科學與研發能力
- ✘ 減少產學落差，推動生技產業生根發展

## 領域類別：一般民間產學

- ✘ 提早佈局
  - + 找對廠商
  - + 找好題目
  - + 訓練研究助理(研究生、大專生)
  - + 搜集、評估、整理：技術(含專利)資料、市場資訊；計畫主持人學經歷、以往研究成果
- ✘ 用心撰寫計畫書
- ✘ 初審意見回覆/修正計畫書

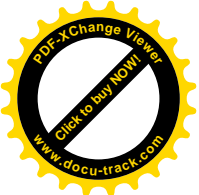




## 撰寫計畫書三項準則

- × 建議以R、G、B三項準則自我評估計畫
- × **R**ight man:
  - + 計畫主持人學經歷足以勝任計畫執行，推動各項研究
- × **G**ood partner:
  - + 業師經驗分享交流
  - + 合作企業健全、研發方向與計畫目標相關，且合作經驗良好
- × **B**est proposal:
  - + 計畫書結構嚴謹，開發目標明確且能有助於企業研發能量提升或產品開發

未來努力方向—申請產學合作研究計畫



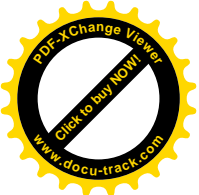
## 科技部補助產學合作研究計畫作業要點

- ✘ **立法目的：**本產學合作計畫要點係整併原有的大產學、小產學及數位產學相關補助要點，並建構產業需求導向之產學合作模式，以整合運用研發資源，發揮大學及研究機構之研發力量，以期能透過產學的團隊合作與相互回饋的機制，提升國內科技研發的競爭力。
- ✘ **產學計畫類型：**本產學合作計畫要點訂立先導型產學合作研究計畫（簡稱先導型）、開發型產學合作研究計畫（簡稱開發型）、技術及知識應用型（簡稱應用型）等三種產學合作計畫之補助模式

## 先導型產學合作計畫

- ✘ 係指為產業發展前瞻之技術或知識，增加產業未來競爭力，屬於高風險、高創新或需長期研發之先期研究產學合作計畫。
- ✘ 每年受理一次先導型產學合作計畫之申請。
- ✘ 先導型產學合作計畫可申請之執行期間以三年為原則。
- ✘ 申請先導型計畫者，合作企業得將派員參與產學合作計畫所需之研究人員費用，作為合作企業配合款之出資比計算。
- ✘ 對於先導型產學合作計畫之補助（不含企業配合款），整合型每年每一子計畫或個別型計畫每年為新臺幣二百萬元以上。



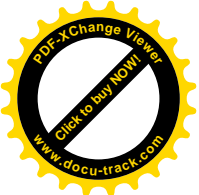


## 開發型產學合作計畫

- ✘ 係指為協助產業開發核心應用創新技術，包括合作企業對於特定技術或產品之共同創新開發之產學合作計畫。
- ✘ 於科技部公告受理期間內提出，每年受理三次。
- ✘ 開發型產學合作計畫可申請之執行期間最多為三年。
- ✘ 申請開發型計畫者，合作企業得將派員參與產學合作計畫所需之研究人員費用，作為合作企業配合款之出資比計算。
- ✘ 對於開發型產學合作計畫之補助（不含企業配合款），整合型每年每一子計畫或個別型計畫每年為新臺幣一百萬元以上。

## 技術及知識應用型產學合作計畫

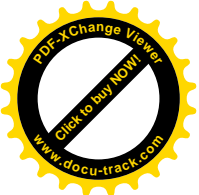
- ✘ 技術及知識應用型產學合作計畫（以下簡稱應用型）：係指培育計畫執行機構之人才從事應用性研究計畫之基礎能力，結合民間企業需求，並建構企業營運模式、提升經營管理能力，增進產品附加價值或產出數位內容應用加值之產學合作計畫。
- ✘ 每年受理二次應用型產學合作計畫之申請。
- ✘ 應用型產學合作計畫執行期間為一年。
- ✘ 對應用型產學合作計畫之補助（不含企業配合款），依審查結果，整合型產學合作計畫每一子計畫或個別型產學合作計畫以新臺幣一百萬元為限。



## 結語

- ✘ 產學創新中心或育成中心能為校內進行老師產學合作案做些什麼?
  - + 提供可能合作廠商
  - + 提供初期洽談協助
  - + 提供其他相關媒合資訊與協助





◆ 蔡銘祝 老師(生物技術系)

## 102年度產學合作經驗分享

以輔導廠商申請地方型SBIR計畫為例

生技系 蔡銘祝 助理教授



## 102年度執行政府與民間產學計畫



主持人	計畫名稱	職務	合作廠商	計畫金額
蔡銘祝	常用中藥製劑致腎毒性之研究(2-2)	主持人	衛生福利部	1,700,000
蔡銘祝	杜莎藻對肝氧化損傷之保護作用及抗肝腫瘤活性之研究	共同主持人	科技部	325,000

主持人	計畫名稱	職務	合作廠商	廠商配合款
蔡銘祝	天然物萃取物之功效分析及商業應用評估(2)	主持人	肽湛生物科技有限公司	50,000
蔡銘祝	創新薑母苦茶油產品研發與品質提升計畫	主持人	可味企業公司	300,000
蔡銘祝	普惠德健骨質保健功效評估	共同主持人	普惠德生技股份有限公司	910,000



## 申請產學計畫之目的?



- 增加教師實務業界經驗
- 學校研究績效壓力

環球科技大學 102 學年度						
教師「研究績效」基本必要項目評鑑量表						
填表日期: 103 年 06 月 27 日						
姓名	蔡銘祝		教學單位	生物技術系		
基本必要項目	計畫編號	計畫名稱	評核結果	評核單位簽章	備註	
產學合作計畫一件 (擔任該計畫主持人)			<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過	產學 合 作 中 心		
行政專案計畫 (擔任該計畫主持人)			<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過			

## 如何增加產學合作機會?



- 外部資源
  - 參與研討會，認識不同研究領域之學者或業界人士，增加產學合作對象與機會
- 內部資源
  - 業師協同教學
  - 邀請專題演講
  - 學生實習廠商
  - 良好研究夥伴與團隊
  - 產學創新發展中心



## 產學創新發展中心提供協助輔導事項?



- 校內管理單位-研發處-產學創新發展中心
- 湖山校區育成中心：彭伍經理/宋雅玲小姐
- 提供可能合作廠商
- 提供初期洽談協助(連絡、諮詢、交通)
- 提供其他相關媒合資訊與協助

## 產學合作資源?



The screenshot shows the 'Government Resources' section of the Ministry of Economic Affairs website. It features a navigation bar with 'Home', 'Information', 'Downloads', 'Resources', 'Human Resources', 'Community', and 'Partners'. The main content area lists several SBIR (Small Business Innovation Research) programs:

- 103年度嘉義市 地方型SBIR-簽約暨管考計畫文件下載 (New)**  
103年度嘉義市地方型SBIR-簽約暨管考計畫文件下載
- 103年度嘉義縣 地方型SBIR-簽約暨管考計畫文件下載 (New)**  
103年度嘉義縣地方型SBIR-簽約暨管考計畫文件下載
- 103年度嘉義市政府「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)**  
收件期間：即日起~103年6月20日止內容：計畫簡介嘉義市政府為鼓勵本市中小企業加強技術創新研發、協助本市產業經濟布局，依據「103年度經濟部聯合協助直轄市、縣(市)政府辦理『地方產業創新研發推動計畫』...
- 103年度嘉義縣政府「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)**  
收件期間：103年5月1日~103年6月15日止內容：計畫簡介嘉義縣政府(以下簡稱本府)為鼓勵縣內中小企業加強技術創新研發、協助縣內產業經濟布局，特依據嘉義縣政府103年度計畫，訂定「嘉義縣政府地方產業...
- 103年度雲林縣政府「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)**  
收件期間：即日起至103年5月5日止內容：計畫簡介雲林縣政府(以下簡稱本府)為鼓勵縣內中小企業加強技術創新研發、協助縣內產業經濟布局，特依據「103年度經濟部聯合協助直轄市、縣(市)政府辦理『地方產業...



## 經濟部工業局103年度中小企業即時技術輔導計畫



### 育成中心協助廠商媒合 – 可味企業有限公司(苦茶油)



## 苦茶粕加值暨綠色產品開發計畫



### 一、申請資格：

#### ■ 輔導單位

- 依法在中華民國境內成立之財團法人或**大專院校**，其成立宗旨或研究範圍限自動化服務、資訊服務、研發服務、設計服務及永續發展服務等類別。

### 二、輔導標的：

- 企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達60%以上)等技術輔導。





## 雲林縣政府「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)



### 二、計畫內容：

計畫內容應涵蓋農業農產品加工、紡織業與文創類(設計與數位內容)三大領域，內含如下。

- **農業農產品加工**：包含農林漁牧業等一級產業之加工製造與行銷。
- **紡織業**：包含織造、刺繡方式等技術改良與紡織機械器具之改良以提升效率與良率。
- **文創類(設計與數位內容)**

## 雲林縣政府地方型SBIR計畫書



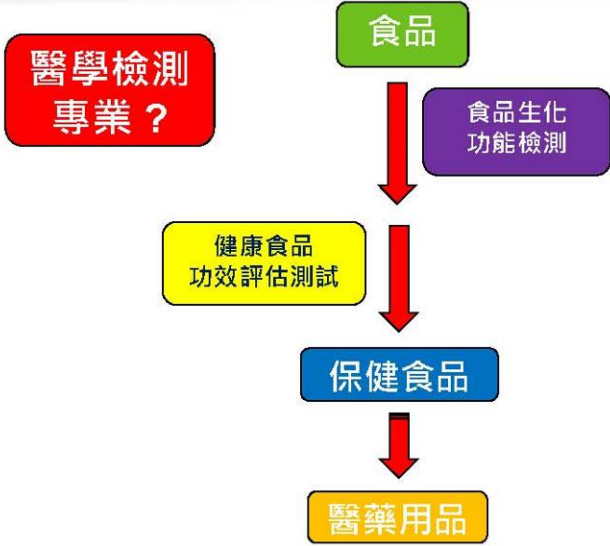
### 三、各項經費明細表

#### (五)技術引進及委託研究費

金額單位：元

技術或智慧財產權轉移項目	合作單位	合作金額(不含稅)		
		第一期	第二期	合計
1.技術或智慧財產權購買費				
2.委託研究費	環球科技大學			
3.委託勞務費				
4.委託設計費				
合 計				

# 回歸專業找出產學合作定位?



雲林縣政府  
「地方產業創新研發推動計畫」  
(地方型SBIR)



## 創新薑母苦茶油產品研發與品質提升計畫

可味企業有限公司





## 公司簡介榮譽紀錄



2009年中華民國消費者協會  
國家優良商品金牌獎

2011年雲林縣十大伴手禮  
「意油未盡」



得獎產品項目：苦茶油、苦茶護手霜、  
髮鎖洗髮精、苦茶粉、手工皂



## 計畫緣起



- 經過多年的辛苦耕耘，本公司生產之苦茶油產品榮獲2009年國家優良商品金牌獎與2011年雲林縣十大伴手禮之殊榮，苦茶油產品已經深獲政府與消費者肯定。
- 本公司精益求精，不以此為滿足，為了拓展消費者市場與提升食用油品質，本計畫之兩大目標如下：
  - (1) 研發**薑母苦茶油**創新產品，提升其之食用功效。
  - (2) 產學攜手改善製油程序，成就最佳品質。

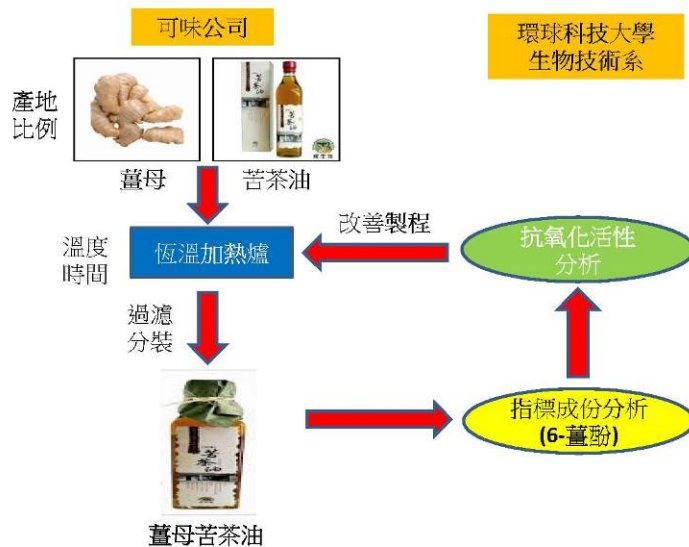


## 公司優劣勢分析

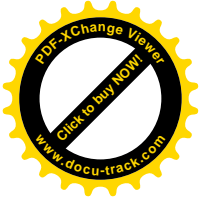
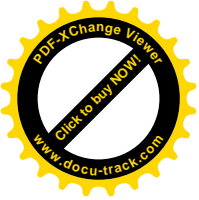


	對達成目標有幫助的	對達成目標有害的
內部 組織)	<b>S (優勢)</b> 1. 具備古法傳承製油技術。 2. 苦茶油富含不飽和脂肪酸，具有食用功效，具備市場競爭力。	<b>W (劣勢)</b> 1. 製油師依據個人經驗製油，品質不易提升控制。 2. 苦茶油產品同質性高。 3. 苦茶油單價較高，消費門檻較高。 4. 中小企業資金有限，不利進行研發工作。
	<b>O (機會)</b> 1. 國民健康飲食意識的抬頭。 2. 國民人口漸趨高齡化的分布。 3. 食用油混充風暴，購買行為轉變，市場重新洗牌。	<b>T (威脅)</b> 1. 國內外高級油品之競爭。 2. 消費者對於知名品牌忠誠度較高。 3. 原物料成本不斷提高。

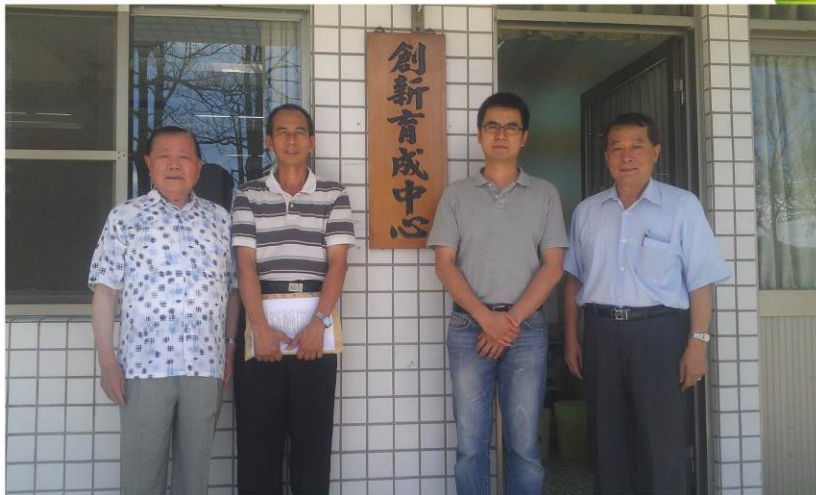
## 計畫創新性





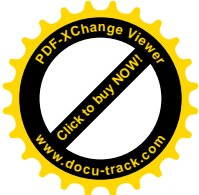
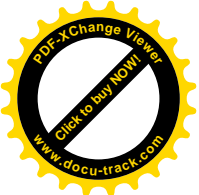


## 創新薑母苦茶油產品研發與品質提升計畫



## 輔導廠商地方型SBIR計畫提案經驗分享

- 提早佈局 vs 找到自己產業定位
- 找對廠商 vs 找對老師
- 創新性題目 (初步產品產出)
- 訓練研究助理(研究生、專題生)
- 搜集、評估、整理：技術(含專利)資料、市場資訊
- 用心撰寫計畫書
- 初審意見回覆/修正計畫書



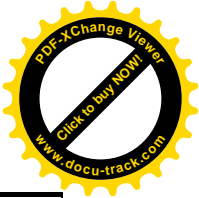
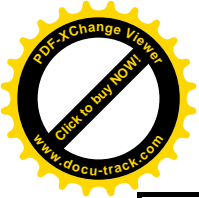
感謝聆聽、敬請指教





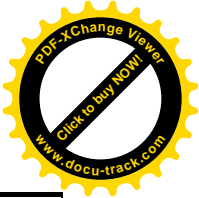
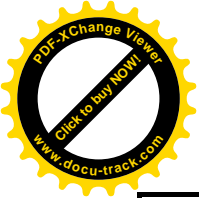
(2)教師產學成果海報展示參與名單

序號	計畫編號	計畫名稱	主持人	合作廠商	執行系所	計畫類別
1	ORDR-E-1 01-C-008	市場行銷認證教材開發案	劉文良 (王秀如) (林明男)	華夏國際經管顧問有限公司	行銷管理系	產學計畫
2	ORDR-E-1 01-C-009	商業經營認證教材開發案	劉文良 (王秀如) (林明男)	華夏國際經管顧問有限公司	行銷管理系	產學計畫
3	ORDR-E-1 01-C-010	數位企業認證教材開發案	劉文良 (王秀如) (林明男)	華夏國際經管顧問有限公司	行銷管理系	產學計畫
4	ORDR-E-1 01-C-087	連鎖門市服務品質提升之研究	吳建明 (曾敏雅)	豐喜食品股份有限公司	行銷管理系	產學計畫
5	ORDR-E-1 01-C-104	行銷車隊推廣網路入口	劉文良 (王秀如) (林明男)	盛發興食品股份有限公司	行銷管理系	產學計畫
6	ORDR-E-1 02-C-004	紡織品配銷商運籌系統分析案	許聖傑 (秦桔新) (楊士鋒) (侯幸雨)	東伍商行	資訊管理系	產學計畫
7	ORDR-E-1 02-C-005	毛巾業者之 ERP 系統分析與導入	秦桔新 (林益民) (許聖傑) (楊士鋒)	華倫興業有限公司	資訊管理系	產學計畫
8	ORDR-E-1 02-C-006	花卉配銷決策支援系統分析與建置案	許聖傑 (秦桔新) (楊士鋒) (侯幸雨)	美地企業有限公司	資訊管理系	產學計畫
9	ORDR-E-1 02-C-007	美容職業工會網站規劃與設計	杜健忠 (葉燉烟) (林思賢) (林荔華) (吳孟玳)	嘉義縣美容職業工會	資訊管理系	產學計畫
10	ORDR-E-1 02-C-008	花卉業者之系統建置與管理	秦桔新 (許聖傑) (楊士鋒) (林益民)	美好國際有限公司	資訊管理系	產學計畫

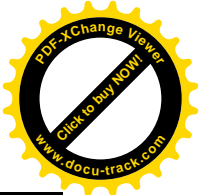
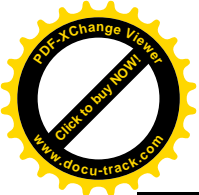


序號	計畫編號	計畫名稱	主持人	合作廠商	執行系所	計畫類別
11	ORDR-E-1 02-C-013	以平衡計分卡評估企業導入 ERP 效益	蔡長鈞 (白智文)	貫一興業股份有限公司	企業管理系	產學計畫
12	ORDR-E-1 02-C-034	餐巾造型毛巾上市推廣活動	劉文良 (王秀如) (林明男)	穎創實業有限公司	行銷管理系	產學計畫
13	ORDR-E-1 01-C-032	餐飲業員工衛生安全教育訓練之研究	劉禧賢 (林湘芸)	寸菊屋火鍋	餐飲廚藝系	產學計畫
14	ORDR-E-1 01-C-060	全國重金屬高污染潛勢農地之管制及調查計畫(第2期)-篩選機制完備專案計畫	鄭百佑 (吳勝宏)	環興科技股份有限公司	觀光與生態旅遊系	產學計畫
15	ORDR-E-1 02-C-012	提昇雲林縣專業保母人員培訓課程品質之相關研究(二)	任彥懷 (張美玲) (柯婷文)	雲林縣幼兒托育職業工會	幼兒保育系	產學計畫
16	ORDR-E-1 00-C-061	牆眼佈置虛擬通路營運服務研究	鍾世和	牆眼佈置行	多媒體動畫設計系	產學計畫
17	ORDR-E-1 01-C-073	網路代銷微創分店平台實踐研究	鍾世和 (高哲翰) (陳宗仁)	智拓網路有限公司	多媒體動畫設計系	產學計畫
18	ORDR-E-1 01-C-080	索耐斯遮陽科技產品型錄設計與製作	劉懷幃	索耐斯遮陽科技	視覺傳達設計系	產學計畫
19	ORDR-E-1 01-C-083	嘉義縣水患地區防災地圖之研究	黃忠勛 (吳世卿) (林鳳秀)	崇峻工程顧問公司	創意商品設計系	產學計畫
20	ORDR-E-1 01-C-103	行銷車隊品牌原型規劃	王秀如 (林明男) (劉文良)	盛發興食品股份有限公司	視覺傳達設計系	產學計畫
21	ORDR-E-1 02-C-009	公司服裝的識別系統設計	林泳滌 (莊雯如)	騰森實業股份有限公司	美容造型設計系	產學計畫
22	ORDR-E-1 02-C-010	木質飾品暨吊飾設計與研究	林泳滌 (涂青馨)	木匠兄妹科技有限公司	美容造型設計系	產學計畫





序號	計畫編號	計畫名稱	主持人	合作廠商	執行系所	計畫類別
23	ORDR-E-1 02-C-014	區域排水調查機制之探討	黃忠勛 (吳世卿) (張天祥)	崇峻工程顧問公司	創意商品設計系	產學計畫
24	ORDR-E-1 02-C-028	蜂采系列商品視覺設計	王秀如 (林明男) (劉文良)	蜜蜂故事館股份有限公司	視覺傳達設計系	產學計畫
25	ORDR-E-1 02-C-043	客製化婚紗企劃行銷策略之研究	林明芳 (林泳滌) (莊雯如) (簡美姬) (邱帝皓) (姜珮君)	美激美渴美學國際股份有限公司	美容造型設計系	產學計畫
26	ORDR-E-1 02-C-061	微電影【調味日記】	劉懷幃	品高企業股份有限公司	視覺傳達設計系	產學計畫
27	ORDR-E-1 02-C-027	科技公司視覺形象基本設計	林明男 (王秀如) (劉文良) (蔡惠幸) (巫淑寧)	豪奇威科技有限公司	視覺傳達設計系	產學計畫
28	102-R-50	運動志工的前瞻人格特質與學習目標導向對前瞻行為的影響：自我效能的中介機轉	陳昶旭	無	資訊管理系	自提計畫
29	102-R-51	應用資料探勘技術和地理資訊系統在台灣低收入戶人口特性之研究	張晉瑞	無	資訊管理系	自提計畫
30	102-R-52	以情境感知實現省錢智慧旅遊服務之研究	王瓊英	無	資訊管理系	自提計畫
31	102-R-54	新上市公司融資需求和績效落差對盈餘管理之影響	林思賢	無	財務金融系	自提計畫



序號	計畫編號	計畫名稱	主持人	合作廠商	執行系所	計畫類別
32	102-R-56	舞蹈教育融入大學通識教育的認同與價值—以美學、休閒、創造力之觀點為探索	許淑婷	無	觀光與餐飲旅館系	自提計畫
33	102-R-57	雲林縣國民中學教師運用資訊科技於教學現況	蔡佳惠	無	視覺傳達設計系	自提計畫
34	102-R-58	以認知基模觀點探討故事敘說輔助組織文化合法化之研究	李昭華	無	企業管理系	自提計畫



(二)活動簽到表

1. 產學合作業務說明座談會

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊

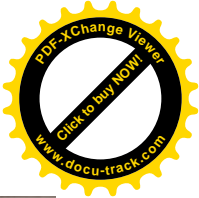
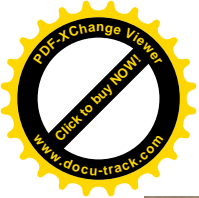
產學合作業務說明座談會

簽到表

時間：103 年 10 月 16 日(星期四)下午 2 時

地點：存誠樓 MA508 會議室

編號	單位	姓名	簽到
1	企業管理系	吳俊賢	吳俊賢
2	行銷管理系	蔡麗芬	蔡麗芬
3	生物技術系	曾雅秀	曾雅秀
4	多媒體動畫設計系	郭良印	
5	觀光與餐飲旅館系	林惠玉	
6	行銷管理系	劉昇雯	
7	行銷管理系	葉姿君	葉姿君
8	幼兒保育系	李皓鈞	李皓鈞
9	體育教學研究中心	王雪芳	王雪芳
10	資訊管理系	王瓊英	
11	資訊管理系	許聖傑	許聖傑
12	應用外語系	賴錦全	賴錦全
13	行銷管理系	林思如	林思如



編號	單位	姓名	簽到
14	觀光與餐飲旅館系	張文惠	張文惠
15	創意商品設計系	林正芳	林正芳
16	觀光與生態旅遊系	吳世卿	
17	企業管理系	張李曉娟	張李曉娟
18	企業管理系	游景新	游景新
19	美造系	廖煥君	廖煥君
20	觀光系	鍾孟瑋	11020 鍾孟瑋
21	創設系	林騰恩	林騰恩
22	創設系	林恒昌	林恒昌
23	資管系	杜健忠	杜健忠
24	觀餐系		
X 25	資管系	張李曉娟	
26	初環系	張麗鈴	張麗鈴
27	生技系	蔣佳芳	蔣佳芳
28			
29			





2. 103 年度教師產學合作成果發表會

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊

103 年度教師產學合作成果經驗分享座談會

簽到表

時間：103 年 10 月 30 日(星期四)下午 2 時 30 分

地點：存誠樓 MA508 會議室

編號	單位	姓名	簽到
1	企業管理系	王憲斌	王憲斌
2	資訊管理系	陳昶旭	陳昶旭
3	資訊管理系	張晉瑞	張晉瑞
4	資訊管理系	王瓊英	
5	財務金融系	林思賢	
6	觀光與餐飲旅館系	許淑婷	許淑婷
7	視覺傳達設計系	蔡佳惠	
8	企業管理系	李昭華	李昭華
9	企業管理系	王嘉興	王嘉興
10	多媒體動畫設計系	鍾世和	
11	美容造型設計系	梁光堯	
12	行銷管理系	劉文良	劉文良
13	餐飲廚藝系	劉禮賢	



序號	系名	姓名	簽名
14	觀光與生態旅遊系	鄭百佑	
15	美容造型設計系	曾依庭	曾依庭
16	多媒體動畫設計系	鍾世和	鍾世和
17	視覺傳達設計系	劉懷樟	
18	創意商品設計系	黃忠勳	黃忠勳
19	行銷管理系	吳建明	吳建明
20	視覺傳達設計系	王秀如	王秀如
21	資訊管理系	許聖傑	許聖傑
22	資訊管理系	秦桔新	秦桔新
23	資訊管理系	杜健忠	杜健忠
24	美容造型設計系	林泳潔	林泳潔
25	幼兒保育系	任彥懷	
26	企業管理系	蔡長鈞	蔡長鈞
27	美容造型設計系	林明芳	
28	視覺傳達設計系	林明男	林明男
29	生物技術系	蔡佳芳	蔡佳芳



編號	職位	姓名	類別
30	生物技術系	蔡銘祝	蔡銘祝
31	企業管理系	丁信仁	丁信仁
32	美容造型設計系	吳樹屏	吳樹屏
33		王雪芳	王雪芳
34			王淑曼
35			林正芳
36			傅文欣
37			洪志福
38			王嘉慧
39			葉富居
40			盧怡力
41			廖義恩
42			宋保昌
43			劉古義
44			吳昌斌
45			林志如

劉昇芳





## 四、成果與檢討

### (一)預期目標達成情形

1. 本計畫完成辦理「產學合作業務說明座談會」及「103 年度教師產學合作成果發表會」2 場活動。
2. 102 學年度本校教師承接產學合作計畫案共計 192 件。

### (二)活動滿意度分析

#### 環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫 (研習用教職員版結果彙整表)

計畫名稱：辦理產學合作推動工作坊 活動名稱：產學合作推動工作坊

#### 研習活動滿意度調查問卷結果彙整表

##### 一、基本資料

性別	男：58.5%，女：41.8%
身分	教師：100%，職員：0%，其他：0%
學院	管理學院：37.5%，文創學院：21.4%，健康學院：17.9% 休閒學院：23.2%，行政單位：0%，其他：0%

##### 二、滿意度調查

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1. 講師講授內容與本次主題相關性		31	24	1	0	0	4.5
2. 講師表達能力與講解清晰度		29	25	2	0	0	4.5
3. 講義資料完整度		26	30	0	0	0	4.5
4. 本活動對產學合作業務了解的助益		38	16	2	0	0	4.6
5. 承辦單位整體規劃		30	25	1	0	0	4.5
整體滿意度平均：		4.52					

##### (二)開放性意見彙整：

無

##### (三)改進建議：

無





<p>活動照片 (請提供至少 600K 照片 2 張，且附上 20 字內說明)</p>		<p>說明會簡報情形</p>
		<p>資料填報系統說明情形</p>
<p>備註</p>	<p>照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。</p>	

承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：



<p>活動照片 (請提供 至少 600K 照 片 2 張， 且附上 20 字內 說明)</p>		<p>經驗分享座談 會</p>
		<p>產學合作績優 教師經驗分享</p>
<p>備註</p>	<p>照片除了插入 word 檔中，亦請附上原始照片清晰圖檔附件以利上傳至卓越計畫專區中。</p>	

承辦人：

主辦單位主管：

分項計畫主持人：

計畫辦公室：

(二)活動照片

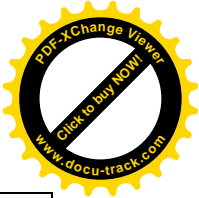
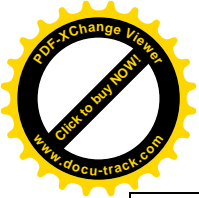


說明會簡報情形



說明暨座談會情形





經驗分享座談會



績優教師經驗分享—  
劉文良主任





(三)活動海報



環球科技大學  
TransWorld University

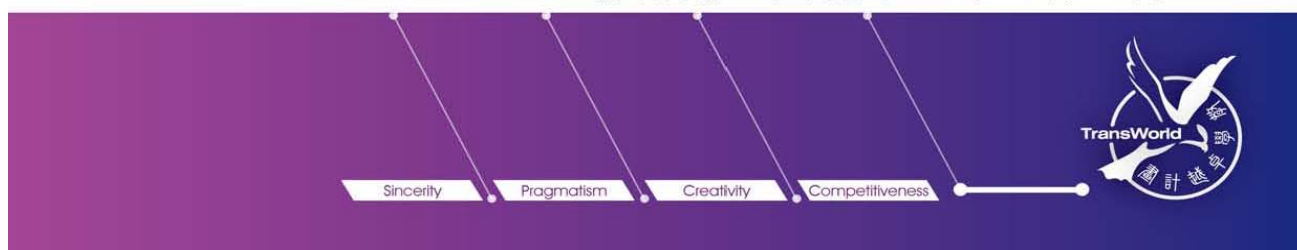
實作強 品德優 就業易

# 102-103 年度教學卓越計畫

## 產學合作業務說明座談會

時間	活動內容
14:00~14:20	報到
14:20~14:30	致詞
14:30~15:30	產學合作業務說明- <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 產學合作計畫申請及執行相關流程</li> <li>▪ 103 學年度教師評鑑</li> <li>▪ 獎助教師研究及發表著作申請事宜</li> </ul>
15:30~16:00	Q&A
16:00-	賦歸

分項計畫：D-1 推動教師產學合作策略聯盟  
 工作名稱：D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊  
 主辦單位：研發處產學創新發展中心  
 辦理日期：中華民國 103 年 10 月 16 日



Sincerity Pragmatism Creativity Competitiveness

TransWorld University



實作強 品德優 就業易

# 103 年度教師產學合作成果發表會

時間：103 年 10 月 30 日(星期四) 下午 2 時 30 分

地點：存誠樓 MA508 會議室

時間	活動內容	
14:30-14:50	報到	
14:50-15:00	主題：教師產學合作成果經驗分享-布袋戲造型擦手巾開發計劃 主講人：劉文良 教師(行銷管理系)	教師產學 成果海報 展示
15:00-15:20	主題：103 年產學合作成果經驗分享 主講人：蔡佳芳 教師(生物技術系)	
15:20-15:40	休息時間	
15:40-15:50	主題：協助廠商申請地方型 SBIR 計畫 經驗分享 主講人：蔡銘祝 教師(生物技術系)	
15:50-16:10	賦歸	

分項計畫：D-1 推動教師產學合作策略聯盟  
工作名稱：D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊  
主辦單位：環球科技大學研發處產學創新研發中心

Sincerity Pragmatism Creativity Competitiveness





(四)活動手冊



環球科技大學  
TransWorld University

存誠、務實、創意、競爭

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊

## 產學合作業務說明座談會

研發處產學創新發展中心 編製

中華民國 103 年 10 月 16 日



存誠、務實、創意、競爭

**環球科技大學**  
TransWorld University

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

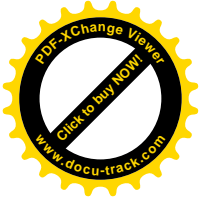
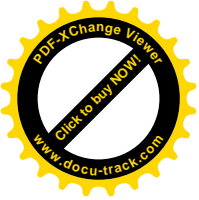
D-1-1-1 辦理產學合作推動工作坊

# 103 年度教師產學合作成果 經驗分享座談會

研發處產學創新發展中心 編製

中華民國 103 年 10 月 30 日





(六)問卷樣張

環球科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

計畫名稱：辦理產學合作推動工作坊 活動名稱：產學合作座談會

研習活動滿意度調查問卷

您好：

感謝您參與本次活動，希望研習內容與安排能讓您有豐富的收穫。為使下一次活動更臻完美，請您依本次活動感受提供寶貴建議，作為日後舉辦活動之參考，再次謝謝您！

填妥後請交予工作人員

一、基本資料

- (一) 性別：男                   女
- (二) 類別：本校教師   校外單位：\_\_\_\_\_
- (三) 身分：教師           職員           其他：\_\_\_\_\_
- (四) 學院：管理學院           文創學院       健康學院  
休閒學院   行政單位：\_\_\_\_\_ 其他：\_\_\_\_\_

二、滿意度調查

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1. 講師講授內容與本次主題相關性 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 講師表達能力與講解清晰度 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 講義資料完整度 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本活動對產學合作業務了解的助益 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 承辦單位整體規劃 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、開放性問題

- 1. 我會將研習內容應用在：\_\_\_\_\_
- 2. 我對本次活動的建議：\_\_\_\_\_

～謝謝您的參與～